

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ТУРИСТИЧНЕ КРАЄЗНАВСТВО ТА МІСТОЗНАВСТВО»

Галузь знань		ІЗ Транспорт та послуги
Шифр та назва спеціальності		ІЗ Туризм та рекреація
Освітньо-професійна програма		туристичне обслуговування
Освітній ступінь		фаховий молодший бакалавр
Викладач	ВОДОП'ЯН ВІКТОРІЯ спеціаліст вищої категорії, викладач-методист	
		Контактна інформація викладача
		Робоче місце
		Дистанційні заняття
		Консультації
Статус дисципліни		основна дисципліна в межах спеціальності
Форма навчання		денна
Курс, семестр вивчення		2 курс, 3 семестр
Тривалість курсу, кількість кредитів		3 кредити ЄКТС / 90 годин
Розподіл годин за видами занять		Всього: 90 годин, з них: аудиторні – 30 год (лекції – 14 , практичні – 16), самостійна робота – 60 год.
Форма контролю		екзамен
Дистанційна сторінка курсу в СЕЗН Moodle		https://epkmoodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=313
Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни		https://epkmoodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=313

ОЧІКУВАНІ РІЗУЛЬТАТИ**Компетентності визначені стандартом фахової передвищої освіти:**

ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця в загальній системі знань про природу і суспільство та в розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 8. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

СК 3. Здатність ідентифікувати туристично-рекреаційний ресурсний потенціал країн, регіонів щодо стану і перспектив розвитку туризму.

СК 5. Здатність створювати туристичний продукт, надавати туристично-рекреаційну послугу (перевезення, тимчасове розміщення, харчування; екскурсійне, рекреаційне,

курортне, спортивне, розважальне та інше обслуговування).

Програмні результати навчання, які досягаються за допомогою вивчення дисципліни (з ОПП 2026):

РН 5. Пояснювати суспільні пріоритети щодо охорони туристично-рекреаційних ресурсів України та збереження довкілля під час виконання професійних обов'язків.

РН 6. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал країн, регіонів щодо стану і перспектив розвитку туризму і рекреації.

РН 13. Здійснювати пошук, оброблення й аналізування інформації з різних джерел у професійній діяльності.

РН 20 Формувати та реалізовувати проекти з розвитку туристичної пропозиції на основі ресурсів територіальних громад, спрямовані на соціально-економічне відновлення та інтеграцію територій України у воєнний та повоєнний період.

Міждисциплінарні зв'язки

ОК16 «Туристичне краєзнавство та містознавство» забезпечує формування знань про туристично-рекреаційний потенціал територій і є підґрунтям для вивчення ОК15 «Туристичні ресурси України», ОК21 «Організація екскурсійного обслуговування» та ОК26 «Навчальна практика з організації екскурсій». Отримані результати навчання використовуються під час розроблення туристичних маршрутів та екскурсійних програм.

ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ

РОЗДІЛ 1. ІСТОРИЧНИЙ, ПРИРОДНИЙ ТА КУЛЬТУРНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЗАПОРІЗЬКОГО КРАЮ В СИСТЕМІ ЦІННОСТЕЙ УКРАЇНСЬКОЇ СПАДЩИНИ

Тема 1. Вступ до курсу. Місто і край: інтеграція локальної ідентичності в туристичну галузь громади.

Тема 2. Запорізький регіон як об'єкт дослідження краєзнавця.

Тема 3. Ключові етапи розвитку Запорізького регіону

Тема 4. Виклики війни локального туристичного бізнесу

РОЗДІЛ 2. ЗАПОРІЖЖЯ: ФОРПОСТ, ПОВІТ, МІСТО НЕЗЛАМНОСТІ

Тема 5. Історія забудови старого Олександрівська

Тема 6. Еклектика та модерн - стильові особливості «обличчя» старого Олександрівська

Тема 7. Соцреалізм та сталінське бароко

Тема 8. Видатні постаті Олександрівська та Запоріжжя

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

ПОТОЧНІ КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ (максимально 60 балів):

Поточний контроль (60 балів):

- робота на практичних заняттях – 40 б.
- самостійна робота – 20 б.

Рубіжний контроль (20 балів).

ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ 20 балів: складається із 30 варіантів тем.

1. Розробити унікальний туристичний продукт (маршрут, екскурсію, подію) для обраної локації Запорізького краю або міста Запоріжжя.

2. Дослідження та вибір локації.

Що полягає у виборі об'єкту, події, історичної постаті або мікрорайоні Запоріжжя чи району Запорізької області, який, на вашу думку, має туристичний потенціал.

Проведення міні-дослідження: пошуку легенд, цікавих фактів, пов'язаних з об'єктом.

Зібрати аргументи про свій вибір, пояснивши, чим саме ця локація може зацікавити туристів.

3. Розробка концепції туристичного продукту

Дати назву продукту (наприклад, "Нічне Запоріжжя: таємниці старого Олександрівська", "Стежками скіфів: подорож до Кам'яної Могили").

Визначити цільову аудиторію (сім'ї з дітьми, молодь, іноземні туристи, корпоративні групи).

Розробити детальну програму:

Тривалість (години/дні).

Маршрут (з описом зупинок).

Опис ключових точок (що турист побачить і дізнається).

Послуги, які входять у вартість (транспорт, харчування, сувеніри).

Описати унікальність та конкурентні переваги вашого продукту.

4. Презентуйте продукт:

Створіть презентацію (PowerPoint, Google Slides).

Включіть у презентацію:

Обґрунтування вибору локації.

Концепція продукту.

Детальний опис маршруту.

Додайте візуальні матеріали (фото, мапи, відео).

Розрахунок приблизної вартості продукту.

НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА реалізується під час виконання одного із індивідуальних завдань шляхом проходження онлайн-курсу на спеціалізованій освітній платформі:

Курс «Урбаністика: сучасне місто» на платформі Прометеус за посиланням: <https://prometheus.org.ua/prometheus-free/urban-studies-modern/>

Як туристичні ініціативи змінюють громади. Базові знання про туристичну індустрію та її вплив на економіку регіону на платформі Дія за посиланням:

<https://osvita.diia.gov.ua/courses/how-tourism-initiatives-change-communities>

Неформальна освіта є альтернативою індивідуальному завданню та оцінюється у 20 балів.

Підсумкова оцінка залежить від рівня прогресу: 100-80% - 20 балів, 79-60 % - 15 балів, 59-40 % - 10 балів, 39- 20 % - 5 балів.

ПІДСУМКОВІ КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ 20 балів

1. Дворівневе тестування: відповідь на тестові питання

(Кількість питань: тести 1 рівня – 30 шт., по 0,2 балів; тести 2 рівня – 20 шт. по 0,3 балів) – 12 балів;

2. Практичне завдання - 8 балів. Тестування проводиться в СЕЗН Moodle.