ВСП «ЕКОНОМІКО-ПРАВНИЧИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»

О.В. Прилипко

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
ДО ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ЛОГІСТИКА ТА ТРАНСПОРТНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ В ТУРИЗМІ»
ДЛЯ ЗДОБУВАЧІВ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ
ЗА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЮ ПРОГРАМОЮ:
«ТУРИСТИЧНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ»
СПЕЦІАЛЬНОСТІ J3 ТУРИЗМ ТА РЕКРЕАЦІЯ

Затверджено
методичною радою ВСП ЕПФК ЗНУ
Протокол № 2 від «23» вересня 2026 року

Запоріжжя
2026

УДК 338.488.1:656(076.5)
П761

Прилипко О.В. Методичні вказівки до практичних занять з навчальної дисципліни «Логістика та транспортне обслуговування в туризмі» для здобувачів фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою: «Туристичне обслуговування» спеціальності J3 Туризм та рекреація – Запоріжжя: ЗНУ, 2026. – 36 с.

Мета розробки - надати допомогу здобувачам фахової передвищої освіти з методичного та інструктивного забезпечення підготовки та виконання практичних завдань на практичних заняттях здобувачів фахової передвищої освіти, спрямоване на формування у них системи професійних умінь і навичок відповідно до вимог, що ставляться до таких робіт. Рекомендовані здобувачам освітньо-професійної програми «Туристичне обслуговування» спеціальності J3 (242) «Туризм і рекреація»

Укладач:
Прилипко О.В., викладач вищої категорії, викладач - методист

Рецензент: Маковецька Н. В. доктор педагогічних наук, професор, завідувач кафедри туризму, рекреації та готельно ресторанної справи Запорізького національного університету

Затверджено
методичною радою ВСП ЕПФК ЗНУ
Протокол № 2 від «23» вересня 2026 року

ЗМІСТ

Вступ…….…....4
Рекомендації до організації практичної роботи……..…….7
Порядок проведення практичних занять…….….8
Рекомендована література……33

ВСТУП

Методичні вказівки до практичних занять з освітнього компонента «Логістика та транспортне обслуговування в туризмі» для здобувачів освіти 3 курсу, спеціальності J3 Туризм та рекреація, освітньо-професійної програми «Туристичне обслуговування», підготовки фахових молодших бакалаврів призначені для здобуття освітньо-професійного ступеня фахового молодшого бакалавра. Методичні вказівки до виконання самостійної роботи ґрунтуються на програмі навчальної дисципліни «Логістика та транспортне обслуговування в туризмі» обслуговування», у якій визначаються її мета, завдання і програмні компетентності (з ОПП).

Метою викладання навчальної дисципліни «Логістика та транспортне обслуговування в туризмі» є вивчення організаційних та технологічних особливостей здійснення туристичних подорожей різними видами транспорту; вміння розробляти транспортні тури для різних категорій туристів.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

1) знайомство з теоретичними засадами логістики туризму;
2) отримання уявлення про логістику ресурсної бази туризму;
3) вивчення логістики туристичної фірми;
4) знайомство з логістикою готельних послуг у туризмі;
5) отримання уявлення про інформаційну логістику в туризмі;
6) отримання уявлення про фінансову логістику в туризмі;
7) знайомство з транспортною логістикою в туризмі.

У разі успішного завершення курсу здобувач освіти набуває програмні компетентності З ОПП (за ОПП 2026 р.):

Компетентності визначені стандартом фахової передвищої освіти:

ЗК 5. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК. 12 Здатність до економічного мислення, розуміння сутності економічних процесів в індустрії туризму як міжгалузевому господарському комплексі.

Компетентності визначені стандартом фахової передвищої освіти:

СК 2. Здатність застосовувати знання теорії і практики туристичного бізнесу у професійній діяльності фахівця туристичного супроводу.

СК 8. Здатність документально забезпечувати технологічні процеси туристично-рекреаційної діяльності та проводити їх економічні розрахунки.

СК 10. Здатність застосовувати організаційні й технологічні процеси суб'єкта туристично-рекреаційної сфери.

Компетентності визначені ВСП «Економіко-правничий фаховий коледж ЗНУ»:

СК 14. Здатність проєктувати, організовувати та забезпечувати туристичні послуги з урахуванням потреб маломобільних груп населення, людей з інвалідністю, літніх мандрівників та сімей з дітьми.

Результати навчання визначені стандартом фахової передвищої освіти:

РН 4. Розв'язувати типові спеціалізовані задачі у професійній діяльності.

РН 8. Застосовувати навички клієнтоорієнтованого сервісу у професійній діяльності.

РН 10. Забезпечувати процес комплексного обслуговування клієнтів під час надання туристично-рекреаційних послуг та реалізації туристичного продукту.

РН 13. Здійснювати пошук, оброблення й аналізування інформації з різних джерел у професійній діяльності.

Результати навчання визначені ВСП «Економіко-правничий фаховий коледж ЗНУ»:

РН 18 Здатність проєктувати, організовувати та реалізовувати інклюзивні туристичні продукти та рекреаційні послуги на засадах універсального дизайну, забезпечуючи фізичну, інформаційну та комунікаційну безбар’єрність для маломобільних груп населення.

РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ ПРАКТИЧНОЇ РОБОТИ

Практичне заняття — форма навчального заняття, спрямована на закріплення студентом теоретичних знань, отриманих як на лекційних заняттях, так і в процесі самостійного вивчення матеріалу, а також під час виконання індивідуальної роботи.

У процесі проведення практичного заняття з дисципліни «Логістика та транспортне обслуговування в туризмі» організовується дискусія навколо попередньо визначених тем, до яких студенти готують тези виступів, а також проблемні питання, відповідь на які має бути знайдена у ході обговорення.

Практичне заняття - форма навчального заняття, спрямована на формування вмінь та навичок виконання певних видів роботи в туристській діяльності, обґрунтування пропозицій та висновків щодо напрямів покращення туристської діяльності в Україні та за кордоном.

У процесі проведення практичного заняття студенти самостійно або в малих групах (при попередньому поясненні викладача) вирішують запропоновані завдання різного рівня складності, виробничі ситуації чи ділові ігри. Наприкінці заняття з метою виявлення ступеня засвоєння матеріалу викладачем проводиться перевірка роботи, яку виконували студенти, та підбивання підсумків з виставленням відповідної оцінки залежно від результатів виконаної роботи. Відповідно мети навчальної дисципліни. пропонується орієнтовна тематика та плани практичних занять, методичні рекомендації самопідготовки до практичних занять.

Практична робота дозволить закріпити теоретичні знання, отримані на лекційних заняттях, відпрацювати на практиці необхідні уміння та навички. При підготовці до практичного заняття слід ознайомитися з основними поняттями теми, що вивчається, обладнанням, необхідним для аналізу даних та демонстрації результатів аналізу; підготувати питання за планом заняття, звернувшись до основної літератури, а для більш детального вивчення завдання – до додаткових літературних джерел.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ ЗАНЯТЬ

Розділ 1.
Основи логістики та транспортного обслуговування в туризмі

Практичне заняття № 1
Тема 1. Теоретичні засади логістики в туризмі.

Мета заняття: поглиблення теоретичних знань щодо основних цілей і завдань державної системи управління безпекою життєдіяльності; ознайомлення з ключовими законодавчими актами, що регулюють безпеку у сфері туризму; сформувати у студентів розуміння основ інформаційної та фінансової логістики в туристичній сфері, розкрити їх значення для ефективного управління туристичними потоками та фінансовими ресурсами. Ознайомити з ключовими логістичними процесами, каналами інформаційного обміну та методами фінансових розрахунків у туризмі. Розвинути навички аналізу та оптимізації логістичних операцій у туристичних компаніях.

Методика проведення практичного заняття № 1

Види навчальних робіт	Закріплення отриманих знань	Кількість годин
1. Практичне завдання	Відповідь на відкриті запитання	0,5
2. Ситуаційне завдання	Ситуаційне завдання	0,5
3. Обговорення, дискусія	Опитування (тема 1)	0,5
4. Розв’язування тестів	Тестування	0,5
Всього		2

План

1. Комплексна структура логістики туризму.

2. Туристичний потік як головний об’єкт дослідження логістики туризму.

3. Характеристика потоків обслуговування у логістиці туризму.

4. Базові поняття логістики туризму.

5. Логістичні інформаційні системи в туризмі, їх принципи побудови та можливості.

6. Логістика фінансово-банківських послуг.

7. Грошові потоки в туризмі.

8. Управління фінансовими потоками туристичних фірм.

9. Логістика фінансового планування та прогнозування туристичної діяльності.

Практичне завдання

Дайте розгорнуту відповідь на відкриті питання:

Схарактеризувати основні положення Закону України "Про туризм" у контексті безпеки туристів.

1. Які права туристів передбачені в міжнародному Глобальному етичному кодексі туризму?

2. Розкрийте роль державних органів у забезпеченні безпеки туризму в Україні.

3. Опишіть порядок дій туроператора у разі виникнення надзвичайної ситуації на туристичному об’єкті.

4. Які основні вимоги до медичного страхування туристів передбачає українське законодавство?

Практичні завдання

1. Розрахуйте оптимальний маршрут для туристичного автобуса, якщо потрібно перевезти 50 туристів між трьома містами: Київ – Львів – Одеса. Врахуйте, що:

Відстань між Києвом і Львовом – 540 км, між Львовом і Одесою – 790 км. Вартість перевезення – 5 грн/км за один автобус.

Потрібно мінімізувати витрати.

2. Розрахуйте загальний обсяг витрат на логістичне забезпечення туристичної групи з 30 осіб при організації туру Київ – Барселона. Врахуйте:
Вартість авіаквитка – 300 євро з людини.
Трансфер до аеропорту – 10 євро з людини.
Проживання – 50 євро/ніч на людину, 5 ночей.
Харчування – 20 євро/день.

3. Розробіть схему логістичного процесу для екскурсійного туру по Україні з виїздом на 5 днів, включаючи транспорт, проживання, харчування, екскурсії. Має включати логістичний ланцюг: транспорт – готель – харчування – екскурсії.

Ситуаційні завдання

1. Авіакомпанія запізнюється з рейсом на 6 годин, що впливає на трансфер та бронювання готелю для туристичної групи. Як повинен діяти менеджер з логістики туроператора? Відповідь має включати варіанти рішень щодо організації альтернативного транспорту, комунікації з готелем тощо.

2. У сезонний період компанія отримала багато запитів на автобусні тури, але через недостатню кількість транспорту виникають затримки. Які логістичні рішення можна застосувати? Розгляньте варіанти: аутсорсинг, збільшення кількості транспорту, зміна розкладу.

3. Організація інформаційних потоків. Туристичне агентство «Світ Подорожей» активно розширюється та співпрацює з багатьма туроператорами. Однак, менеджери потрапляють

4. на труднощі в обробці великого обсягу запитів від клієнтів. Які рішення у сфері інформаційної логістики можуть допомогти агентству оптимізувати роботу з клієнтами та партнерами?

5. Автоматизація фінансових операцій. Туристична компанія «Відпочинок+» обслуговує велику кількість клієнтів і проводить багато фінансових транзакцій. Через ручне управління фінансами з’явилися помилки в бухгалтерії та затримки з оплатами. Запропонуйте рішення для автоматизації фінансових процесів.

6. Інформаційна безпека в туризмі. Готельний комплекс «Зоряний» приймає онлайн-бронювання, але нещодавно стикнувся з витоком персональних даних клієнтів. Які заходи інформаційної логістики слід впровадити, щоб уникнути подібних ситуацій у майбутньому?

7. Оптимізація маршруту туристичної групи. Туристична компанія організовує автобусний тур Європою. Клієнти скаржаться на затримки в дорозі та неефективне планування маршруту. Які заходи інформаційної логістики можна застосувати для покращення організації туру?

8. Фінансовий контроль витрат туристичного агентства. Менеджер з фінансів туристичного агентства помітив, що витрати компанії на банківські операції, конвертацію валют та міжнародні перекази значно зросли. Запропонуйте стратегії фінансової логістики, які допоможуть оптимізувати витрати.

9. Робота з туристичними чат-ботами. Туристичний оператор вирішив впровадити чат-бот для обробки запитів клієнтів у соцмережах і на сайті. Які ключові функції чат-бота слід реалізувати, щоб підвищити ефективність інформаційної логістики?

10. Ризики онлайн-оплат у туризмі. Туристична компанія «Мандрівник» отримала кілька скарг від клієнтів на помилки при оплаті через сайт. Як компанія може покращити фінансову логістику, щоб уникнути таких проблем і підвищити довіру клієнтів?

11. Управління фінансовими потоками під час туристичного сезону. У високий сезон туристичне агентство стикається з нерівномірним грошовим потоком, що спричиняє тимчасові фінансові труднощі. Які інструменти фінансової логістики можна використати для стабілізації руху коштів?

12. Оптимізація роботи з постачальниками послуг. Туристична компанія співпрацює з готелями, транспортними компаніями та екскурсійними бюро. Через неузгодженість інформаційних потоків часто виникають дублювання замовлень і непорозуміння. Як покращити інформаційну логістику для уникнення цих проблем?

13. Динамічне ціноутворення в туризмі. Туристична компанія планує впровадити систему динамічного ціноутворення, яка змінює вартість турів залежно від попиту, сезонності та залишкових місць. Які інструменти інформаційної та фінансової логістики можуть допомогти реалізувати цю стратегію?

14. Розрахуйте оптимальний маршрут для туристичного автобуса, якщо потрібно перевезти 50 туристів між трьома містами: Київ – Львів – Одеса. Врахуйте, що:

Відстань між Києвом і Львовом – 540 км, між Львовом і Одесою – 790 км.

Вартість перевезення – 5 грн/км за один автобус.

Потрібно мінімізувати витрати.

15. Розрахуйте загальний обсяг витрат на логістичне забезпечення туристичної групи з 30 осіб при організації туру Київ – Барселона. Врахуйте:

Вартість авіаквитка – 300 євро з людини.

Трансфер до аеропорту – 10 євро з людини.

Проживання – 50 євро/ніч на людину, 5 ночей.

Харчування – 20 євро/день.

16. Розробіть схему логістичного процесу для екскурсійного туру по Україні з виїздом на 5 днів, включаючи транспорт, проживання, харчування, екскурсії. Має включати логістичний ланцюг: транспорт – готель – харчування – екскурсії.

Тестування

1. Яка основна мета логістики в туризмі?

a) Зниження витрат на рекламу;

b) Оптимізація руху туристичних потоків і ресурсів;

c) Збільшення кількості туроператорів;

d) Мінімізація туристичних маршрутів.

2. Який з наведених елементів НЕ належить до туристичної логістики?

a) Транспортна логістика;

b) Готельний сервіс;

c) Логістика виробництва;

d) Інформаційна логістика.

3. Що таке логістичний ланцюг у туризмі?

a) Сукупність перевізників у певному регіоні;

b) Послідовність логістичних операцій, які забезпечують надання туристичних послуг;

c) Система ціноутворення в туристичному бізнесі;

d) Взаємодія між готелями та туристами.

4. Що таке "Last Mile" у туристичній логістиці?

a) Завершальний етап доставлення туриста до кінцевого пункту призначення;

b) Перший етап організації туру;

c) Доставлення багажу після закінчення подорожі;

d) Останній день туру.

5. Яка з перерахованих функцій НЕ є складником туристичної логістики?

a) Управління складськими запасами сувенірів;

b) Оптимізація транспортних потоків;

c) Контроль туристичних маршрутів;

d) Визначення структури доходів туриста.

Тести до питання інформаційна політика

1. Що таке інформаційна логістика в туризмі?

а) Управління транспортними перевезеннями;

б) Організація інформаційних потоків між учасниками туристичного ринку;

в) Оптимізація фінансових витрат туристичної компанії;

г) Розробка нових туристичних маршрутів.

2. Які основні елементи включає фінансова логістика в туризмі?

а) Фінансове планування, контроль витрат, бухгалтерський облік;

б) Управління запасами, транспорт, маркетинг;

в) Готельний сервіс, екскурсійне обслуговування, страхування;

г) Організація дозвілля туристів.

3 Який документ є основним у фінансовій логістиці туристичної компанії?

а) Договір з туристом;

б) Фінансовий звіт;

в) Рекламний проспект;

г) Лист бронювання.

4. Яке з наведених понять не належить до інформаційної логістики в туризмі?

а) CRM-системи;

б) Туристичні інформаційні центри;

в) Електронні платіжні системи;

г) Оптимізація маршрутів доставлення багажу.

5. Який з методів не використовується у фінансовій логістиці туристичних компаній?

а) Бюджетування;

б) Кредитування;

в) SWOT-аналіз;

г) Управління грошовими потоками.

6. Яка з перелічених технологій є основою інформаційної логістики в туризмі?

а) Хмарні сервіси та бази даних

б) Туристичні карти та путівники

в) Транспортні засоби для перевезення туристів

г) Касові апарати в готелях

7. Що є основною метою інформаційної логістики в туризмі?

а) Оптимізація фінансових витрат туристів;

б) Прискорення обробки та передачі інформації між учасниками ринку;

в) Регулювання туристичних потоків на державному рівні;

г) Організація харчування туристів.

8. Яке твердження є правильним щодо фінансової логістики в туризмі?

а) Вона відповідає за розподіл грошових коштів та оптимізацію фінансових потоків;

б) Вона займається лише обліком витрат на рекламу;

в) Вона не впливає на діяльність туристичних агентств;

г) Вона використовується лише у великих туристичних компаніях.

9. Що належить до інформаційних потоків у туризмі?

а) Бронювання готелів через онлайн-платформи;

б) Оплата туристичних послуг банківськими картками;

в) Транспортні перевезення туристів;

г) Організація харчування в ресторанах.

10. Яке значення має фінансова логістика для туристичного бізнесу?

а) Вона сприяє ефективному управлінню фінансовими потоками та прибутковості компанії;

б) Вона займається лише питаннями оподаткування туристичних підприємств;

в) Вона використовується лише для оцінки ефективності реклами;

г) Вона визначає маршрути перевезення туристів.

Розділ 1.
Основи логістики та транспортного обслуговування в туризмі

Практичне заняття № 2
Тема 2. Логістика туризму як складова логістики послуг.

Мета заняття: ознайомити студентів із цілями та основними завданнями курсу, розвинути практичні навички, необхідні для виконання чи розуміння різних видів діяльності у сфері туристичного бізнесу; сформувати системне мислення та стимулювати творчий потенціал студентів; закріпити теоретичні знання з теми.

Методика проведення практичного заняття № 2

Види навчальних робіт	Закріплення отриманих знань	Кількість годин
1. Практичне завдання	Відповідь на відкриті запитання	0,5
2. Ситуаційне завдання	Ситуаційне завдання	0,5
3. Обговорення, дискусія	Опитування (тема 1)	0,5
4. Розв’язування тестів	Тестування	0,5
Всього		2

План

1. Особливості та класифікація послуг.
2. Сутність і склад туристичних та готельних послуг.
3. Зростання значення національного і міжнародного туристичного бізнесу.
4. Концептуальні основи логістики послуг.

Ситуаційне завдання Дайте розгорнуту письмову відповідь на запитання.

1. Аналіз транспортної логістики. Ви – менеджер туристичної компанії, яка пропонує тури до Карпат. Ваші туристи скаржаться, що автобуси часто спізнюються, через те, що вони запізнюються на заплановані екскурсії. Які логістичні рішення ви запропонуєте, щоб покращити ситуацію?

2. Оптимізація маршрутів. Ваша туристична фірма пропонує тур Європою, який включає 5 міст. Туристи мають мінімум часу на переїзди, але хочуть відвідати всі заплановані локації. Як ви зможете оптимізувати маршрут, щоб зменшити витрати часу та коштів?

3. Проблеми з багажем. Група туристів прилетіла до Туреччини, але через затримку рейсу їхній багаж не прибув разом із ними. Туристи заселяються у готель, але їм потрібно розв'язати проблему з доставлення багажу. Які логістичні рішення ви застосуєте, щоб туристи отримали свої речі

якомога швидше?

4. Нестача номерів у готелі. Ваша туристична компанія домовилася про розміщення туристів у готелі, але через форс-мажорні обставини частина номерів не доступна. Як ви вирішите ситуацію, щоб туристи залишилися задоволені?

5. Координація туристичного потоку. Під час великого фестивалю у місті очікується значний наплив туристів, що може створити затори на дорогах і проблеми з транспортом. Як можна ефективно організувати логістику туристичних груп, щоб уникнути затримок і незручностей?

Тестування

1. Яке визначення найбільш точно відбиває сутність логістики туризму?

1) Управління інформаційними потоками в туристичній сфері;

2) Організація ефективного переміщення туристів, матеріальних і нематеріальних ресурсів у межах туристичної системи;

3) Маркетингове планування туристичних продуктів і послуг;

4) Регулювання попиту на туристичні послуги.

2. Які з наведених складових є ключовими в логістиці туризму?

1) Логістика транспорту, логістика розміщення, логістика туристичного потоку;

2) Логістика зберігання, фінансова логістика, юридична логістика;

3) Логістика роздрібної торгівлі, складська логістика, екологічна логістика;

4) Логістика персоналу, інвентаризаційна логістика, управління ризиками.

3. Що є основним завданням транспортної логістики в туризмі?

1) Оптимізація процесів бронювання туристичних послуг;

2) Організація перевезення туристів з урахуванням вартості, комфорту та часу подорожі;

3) Контроль за якістю обслуговування туристів у готельних

комплексах;

4) Маркетингове дослідження туристичних ринків.

4. Який вид транспорту є найбільш доцільним для масового міжнародного туризму з погляду ефективності перевезень?

1) Авіаційний;

2) Залізничний;

3) Автомобільний;

4) Водний.

5. Який із нижченаведених аспектів НЕ належить до логістики туристичного обслуговування?

1) Організація харчування туристів;

2) Управління потоками інформації, пов’язаними з туристичними маршрутами;

3) Управління запасами готельних підприємств;

4) Формування ціни туристичних пакетів.

6. Що таке мультимодальні перевезення в контексті туристичної логістики?

1) Використання різних видів транспорту в межах одного маршруту за єдиним транспортним документом;

2) Автоматизація процесів бронювання туристичних перевезень;

3) Використання виключно наземного транспорту для туристичних поїздок;

4) Перевезення туристів у межах одного міста без зміни виду транспорту.

7. Яким чином логістика туристичних потоків впливає на ефективність туристичних підприємств?

1) Забезпечує раціональне використання транспортних ресурсів та мінімізує витрати на логістичні операції;

2) Визначає основні маркетингові стратегії туристичних компаній;

3) Регулює законодавчі аспекти діяльності туроператорів;

4) Контролює рівень задоволеності туристів.

8. Яке з тверджень найточніше відбиває взаємозв'язок логістики туризму та сталого розвитку?

1) Логістика туризму сприяє розширенню туристичних потоків без урахування екологічних аспектів;

2) Туристична логістика спрямована на створення економічно ефективних, соціально відповідальних та екологічно безпечних туристичних процесів;

3) Логістика туризму виключає можливість використання альтернативних джерел енергії;

4) Туристична логістика не має впливу на екологічні фактори.

9. Що є ключовою перевагою ефективної логістичної системи в туризмі?

1) Підвищення вартості туристичних послуг;

2) Мінімізація витрат та підвищення якості туристичного обслуговування;

3) Обмеження доступу до туристичних ресурсів;

4) Зменшення кількості туристичних маршрутів.

10. Який елемент логістики туризму забезпечує оперативний доступ до інформації про туристичні маршрути, транспортні сполучення та готельну інфраструктуру?

1) Логістика транспорту;

2) Логістика інформаційних потоків;

3) Логістика туристичного продукту;

4) Логістика персоналу.

Розділ 1.
Основи логістики та транспортного обслуговування в туризмі

Практичне заняття № 3

Тема 3. Транспортна логістика.

Мета заняття: закріпити теоретичні знання та сформувати практичні навички з управління ресурсною базою туризму; проаналізувати логістичні процеси забезпечення туристичної діяльності необхідними ресурсами; навчитися оцінювати ефективність використання ресурсів у туристичній сфері.

Методика проведення практичного заняття № 3

Види навчальних робіт	Закріплення отриманих знань	Кількість годин
1. Практичне завдання	Відповідь на відкриті запитання	0,5
2. Ситуаційне завдання	Ситуаційне завдання	0,5
3. Обговорення, дискусія	Опитування (тема 2)	0,5
4. Розв’язування тестів	Тестування	0,5
Всього		2

План

1 Класифікація транспортних подорожей і транспортних засобів у туризмі.

2. Вибір виду транспорту та компанії-перевізника в логістиці туризму.

3. Логістика повітряного транспорту в туризмі.

4. Логістика автомобільних перевезень у туризмі.

5. Логістика залізничних подорожей.

6. Логістичне забезпечення морських круїзів.

7. Логістична організація річкових круїзів та прогулянок.

Ситуаційні завдання

1. Оптимізація маршруту доставлення. Логістична компанія доставляє товари з Києва до Львова. Водії скаржаться на затори на основному маршруті. Запропонуйте альтернативний маршрут, використовуючи сучасні логістичні технології та картографічні сервіси.

2 Вибір транспорту для міжнародних перевезень. Компанія планує експорт товарів до Німеччини. Доступні варіанти транспорту: автомобільний, залізничний, авіаційний та морський. Які фактори слід врахувати при виборі оптимального способу транспортування?

3. Зменшення логістичних витрат. Фірма, що займається перевезенням харчових продуктів, хоче знизити витрати на паливо. Які заходи з транспортної логістики можна застосувати для оптимізації витрат?

4 Розрахунок необхідного автопарку. Торгівельна мережа має 10 магазинів у регіоні та планує закупівлю власного автотранспорту для перевезення товарів. Які фактори слід врахувати при виборі кількості та типу автомобілів?

5. Управління ризиками в транспортній логістиці. Компанія, що займається перевезеннями, зіткнулася з проблемами: часті запізнення, втрата вантажу, затримки на митниці. Які заходи можна впровадити для зменшення ризиків у транспортній логістиці?

6. Автоматизація транспортної логістики. Велика логістична компанія хоче автоматизувати управління своїм автопарком. Які технології можна використати для відстеження транспорту, контролю витрат пального та оптимізації маршрутів?

7. Розробка логістичної схеми постачання. Завод із виробництва будівельних матеріалів щоденно постачає продукцію в кілька міст. Необхідно розробити ефективну транспортну логістику, щоб мінімізувати витрати на перевезення.

7. Вплив сезонності на транспортну логістику. У зимовий період значно ускладняється доставлення товарів через погодні умови. Як компанія може адаптувати свою логістику до сезонних змін?

8. Проблеми останньої милі. Інтернет-магазин отримує багато скарг від

клієнтів на затримку доставлення товарів у передмісті. Як можна покращити логістику останньої милі для швидшого обслуговування клієнтів?

9. Зелена логістика. Логістична компанія прагне впровадити екологічно чисті методи транспортування. Які заходи вона може використати для зменшення викидів CO_2 та впровадження стійких транспортних рішень?

Тестування

1. Що є основним завданням транспортної логістики?

а) Оптимізація перевезень і мінімізація витрат;

б) Управління запасами на складі;

в) Організація реклами транспортних послуг;

г) Виробництво транспортних засобів.

2. Який вид транспорту є найбільш економічним для перевезення великогабаритних вантажів на далекі відстані?

1) Автомобільний;
2) Авіаційний;
3) Залізничний;
4) Велосипедний.

3. Що таке логістичний ланцюг у транспортній логістиці?

1) Послідовність процесів транспортування вантажу від постачальника до кінцевого споживача;
2) Група вантажів, які перевозяться одночасно;
3) Перелік транспортних засобів у компанії;
4) Спеціальне обладнання для зберігання товарів;

4. Який документ супроводжує вантаж під час перевезення?

1) Паспорт водія;
2) Податкова декларація;
3) Транспортна накладна;
4) Ліцензія на перевезення.

5. Що означає термін "остання миля" у транспортній логістиці?

1) Останній етап доставлення товару до кінцевого споживача;

2) Мінімальна допустима відстань для перевезення;

3) Найдовший маршрут вантажного транспорту;

4) Максимальна відстань, яку може проїхати транспортний засіб без дозаправлення..

6. Який основний недолік авіаційного транспорту для вантажних перевезень?

1) Низька швидкість;

2) Висока вартість;

3) Відсутність аеропортів у містах;

4) Великий рівень забруднення повітря.

7. Який показник використовується для оцінки ефективності транспортної логістики?

а) Обсяг продажів компанії;

б) Швидкість доставлення, вартість перевезень, рівень завантаження транспорту;

в) Кількість співробітників компанії;

г) Довжина маршруту.

8. Яке з наведених рішень допомагає оптимізувати витрати на паливо в транспортній логістиці?

а) Використання старих транспортних засобів;

б) Вибір оптимального маршруту та контроль швидкості; в) Збільшення кількості перевезень без планування;

г) Використання виключно вантажного авіатранспорту.

9. Що таке мультимодальні перевезення?

а) Використання різних видів транспорту в межах одного перевезення;

б) Перевезення вантажів виключно одним видом транспорту;

в) Доставлення тільки на короткі відстані;

г) Використання тільки екологічних видів транспорту.

Розділ 1.
Основи логістики та транспортного обслуговування в туризмі

Практичне заняття № 4
Тема 4. Логістика міжнародного туризму.

Мета заняття: сформувати у студентів практичні навички управління логістичними процесами в міжнародному туризмі. Ознайомити з особливостями планування та організації туристичних перевезень, бронювання послуг, митних процедур і міжнародних стандартів логістики. Розвинути вміння оптимізувати маршрути, керувати туристичними потоками та застосовувати сучасні логістичні технології для підвищення ефективності міжнародних туристичних перевезень.

Методика проведення практичного заняття № 4

Види навчальних робіт	Закріплення отриманих знань	Кількість годин
1. Практичне завдання	Відповідь на відкриті запитання	0,5
2. Ситуаційне завдання	Ситуаційне завдання	0,5
3. Обговорення, дискусія	Опитування (тема 3)	0,5
4. Розв’язування тестів	Тестування	0,5
Всього		2

План

1. Чинники розвитку міжнародного туризму.
2. Туристичні потоки за макрорегіонами світу.
3. Фінансові потоки в міжнародному туризмі.
4. Моделі управління туристичним бізнесом за кордоном.

Ситуаційні завдання

1. Оптимізація маршруту міжнародного туру. Туристична компанія організовує автобусний тур Європою (Україна – Польща – Німеччина –

Франція – Іспанія). Через довгі переїзди туристи скаржаться на втому. Як можна оптимізувати маршрут, щоб зробити подорож комфортнішою, не збільшуючи значно витрати?

2. Проблеми з авіаперевезенням. Туристична група вилітає з Києва до Таїланду з пересадкою в Дубаї. Через затримку першого рейсу туристи ризикують запізнитися на стиковий рейс. Як слід діяти туроператору, щоб розв'язувати цю проблему?

3. Вибір транспортного засобу для міжнародного туру. Туристична агенція планує екскурсійний тур з України до Італії. Доступні варіанти транспорту – автобус, літак, поїзд. Які фактори слід врахувати при виборі транспорту для забезпечення ефективної логістики туру?

4. Митне оформлення туристичних груп. Туристична група, що подорожує автобусом з України до Угорщини, затрималася на кордоні через проблеми з митними документами. Які документи необхідно підготувати заздалегідь, щоб уникнути подібних ситуацій?

5. Логістика багажу туристів. Під час міжнародного круїзу туристи скаржаться на втрату багажу після пересадки на інший лайнер. Як туроператору слід організувати процес перевезення багажу, щоб уникнути подібних проблем?

6. Зміни в міжнародних перевезеннях через форс-мажор. Туристична група, що подорожує з України до Греції літаком, зіткнулася зі скасуванням рейсу через страйк авіакомпанії. Які кроки має зробити логіст туристичної компанії, щоб мінімізувати незручності для туристів?

7. Координація трансферів у міжнародному туризмі. Група туристів прибула до аеропорту Барселони о 22:00, а їхній готель розташований за 50 км від міста. Які варіанти трансферу слід запропонувати, враховуючи комфорт, вартість та безпеку?

8. Організація харчування під час міжнародного туру. Туристи, які подорожують з України до Японії, скаржаться, що в місцевих ресторанах їм важко знайти звичну їжу. Як логіст туристичної компанії може Як логіст

туристичної компанії може розв'язувати цю проблему?

9. Логістика медичного страхування для туристів. Один із туристів, перебуваючи в Туреччині, захворів і потребує медичної допомоги. Як слід діяти туроператору, щоб турист отримав необхідну допомогу без зайвих витрат?

10. Зелена логістика в міжнародному туризмі. Туристична компанія хоче зробити свої міжнародні тури більш екологічними. Які заходи можна впровадити для зменшення екологічного впливу транспортної логістики турів?

Тестування

1. Що є основним завданням логістики в міжнародному туризмі?

а) Реклама туристичних послуг;

б) Організація ефективного переміщення туристів і ресурсів;

в) Відкриття нових туристичних агентств;

г) Проведення екскурсій.

2. Що таке «шенгенська віза» у контексті міжнародного туризму?

а) Документ, що дає змогу вільно пересуватися країнами ЄС;

б) Спеціальна страховка для подорожей;

в) Податок на міжнародні поїздки;

г) Внутрішній дозвіл на перевезення багажу.

3. Який документ найчастіше вимагається від туриста під час проходження митного контролю?

а) Свідоцтво про народження;

б) Закордонний паспорт;

в) Водійське посвідчення;

г) Дозвіл на роботу.

4. Що таке «остання миля» в логістиці міжнародного туризму?

а) Останній етап доставлення туриста до місця проживання або екскурсії;

б) Найкоротша дистанція, яку турист має пройти пішки;

в) Відстань між двома міжнародними аеропортами;

г) Час очікування в аеропорту.

5. Який з факторів найбільше впливає на вибір транспортного засобу для міжнародних подорожей?

а) Колір транспорту;

б) Рівень комфорту, вартість та швидкість перевезення;

в) Відгуки про туроператора;

г) Погода в країні призначення.

6. Що таке «туристичний ваучер»?

а) Документ, що підтверджує оплату туристичних послуг;

б) Знижка на наступну поїздку;

в) Спеціальний податок на подорожі;

г) Дозвіл на відвідування музеїв.

7. Яка технологія найчастіше використовується для відстеження авіарейсів у міжнародному туризмі?

а) GPS;

б) Wi-Fi;

в) QR-коди;

г) CRM-системи.

8. Які види страхування є обов’язковими для міжнародних туристів у багатьох країнах?

а) Страхування нерухомості;

б) Медичне страхування;

в) Страхування багажу;

г) Страхування автомобіля.

9. Що таке мультимодальні перевезення у міжнародному туризмі?

а) Використання кількох видів транспорту в межах однієї подорожі;

б) Подорож без пересадок;

в) Використання екологічного транспорту;

г) Перевезення туристів лише авіаційним транспортом.

Розділ 2.
Організаційні та технологічні основи туристичної логістики

Практичне заняття 5-6
Тема 5 - 6. Логістика турфірми та логістика туру.

Мета заняття: закріпити теоретичні знання та сформувати практичні навички з організації логістичних процесів у діяльності туристичної фірми та при розробці турів; навчитися планувати й оптимізувати матеріальні, інформаційні та фінансові потоки в туризмі; оцінити ефективність логістичних рішень у туроператорській та турагентській діяльності.

Методика проведення практичного заняття № 5

Види навчальних робіт	Закріплення отриманих знань	Кількість годин
1. Практичне завдання	Відповідь на відкриті запитання	1
2. Ситуаційне завдання	Ситуаційне завдання	1
3. Обговорення, дискусія	Опитування (тема 2)	1
4. Розв’язування тестів	Тестування	1
Всього		4

План

1. Концепція логістики турфірми.
2. Стратегія, планування та організаційні форми логістики турфірми.
3. Вертикальна та горизонтальна інтеграції в туризмі.
4. Логістичні канали просування турпродукту: традиційний та новітній підходи.

5. Тури та їх класифікація.
6. Логістична розробка туру: сутність і послідовність.
7. Класифікація туристичних маршрутів.
8. Узагальнена методика логістичної розробки туру.
9. Застосування теорії графів у логістиці туру.

Ситуаційні завдання

1. Оптимізація маршруту туристичної групи. Турфірма розробила 7-денний автобусний тур Європою, але виникла проблема з перевищенням часу у дорозі між містами. Як оптимізувати маршрут, щоб зменшити витрати часу на переїзди та забезпечити комфорт туристів?

2. Вибір транспортного засобу для туру. Туристична компанія планує тур у Карпати для 40 осіб. Доступні варіанти транспорту: автобус на 50 місць, мікроавтобуси на 15 місць (3 одиниці), поїзд із можливістю замовлення окремого вагона. Який варіант буде найбільш ефективним з з поглядулогістики та економії коштів?

3. Затримка авіарейсу. Група туристів повинна вилетіти з Києва до Барселони о 10:00, але їхній рейс відклали на 8 годин. Турфірма вже забронювала трансфер та екскурсію на перший день. Як слід змінити логістичний план туру, щоб мінімізувати незручності для туристів?

4. Перебронювання готелю. Туристична фірма заздалегідь забронювала готель для групи з 20 осіб, але за два дні до заїзду готель повідомив про технічні проблеми та неможливість розміщення. Як турфірмі слід діяти, щоб швидко знайти альтернативне рішення?

Розподіл ресурсів для організації туру. Турфірма організовує 10-денний екскурсійний тур у Францію з обмеженим бюджетом. Які логістичні рішення допоможуть мінімізувати витрати, не знижуючи якості послуг?

5. Непередбачені погодні умови. Під час туру в гірському регіоні почався сильний снігопад, і головна дорога, що веде до готелю, перекрита. Туристи вже перебувають у дорозі. Як слід діяти турфірмі, щоб забезпечити

безпеку та комфорт клієнтів?

6. Вибір постачальників туристичних послуг. Туристична компанія працює з кількома перевізниками та готелями. Один із партнерів пропонує нижчі ціни, але має гірші відгуки про сервіс. Як оцінити ефективність співпраці з постачальниками та вибрати оптимальний варіант?

7. Втрата багажу туристами. При прибутті групи до аеропорту двоє туристів не отримали свій багаж. Турфірма відповідальна за логістичну підтримку клієнтів. Які дії слід вжити, щоб оперативно розв'язувати проблему?

8. Управління туристичним потоком у пік сезону. Відома туристична локація страждає від перевантаження туристами у високий сезон, що спричиняє проблеми з транспортом, проживанням і перевантаженням місцевої інфраструктури. Які логістичні стратегії може застосувати турфірма, щоб розподілити туристичні потоки рівномірніше?

9. Раптове скасування туру. За день до виїзду турфірма отримала повідомлення, що через політичну нестабільність у країні тур скасовано. Туристи вже внесли оплату. Як турфірма може вирішити цю ситуацію, мінімізуючи фінансові втрати та зберігаючи довіру клієнтів

Тестування

1. Що є основним завданням логістики туристичної фірми?

a) Організація екскурсійних програм;

b) Оптимізація туристичних потоків та ресурсів;

c) Надання юридичних консультацій клієнтам;

d) Маркетингове просування туристичних продуктів.

2. Який з наведених елементів не входить до структури логістики турфірми?

a) Управління запасами;

b) Транспортна логістика;

c) Фінансовий менеджмент;

d) Управління виробництвом сільськогосподарської продукції.

3. Який із наведених процесів належить до логістики туру?

a) Аналіз конкурентного ринку;

b) Оптимізація маршрутів та транспортного забезпечення;

c) Розробка корпоративного стилю турфірми;

d) Впровадження системи оподаткування для туристичного бізнесу.

4. Який ключовий фактор визначає вибір транспортного засобу при організації

a) Рівень доходу клієнтів;

b) Особисті уподобання менеджера;

c) Доступність туристичних об’єктів та економічна ефективність;

d) Популярність певного транспорту в країні відвідування.

5. Який етап туристичної логістики відповідає за бронювання готелів і транспорту?

a) Формування туру;

b) Посттуристичний аналіз;

c) Планування маркетингової стратегії;

d) Контроль якості туристичних послуг.

6. Що є головним критерієм ефективної логістичної системи турфірми?

a) Зменшення витрат та підвищення якості обслуговування;

b) Максимальне розширення туристичного асортименту;

c) Використання тільки авіатранспорту для перевезень;

d) Мінімізація взаємодії з постачальниками послуг.

7. Яка стратегія допомагає мінімізувати ризики в логістиці туру?

a) Відмова від використання туроператорів;

b) Використання перевірених постачальників та резервних варіантів маршрутів;

c) Уникнення довгострокового планування;

d) Відмова від страхування туристів.

8. Що є ключовим елементом транспортної логістики при організації туру?

a) Доступність закордонних туристичних путівників;

b) Чітке планування маршрутів, враховуючи час пересування та можливі затримки;

c) Використання виключно бюджетного транспорту;

d) Відмова від координації з місцевими перевізниками.

9. Який основний показник оцінює ефективність логістики туру?

a) Чистий прибуток турфірми;

b) Тривалість туру без урахування якості обслуговування;

c) Рівень задоволеності туристів, надійність послуг та витрати на логістику;

d) Кількість співробітників, залучених у процесі організації.

10. Що слід враховувати при логістичному плануванні міжнародного туру?

a) Лише вартість квитків на транспорт;

b) Часові пояси, погодні умови, особливості місцевої інфраструктури;

c) Тільки культурні особливості країни призначення;

d) Виключно політичну ситуацію в країні.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Законодавчі і нормативно-правові матеріали

1. Закон України «Про туризм» (№ 324/95-ВР). URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр#Text
2. Закон України «Про курорти» (№ 2026-III). URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2026-14#Text
3. Закон України «Про захист прав споживачів» Закон України «Про захист прав споживачів URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3153-20#Text
4. Податковий кодекс України (ПКУ) — Стаття 268. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17
5. Ліцензійні умови провадження туроператорської діяльності (Постанова КМУ № 991). URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/991-2015-п#Text
6. Порядок встановлення категорій готелям (Постанова КМУ № 803) URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/803-2009-п#Text
7. Інформація про комісію та правила категоризації готелів URL: https://www.tourism.gov.ua/categorization
8. Реформа управління галуззю (Постанова КМУ № 1008) URL: https://mincult.gov.ua/news/minkult-formuvatyme-derzhavnu-polityku-u-sferi-turyzmu/
9. Транспортне оновлення (Наказ № 1727) URL: https://mininfra.gov.ua/news/nabuly-chynnosti-onovleni-pravyla-roboty-ta-vidpochynku-vodiiv-komertsiinoho-avtomobilnoho-transportu2707

Основна література

10. Андрущенко О. С. Організація туристичної діяльності: конспект лекцій. Одеса: ОДЕУ, 2022. 144 с. URL: http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi81/0061728.pdf.
11. Балабаниць А. Організація туризму: електрон. навч. посіб. Київ : МДУ, 2024. 449 с. URL: http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi80/0060471.pdf.

12. Богатирьова Г. А., Ніколайчук О. А., Романуха О. М., Снігур К. В. Організація туристичної діяльності: методика та практика: навч. посіб. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2020. 159 с. URL: http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi69/0050439.pdf.

13. Богдан Н. М., Писаревський І. М., Погасій С. О. Управління якістю туристських послуг: підручник. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 340 с. URL: http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi67/0049262.pdf.

14. Братков М. О. Логістика в туризмі та розбудова міжнародних транспортних коридорів. *Вісник Національного технічного університету «ХПІ»*. Харків, 2022. С. 45–51. URL: kpi.kharkov.ua

15. Гуменюк Г. М., Копилець Д. М., Дівнич О. С. Організація туристичних подорожей: навч. посіб. Івано-Франківськ: Прикарпатський нац. ун-т ім. Василя Стефаника, 2025. 253 с. URL: http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi85/0065281.pdf.

16. Демко В. С., Колокольчикова І. В. Основи туристичної діяльності: теорія і практика: навч. посіб. Запоріжжя: Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного, 2025. 207 с. URL: http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi86/0066032.pdf.

17. Джинджоян В. В., Горожанкіна Н. А., Бойко З. В. Основи туризмознавства: навч. посіб. Київ: Піча Ю. В, 2022. 246 с. URL: http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi76/0056423.pdf.

18. Крапівіна Г. Логістичні потреби туристичних підприємств та їх особливості. *Науковий вісник*. 2023. URL: tourlib.net

19. Лисак О. І., Демко В. С., Тебенко В. М. Розвиток сфери туристичних послуг : конспект лекцій. Запоріжжя: ТДАТУ, 2020. 200 с. URL: http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi86/0066057.pdf.

20. Любіцева О. О. Основи туризмознавства: навч. посіб. Київ: КНУ ім. Тараса Шевченка, 2025. 151 с. URL: http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi85/0065119.pdf.

21. Нефедова Н. Є. Логістика в туризмі: навч.-метод. посіб. Одеса : ОНУ ім. І. І. Мечникова, 2023. 112 с. URL: onu.edu.ua

22. Опря Б. О. Організація туристичних подорожей: навч.-метод. посіб. Кам'янець-Подільський: Друкарня Рута, 2021. 154 с. URL: http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi80/0060061.pdf.

23. Організація туризму: навч. посіб. / уклад. О. М. Перепелюк. Умань: Сочінський М. М., 2022. 128 с. URL: http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi76/0056426.pdf.

24. Смирнов І. Г. Логістика в туризмі (Теоретичні та історичні аспекти): посібник. Харків: НТУ «ХПІ», 2021. 195 с. URL: kpi.kharkov.ua (дата звернення: 14.09.2026).

25. Смирнов І. Г., Любіцева О. О. Логістика в гостинності: навч. посіб. Київ: КНУ ім. Тараса Шевченка, 2025. 284 с. URL: knu.ua

26. Смирнов І. Г., Любіцева О. О. Логістика в туризмі. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі: навч. посіб. у 2-х кн. Київ: Ліра-К, 2024. Кн. 1. 434 с. URL: megu.edu.ua

Додаткова

27. Основи туризмознавства та рекреалогії: навч. посіб. / В. В. Джинджоян, Н. А. Горожанкіна, І. Л. Сазонець [та ін.]. 2-ге вид., розшир. та допов. Київ : SBA Print, 2026. 214 с. URL: http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi86/0066035.pdf.

28. Регіональний туризм: сучасні виклики та перспективи розвитку: кол. монографія Київ: ВНЗ «Університет економіки та права» «КРОК», 2022. 374 с. URL: http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi79/0058845.pdf.

29. Смирнов І. Г., Любіцева О. О. Логістика в туризмі. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі: навч. посіб. Київ: Ліра-К, 2024. 533 с. URL:http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi86/0066083.pdf.

30. Товстоп'ятко Ф. Ф., Пиптюк П. Ф., Парій С. Б. Організація та проведення туристичного походу: конспект лекцій. Запоріжжя: ЗНУ, 2024. 59 с. URL: http://files.znu.edu.ua/files/metodychky/2024/05/0057704.docx.

31. Туристичні послуги і туроператорська діяльність: конспект лекцій / упоряд.: С. О. Заїка, С. М. Калініченко, Л. С. Харчевнікова, А. В Грібіник. Харків: ДБТУ, 2023. 108 с. URL: http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi80/0059833.pdf.

Інформаційні ресурси

32. Amadeus Ukraine: глобальна дистриб'юторська система (GDS) для туризму та транспорту. Вебсайт. URL: amadeus.com

33. АТА (Міжнародна асоціація повітряного транспорту) URL:https://www.iata.org

34. Booking Partner Services: цифрова B2B-платформа управління ресурсною базою готелів. Вебсайт. URL: booking.com

35. Coral Travel Ukraine URL: https://www.coral.ua

36. Feeria Mandriv (Феєрія Мандрів) URL: https://feerie.com.ua/ua

37. Join UP! URL: https://joinup.ua/uk

38. Kiwi Travel Platform: інтерактивний сервіс інтермодального конструювання пасажирських маршрутів. Вебсайт. URL: kiwi.com

39. UN Tourism (Всесвітня туристична організація) URL: https://www.untourism.int

40. WTTC (Всесвітня рада з подорожей та туризму) URL: https://wttc.org

41. Поїхали з нами URL: https://www.poehalisnami.ua/ua

Навчально-методичне видання
(українською мовою)

Прилипко Олена Вікторівна

Методичні вказівки до практичної роботи з навчальної дисципліни «Логістика та транспортне обслуговування в туризмі» для здобувачів фахової передвищої освіти за освітньо-професійною програмою: «Туристичне обслуговування» спеціальності J3 Туризм та рекреація

Рецензент *Маковецька Н.В.*
Відповідальний за випуск *Л. А. Чуйкіна*
Коректор *В.Л. Білоус*