

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИСТИЧНІЙ
ДІЯЛЬНОСТІ»

Галузь знань		24 «Сфера обслуговування»
Шифр та назва спеціальності		242 «Туризм»
Освітньо-професійна програма		Туристичне обслуговування
Освітній ступінь		фаховий молодший бакалавр
Викладач	БОРИСОВСЬКА ЮЛІЯ ОЛЕКСАНДРІВНА викладач першої категорії	
	Контактна інформація викладача	Email: epfk.borysovska@gmail.com
	Робоче місце	Запоріжжя, вул. Університетська, 66 Б
	Дистанційні заняття	На платформі Moodle хмарна конференція BigBlueButton (за розкладом)
	Консультації	за домовленістю з ініціативи здобувача освіти на платформі Moodle
Статус дисципліни		основна дисципліна в межах спеціальності
Форма навчання		денна
Курс, семестр вивчення		3 курс, 5 семестр
Тривалість курсу, кількість кредитів		3 кредити ЄКТС / 90 годин
Розподіл годин за видами занять		Всього: 90 годин, з них: аудиторні – 28 год (практичні – 28), самостійна робота – 62 год.
Форма контролю		залік
Дистанційна сторінка курсу в СЕЗН Moodle		https://epkmoodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=59
Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни		СЕЗН Moodle; операційна система Windows; веббраузер; Google Flights, Google Hotels, Skyscanner, Tickets.ua, Booking.com, INFOBUS та офіційні сайти авіакомпаній, готелів й інших постачальників туристичних послуг; сервіси електронної комунікації; месенджер Telegram; платформа SendPulse і сервіс BotFather для створення та налаштування чат-бота.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У разі успішного завершення курсу здобувач освіти набуває **програмні компетентності**:

Загальні компетентності

ЗК 5. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Спеціальні компетентності

СК 5. Здатність створювати туристичний продукт, надавати туристично-рекреаційну послугу (перевезення, тимчасове розміщення, харчування; екскурсійне, рекреаційне, курортне, спортивне, розважальне та інше обслуговування).

СК 9. Здатність використовувати у професійній діяльності інформаційні технології.

Програмні результати навчання, які досягаються за допомогою вивчення дисципліни:

РН 7. Інформувати споживачів про умови надання туристично-рекреаційних послуг.

РН 13. Здійснювати пошук, оброблення й аналізування інформації з різних джерел у професійній діяльності.

РН 15. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології для розв'язання професійних задач.

МІЖДИСЦИПЛІНАРНІ ЗВ'ЯЗКИ

Дисципліна «Інформаційні системи та технології в туристичній діяльності» базується на загальному

уявленні про інформаційні процеси; інтегрує в собі знання на ОК18 «Основи інформатики в туристичній діяльності», забезпечує успішне засвоєння дисципліни ОК27 «Навчальна практика з інформаційних систем та технологій в туризмі».

ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ

Розділ 1. Інформаційні системи пошуку та бронювання авіаційних послуг

Тема 1. Технології роботи з глобальними дистрибуторськими системами GDS

Тема 2. Пошук авіаперельоту за заданими параметрами

Тема 3. Порівняльний аналіз B2C-метапошуковиків та онлайн-агентств

Тема 4. Пошук та оцінювання складного авіамаршруту

Тема 5. Порівняння авіаційних тарифів і правил перевезення багажу.

Розділ 2. Інформаційні технології комплектування туристичної подорожі

Тема 6. Пошук і порівняння готелів у системах онлайн-бронювання

Тема 7. Аналіз тарифів та умов бронювання готельних послуг

Тема 8. Пошук наземного транспорту для туристичної подорожі

Тема 9. Порівняння каналів онлайн-бронювання туристичних послуг

Тема 10. Формування комплексної пропозиції для індивідуального туриста

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.

ПОТОЧНІ КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ (максимально 60 балів):

- лабораторні роботи першого тематичного розділу – 24 балів;
- модульний контроль за першим тематичним розділом – 6 балів;
- лабораторні роботи другого тематичного розділу – 24 балів;
- модульний контроль за другим тематичним розділом – 6 балів.

ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ (максимально 20 балів):

Тема: Розробка інформаційного чат-бота для консультування клієнтів туристичного підприємства

Мета: сформувати практичні навички проектування автоматизованої комунікації з клієнтами туристичного підприємства та застосування знань про цифрові сервіси пошуку, порівняння і бронювання туристичних послуг.

ПІДСУМКОВІ КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ (максимально 20 балів): підсумковий тест проводиться онлайн на платформі CE3H Moodle, містить різнорівневі завдання і складається з 40 питань.

НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА

Проходження освітніх серіалів «Спеціаліст клієнтської підтримки» <https://osvita.diia.gov.ua/profession/customer-support-manager> та «Персональні дані» <https://osvita.diia.gov.ua/courses/personaldata> на платформі Дія.Освіта. Результати можуть бути визнані як альтернатива індивідуальному завданню. Максимальна оцінка – 20 балів: до 10 балів за кожен курс пропорційно до підтвердженого відсотка його проходження.