СОЦІАЛЬНИЙ ТУРИЗМ

Соціальний туризм робить подорожі доступнішими

Право на відпочинок, відновлення та участь у суспільному житті.

Made with GAMMA

01 · ВИЗНАЧЕННЯ

Доступність — це більше, ніж низька ціна

Подорож стає доступною, коли людина може нею скористатися від початку до кінця.

Фінансова

Ціна, пільги та підтримка не виключають людину з вибору.

Фізична

Маршрут, транспорт і простір дають змогу пересуватися без зайвих бар’єрів.

Інформаційна

Людина заздалегідь знає, якою є реальна доступність послуг.

Психологічна

Сервіс поважає гідність і не змушує постійно просити про винятки.

Made with GAMMA

Соціальний туризм потрібен тим, кого подорожі часто залишають осторонь



Люди з інвалідністю

А також люди з тимчасовими обмеженнями мобільності.



Ветерани та родини

Військовослужбовці, ветерани та їхні близькі.



Різні покоління

Діти, молодь, старші люди й родини з обмеженими ресурсами.



Родини, що пережили втрати

Внутрішньо переміщені особи та родини загиблих захисників.

Made with GAMMA

03 · РЕЗУЛЬТАТ

Соціальна подорож відновлює людину — і підсилює місце



Відновлення

Фізичне й ментальне перезавантаження.



Інтеграція

Участь у культурному та громадському житті.



Рівність

Можливість подорожувати без дискримінації.



Розвиток територій

Попит на локальні маршрути й послуги.

Made with GAMMA

04

Україна: від пільг до безбар’єрності

Наступний крок — системний досвід відпочинку.



Made with GAMMA

Українські практики вже формують нову модель

- Реабілітація через подорожі та тематичні маршрути для ветеранів
- Інклюзивний реабілітаційно-соціальний туризм на рівні громад і заповідників
- Розроблення критеріїв, щоб описувати рівні безбар’єрності туристичних об’єктів

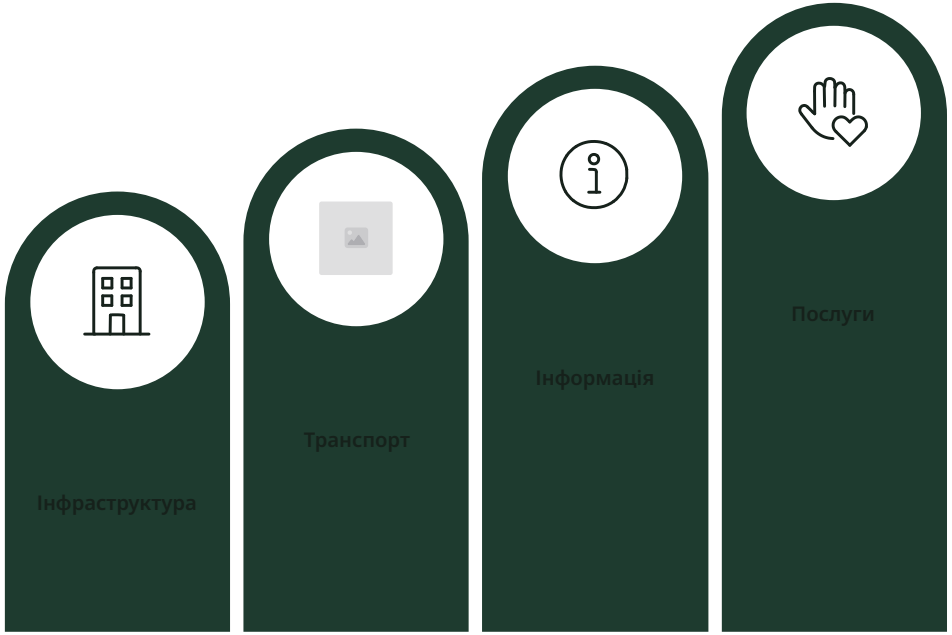


Made with GAMMA



Універсальний дизайн робить зручний досвід нормою для всіх

У центрі не окрема «пільгова» послуга, а середовище, яким можуть користуватися різні люди.



До системи долучаються держава, бізнес, громадські організації та технологічні команди.

Made with GAMMA

Ефективна система починається з досвіду користувача

Доступність не декларують — її проєктують, перевіряють і чесно описують.

1

Побачити бар’єри

Залучити самих користувачів до проєктування.

2

Зібрати маршрут

Поєднати транспорт, проживання, харчування та локації.

3

Перевірити сервіс

Підготувати персонал і протестувати якість на практиці.

4

Пояснити чесно

Дати зрозумілу інформацію про реальну доступність.

Made with GAMMA

Що варто посилити в Україні

01

Єдині стандарти

Зрозумілі критерії й чесний опис доступності об’єктів.

02

Фінансування маршрутів

Підтримка соціальних і реабілітаційних подорожей.

03

Підготовка персоналу

Навчання гідів, адміністраторів і перевізників.

04

Стійке партнерство

Спільна робота держави, громад, бізнесу та організацій людей з інвалідністю.

Made with GAMMA

09 · ВИСНОВОК

Доступна подорож — це суспільна інвестиція

Вона поєднує право на відпочинок, відновлення людини та розвиток місцевих громад.



Made with GAMMA