Критерії оцінювання
та система накопичення балів
з освітньої компоненти «Економічна теорія»
для ОПП туристичне обслуговування

Види контролю і система накопичення балів

Поточний контроль знань		Інд. завд.	Залік	Сума
Модульна атестація № 1 (30 балів)	Модульна атестація № 2 (30 балів)			
Розділ 1	Розділ 2			
1. Поточний контроль (24 бала): - робота на заняттях (відповіді на запитання, участь в дискусіях, виконання завдань тощо) – 1б. × 4 заняття = 4 б.; тестування в Moodle – 2б. × 4 заняття = 8 б.; - домашнє виконання практичних завдань за 3-ма рівнями складності - 3б. × 4 заняття = 12 б. ***2. Рубіжний контроль – 6 б.:*** - контрольне тестування за різними рівнями складності після розділу 1.	***1.Поточний контроль (24 бала):*** - робота на заняттях (відповіді на запитання, участь в дискусіях, виконання завдань тощо) – 1б. × 4 заняття = 4 б.; тестування в Moodle – 2б. × 4 заняття = 8 б.; - домашнє виконання практичних завдань за 3-ма рівнями складності - 3б. × 4 заняття = 12 б. ***3. Рубіжний контроль – 6 б.:*** - контрольне тестування за різними рівнями складності після розділу 2.	20	20	100

Максимальна кількість балів за результатами поточного контролю складає 60 балів, з яких:

- 28 – за теоретичні знання (проходження поточного та рубіжного електронного тестування);
- 32 – за практичні вміння (робота на практичних заняттях, самостійне виконання практичних завдань).

Допуск до підсумкового контролю складає min 50 балів (сума балів за модульні атестації 1 і 2 та ІДЗ).

Максимальна кількість балів за результатами підсумкового контролю (тестування) складає 20 балів.

Поточний і рубіжний контроль

№ змістового модуля	**Вид поточного контрольного заходу**	**Зміст поточного контрольного заходу**	**Критерії оцінювання**	**Програмні результати навчання**	**Усього балів**
1, 2	**Поточний контроль**			РН 3. Володіти державною та іноземною мовами у професійній діяльності.	**48**
	Комп'ютерне тестування на 8 практичних заняттях	10 тестових питань з теми в Moodle.	1 питання – 0,2 бала		16

	Самостійне виконання практичних завдань	До кожного з 8 практичних занять виконати 3 завдання різних рівнів складності	Максимальна кількість балів 3: - 0,5б. - завдання початкового рівня; - 1б. - завдання середнього рівня; - 1,5б. - завдання високого рівня	РН 13. Здійснювати пошук, оброблення й аналізування інформації з різних джерел у професійній діяльності. РН 16 Знати і розуміти принципи академічної доброчесності та положення антикорупційного законодавства, застосовувати їх у навчальній та професійній діяльності, під час прийняття етичних рішень відповідно до норм доброчесності.	24
	Робота на практичних заняттях	- усна відповідь на запитання; - участь у виконанні практичних завдань; - коментарі, запитання	Максимальна кількість балів 1: - чітка відповідь без зауважень, активність на занятті – 1 бал; - відповідь в цілому правильна, але є проблеми з формулюванням, незначні неточності, активність на занятті – 0,75 бала; - відповідь, що потребує правки чи уточнення – 0,5 бала; - плутана, нечітка відповіль, яка демонструє фрагментарне володіння матеріалом теми – 0.25 балів; - відповідь відсутня – 0 балів.		8
	Рубіжний контроль				**12**
	Комп’ютерне тестування	21 тестове питання з тем кожного розділу в Moodle: - 15 питань 1 рівня; - 6 питань 2 рівня	- 1 рівень – 1 питання 0,2б.; - 2 рівень – 1 питання 0,5б.;		12
Загальна кількість балів за поточний контроль знань					**60**

Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
Залік	Тест із завданнями різних рівнів складності у СЕЗН Moodle	Питання для підготовки: 1. 1. Предмет економічної теорії та еволюція поглядів на джерела багатства суспільства. 2. Функції економічної теорії та їхнє практичне значення для діяльності менеджера з туризму. 3. Методи економічного дослідження (наукова абстракція, аналіз і синтез, графічне моделювання) та їхнє застосування в аналізі туристичного ринку. 4. Суть фундаментальної економічної суперечності (безмежність потреб та обмеженість ресурсів) на прикладі рекреаційного потенціалу. 5. Економічні потреби суспільства: суть, класифікація за А. Маслоу та специфіка туристичних потреб. 6. Закон зростання потреб та його прояв у зміні вимог сучасного туриста до якості сервісу. 7. Економічні блага: суть та класифікація. Відмінність між неекономічними (безкоштовними) та економічними благами в туризмі. 8. Специфіка туристичного продукту як економічного блага (нематеріальність, неможливість зберігання, невіддільність від джерела). 9. Суть економічного вибору та поняття «альтернативна вартість» (ціна втраченої вигоди) при формуванні бюджету подорожі. 10. Суспільне виробництво, його структура та місце індустрії туризму в нематеріальній сфері виробництва. 11. Три фундаментальні питання економіки (Що? Як? Для кого виробляти?) в діяльності туристичного оператора. 12. Фактори виробництва (економічні ресурси) в туризмі: земля (природно-рекреаційні ресурси) та праця (людський капітал). 13. Капітал як фактор виробництва в індустрії гостинності (фізичний та фінансовий капітал). 14. Підприємницькі здібності та інформація як сучасні фактори успіху туристичного бізнесу. 15. Історичні типи організації виробництва: порівняльна	Всього 35 питань: І рівня складності – 30 шт. по 0,5б., всього - 15 балів; ІІ рівня складності – 5 шт. по 1б., всього - 5 бала)	**20**

		характеристика натурального та товарного господарства. 16. Товар та його властивості (споживча та мінова вартість). Особливості перетворення туристичної послуги на товар. 17. Виникнення та еволюція грошей. Функції грошей (міра вартості, засіб обігу, засіб платежу, засіб нагромадження, світові гроші) у сфері міжнародного та внутрішнього туризму. 18. Економічна суть інфляції та її негативний вплив на купівельну спроможність туристів і стабільність турфірм. 19. Економіка суспільства як сукупність видів економічної діяльності: взаємозв'язок туризму, транспорту та готельно-ресторанного бізнесу. 20. Відносини власності в економічному житті суспільства: суть, суб'єкти та об'єкти власності в туризмі. 21. Економічний зміст «пучка прав» власності: право володіння, право користування та право розпорядження (на прикладі оренди готелю чи автобуса). 22. Форми власності в індустрії туризму: приватна, колективна (акціонерна), державна та комунальна. 23. Приватизація та роздержавлення в Україні, їхній вплив на формування ринку туристичних послуг. 24. Економічне значення та захист інтелектуальної власності (авторські туристичні маршрути, бренди, логотипи компаній). 25. Ринок: суть, умови виникнення, функції та роль у розвитку індустрії гостинності. 26. Ринкова інфраструктура: суть та основні елементи (банки, страхові компанії, біржі), що обслуговують туристичну сферу. 27. Попит як ринкова категорія. Закон попиту. Вплив нецінових факторів на попит у туризмі (сезонність, мода, доходи населення). 28. Пропозиція як ринкова категорія. Закон пропозиції. Нецінові фактори пропозиції туристичного продукту. 29. Взаємодія попиту та пропозиції. Ринкова рівновага, рівноважна ціна та механізм ліквідації дефіциту/надлишку турів. 30. Поняття еластичності попиту за		

		ціною та доходами. Чому попит на туристичні подорожі є високоеластичним? 31. Суть, види та роль конкуренції в ринковій економіці. 32. Характеристика ринкових структур: досконала конкуренція та монополістична конкуренція на ринку турагентських послуг. 33. Олігополія та чиста монополія: особливості поведінки великих компаній (на прикладі ринку авіаперевезень та великих туроператорів). 34. Суть змішаної економіки та причини об'єктивної необхідності державного регулювання ринку. 35. Основні типи змішаної економіки (американська, японська, шведська, соціально-ринкова німецька модель). 36. Цілі та методи державного регулювання економіки (адміністративні та економічні) у сфері туризму. 37. Ліцензування та сертифікація як інструменти державного контролю якості та безпеки в туристичній діяльності. 38. Фіскальна (податково-бюджетна) політика держави: вплив ставок податків (зокрема ПДВ та туристичного збору) на розвиток готелів і турфірм. 39. Економічне зростання: сутність, показники (ВВП, ВНП) та його значення для підвищення стандартів життя суспільства. 40. Порівняльна характеристика екстенсивного та інтенсивного шляхів економічного зростання в індустрії туризму. 41. Мультиплікативний ефект туризму: як розвиток індустрії гостинності стимулює зростання суміжних галузей економіки. 42. Світове господарство: етапи формування, структура та міжнародний поділ праці. 43. Міжнародний туризм як форма міжнародних економічних відносин та його місце у світовій торгівлі послугами. 44. Економічне значення в'їзного (експорт послуг) та виїзного (імпорт послуг) туризму для платіжного балансу країни. 45. Прояви глобалізації в індустрії туризму (транснаціональні готельні мережі, глобальні системи бронювання		

		Amadeus/Galileo) та роль Світової туристичної організації (UN Tourism).		
Всього				**20**

Накопичення балів за різні види контрольних завдань

№ з/п		Вид контрольного заходу	Кількість заходів	Кількість балів за 1 захід	Усього балів
1.		Виконання індивідуального домашнього завдання. *Термін виконання: до останнього тижня семестра*	1	20	20
2.		Виконання завдання самостійної роботи (самостійне виконання практиних завдань). *Термін виконання: у межах підготовки до практичних занять.*	8	3	24
3.		Робота на практичних заняттях. *Термін виконання: на практичних заняттях.*	8	1	8
4.		Проходження електронного тестування за результатами вивчення тем *Термін виконання: після відповідного практичного заняття.*	8	2	16
5.	**Рубіжний контроль I**	Електронне тестування за результатами вивчення розділу. *Термін виконання: після 4 і 8 практичних занять згідно з розкладом.*	2	6	12
6.	**Підсумковий контроль – залік**	Підсумкове електронне тестування за результатами вивчення курсу дисципліни для перевірки якості засвоєння матеріалу. *Термін виконання: асинхронно після 8 практичного заняття.*	1	20	20
Усього			**22**		**100**

Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	**За шкалою коледжу**	**За національною шкалою**
		Екзамен
A	90 – 100 (відмінно)	55 (відмінно)
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)
C	75 – 84 (добре)	
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)
E	60 – 69 (достатньо)	
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)	

Критерії оцінювання освітнього компонента

90-100 (відмінно) – здобувач фахової передвищої освіти виявляє особливі творчі здібності з підготовки завдань з «Економічної теорії», вміє самостійно здобувати знання та використовувати їх відповідно до спеціальності. Знання застосовуються при вирішенні практичних завдань, аргументуються. Практичні завдання виконано в повному обсязі. Демонструє повний обсяг знань тематики навчальної програми.

85-89 (дуже добре) – здобувач фахової передвищої освіти вільно (самостійно) володіє вивченим обсягом матеріалу, в тому числі і застосовує його на практиці; вільно виконує завдання в стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, добирає переконливі аргументи на підтвердження вивченого матеріалу з навчальної дисципліни. Практичні завдання виконано на 90%.

75-84 (добре) – здобувач фахової передвищої освіти вміє порівнювати, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, в цілому самостійно застосовувати її на практиці, контролювати власну діяльність, виправляти помилки і добирати аргументи на підтвердження певних думок під керівництвом викладача. Практичні завдання виконано на 80%.

70-74 (задовільно) – здобувач фахової передвищої освіти здатний застосовувати вивчений матеріал на рівні стандартних ситуацій, частково контролювати власні навчальні дії, наводити окремі власні приклади на підтвердження певних тверджень. Практичні завдання виконано на 70%.

60-69 (достатньо) – здобувач фахової передвищої освіти може відтворити значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, порівнювати та робити висновки, виправляти допущені помилки. Практичні завдання виконано на 60%.

35-59 (незадовільно – з можливістю повторного складання) – здобувач фахової передвищої освіти володіє матеріалом з навчальної дисципліни на початковому рівні, значну частину матеріалу відтворює на репродуктивному рівні. Практичні завдання виконано на 50%.

1-34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом) - здобувач фахової передвищої освіти володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу. Завдання та практичні роботи не виконано.