ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА (НІМЕЦЬКА)

Викладач: к. пед. н., доцент **Юдіна Ольга Володимирівна**
Кафедра: ділової комунікації, 6-й корп. ЗНУ, ауд. 409 (4й поверх)



Здатність ефективного спілкування німецькою мовою в академічному та професійному середовищі фахівців у галузі міжнародної економіки є важливою умовою для підвищення конкурентоспроможності на ринку праці.

Метою курсу є формування німецькомовної професійно орієнтованої комунікативної компетентності для забезпечення ефективного спілкування німецькою мовою в академічному та професійному середовищі фахівців у галузі міжнародної економіки.

Курс допоможе поглибити теоретичні знання та розвинути комунікативні вміння, вдосконалити перекладацьку компетентність відповідно до професійних потреб, що забезпечують адекватну мовленнєву поведінку у майбутній професійній діяльності; вдосконалити мовну компетентність (лексичну, граматичну, фонетичну), загальну компетенцію (декларативні знання й емпіричні знання з професійної сфери) і стратегії, які необхідні для ефективної участі у ситуаціях ділового міжкультурного спілкування.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У разі успішного завершення курсу студент зможе:

1. Демонструвати навички ділового етикету, аналізувати ситуації міжкультурного спілкування, розуміти поведінку ділового партнера та узгоджувати спільні мовні дії у процесі усного і писемного спілкування.
2. Виявляти уміння бути критичним та самокритичним до розуміння чинників, які чинять позитивний чи негативний вплив на спілкування з представниками інших бізнес-культур.
3. Здійснювати усну та писемну загальну комунікацію німецькою мовою.
4. Спілкуватися німецькою мовою на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології.
5. Виконувати усний та письмовий двосторонній переклад у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях.

