

Теми 10–11. Посади та ролі в міні-компанії. Створення стартового капіталу, випуск акцій

Питання для обговорення:

1. Що таке організаційна структура міні-компанії та чому важливо правильно розподілити обов'язки між її учасниками?
2. Які основні посади можуть існувати у студентській міні-компанії? Які функції виконують генеральний менеджер, фінансовий менеджер, менеджер із маркетингу та виробничий менеджер?
3. Які особисті якості та професійні навички необхідні керівнику міні-компанії?
4. Чому під час розподілу посад необхідно враховувати здібності, інтереси та можливості кожного учасника команди?
5. Що таке стартовий капітал і для чого він потрібен міні-компанії?
6. Які основні джерела фінансування можуть використовуватися для започаткування підприємницької діяльності?
7. Що таке акція? Яким чином випуск навчальних акцій може допомогти міні-компанії сформувати стартовий капітал?
8. Які права та інтереси акціонерів необхідно враховувати під час діяльності міні-компанії?
9. Чому важливо забезпечувати прозорий облік залучених коштів та звітувати перед акціонерами?
10. Які ризики можуть виникнути внаслідок неправильного розподілу обов'язків або неефективного використання стартового капіталу?

Дискусійні питання

1. Чи може студентська міні-компанія успішно працювати без головного менеджера, якщо всі учасники мають рівні права та спільно ухвалюють рішення?
2. Що важливіше для успіху міні-компанії: наявність значного стартового капіталу чи правильно сформована команда?

3. Чи завжди залучення додаткових коштів через випуск акцій є вигідним для міні-компанії?
4. Чи повинен акціонер впливати на повсякденні управлінські рішення міні-компанії, якщо він не бере безпосередньої участі в її роботі?

Практична частина

Практичне завдання № 1. Студентська міні-компанія «CreativeBox» планує виготовляти подарункові набори ручної роботи. До складу команди входять п'ятеро студентів:

- Анна – має організаторські здібності, вміє координувати роботу інших та ухвалювати рішення.
- Максим – добре працює з цифрами, уважний до деталей, цікавиться фінансами.
- Олена – захоплюється соціальними мережами, рекламою та створенням контенту.
- Дмитро – має практичні навички виготовлення сувенірної продукції та організації виробництва.
- Софія – комунікабельна, легко знаходить спільну мову з людьми, вміє переконувати та вести переговори.

Що потрібно зробити:

1. Які посади ви запропонували б кожному учаснику міні-компанії?
2. Як потрібно діяти, якщо двоє учасників претендують на одну керівну посаду?
3. Чи може одна особа поєднувати декілька посад у невеликій міні-компанії?

Практичне завдання № 2. «Шукаємо стартовий капітал»

Міні-компанія «EcoStyle» планує виготовляти екологічні торбинки багаторазового використання. Для початку діяльності необхідно здійснити такі витрати:

- Закупівля тканини та матеріалів – 3 000 грн.
- Придбання необхідних інструментів – 1 500 грн.

- Пакування готової продукції – 500 грн.
- Реклама та просування – 1 000 грн.
- Інші організаційні витрати – 1 000 грн.

Керівництво міні-компанії вирішило залучити необхідні кошти шляхом випуску навчальних акцій номінальною вартістю 100 грн. кожна.

Що потрібно зробити:

1. Розрахуйте загальну суму стартового капіталу.
2. Скільки навчальних акцій необхідно випустити, щоб забезпечити фінансування запланованих витрат?
3. Які альтернативні джерела фінансування можна використати, якщо не всі акції будуть придбані?

Практичне завдання № 3. Студентська міні-компанія залучила кошти для виробництва сувенірної продукції шляхом випуску навчальних акцій. Через місяць один з акціонерів звернувся до керівництва з вимогою негайно повернути вкладені кошти, оскільки компанія ще не отримала прибутку.

Питання для обговорення:

1. Чи означає придбання акцій, що акціонер може в будь-який момент вимагати повернення вкладених коштів?
2. Чим придбання акцій відрізняється від надання грошей у борг?

Практичне завдання № 4. «Куди витратити залучені кошти?»

Міні-компанія успішно залучила стартовий капітал у розмірі 10 000 грн. Під час планування витрат виникли розбіжності. Менеджер із маркетингу пропонує витратити 6 000 грн. на рекламу, виробничий менеджер наполягає на закупівлі додаткових матеріалів, а фінансовий менеджер рекомендує залишити частину коштів у резерві.

Питання для обговорення:

1. Які аргументи кожного з менеджерів ви вважаєте обґрунтованими?
2. Як доцільно розподілити стартовий капітал між виробництвом, рекламою та резервом?

3. Хто повинен брати участь в ухваленні остаточного рішення?