

**ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ЕКОНОМІКО-ПРАВНИЧИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Методичною радою коледжу
Протокол №1 від 17.09.2025

Голова  Олена ГРИБАНОВА

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ЗНУ
Протокол №6 від 29 грудня 2025



Галина ШИЛО

**ПРОГРАМА
КВАЛІФІКАЦІЙНОГО ІСПИТУ**

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ: 242 Туризм

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА: туристичне обслуговування

ФОРМА ЗДОБУТТЯ ОСВІТИ: денна

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНИЙ СТУПІНЬ: фаховий молодший бакалавр

Затверджено на засіданні циклової комісії
туризму та фізичного виховання
Протокол №1 від 04 вересня 2025
Голова циклової комісії



Анна БАГОРКА

Запоріжжя, 2025

Програма кваліфікаційного іспиту підготовлена відповідно до стандарту фахової передвищої освіти підготовки фахового молодшого бакалавра зі спеціальності 242 туризм галузі знань 24 сфера обслуговування та освітньо-професійної програми «Туристичне обслуговування». Розділи програми підготовлені на основі програм дисциплін, що увійшли до складу кваліфікаційного іспиту.

Завдання кваліфікаційного іспиту – це комплексна перевірка й оцінка набутих фахових компетентностей здобувачами освіти випускного курсу спеціальності туризм і рекреація освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр.

Мета кваліфікаційного іспиту – виявлення готовності здобувачів освіти до виконання певного виду професійної діяльності та сформованість у них компетентностей, зазначених у вимогах освітньо-професійної програми підготовки.

Форма іспиту: усна

Кваліфікаційний іспит передбачає комп'ютерне тестування та ситуаційне завдання. Тестові та ситуаційні завдання побудовані на основі фахової проблематики, рішення якої у колі компетентностей фахового молодшого бакалавра за спеціальністю 242 туризм.

Згідно ОПП програма кваліфікаційного іспиту включає **4 дисципліни** з циклу професійної та практичної підготовки:

1. *Технологія і організація включає туристичного обслуговування;*
2. *Географія туризму та туристичне країнознавство*
3. *Основи менеджменту в туризмі*
4. *Іноземна мова (англійська)*

Кваліфікаційний іспит з дисциплін проводиться в **два етапи**:

I етап передбачає виконання різнорівневих тестових завдань з дисциплін:

- 1) Технологія та організація туристичного обслуговування;
- 2) Географія туризму та туристичне країнознавство;
- 3) Основи менеджменту в туризмі;
- 4) Іноземна мова (англійська).

II етап включає:

Практична частина містить міждисциплінарні комплексні ситуаційні завдання розроблені у відповідності із стандартом фахової передвищої освіти спеціальності 242 «Туризм», зокрема з дисциплін *«Технологія та організація туристичного обслуговування»*, *«Географія туризму та туристичне країнознавство»*, *«Основи менеджменту в туризмі»* та *«Іноземна мова (англійська)»*

Студент-випускник спеціальності 242 туризм освітньо-професійної програми туристичне обслуговування повинен набути наступних компетентностей:

Інтегральна компетентність:

Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів системи наук, які формують туризмознавство, та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях

Загальні компетентності:

ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця в загальній системі знань про природу і суспільство та в розвитку суспільства,

техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК 5. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 6. Прагнення до збереження навколишнього середовища.

ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 8. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 9. Здатність до ефективної професійної діяльності шляхом забезпечення оптимального управління охороною праці на туристичних підприємствах та брати відповідальність за особисту та колективну безпеку, виконання в повному обсязі всіх заходів безпеки праці на робочих місцях.

ЗК 10. Здатність до економічного мислення, розуміння сутності економічних процесів і явищ, економічної системи, її структурних складових, господарського механізму та ринку туристичних послуг як форми організації суспільного виробництва.

Спеціальні компетентності:

СК 1. Здатність застосовувати на практиці знання з правового регулювання сфери туризму і рекреації в Україні.

СК 2. Здатність застосовувати знання теорії і практики туристичного бізнесу у професійної діяльності фахівця туристичного супроводу.

СК 3. Здатність ідентифікувати туристично-рекреаційний ресурсний потенціал країн, регіонів щодо стану та перспектив розвитку туризму.

СК 4. Здатність проводити моніторинг ринку туристичних і рекреаційних послуг.

СК 5. Здатність створювати туристичний продукт, надавати туристичну послугу (перевезення, тимчасове розміщення, харчування; екскурсійне, рекреаційне, курортне, спортивне, розважальне та інше обслуговування).

СК 6. Здатність забезпечувати доступність туризму, рекреаційного обслуговування та екскурсійних відвідувань для туристів різних категорій.

СК 7. Здатність виконувати вимоги законодавства щодо забезпечення безпеки туристів і рекреантів, збереження їх майна, охорони туристичних ресурсів України та довкілля.

СК 8. Здатність документально забезпечувати технологічні процеси туристично-рекреаційної діяльності та проводити їх економічні розрахунки.

СК 9. Здатність використовувати в професійній діяльності інформаційні технології.

СК 10. Здатність застосовувати організаційні та технологічні процеси суб'єкта туристично-рекреаційної сфери.

СК 11. Здатність реалізовувати ефективні комунікації та навички взаємодії у професійній діяльності.

СК 12. Здатність застосовувати принципи психології у професійній діяльності.

СК 13. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію під час вирішення професійних задач.

СК 14. Здатність до створення безпечних умов перебування туристів шляхом розробки та реалізації спеціальних вимог безпеки під час організації та проведення екскурсій та туристичного супроводу, інформування про джерела небезпеки, які можуть бути зумовлені характером маршруту, відвідуваним об'єктом та поведінкою самих туристів, проведення інструктажу; за потреби надання першої медичної допомоги.

СК 15. Здатність і готовність до самостійної теоретичної та практичної діяльності з розробки і реалізації проектів у туристичній сфері.

Підготовку до кваліфікаційного іспиту слід проводити, використовуючи програму як передумову системного сприймання міждисциплінарних курсів.

II. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

За освітньо-професійним ступенем фаховий молодший бакалавр здобувачі освіти, що атестуються повинні продемонструвати базовий рівень знань, розуміння практичного та теоретичного змісту специфіки необхідної для роботи у якості фахівця з туристичного обслуговування та подальшого навчання в закладах вищої освіти.

Здобувач освіти, що атестується у своїй відповіді на білет повинен продемонструвати рівень сформованості компетентностей, зазначених у вимогах освітньо-професійної програми «Туристичне обслуговування» підготовки фахових молодших бакалаврів спеціальності 242 туризм :

- інтегральної компетентності, що полягає у здатності вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері туристичного обслуговування; у здійсненні контролю інших осіб у певних ситуаціях;
- загальних й фахових компетентностей, що полягають: у вмінні здійснювати діяльність на основі існуючого законодавства; у створенні туристичного продукту та наданні туристичних послуг; у документальному забезпеченні технологічних процесів туристичної діяльності; у використанні в професійній діяльності інформаційних технологій; у передбаченні небезпеки, яка може бути зумовлена характером маршруту, відвідуваним об'єктом та поведінкою самих туристів.

Кваліфікаційний іспит відповідно до вказаних завдань в білеті складається з двох частин:

I частина білету – тестові завдання різних рівнів складності, що виконуються в системі електронного забезпечення навчання Moodle. Загальна кількість тестових завдань в екзаменаційному білеті – 100 шт: 70 – 1-го рівня складності, 30 – 2-го рівня. Кожне тестове питання оцінюється в 0,5 бала. Загальна кількість балів за I частину – 50. Час виконання – 100 хвилин.

Тести мають порядок випадкових питань, що забезпечує наявність в екзаменаційному тесті питань з кожної дисципліни. Тестові завдання мають продемонструвати рівень володіння теоретичними знаннями. Кількість тестових питань з кожної дисципліни наведені в Таблиці 1.

Структура першої частини білету.

1) Тестові завдання закритої форми, складаються з двох компонентів:

а) запитальної (змістовної) частини;

б) 3 - 4 відповідей (тільки одна з яких є правильною).

2) Тестові завдання з множинним вибором, складаються з двох компонентів:

а) запитальної (змістовної) частини;

б) 3 - 4 відповідей (декілька з яких є правильними).

3) Тестові завдання на встановлення відповідності елементів тесту.

II частина білету. Виконання 2 ситуаційних завдань:

1. З дисципліни «Іноземна мова (англійська)». Загальна кількість балів – 20.

2. З дисциплін «Технологія та організація туристичного обслуговування», «Географія туризму та туристичне країнознавство», «Основи менеджменту в туризмі». Загальна кількість балів – 30

Час виконання – 40 хвилин:

20 хвилин – це підготовка ситуації, що забезпечує демонстрацію знань з дисципліни та «Іноземна мова (англійська)»;

20 хвилин – підготовка фахової ситуації, що передбачає демонстрацію власних розуміння технологічних процесів й логіку у прийнятті рішень та здатність прийняття обґрунтованих професійних рішень

Структура другої частини білету та шкала розподілу балів за типами завдань у білеті та оцінка результатів відповідей на кваліфікаційному іспиті виставляється за 100 бальною системою відповідно до основних критеріїв та показників рівня сформованості компетенцій у студентів, що атестуються (табл. 1).

Таблиця 1

Шкала розподілу балів за типами завдань у білеті

№	Завдання	Максимальна кількість балів
І частина		
1	Тестові питання з дисципліни «Технологія і організація туристичного обслуговування». Кількість тестових питань – 30: 20 1-го рівня і 10 2-го рівня. Одне тестове питання оцінюється в 0,5 бала.	15
2	Тестові питання з дисципліни «Географія туризму та туристичне країнознавство». Кількість тестових питань – 30: 20 1-го рівня і 10 2-го рівня. Одне тестове питання оцінюється в 0,5 бала.	15
3	Тестові питання з дисципліни «Основи менеджменту в туризмі». Кількість тестових питань – 20: 15 1-го рівня і 5 2-го рівня. Одне тестове питання оцінюється в 0,5 бала.	10
4	Тестові питання з дисципліни «Іноземна мова (англійська)». Кількість тестових питань – 20: 15 1-го рівня і 5 2-го рівня. Одне тестове питання оцінюється в 0,5 бала.	10
II частина		
5	Усна тема англійською мовою за поданою темою з дисципліни «Іноземна мова (англійська)».	20
6	Ситуаційне міждисциплінарне завдання з дисциплін: Технологія і організація туристичного обслуговування Географія туризму та туристичне країнознавство Основи менеджменту в туризмі Теоретичне розкриття понять (до 5 балів) Опис технологій та процесів (до 10 балів) <i>Обґрунтування логіки прийнятого рішення ситуаційного завдання (до 15 балів)</i>	30
Всього		100

Інтегральна шкала оцінок встановлює взаємозв'язки між рейтинговими показниками і шкалами оцінок.

А – 90 – 100 5 (відмінно)

1. Студент надав понад 90% правильних відповідей з тестових завдань.
2. Терміни й поняття які мають місце в ситуаційному завданні розкриті повністю.
3. Чітко описана логіка процесу який передбачено в ситуаційному завданні і операції які необхідні для виконання.
4. Рішення повністю логічно обґрунтоване, аргументи чіткі, послідовні, враховані всі умови ситуації.
5. Тема розкрита повністю. Вільне, логічне мовлення, широкий словниковий запас, правильна граматики і вимова, впевнені відповіді на запитання.

В – 85 - 89 4 (добре)

1. Студент надав понад 84-90% правильних відповідей з тестових завдань.
2. Терміни й поняття які мають місце в ситуаційному завданні розкриті повністю.
3. Чітко описана логіка процесу який передбачено в ситуаційному завданні і операції які необхідні для виконання
4. Рішення логічне та аргументоване, але є незначні неточності або пропущені другорядні умови.
5. Тема розкрита майже повністю. Мовлення логічне, словниковий запас достатній, незначні помилки, загальне розуміння не порушене

С – 75 - 84 4 (добре)

1. Студент надав понад 76 - 83% правильних відповідей з тестових завдань.
2. Терміни й поняття які мають місце в ситуаційному завданні розкриті не повністю.
3. Опис процесу, який передбачений в ситуаційному завданні і операції які необхідні для виконання не мають чіткої логіки.
4. Рішення загалом правильне, аргументи зрозумілі, проте частина умов врахована поверхово або не до кінця.
5. Тема розкрита частково. Мовлення зрозуміле, але менш логічне, обмежений словниковий запас, помилки трапляються регулярно.

Д – 70 - 74 3 (задовільно)

1. Студент надав понад 68 - 75% правильних відповідей з тестових завдань.
2. Терміни й поняття які мають місце в ситуаційному завданні розкриті не повністю.
3. Опис процесу, який передбачений в ситуаційному завданні і операції які необхідні для виконання не мають чіткої логіки.
4. Є логіка та спроба обґрунтування, але аргументи частково суперечливі чи неповні; важливі умови ситуації враховані частково.
5. Тема розкрита фрагментарно. Мовлення повільне, багато помилок, вимова неточна, труднощі з відповідями на запитання.

Е – 60 - 69 3 (задовільно)

1. Студент надав понад 60 - 68% правильних відповідей з тестових завдань.
2. Терміни й поняття які мають місце в ситуаційному завданні розкриті не повністю.
3. Опис процесу, який передбачений в ситуаційному завданні і операції які необхідні для виконання не мають чіткої логіки.
4. Рішення частково правильне, логіка слабка, аргументи непослідовні; значна частина умов не врахована.
5. Мінімальне розкриття теми. Дуже обмежений словниковий запас, численні помилки, слабка вимова.

FX – 0 – 59 2 (незадовільно)

1. Студент надав менше 55% правильних відповідей з тестових завдань.
2. Терміни й поняття які мають місце в ситуаційному завданні не розкриті.
3. Відсутній опис процесу, який передбачений в ситуаційному завданні і операції які необхідні для виконання.
4. Відповідь формальна, без достатнього логічного обґрунтування; рішення випадкове або майже не відповідає умовам завдання.
5. Тема не розкрита. Зв'язне мовлення відсутнє, значні граматичні та фонетичні помилки, відповіді на запитання відсутні.

Основні показники оцінок знань студентів за результатами державного тестового іспиту

Оцінка «відмінно» за національною шкалою (А – за шкалою ECTS) передбачає чітку, послідовну, логічну відповідь на поставлене питання. Студент володіє всіма необхідними категоріями, визначеннями та дефініціями з питань білета, відповідає на додаткові питання, а також висловлює власну точку зору відносно зазначеної проблеми.

Оцінка «добре» за національною шкалою (В, С – за шкалою ECTS) передбачає повну відповідь відносно питань, зафіксованих у білеті. Студент володіє головними категоріями та визначеннями; може охарактеризувати сутнісні та змістовні параметри проблеми; При відповіді не в повній мірі розкриваються зв'язки між складовими питання; власна думка відсутня або не обґрунтована.

Оцінка «задовільно» за національною шкалою (D, E – за шкалою ECTS) передбачає наявність знань, щодо сутності визначеної в питанні проблеми. Студент орієнтується в комплексі інформації з питань, зазначених у білеті. Відповіді на додаткові питання є неповними або поверховими.

Оцінка «незадовільно» за національною шкалою (FX, F – за шкалою ECTS) передбачає наявність поверхових уявлень щодо змісту та сутності питань, зазначених у білеті. Студент не може структурувати інформацію з питання, сформулювати системне визначення необхідних дефініцій, категорій та понять; не відповідає на додаткові питання екзаменаційної комісії з атестації випускників. Оцінка виставляється за національною та європейською шкалами оцінювання за такою системою:

За шкалою ECTS	За 100-бальною шкалою	За національною шкалою
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)
C	75 – 84 (добре)	
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)
E	60 – 69 (достатньо)	
FX	35 – 59 (незадовільно)	2 (незадовільно)
F	1 – 34 (незадовільно)	

III СТРУКТУРА ПРОГРАМИ

1. Технологія і організація туристичного обслуговування

Особливості ліцензування туроператорів в туристичній діяльності. Сертифікація в сфері туристичної діяльності, її мета та види. Стандартизація в туризмі та стандарти туристичного обслуговування. Регулювання туристської діяльності на світовому рівні, мета і основні завдання: міжнародні документи, що регулюють туристичну діяльність. Міжнародні організації, які координують світову туристичну індустрію, зокрема ВТО. Туристські формальності в Україні: види, поняття і зміст. Туристське підприємство як суб'єкт господарювання: організаційні засади створення туристського підприємства.

Туристичний продукт: класифікація туристичного продукту по певних ознаках. Властивості турпродукту, єдині вимоги до турпродукту. Турпакет: сутність, поняття, основні характеристики. Технологічний процес виробництва туристичного продукту: етапи створення туристичного продукту. Види та класифікація турів. Програма туристичного обслуговування: види програмних заходів та їх характеристика. Складові турпакета при формуванні основного та додаткового набору послуг. Споживчі властивості туру за типологією туристів та класифікацією груп клієнтів. Шкала потреб клієнтів: класи та рівні обслуговування.

Документальний супровід туру: перелік технологічної документації, що забезпечує процеси вибору маршрутів та формування турів. Технологічні процеси просування, реалізації та споживання туристичного продукту: експериментальна перевірка туру, рекламні тури та стаді-тури (інфо-тури). Туристичні інформаційні документи. Документи, що обслуговують процес організації туру, їх види: листи бронювання; інформаційні листи; листи-замовлення та листи-підтвердження обслуговування.

Основні організаційні та технологічні вимоги до офісу туристського підприємства і і професійних стандартів працівників туристичної фірми. Види підприємств-організаторів туризму, принципи організації діяльності. Організація агентського бізнесу та головні аспекти турагентської діяльності. Туристський оператор: класифікація туроператорів та їх функції. Класифікація партнерських угод в галузі туризму і типова форма (зміст договору, угоди) про співробітництво.

Технологія співпраці з постачальниками туристичних послуг: з готелями, санаторно-курортними комплексами та іншими засобами розміщення туристів. Особливості співпраці туроператора з транспортними компаніями: порядок взаємодії туристичних і транспортних підприємств.

Інформаційні системи автоматизації діяльності організацій туристичного бізнесу: прикладні програми по формуванню та реалізації туристичного продукту: «Amadeus», «Gabriel», «World Span», «Sabre».

1. Основні організаційні та технологічні вимоги до офісу туристського підприємства і і професійних стандартів працівників туристичної фірми.

2. Види підприємств-організаторів туризму, принципи організації діяльності.

3. Технологічні процеси просування, реалізації та споживання туристичного продукту: експериментальна перевірка туру, рекламні тури та стаді-тури (інфо-тури).

4. Складові турпакета при формуванні основного та додаткового набору послуг.

5. Якість послуг та культура обслуговування клієнтів туристичної фірми.

6. Види страхування в туризмі та обов'язкові види страхування.

7. Міжнародні організації, які координують світову туристичну індустрію, зокрема ВТО.

8. Регулювання туристської діяльності на світовому рівні, мета і основні завдання: міжнародні документи, що регулюють туристичну діяльність.

9. Процес розробки туру та організаційно-технічні заходи по забезпеченню туру.

10. Поняття класифікації туристичних послуг: основні і додаткові та їх сполучення в програмі перебування.

11. Визначення понять «митні формальності», «митний догляд», «митна декларація» та

правила ввозу в Україну та вивозу з України речей і товарів.

12. Перелік вимог до елементів, що формують безбар'єрний простір туристичної інфраструктури для осіб з інвалідністю

13. Поняття і сутність інформаційних технологій (ІТ) в туризмі. Переваги впровадження в діяльність туристичної компанії інформаційних технологій

14. Документальний супровід туру: перелік технологічної документації, що забезпечує процеси вибору маршрутів та формування турів.

16. Споживчі властивості туру за типологією туристів та класифікацією груп клієнтів. Шкала потреб клієнтів: класи та рівні обслуговування.

17. Поняття – автоматизоване робоче місце менеджера в туристичній сфері. Його технічне та програмне оснащення.

19. Технологія співпраці з постачальниками туристичних послуг: з готелями, санаторно-курортними комплексами та іншими засобами розміщення туристів.

20. Організація агентського бізнесу та головні аспекти турагентської діяльності.

21. Документи, що обслуговують процес організації туру, їх види: листи бронювання; інформаційні листи; листи-замовлення та листи-підтвердження обслуговування.

22. Перелік основних вимог до оформлення офісу та набору персоналу туристичного підприємства.

23. Етапи та умови створення туристичного підприємства.

24. Сертифікація в сфері туристичної діяльності, її мета та види.

25. Програма туристичного обслуговування: види програмних заходів та їх характеристика.

26. Стандартизація в туризмі та стандарти туристичного обслуговування.

27. Туристський оператор: класифікація туроператорів та їх функції.

28. Турпакет: сутність, поняття, основні характеристики.

29. Споживчі властивості туру за типологією туристів та класифікацією груп клієнтів.

30. Класифікація партнерських угод в галузі туризму і типова форма (зміст договору, угоди) про співробітництво.

2. Географія туризму та туристичне країнознавство

Розділ 1. Світовий туристичний ринок: Європейський та Американський регіони

Тема 1. Європейський туристичний регіон як провідний напрям українського туриста: Західноєвропейський та Північноєвропейський субрегіони.

Класифікація туристичних регіонів за методом ВТО. Західноєвропейський субрегіон: Австрія, Бельгія, Франція, Голландія, Ліхтенштейн, Люксембург, Монако, Німеччина, Швейцарія. Північноєвропейський субрегіон: Данія, Фінляндія, Ісландія, Норвегія, Швеція, Великобританія.

Тема 2. Європейський туристичний регіон як провідний напрям українського туриста: Центральньо-Східний, Південний, Східно-Середземноморський субрегіони

Геотуристичне положення Європейського туристичного району. Центральньо- Східний субрегіон: Болгарія, Чехія, Польща, Словаччина, Румунія, Угорщина, Білорусь, Естонія, Литва, Латвія, Молдова, Росія, Україна. Південно-європейський субрегіон: Албанія, Андорра, Гібралтар, Греція, Іспанія, Мальта, Португалія, Сан-Маріно, Югославія, Чорногорія, Словенія, Боснія і Герцоговина. Східно-Середземноморський європейський субрегіон: Кіпр, Ізраїль, Туреччина.

Тема 3. Американський туристичний регіон на світовому туристичному ринку

Геотуристичне Північноамериканський положення туристичний Американського район: США, туристичного Канада, регіону. Мексика. Центральньоамериканський туристичний район: Беліз, Гватемала, Гондурас, Коста-Рика, Нікарагуа, Панама, Сальвадор. Карибський басейн:

Ангілья, Антильські Острови, Антигуа і Барбуда, Аруба, Багами, Барбадос, Бермуди, Віргінські Острови, Гаїті, Гваделупа, Гренада, Домініка, Домініканська Республіка, Кайманові Острови, Куба, Мартініка, Монтсеррат, Сент-Люсія, Сент-Кітс і Невіс, Тринідад і Тобаго, Ямайка. Південноамериканський туристичний район: Аргентина, Болівія, Бразилія, Венесуела, Еквадор, Гайана, Колумбія, Парагвай, Перу, Суринам, Уругвай, Французька Гайана, Чилі.

Розділ 2. Світовий туристичний ринок: Азіатсько-Тихоокеанський, Африканський, Південно-Азійський, Близькосхідний регіони

Тема 4. Азіатсько-Тихоокеанський регіон ризику та перспективи туристичних подорожей для українців

Південноазійський туристичний район: Афганістан, Бангладеш, Бутан, Індія, Іран, Мальдіви, Непал, Пакистан, Шрі-Ланка. Північно-східноазійський туристичний район: Китай, Монголія, Південна Корея, Північна Корея, Тайвань, Японія. Південно-східноазійський туристичний район: В'єтнам, Індонезія, Камбоджа, Лаос, М'янма, Сінгапур, Таїланд, Філіппіни. Австралія і Океанія: Австралія, Вануату, Гуам, Кірибаті, Кокосові Острови, Маршалові Острови, Мікронезія, Нова Зеландія, Нова Каледонія, Норфолк, Острів Різдва, Острови Кука, Острови Піткерн, Палау, Папуа, Нова Гвінея, Північні Маріанські Острови, Самоа, Соломонові Острови, Тонга, Тувалу, Уолліс і Футуна, Фіджі, Французька Полінезія.

Тема 5. Африканський туристичний регіон на світовому туристичному ринку

Північноафриканський туристичний район: Алжир, Марокко, Судан, Туніс. Західноафриканський туристичний район: Бенін, Буркіна-Фасо, Гамбія, Гана, Гвінея, Гвінея Бісау, Кабо-Верде, Кот-Д'Івуар, Мавританія, Малі, Нігер, Нігерія, Сенегал, Сьєра, Леоне, Того. Центральнаафриканський туристичний район: Ангола, Габон, Демократична Республіка Конго, Екваторіальна Гвінея, Камерун, Конго, Сан-Томе і Принсіпі, Центральна-африканська Республіка – Чад. Південноафриканський туристичний район: Ботсвана, Лесото, Намібія, Південно-африканська Республіка, Свазіленд. Східноафриканський туристичний район: Бурунді, Джибуті, Еритрея, Ефіопія, Замбія, Зімбабве - Кенія - Коморські Острови - Мадагаскар - Малаві - Маврикій - Мозамбік – Реюньон, Руанда, Сейшельські Острови, Танзанія, Уганда.

Тема

6. Країни Близькосхідного туристичного регіону

Близькосхідний туристичний регіон: Бахрейн, Єгипет, Ємен, Ірак, Йорданія, Катар, Кувейт, Ліван, Лівія, Об'єднані Арабські Емірати, Оман, Саудівська Аравія, Сирія. Єгипет та Йорданія як популярні напрямки для українського туриста.

Тема 7. Географія спеціальних видів туризму

Країни ділового туризму, весільні тури, екзотичні тури, рекреація та лікування, сімейний відпочинок, кулінарні тури, волонтерський туризм, купально-пляжний відпочинок, круїз.

3 Основи менеджменту

Суть і завдання менеджменту. Організація менеджменту. Функції менеджменту. Авторитет і стиль роботи менеджера. Методи і прийоми діяльності менеджера. Організаційна побудова і структура апарату управління. Функції службових осіб у об'єднанні, на підприємстві, у підрозділі. Управління в формуваннях ринкової економіки та виробничих об'єднаннях. Контроль і відповідальність у системі менеджменту.

1. Поняття і сутність менеджменту. Цілі, Завдання, принципи та методи менеджменту. Суть категорій управління та менеджменту. Суб'єкти та об'єкти управління.

2. Поняття и основні характеристики інформації. Класифікація та джерела інформації.

Влада і вплив менеджера.

3. Види менеджменту. Поняття та класифікація функцій менеджменту. Сутність і значення стратегічного, фінансового менеджменту в туризмі.

4. Зовнішнє и внутрішнє середовище менеджменту. Мікросередовище менеджменту та його складові.

5. Організація як об'єкт управління. Організація управління в державних підприємствах. Основи формування спільного підприємства. Поняття про операції та операційну систему.

6. Прийняття управлінських рішень. Поняття та класифікація управлінських рішень, вимоги до них. Сутність та поняття процесу прийняття управлінських рішень. Класифікація проблем і рішень.

7. Умови та підходи до прийняття управлінських рішень. Моделі прийняття управлінських рішень. Етапи процесу прийняття рішення.

8. Планування в організації. Сутність планування і його місце в менеджменті підприємства. Види планування та їх взаємозв'язок.

9. Проектування виробничого процесу. Розробка і впровадження нової продукції (товару). Розробка стратегії маркетингу і виробництва та збуту. Управління якістю продукції

10. Організація як функція управління. Зміст організаційної функції в менеджменті. Фірма як організаційно - господарська одиниця. Поняття менеджменту персоналу.

11. Особливості управління діяльністю туристичної фірми. Формування персоналу підприємства. Роль менеджера в діяльності підприємства. Організація проведення ділових бесід.

12. Мотивація. Поняття мотивації. Зміст теорії мотивації. Групи, їх виникнення та класифікація. Поведінкові теорії. Потреби, винагороди.

13. Управлінський контроль. Поняття та суть контролю. Види, процес та етапи контролю. Система контролю.

14. Лідерство. Управління конфліктами та стресами. Ситуаційні теорії лідерства. Вплив, влада і лідерство. Природа конфлікту, його складові та типи. Управління конфліктами.

15. Ефективність управління. Особливості сучасного менеджменту. Поняття і значення міжнародного менеджменту. Поняття, цілі и напрями інноваційного менеджменту.

4 Іноземна мова

Іноземна мова спрямована на розвиток мовних компетенцій студентів для роботи у сфері туризму, з акцентом на професійну термінологію, комунікацію та практичні навички. Особлива увага приділяється темам, які стосуються туризму в Запорізькому регіоні, ролі туристичних агентів та організації подорожей.

Окремо розглядаються такі теми: Describe the ways of Zaporizhzhya tourism development, Tell about tourism features and attractions in Zaporizhzhya region, Tell about one of the most attractive hotels in Zaporizhzhya, Explain the role of ways of water travelling in Zaporizhzhya region, Tell about attractions in our region for foreigners. Аналізуються шляхи залучення туристів до регіону, популяризація місцевих пам'яток, готелів, а також водних видів туризму як унікального елемента Запорізького регіону.

Також студенти вивчають теми: Explain the role of travel agent in tourism, Tell about travel agent's selling techniques, Describe the reservation system, які дозволяють зрозуміти основні функції, обов'язки та інструменти роботи туристичних агентів. Особлива увага приділяється технікам продажу, бронюванню туристичних послуг та ефективному просуванню продуктів.

Розглядаються різновиди подорожей: Speak on the ways of travel and express your point of view on the problem, Tell about different types of travelling, Explain the difference between several types of holidays, Find all the pros and cons of travelling, де студенти аналізують переваги та недоліки різних видів подорожей, їх вплив на туристів та вибір відповідних маршрутів. Додатково вивчаються причини для подорожей: What are the main reasons for travel?, що сприяє розумінню мотивацій туристів.

Окремі теми присвячені роботі у туристичній індустрії: Tell about different types of jobs in travel industry, Speak up about your future profession as a holiday rep, Imagine that you are a holiday rep. What will be your duties?, Tell about the importance of holiday rep's job. Ці теми сприяють розвитку уявлення про професійні можливості, роль представників туроператорів (holiday rep) у супроводі туристів та організації якісного відпочинку.

Також розглядаються такі аспекти: Tell about the types of accommodation, Tell about tourist accommodation, Tell about the types of holidays, Explain the role of promotion in tourism, Tell about the promotion in travel industry, які стосуються організації проживання туристів, видів відпочинку, а також значення маркетингу та рекламних кампаній у туризмі. Особливу увагу приділено впливу пандемії на туристичну індустрію через тему Speak about the tourism in quarantine.

Програма завершується практичними завданнями, що стосуються використання англійської мови у професійних ситуаціях, формування туристичних маршрутів, підготовки рекламних матеріалів та створення презентацій про Запорізький регіон як привабливу туристичну локацію.

1. Tell about the different types of reservation.
2. Speak up about your future profession as a travel agent.
3. Tell about the advantages and disadvantages of travelling.
4. Tell about careers in tourism.
5. Describe the ways of Ukrainian tourism development.
6. Describe the ways of Zaporizhzhya tourism development.
7. Explain the role of a travel agent in tourism.
8. Speak on the ways of travel and express your point of view on the problem.
9. Tell about tourism features and attractions in Zaporizhzhya region.
10. Tell about one of the best hotels in Zaporizhzhya.
11. Explain the role of ways of water travelling in Zaporizhzhya region.
12. Tell about attractions in our region for foreigners.
13. Speak up about your future profession as a holiday rep.
14. Explain the role of promotion in tourism.
15. Speak about the ways of travelling in Zaporizhzhya region.
16. Tell about travel agent's selling techniques.
17. Tell about the types of accommodation.
18. What are the main reasons for travel?
19. Tell about different types of jobs in travel industry.
20. Explain the difference between several types of holidays.
21. Tell about the importance of holiday rep's job.
22. Speak about tourism in quarantine.
23. Tell about the different types of travelling.
24. Tell about tourism in your own country.
25. Describe the reservation system.
26. Tell about the promotion in the travel industry.
27. Tell about the types of holidays.
28. Imagine that you are a holiday rep. What will be your duties?
29. Tell about tourist accommodation.
30. Find all the pros and cons of travelling.

IV ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Технологія і організація туристичного обслуговування

Законодавчі і нормативно-правові матеріали

1. ДСТУ 3862-99. Ресторанне господарство. Терміни та визначення.
2. ДСТУ 4268:2003. Послуги туристичні. Засоби розміщення.
3. ДСТУ 4269:2003. Класифікація готелів.
4. ДСТУ 4281:2004. Заклади ресторанного господарства
5. Стандарт ISO 17679:2016 Tourism and related services – Wellness spa – Service requirements (Туризм і пов'язані з ним послуги – Велнес Спа - Потреби в послугах).
6. Стандарт ISO 17049:2013 Accessible design - Application of braille on signage, equipment and appliances (Доступний дизайн - Застосування шрифту Брайля на вказівках, обладнанні та приладах).
7. Стандарт ISO 23599:2012 Assistive products for blind and vision-impaired persons -- Tactile walking surface indicators (Засоби допомоги для сліпих і слабозорих людей - показники тактильної поверхні).
8. Співпраця у галузі туризму: Угода про асоціацію між Україною та ЄС, Глава 16, Розділ V.
9. Гаазька Міжпарламентська конференція по туризму: Декларація від 14.04.1989. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/995_904
10. Про державний кордон України: Закон України від 3 квітня 2003 р. N 662-IV. Відомості Верховної Ради України від 14.01.1992 - 1992 р., № 2, ст. 5
11. Про туризм: Закон України. Відомості Верховної Ради України від 01.08.1995 - 1995р., № 31, стаття 241
12. Про внесення змін до Закону України "Про туризм": Порівняльна таблиця до проекту Закону України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: search.ligazakon.ua > l_doc2.nsf > link1 > file
13. Про господарські товариства: Закон України від 19.09.1991 р. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>
14. Про електронні документи та електронний документообіг: Закон України за Редакцією від 07.11.2018 . - Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2003, № 36, ст.275
15. Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності: Закон України за редакцією від 20.10.2019. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1160-15>
16. Про захист прав споживачів: Закон України у редакції від 16.07.2019. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12>
17. Про підприємництво: Закон України за редакцією від 05.04.2015. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12>
18. Про порядок виїзду з України і в'їзду в Україну громадян України: Закон України за редакцією від 28.08.2018. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3857-12>
19. Про страхування: Закон України за редакцією від 21.10.2019. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/85/96-%D0%B2%D1%80>
20. Податковий кодекс України щодо особливостей справляння податку на прибуток підприємств, отриманого від надання готельних послуг: Закон України за редакцією від 06.07.2012. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5180-17>
21. Методика розрахунку обсягів туристської діяльності: Наказ Міністерства юстиції України від 8 грудня 2003 р. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1128-03>

22. Про затвердження Ліцензійних умов провадження туроператорської діяльності: Постанова Кабінету Міністрів України від 11 листопада 2015 р. № 991. / Офіційний вісник України від 15.12.2015 — 2015 р., № 97, стор. 11, стаття 3319, код акта 79711/2015

23. Інструкція про порядок реєстрації представництв іноземних суб'єктів господарської діяльності в Україні: Постанова Кабінету Міністрів України від 25 травня 1998р. № 740 - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0034-96>

24. Про оптимізацію системи центральних органів виконавчої влади: Постанова Кабінету Міністрів України за редакцією від 22.10.2019. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/442-2014-%D0%BF>

25. Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики: Постанова Кабінету Міністрів України за редакцією від 07.05.2019. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-2010-%D0%BF>

26. Про затвердження Правил оформлення віз для в'їзду в Україну і транзитного проїзду через її територію: Постанова Кабінету Міністрів України від 1 березня 2017 р. № 118. / Офіційний вісник України від 17.03.2017 - 2017 р., № 22, стор. 226, стаття 623.

27. Про затвердження критеріїв, за якими оцінюється ступінь ризику від провадження туроператорської діяльності та визначається періодичність здійснення планових заходів державного нагляду (контролю) Державним агентством України з туризму та курортів: Постанова Кабінету Міністрів України від 19 вересня 2018 р. № 747. / Офіційний вісник України від 05.10.2018 - 2018 р., № 76, стор. 18, стаття 2527.

28. Про курорти: Закон України за редакцією від 04.11.2018. / - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2026-14>.

29. Про музеї та музейну справу: Закон України за редакцією від 04.11.2018. / - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/249/95-%D0%B2%D1%80>

30. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року: розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 р. № 168-р. / Офіційний вісник України від 31.03.2017 - 2017 р., № 26, стор. 86, стаття 752, код акта 85344/2017

Основна:

1. Блистів Т. В., Горбачьо І. І., Нужник О. В. Теорія і практика туристичних походів. Навч. посіб. 23.09.2024 -- Львів : Українські технологи. : [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi80/0060057.pdf>

2. Доценко А. І. Туристична політика зарубіжних країн : навч. посіб. [для магістрів, аспірантів, викладачів та науковців, усіх, хто цікавиться міжнар. туризмом] / Доценко А. І. ; Відкритий міжнар. ун-т розвитку людини "Україна". — Київ : Університет "Україна", 2023. — 71 с. — Бібліогр.: с. 71.

3. Доценко, А. І. Стратегія регіонального розвитку світового туризму : навч. посіб. / Доценко А. І. ; Відкритий міжнар. ун-т розвитку людини "Україна". — Київ : Університет "Україна", 2022. — 74 с. : іл., табл. — Бібліогр.: с. 74.

4. Інформаційні технології в туризмі. 2024 -- Київ : Україна ./ уклад. В. М. Лисенко. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi80/0060073.pdf>

5. Малюк Л. П., Варипаєва Л. М. Професійна етика та етикет у готельно-ресторанному бізнесі., навч. посіб. 03.09.2024 -- Харків : ХДУХТ. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi80/0059784.pdf>

6. Наумова Н. Г. Діловодство в туризмі: навчальний посібник. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2015/06/0036504.docx>

7. Опорний конспект лекцій з курсу "Туроперейтинг" для студентів всіх форм навчання напряму підготовки 242 "Туризм". 2024 -- Харків : НУЦЗУ / уклад.: С. М. Домбровська. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi80/0059831.pdf>

8. Прасул Ю. І. Безпека туристичних подорожей: навчально-методичний посібник. /

Ю. І. Прасул, О. В. Чуйко. - [Електроний ресурс]. – Режим доступу: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi20/0013090.doc>

9. Прасул Ю.І. Організація туристичних походів: навчально-методичний посібник / Ю. І. Прасул, О. В.Чуйко. - [Електроний ресурс]. – Режим доступу: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi20/0013102.pdf>

10. Смирнов І.Г., Любіцева О.О Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі: навч. посіб. У 2-х книгах. Кн. 1. Міжнародний туристичний бізнес. – Київ: Видавництво Ліра-К, 2022. – 288 с.

11. Федорченко В.К., Мініч І.М. Організація туризму в Україні: регіональні аспекти: навч. посіб. / В.К. Федорченко, І.М. Мініч. - Київ : Видавництво Ліра-К, 2021. -338 с.

Додаткова:

1. Антоненко І. Я., Мельник І. Л. Формування інноваційного продукту круїзного туризму. Київ : Київський ун-т туризму, економіки і права – 2024 - [Електроний ресурс]. – Режим доступу: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi80/0059791.pdf>

2. Горіна Г. О. Ринок туристичних послуг: управління розвитком в умовах просторової поляризації. 05.09.2024 -- Кривий Ріг : Чернявський Д. О. Монографія. [Електроний ресурс]. – Режим доступу: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi80/0059828.pdf>

3. Інклюзивний туризм. Кравченко Оксана Олексіївна, Войтовська Алла Іванівна. 06.09.2024 -- Умань: підручник. технології в туризмі. 2024 -- Київ : Україна ./ уклад. В. М. Лисенко. [Електроний ресурс].– Режим доступу: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi80/0059847.pdf>

4. Розвиток індустрії гостинності: сучасний погляд. 03.09.2024 -- Кривий Ріг : ДонНУЕТ. Монографія. Н. В. Лохман, К. С. Хаврова, В. С. Коверза [та ін.] ; наук. ред. Н. В. Лохман. [Електроний ресурс]. – Режим доступу: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi80/0059785.pdf>

5. Сазонець І. Л., Сазонець О. М. Управління проектами та ризиками в туризмі: навч. посіб. / І. Л. Сазонець, О. М. Сазонець — Київ: Вид. «Центр учбової літератури», 2023. 220 с.

6. Сучасні тенденції розвитку індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі. 27.09.2024 -- Харків : Харківський національний університет міського господарства ім. О. М. Бекетова. наук.-практ. конф., м. Харків. [Електроний ресурс]. – Режим доступу: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi20/0013090.doc>

7. Цифрові стратегії в бізнесі. 26.09.2024 -- Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. Навч. посіб. Відомості про відповідальність : уклад.: Ж. М. Жигалкевич, Я. О. Колешня. . [Електроний ресурс].– Режим доступу: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi80/0060188.doc>

8. Шляхи забезпечення конкурентоспроможності туристичного бізнесу в умовах глобалізації. 25.09.2024 -- Львів : Галицька Видавнича Спілка. Монографія. М. М. Бігус, О. М. Вітер, Л. І. Гальків [та ін.] ; за заг. ред. І. О. Бочана. [Електроний ресурс]. – Режим доступу: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi80/0060158.pdf>

Інформаційні ресурси:

1. Всесвітня рада з туризму і подорожей (The World Travel & Tourism Council) (англ.) [Електроний ресурс]. – Режим доступу: http://www.wttc.org/eng/Tourism_Research/Economic_Data_Search_Tool/index.php

2. Всеукраїнський Союз асоціацій, підприємств та організацій туристичної сфери «УкрСоюзТур» [Електроний ресурс] // – Режим доступу: www.travel.com.ua

3. Державна туристична адміністрація України [Електроний ресурс] – Режим доступу: www.tourism.gov.ua.

4. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. Офіційний веб-сайт. <http://www.me.gov.ua>

5. Нормативні акти України [Електроний ресурс]. – Режим доступу: www.pau.kiev.ua

6. Офіційний веб-портал Верховної Ради України <http://www.rada.gov.ua/>

7. Офіційний сайт Державної служби статистики України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>
8. Офіційний сайт Європейського Союзу [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.europa.eu.int>
9. Офіційний сайт ООН [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.un.org>
10. Офіційний сайт Світової спадщини ЮНЕСКО (англ.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://whc.unesco.org>

2. Географія туризму та туристичне країнознавство

Основна:

1. Уварова Г.Ш., Мелько Л.Ф. Туристичне країнознавство: навч. посіб. К. : ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2022. 410 с
2. Лизогуб В. А. Країнознавство : підручник / В. А. Лизогуб. – 2-ге вид., перероб. – Харків : Право, 2024. – 504 с.
3. Єремєєва І.А. Теоретичне країнознавство: підручник. Дніпро: ДДУВС, 2022. 148 с.
4. Туристичне країнознавство. Азія та Океанія: навчальний посібник. / М.П. Мальська, О.Ю. Бордун, М.З.Гамкало./ - Центр учбової літератури, 2020. – 184с.
5. Доценко А. І. Географія туризму / Університет "Україна", 2020 – 178 с.
6. Стафійчук В.І., Малиновська О.Ю. Туристичне країнознавство: навч. посіб. у 4-х томах; Т.1. Європа. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2021 – 282 с.
7. Стафійчук В.І., Малиновська О.Ю. Туристичне країнознавство: навч. посіб. у 4-х томах; Т.2. Азія та Океанія. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2021 – 190 с.
8. Стафійчук В.І., Малиновська О.Ю. Туристичне країнознавство: навч. посіб. у 4-х томах; Т.3. Америка. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2021 – 270 с.
9. Стафійчук В.І., Малиновська О.Ю. Туристичне країнознавство: навч. посіб. у 4-х томах; Т.4. Африка і Близький Схід. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2021 – 280 с.
10. Аріон О.В., Уліганець С.І., Дмитрук О.Ю. Географія туризму: навчально-методичний посібник – 2 вид., перероблено та допов. / Аріон О.В., Уліганець С.І., О.Ю. Дмитрук. К.: 2019. - 206 с.

Додаткова:

11. Стафійчук В.І. Рекреалогія. Навчальний посібник. Видання. – Херсон: ОЛДІ ПЛЮС, 2020. – 428 с.
12. Туризм і молодь – 2024 : матеріали Кафедрального круглого столу студентів та аспірантів (м. Полтава, 15 січня 2024 року) / за заг. ред. Г. П. Скляра, Ю. В. Карпенка. – Полтава : ПУЕТ, 2024. – 83 с
13. Спеціалізований туризм : підручник / А. А. Мазаракі, Т. І. Ткаченко Т. П. Дупляк та ін. ; за ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2024. – 576 с.
14. Активний туризм: теорія та практика : підручник. Мальська М.П., Гамкало М.З., Романів П.В. Київ : Видавець ФОП Піча Ю.В., 2024 р. – 248 с.
15. Смаль І. В. Географія туризму та рекреація: Словник-довідник. — Тернопіль: Навчальна книга — Богдан, 2010.

Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт департаменту туризму Міністерства культури і туризму України [Електронний ресурс] // – Режим доступу: . www.tourism.gov.ua
2. Електронна бібліотека туристської літератури [Електронний ресурс] // – Режим доступу: www.tourlib.net
3. Інформаційний розділ Всесвітньої Туристичної Організації [Електронний ресурс] // – Режим доступу: www.world-tourism.org.
4. Каталог туристських сайтів [Електронний ресурс] // – Режим доступу: www.tourlib.columb.net

3. Основи менеджменту

Основна:

1. Білоусов О.М. Менеджмент туристичної галузі : підручник / О.М. Білоусов, О.Є. Лугінін, О.С. Морозова, Л.В. Соколова. – Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2017. – 580 с.
2. Бутко М. П., І. М. Бутко Міжнародний менеджмент: підручник / М. П. Бутко М. П., І. М. Бутко. – К.: Центр учбової літератури, 2018. – 412 с
3. Дмитрук С. В., Соціально-педагогічні технології в туризмі. Навч. посіб. / С. В. Дмитрук, О. Ю. Дмитрук – К.: Центр учбової літератури, 2015. – 328 с. ISBN 978-611-01-0350-3
4. Захарчин Г. М., Винничук Р. О. Управління конфліктами: навчальний посібник / Г. М. Захарчин, Р. О. Винничук. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. – 160 с.
5. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ : підручник / Н. В. Корж, Д. І. Басюк. – Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. – 322 с.
6. Мальська М.П. Економіка туризму. Підручник. / М.П. Мальська. Рекомендовано МОН України. ЦУЛ, 2017. – 544 с.
7. Мальська М.П. Організація та планування діяльності туристичних підприємств. Навчальний посібник. / М.П. Мальська. Рекомендовано МОН України. ЦУЛ, 2017. – 248 с.
8. Мальська М.П. Туристичний бізнес. Підручник. / М.П. Мальська. Рекомендовано МОН України. ЦУЛ, 2017. – 368 с.
9. Менеджмент організацій: Навчальний посібник. / Т. В. Назарчук, О. М. Косіюк – К.: «Центр учбової літератури», 2018. – 560 с.
10. Нечаюк Л.І. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент. / Л.І. Нечаюк 3-тє видання. Навчальний посібник рек МОН України. ЦУЛ, 2017. – 342 с.
11. Основи менеджменту. Теорія і практика: Навч. посіб. / Г.Є. Мошек, І.П. Миколайчук, Ю.І. Палеха, Ю.В. Поканєвич, А.С. Соломко, О.В. Коваленко, Н.В. Коваленко, В.С. Ціпуринда, Г.П. Сиваненко, О.І. Белова; за заг. ред. проф. Мошека Г.Є. – Київ : Видавництво Ліра-К, 2017. – 528 с.
12. Рульєв В.А. Менеджмент [Текст]: навчальний посібник / В.А. Рульєв, С.О. Гуткевич. – К.: ЦУЛ, 2015. – 312 с.
13. Свидрук І.І., Миронов Ю.Б. Психологія управління та конфліктологія: Підручник. – Львів: Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2017. – 320 с.
14. Свидрук І.І. Креативний менеджмент: навчальний посібник. / І.І. Свидрук, Ю.І. Осік – Алма-Ата: «Бастау», 2017. – 360 с.
15. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М. П. [М.П. Бутко, М.Ю. Дітковська, С.М. Задорожна та ін.] – К. : «Центр учбової літератури», 2016. – 376 с.
16. Стеценко І.Т. Основи менеджменту. Хто такий менеджер : навчальний посібник. [Електронний ресурс] // – Режим доступу: <http://ebooks.znu.edu.ua>
17. Шокун В.В. Основи менеджменту: Навч. посіб. для дист. навч. К. : Ун-т «Україна», 2013 [Електронний ресурс] // – Режим доступу: <http://ebooks.znu.edu.ua>

Додаткова:

1. Горбовий А., Халецька А. Тайм-менеджмент 55+: Навчальний посібник для слухачів Університетів «третього віку» // Артур Горбовий, Аліна Халецька / Під заг. ред. Спунбер Діани, Горбового А.Ю., Халецької А.А. – Київ, 2017. – 57 с.
2. Стратегічне управління: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Уклад.: , В.О. Могилко, І.А. Дмитрієв, Р.В. Сагайдак-Нікітюк, І.Ю. Шевченко, О.А. Яценко. – Х.: ХНАДУ, 2016. – 252 с
3. Сучасний менеджмент : моделі, стратегії, технології : матеріали XVIII Всеукр. щоріч. студент. наук.-практ. конф. за міжнарод. участю. 27 квітня 2017 року. – Одеса : ОРІДУ НАДУ, 2017. – 352 с.

4. Управління змінами: Підручник / М.М. Буднік, Н.М. Курилова. – К.: Видавничий дім «Кондор», 2017. – 226 с.
5. Тихомирова Є. Б. Конфліктологія та теорія переговорів: підручник / Є.В. Тихомирова, С.Р. Постоловський. – 2-ге вид., випр. – Суми: Університетська книга, 2018. – 240 с.
6. Фінансовий менеджмент : навч. посіб. / [Васьківська К. В., Сич О. А.] . – Львів : «ГАЛИЧ-ПРЕС», 2017. – 236 с.
7. Осовська Г.В. Менеджмент організацій: підручник / Осовська Г.В., Масловська Л.Ц., Осовський О.А. – К.: Кондор-Видавництво, 2014. – 366 с.

Інформаційні ресурси:

1. Менеджмент. Навчальні матеріали онлайн. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://pidruchniki.com/menedzhment/>
2. Підручники з менеджменту та маркетингу. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://ualib.com.ua/menedzhment_marketyngh.html
3. Підручники з менеджменту. Навчальні посібники, лекції, монографії. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://studentam.kiev.ua/content/category/3/89/98/>

Іноземна мова

Основна література:

1. Didier Villarreal Obando et al. Basic English for Tourism: Listening and Speaking Skills. – 2nd ed. – Guanacaste, C.R.: CEMEDE, 2021. – 75 p.
2. Robin Walker, Keith Harding. Oxford English for Careers: Tourism 2, Student's Book. – Oxford University Press, 2021. – 150 p.
3. Robin Walker, Keith Harding. Oxford English for Careers: Tourism 2, Teacher's Book. – Oxford University Press, 2021. – 100 p.
4. Robin Walker, Keith Harding. Oxford English for Careers: Tourism 1, Student's Book. – Oxford University Press, 2021. – 160 p.
5. Словник. Англійсько-український, українсько-англійський: Посібник для загальноосвітніх та вищих навчальних закладів. / Упорядн.: Коваль С.А. та ін. – Київ: ВТФ "Перун", 2021.
6. Мальська М.П., Н.О. Микитенко, А.М. Котловський. Англо-український словник термінів сфери туризму. – Київ: "Центр учбової літератури", 2021. – 460 с.
7. Стратегія розвитку туризму та курортів України до 2026 року. URL: <https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/249826501>

Додаткова література:

1. Strutt Peter. English for International Tourism, Intermediate Students' Book. – Longman Pearson Education Ltd, 2021. – 160 p.
2. English Learner's Digest. Дайджест для тих, хто вивчає англійську. – Видавництво "Літера", 2021.
3. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів України на період до 2026 року. URL: <https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/249826501>