

НАВЧАЛЬНА ПРЕЗЕНТАЦІЯ · ТУРИЗМ

Інклюзивний туризм: подорожі без бар’єрів

Як створювати маршрути, сервіси й простори, зручні для всіх

Made with GAMMA

01 · ОСНОВА

Інклюзивність — це участь, а не окрема послуга

Доступність — частина якості всього туристичного продукту.



Рівний доступ

Інклюзивний туризм дає різним людям рівний доступ до подорожей, відпочинку та культурного досвіду.



Різноманіття потреб

У центрі — не «особливі туристи», а різноманіття потреб на всьому маршруті.



Якість досвіду

Мета — самостійність, безпека, гідність і позитивний досвід для кожного.

Made with GAMMA

02 · МАРШРУТ

Доступність формується на всьому туристичному ланцюгу

1. **Пошук і бронювання:** доступний сайт, зрозумілий опис умов.
2. **Прибуття:** транспорт, паркування, навігація, безбар’єрний вхід.
3. **Перебування:** номер, санітарні приміщення, харчування, дозвілля.
4. **Повернення й відгук:** підтримка, зворотний зв’язок, постійне вдосконалення.



Made with GAMMA

03 · ПРИНЦИПИ

П’ять принципів якісного інклюзивного туризму

Універсальний дизайн

Рішення зручні для якомога ширшого кола людей.

Рівність і недискримінація

Однакове право на вибір і сервіс.

Співучасть

Людей з інвалідністю залучають до проєктування та тестування.

Безперервність

Доступність не обривається між різними етапами подорожі.

Гідність

Допомога надається коректно, за запитом і без патерналізму.

Made with GAMMA

04 · ІНФРАСТРУКТУРА

Прибрати бар’єри в просторі, інформації та сервісі

Фізична: маршрути без сходинок, ліфти, доступні санвузли, місця відпочинку.

Інформаційна: великі контрасти, зрозуміла мова, шрифт Брайля, аудіоописи, субтитри, жестова мова.

Цифрова: доступний сайт і бронювання, сумісність зі screen reader, повні описи номерів і маршрутів.

Сервісна: підготовлений персонал, прокат допоміжних засобів, зрозумілий протокол підтримки.



Made with GAMMA

05 · ПРОДУКТ

Як планувати інклюзивний туристичний продукт

01 Дослідити бар’єри й потреби користувачів, а не робити припущення.

02 Аудитувати маршрут: від першого кліку до повернення додому.

03 Визначити мінімальні стандарти доступності для партнерів.

04 Описати умови чесно: розміри дверей, ухили, санвузол, транспорт, допомогу.

05 Протестувати продукт із реальними користувачами й вимірювати задоволеність.

Made with GAMMA

06 · СВІТОВІ ПРАКТИКИ

Доступність як конкурентна перевага

UN Tourism пов’язує інвестиції в доступність із залученням відвідувачів поза піковими сезонами та зростанням доходів.

Доступність посилює репутацію дестинації, якість обслуговування та конкурентоспроможність.

Практичний фокус: спільне проєктування, доступна цифрова інформація, безшовні маршрути й навчання персоналу.



Made with GAMMA



07 · УКРАЇНСЬКИЙ КОНТЕКСТ

Від безбар’єрності до відновлення

Національна стратегія зі створення безбар’єрного простору в Україні розрахована до 2030 року.

Методичні рекомендації для туризму охоплюють фізичну, цифрову та інформаційну безбар’єрність на всьому ланцюгу послуг.

Для екскурсій і супроводу рекомендовані доступні формати: українська жестова мова, субтитрування, аудіокоментування та інші способи подачі інформації.

Made with GAMMA

08 · ПРАВОВІ ЗАСАДИ

Нормативно-правова база: що має знати організатор

Закон України «Про туризм»: права туристів, вимоги до туристичних послуг і відповідальність суб’єктів.

Закон України «Про основи соціальної захищеності осіб з інвалідністю в Україні»: гарантії рівних можливостей і доступності.

ДБН В.2.2-40:2018 «Інклюзивність будівель і споруд»: вимоги до безбар’єрного середовища.

Національна стратегія безбар’єрності до 2030 року: рамка державної політики та планування змін.

ISO 21902 та рекомендації UN Tourism: міжнародні орієнтири для доступного туризму.

Made with GAMMA

09 · ДІЯ

Від наміру до результату: чекліст дестинації

1. Призначити відповідального за доступність і залучити представників користувачів.
2. Створити карту бар’єрів і пріоритетів на маршруті.
3. Підготувати доступну інформацію до поїздки та перевірити її на практиці.
4. Навчити персонал взаємодії без стереотипів.
5. Публічно вимірювати прогрес: доступність, задоволеність, повторні візити.

Made with GAMMA