Критерії оцінювання і система накопичення балів

Поточний контроль знань 5 семестр		Залік		Сума
Модульна атестація № 1 (30 балів)	Модульна атестація № 2 (30 балів)	інд. завд./ неф.освіт.	Практ. завдання	
Розділ 1	Розділ 2			
Теми 1-4	Теми 5-7	20	20	100
30	30.			

Види й зміст поточних контрольних заходів

№ теми	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
Розділ 1. Основи логістики та транспортного обслуговування в туризмі				
1	Теоретичне завдання – підготувати відповіді на питання з тем Тема 1. Теоретичні засади логістики в туризмі.	Запитання та завдання для самоконтролю Які показники характерні для логістичного потенціалу матеріально-технічної бази туризму? Що належить до комплексної структури логістики ту-ризму? З'ясуйте, що входить до складу компонентної структури логістики туризму. З яким історичним напрямом виникнення логістики пов'язана міжнародна логістика? Які два основних види включають логістичні витрати підприємств? За якою формулою визначають загальний прибуток підприємства? Яка роль логістики у збільшенні прибутку підприємства? Назвіть галузеві логістичні системи. Назвіть регіональні логістичні системи. Назвіть функціональні логістичні системи. Як визначається основний метод логістики? Які складники включає основний метод логістики? Як визначається логістика як науковий та бізнесовий напрямок? У чому полягає сутність логістики як освітнього напрямку? Назвіть основні наукові категорії логістики. Що таке логістичний цикл? 1.	2 бали - повний конспект, активність на занятті, правильні відповіді на питання. 1 бал - конспект стислий або знання теми поверхові. 0 балів - конспекту немає, або пропуск без причини.	2
	Практичне заняття № 1.	Дайте розгорнуту відповідь на відкриті питання: 1. Охарактеризуйте основні положення Закону України "Про туризм" у контексті безпеки туристів. Які права туристів передбачені в міжнародному Глобальному етичному кодексі туризму? Розкрийте роль державних органів у забезпеченні безпеки туризму в Україні.	4 бали - завдання виконано в повному обсязі, 3 бали - робота виконана повністю, але є незначні помилки. 2 бали -	3

		Опишіть порядок дій туроператора у разі виникнення надзвичайної ситуації на туристичному об'єкті. Які основні вимоги до медичного страхування туристів передбачає українське законодавство? Практичні завдання 1. Розрахуйте оптимальний маршрут для туристичного автобуса, якщо потрібно перевезти 50 туристів між трьома містами: Київ – Львів – Одеса. Врахуйте, що: • Відстань між Києвом і Львовом – 540 км, між Львовом і Одесою – 790 км. • Вартість перевезення – 5 грн/км за один автобус. • Потрібно мінімізувати витрати. 2. Розрахуйте загальний обсяг витрат на логістичне забезпечення туристичної групи з 30 осіб при організації туру Київ – Барселона. Врахуйте: • Вартість авіаквитка – 300 євро з людини. • Трансфер до аеропорту – 10 євро з людини. • Проживання – 50 євро/ніч на людину, 5 ночей. • Харчування – 20 євро/день. 3. Розробіть схему логістичного процесу для екскурсійного туру по Україні з виїздом на 5 днів, включаючи транспорт, проживання, харчування, екскурсії. Має включати логістичний ланцюг: транспорт – готель – харчування – екскурсії.	завдання виконано, але містить суттєві помилки, 1 бал - виконано менше половини роботи. 0 балів - робота не здана.	
Усього за темами				**5**
2	Теоретичне завдання – підготувати відповіді на питання з тем Тема 2. Логістика ресурсної бази туризму.	1. 1. У чому полягає особливість туристичної галузі на відміну від інших галузей сфери послуг? 2. 2. Чим зумовлюється, насамперед, місткість туристичного ринку? 3. 3. Поясніть специфіку туристичного споживання. 4. 4. Визначте сутність поняття "природно-ресурсний потенціал території". 5. 5. Що таке рекреаційно-ресурсний потенціал території? 6. 6. В якій частині комплексної	2 бали - повний конспект, активність на занятті, правильні відповіді на питання. 1 бал - конспект стислий або знання теми поверхові. 0 балів - конспекту немає, або	2

		структури логістики туризму розміщена логістика рекреаційно-туристичних ресурсів? 7. 7. Як пов'язані місткість ресурсної бази туризму та місткість туристичного ринку певної території? 8. 8. У чому полягає логістична оцінка ресурсної бази туризму? 9. 9. З'ясуйте, у працях яких українських дослідників туризму подано класифікацію рекреаційно-туристичних ресурсів. 10. 10. Які чотири підходи розрізняються у методиці визначення логістичного потенціалу ресурсної бази туризму? 11. 11. Охарактеризуйте рекреалогічний підхід до визначення логістичного потенціалу ресурсної бази туризму. 12. 14. Визначте сутність рекреагеографічного методу щодо об-числення ЛП РБТ. 13. 15. Який алгоритм розрахунків із визначення логістичного потенціалу морської пляжної зони?	пропуск без причини..	
	Практичне заняття № 2	Ситуаційне завдання Дайте розгорнуту письмову відповідь на запитання. 1. Аналіз транспортної логістики. Ви – менеджер туристичної компанії, яка пропонує тури до Карпат. Ваші туристи скаржаться, що автобуси часто спізнюються, через що вони запізнюються на заплановані екскурсії. Які логістичні рішення ви запропонуєте, щоб покращити ситуацію? 2. Оптимізація маршрутів. Ваша туристична фірма пропонує тур Європою, який включає 5 міст. Туристи мають мінімум часу на переїзди, але хочуть відвідати всі заплановані локації. Як ви зможете оптимізувати маршрут, щоб зменшити витрати часу та коштів? 3. Проблеми з багажем. Група туристів прилетіла до Туреччини, але через затримку рейсу їхній багаж не прибув разом із ними. Туристи заселяються у готель, але їм потрібно вирішити проблему з доставкою багажу. Які логістичні рішення ви застосуєте, щоб туристи отримали свої речі якомога швидше? 4. Нестача номерів у готелі. Ваша туристична компанія домовилася про розміщення туристів у готелі, але через форс-мажорні обставини частина номерів не доступна. Як ви вирішите ситуацію, щоб туристи залишилися задоволені? 5. Координація туристичного потоку. Під час великого фестивалю у місті очікується значний наплив туристів, що може створити затори на дорогах і	4 бали - завдання виконано в повному обсязі, 3 бали - робота виконана повністю, але є незначні помилки. 2 бали - завдання виконано, але містить суттєві помилки, 1 бал - виконано менше половини роботи. 0 балів - робота не здана.	3

		проблеми з транспортом. Як можна ефективно організувати логістику туристичних груп, щоб уникнути затримок і незручностей?		

Усього за темами				**5**
3	Теоретичне завдання – підготувати відповіді на питання з тем Тема 3. Транспортна логістика.	Класифікація транспортних подорожей і транспортних засобів у туризмі Вибір виду транспорту та компанії-перевізника в логістиці туризму Логістика повітряного транспорту в туризмі Логістика автомобільних перевезень у туризмі Логістика залізничних подорожей Логістичне забезпечення морських круїзів Логістична організація річкових круїзів та прогулянок 1.	2 бали - повний конспект, активність на занятті, правильні відповіді на питання. 1 бал - конспект стислий або знання теми поверхові. 0 балів - конспекту немає, або пропуск без причини..	2
	Практичне заняття № 3.	1. Оптимізація маршруту доставки. Логістична компанія доставляє товари з Києва до Львова. Водії скаржаться на затори на основному маршруті. Запропонуйте альтернативний маршрут, використовуючи сучасні логістичні технології та картографічні сервіси. 2. Вибір транспорту для міжнародних перевезень. Компанія планує експорт товарів до Німеччини. Доступні варіанти транспорту: автомобільний, залізничний, авіаційний та морський. Які фактори слід врахувати при виборі оптимального способу транспортування? 3. Зменшення логістичних витрат. Фірма, що займається перевезенням продуктів харчування, хоче знизити витрати на паливо. Які заходи з транспортної логістики можна застосувати для оптимізації витрат? 4. Розрахунок необхідного автопарку. Торговельна мережа має 10 магазинів у регіоні та планує закупівлю власного автотранспорту для перевезення товарів. Які фактори слід врахувати при виборі кількості та типу автомобілів? 5. Управління ризиками в транспортній логістиці. Компанія, що займається перевезеннями, зіткнулася з проблемами: часті запізнення, втрата вантажу, затримки на митниці. Які заходи можна впровадити для зменшення ризиків у транспортній логістиці? 6. Автоматизація транспортної логістики. Велика логістична компанія хоче автоматизувати управління своїм	4 бали - завдання виконано в повному обсязі, 3 бали - робота виконана повністю, але є незначні помилки. 2 бали - завдання виконано, але містить суттєві помилки, 1 бал - виконано менше половини роботи. 0 балів - робота не здана..	4

		автопарком. Які технології можна використати для відстеження транспорту, контролю витрат пального та оптимізації маршрутів? 7. Розробка логістичної схеми постачання. Завод із виробництва будівельних матеріалів щоденно постачає продукцію в кілька міст. Необхідно розробити ефективну транспортну логістику, щоб мінімізувати витрати на перевезення. 8. Вплив сезонності на транспортну логістику. У зимовий період значно ускладнюється доставка товарів через погодні умови. Як компанія може адаптувати свою логістику до сезонних змін? 9. Проблеми останньої милі. Інтернет-магазин отримує багато скарг від клієнтів на затримку доставки товарів у передмісті. Як можна покращити логістику останньої милі для швидшого обслуговування клієнтів? 10. Зелена логістика. Логістична компанія прагне впровадити екологічно чисті методи транспортування. Які заходи вона може використати для зменшення викидів CO_2 та впровадження стійких транспортних рішень?		
Усього за темами				**6**
4	Тема 4. Логістика міжнародного туризму	1. Що таке TNT та її роль в єврологістиці та логістиці туризму? 2. Який склад та основні проекти TNT? 3. Скільки і яких єврокоридорів виділяють у TNT? 4. Скільки і яких Горизонтальних пріоритетів виділяють у TNT? 5. Охарактеризуйте Атлантичний коридор TNT з точки зору розвитку туризму. 6. Охарактеризуйте Коридор Північне море - Балтійське море з точки зору розвитку туризму. 7. Охарактеризуйте Коридор Рей3нб– Альпи з точки зору розвитку туризму. 8. Охарактеризуйте Коридор Рейн – Дунай з точки зору розвитку туризму. 9. Охарактеризуйте Балтійсько-Адріатичний коридор з точки зору розвитку туризму. 10. Охарактеризуйте Коридор Північне море – Середземне море з точки зору розвитку туризму. 11. Охарактеризуйте Коридор Скандинавія - Середземне море з точки зору розвитку туризму. 12. Охарактеризуйте Середземноморський коридор з точки зору розвитку туризму. 13. Охарактеризуйте Східно-Середземноморський (Балто-	2 бали - повний конспект, активність на занятті, правильні відповіді на питання. 1 бал - конспект стислий або знання теми поверхові. 0 балів - конспекту немає, або пропуск без причини..	2

		Чорноморсько-Егейський) коридор з точки зору розвитку туризму. 14. Охарактеризуйте Горизонтальний пріоритет TNT - Систему управління європейським залізничним рухом . 15. Охарактеризуйте Горизонтальний пріоритет TNT – Морські шляхи.		
	Практичне заняття № 4.	1. Чинники розвитку міжнародного туризму. 2. Туристопотоки за макрорегіонами світу. 3. Фінансові потоки в міжнародному туризмі. 4. Моделі управління туристичним бізнесом за кордоном. Ситуаційні завдання 1. Оптимізація маршруту міжнародного туру. Туристична компанія організовує автобусний тур Європою (Україна – Польща – Німеччина – Франція – Іспанія). Через довгі переїзди туристи скаржаться на втому. Як можна оптимізувати маршрут, щоб зробити подорож комфортнішою, не збільшуючи значно витрати? 2. Проблеми з авіаперевезенням. Туристична група вилітає з Києва до Таїланду з пересадкою в Дубаї. Через затримку першого рейсу туристи ризикують запізнитися на стиковий рейс. Як слід діяти туроператору, щоб вирішити цю проблему? 3. Вибір транспортного засобу для міжнародного туру. Туристична агенція планує екскурсійний тур з України до Італії. Доступні варіанти транспорту – автобус, літак, поїзд. Які фактори слід врахувати при виборі транспорту для забезпечення ефективної логістики туру? 4. Митне оформлення туристичних груп. Туристична група, що подорожує автобусом із України до Угорщини, затрималася на кордоні через проблеми з митними документами. Які документи необхідно підготувати заздалегідь, щоб уникнути подібних ситуацій? 5. Логістика багажу туристів. Під час міжнародного круїзу туристи скаржаться на втрату багажу після пересадки на інший лайнер. Як туроператору слід організувати процес перевезення багажу, щоб уникнути подібних проблем? 6. Зміни в міжнародних перевезеннях через форс-мажор. Туристична група, що подорожує з України до Греції літаком, зіткнулася з відміною рейсу через страйк авіакомпанії. Які кроки має зробити логіст туристичної компанії, щоб мінімізувати незручності для туристів? 7. Координація трансферів у міжнародному туризмі. Група туристів прибула до аеропорту Барселони о 22:00, а їхній готель розташований за 50 км від міста. Які варіанти трансферу слід запропонувати, враховуючи комфорт, вартість та безпеку? 8. Організація харчування під час	4 бали - завдання виконано в повному обсязі, 3 бали - робота виконана повністю, але є незначні помилки. 2 бали - завдання виконано, але містить суттєві помилки, 1 бал - виконано менше половини роботи. 0 балів - робота не здана.	4

		міжнародного туру. Туристи, які подорожують з України до Японії, скаржаться, що в місцевих ресторанах їм важко знайти звичну їжу. Як логіст туристичної компанії може вирішити цю проблему? 9. Логістика медичного страхування для туристів. Один із туристів, перебуваючи в Туреччині, захворів і потребує медичної допомоги. Як слід діяти туроператору, щоб турист отримав необхідну допомогу без зайвих витрат? 10. Зелена логістика в міжнародному туризмі. Туристична компанія хоче зробити свої міжнародні тури більш екологічними. Які заходи можна впровадити для зменшення екологічного впливу транспортної логістики турів? Результати потрібно надіслати у Moodle на перевірку!		

Усього за темами				**6**
Розділ 2. Організаційні та технологічні основи туристичної логістики				
5	Теоретичне завдання – підготувати відповіді на питання з тем Тема 5. Логістика турфірми Тема 6. Логістика туру.	З'ясуйте сутність поняття «тур». Як визначається сутність туру з погляду логістики туризму? Скільки ознак охоплює загальноприйнята класифікація туру? Як поділяються тури за мотивацією? Класифікуйте тури за класом обслуговування. Які вирізняють тури за сукупністю послуг? Як тури розрізняються за видами транспорту? Які складники виділяють у логістичній розробці туру? У чому полягає відмінність класифікації маршрутів та класифікації турів? Як поділяються туристичні маршрути за формою? Визначте сутність траси туристичного маршруту? Які етапи охоплює узагальнена методика логістичної розробки туру? За якою формулою розраховують атрактивність туристичних об'єктів? Як застосовується «задача комівояжера» в логістиці туру? Яке застосування знайшла теорія графів у логістиці туру?	2 бали - повний конспект, активність на занятті, правильні відповіді на питання. 1 бал - конспект стислий або знання теми поверхові. 0 балів - конспекту немає, або пропуск без причини..	2
	Практичне заняття № 5 - 6.	1. Концепція логістики турфірми. 2. Стратегія, планування та організаційні форми логістики турфірми. 3. Вертикальна та горизонтальна інтеграції в туризмі. 4. Логістичні канали просування турпродукту: традиційний та новітній підходи. 5. Тури та їх класифікація. 6. Логістична розробка туру: сутність і послідовність. 7. Класифікація туристичних маршрутів. 8. Узагальнена методика логістичної розробки туру. 9. Застосування теорії графів у логістиці туру. Ситуаційні завдання 1. Оптимізація маршруту туристичної групи. Турфірма розробила 7-денний автобусний	4 бали - завдання виконано в повному обсязі, 3 бали - робота виконана повністю, але є незначні помилки. 2 бали - завдання виконано, але містить суттєві помилки, 1 бал - виконано менше половини	4

		тур Європою, але виникла проблема з перевищенням часу у дорозі між містами. Як оптимізувати маршрут, щоб зменшити витрати часу на переїзди та забезпечити комфорт туристів? 2. Вибір транспортного засобу для туру. Туристична компанія планує тур у Карпати для 40 осіб. Доступні варіанти транспорту: автобус на 50 місць, мікроавтобуси на 15 місць (3 одиниці), поїзд із можливістю замовлення окремого вагона. Який варіант буде найбільш ефективним з точки зору логістики та економії коштів? 3. Затримка авіарейсу. Група туристів повинна вилетіти з Києва до Барселони о 10:00, але їхній рейс відклали на 8 годин. Турфірма вже забронювала трансфер та екскурсію на перший день. Як слід змінити логістичний план туру, щоб мінімізувати незручності для туристів? 4. Перебронювання готелю. Туристична фірма заздалегідь забронювала готель для групи з 20 осіб, але за два дні до заїзду готель повідомив про технічні проблеми та неможливість розміщення. Як турфірмі слід діяти, щоб швидко знайти альтернативне рішення? Розподіл ресурсів для організації туру. Турфірма організовує 10-денний екскурсійний тур у Францію з обмеженим бюджетом. Які логістичні рішення допоможуть мінімізувати витрати, не знижуючи якості послуг? 5. Непередбачені погодні умови. Під час туру в гірському регіоні почався сильний снігопад, і головна дорога, що веде до готелю, перекрита. Туристи вже перебувають у дорозі. Як слід діяти турфірмі, щоб забезпечити безпеку та комфорт клієнтів? 6. Вибір постачальників туристичних послуг. Туристична компанія працює з кількома перевізниками та готелями. Один із партнерів пропонує нижчі ціни, але має гірші відгуки про сервіс. Як оцінити ефективність співпраці з постачальниками та вибрати оптимальний варіант? 7. Втрата багажу туристами. При прибутті групи до аеропорту двоє туристів не отримали свій багаж. Турфірма відповідальна за логістичну підтримку клієнтів. Які дії слід вжити, щоб оперативно вирішити проблему? 8. Управління туристичним потоком у пік сезону. Відома туристична локація страждає від перевантаження туристами у високий сезон, що спричиняє проблеми з транспортом, проживанням і перевантаженням місцевої інфраструктури. Які логістичні стратегії може застосувати турфірма, щоб розподілити туристичні потоки рівномірніше? 9. Раптове скасування туру. За день до виїзду турфірма отримала повідомлення, що через політичну нестабільність у країні тур скасовано. Туристи вже внесли оплату. Як турфірма може вирішити цю ситуацію, мінімізуючи фінансові втрати та зберігаючи довіру клієнтівРезультати необхідно надіслати у Moodle на перевірку.	роботи. 0 балів - робота не здана..	
Усього за темами				**6**

7	Теоретичне завдання – підготувати відповіді на питання з тем Тема 7 Логістика готельних послуг у туризмі	1. З'ясуйте, які заклади належать до сектору розміщення туристів. 2. Який тип об'єктів розміщення туристів вважають кла¬сичним? 3. Який регіон світу має найбільший номерний фонд го¬телів? 4. Де розташований найбільший у світі плаваючий готель (флотель)? 5. Скільки класифікацій готелів нараховують у світі? 6. Які обов'язкові вимоги мають задовольняти у готелі не¬залежно від категорії? 7. Визначте сутність схеми типової організаційної структу¬ри готелю. 8. Яка типова структура управління номерним фондом го¬телю? 9. Розкрийте сутність логістичного циклу обслуговування туриста в готелі. 10. Які виокремлюють етапи розвитку готельних техноло¬гій під час логістичного циклу обслуговування туристів? 11. Які особливості головного логістичного потоку в готелі? 12. Охарактеризуйте властивості інформаційних та фінан¬сових потоків. 13. З'ясуйте, у чому полягає організаційна структура логіс¬тичної системи готелю. 14. Які вузли логістичних потоків розрізняються в логіс- тичній системі готелю? 15. Розкрийте сутність та ефективність логістичної системи управління готелем.	5-3 бали – чітка повна змістовна відповідь на питання; 2-1 бал – змістовне доповнення.	2
	Практичне заняття № 7.	1. Сектор розміщення як основний постачальник послуг у туризмі. 2. Логістичний цикл обслуговування туристів у готелях. 3. Логістичні потоки та вузли в готельному господарстві. 4. Логістична система управління готелем Ситуаційні завдання 1. Оптимізація розміщення гостей у піковий сезон. Готель на 150 номерів отримав одночасно кілька групових бронювань, що перевищують доступні місця. Як менеджер готелю може оптимізувати розміщення гостей, щоб уникнути незадоволеності клієнтів? 2. Вибір постачальника продукції для ресторану готелю. Готельний ресторан має двох постачальників продуктів: один пропонує дешевші товари, але з можливими затримками доставки, а інший дорожчий, але завжди забезпечує стабільні поставки. Яке рішення варто ухвалити, щоб оптимізувати логістичний ланцюг постачання? 3. Управління логістикою при запізненні туристичних груп. До готелю мала прибути група туристів о 14:00, але їхній рейс затримується на 6 годин. Як слід скоригувати логістичні процеси, зокрема розподіл номерів, роботу ресторану та трансфер? 4. Нестача персоналу у високий сезон. Під час літнього сезону в готелі спостерігається велике навантаження, але бракує покоївок і працівників кухні. Які логістичні рішення можуть допомогти оптимізувати роботу персоналу, не знижуючи рівень обслуговування?	4 бали - завдання виконано в повному обсязі, 3 бали - робота виконана повністю, але є незначні помилки. 2 бали - завдання виконано, але містить суттєві помилки, 1 бал - виконано менше половини роботи. 0 балів - робота не здана.	4

		5. Вихід з ладу системи електронного бронювання. У готелі тимчасово не працює система онлайн-бронювання та обліку номерів. Як адміністрація має організувати прийом гостей та уникнути дублювання бронювань? 6. Запровадження екологічних рішень у готельній логістиці. Готель прагне зменшити негативний вплив на довкілля. Які логістичні заходи можна запровадити для ефективного управління відходами, водоспоживанням і постачанням товарів? 7. Обробка багажу туристів при великому напливі гостей. У готелі з'явилася проблема з обробкою багажу, особливо під час заїзду великих груп. Як можна покращити логістику багажного обслуговування, щоб уникнути затримок та плутанини? 8. Робота готелю під час форс-мажорних обставин. Через стихійне лихо (бурю) туристи не можуть виїхати з готелю вчасно. Які логістичні рішення повинна ухвалити адміністрація, щоб забезпечити комфорт гостей та ефективно управляти ресурсами? 9. Планування оновлення номерного фонду без зупинки роботи готелю. Готель планує поступову реновацію 50% номерного фонду, але не хоче втрачати прибуток через тимчасове закриття частини готелю. Як слід організувати логістику ремонту, щоб не заважати відпочинку гостей? 10. Використання технологій для покращення логістичних процесів у готелі. Готель планує впровадити автоматизовану систему управління логістикою (PMS). Які аспекти діяльності можуть бути покращені завдяки цьому впровадженню, і які можливі ризики варто врахувати?		
	Усього за темами			**6**

Усього за темами	**6**
Усього за розділом 1, Розділом 2 за теоретичні та практичні заняття	**40**

Підсумковий контроль у 5 семестрі

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	*2*	*3*	*4*	*5*
5 семестр				
1.	**Теоретичні питання**	1. Сутнісна характеристика та наукові підходи до визначення понять «туристична послуга», «тур» та «комплексний туристичний продукт». 2. Класифікація туризму за формами та видами (внутрішній, в'їзний, виїзний, міжнародний, національний) та їхнє значення для економіки держави. 3. Поняття про технологічний цикл туристичного обслуговування: сутність, основні стадії та етапи. 4. Характеристика основних суб'єктів туристичного ринку та логіка їхньої технологічної взаємодії (виробник — туроператор — турагент — споживач). 5. Психологічні та соціально-демографічні типи споживачів у туризмі. Класифікація мандрівників за С. Плоггом. 6. Поняття про туристичні формальності: визначення, класифікація та вплив на інтенсивність міжнародних туристичних потоків. 7. Нормативно-правове регулювання та організація туризму в Україні 8. Характеристика системи державного регулювання та управління туристичною галуззю в Україні. Роль ДАРТ (Державного агентства розвитку туризму). 9. Основні положення Закону України «Про туризм» як базового нормативно-правового акта галузі. 10. Правовий статус та організаційні засади створення туристичного підприємства (порівняння ФОП та ТОВ для турфірми). 11. Ліцензування в туризмі: чинні ліцензійні умови провадження туроператорської діяльності (вимоги до капіталу, персоналу, приміщення). 12. Особливості організації та правові засади діяльності турагентів на ринку туристичних послуг України (безліцензійний порядок). 13. Сутність, ліміти та фінансові нормативи забезпечення цивільної відповідальності (банківської гарантії) для туроператорів та турагентів. 14. Нормативно-технічні, санітарно-гігієнічні та ергономічні вимоги до організації офісного простору	10-9 балів – повна змістовна відповідь на всі запитання. 8-7 балів – повна змістовна відповідь на два завдання. 6-5 балів – неповні відповіді на всі питання. 4-3 бали – неповні відповіді на два питання. 2-1 бал – часткові відповіді на питання.	

		туристичної компанії. 15. Роль та функції провідних міжнародних туристичних організацій (в першу чергу ООН Туризм / UN Tourism, колишня ЮНВТО) у розвитку світового туризму. 16. Паспортні та візові формальності: класифікація віз за метою поїздки, правила перетину кордонів та особливості безвізового режиму для громадян України. 17. Митні та валютні формальності при здійсненні міжнародних подорожей: правила декларування, обмеження на ввезення/вивезення товарів та валюти. 18. Санітарно-епідеміологічні формальності у міжнародному туризмі: вимоги щодо обов'язкової вакцинації та статус Міжнародного сертифіката про вакцинацію. 19. Організація безпеки в галузі туризму: обов'язки турфірми щодо захисту прав, життя та здоров'я туристів під час подорожі. 20. Технологія та правові засади туристичного страхування: види полісів, правила розрахунку страхової премії та порядок дій при настанні страхового випадку. 21. Поняття про національний туристичний продукт: чинники формування, структура та механізми просування на світовому ринку. 22. Сутність та завдання ініціативного туроперейтингу (виїзного туризму) на сучасному етапі розвитку ринку. 23. Особливості та технологія організації рецептивного туроперейтингу (в'їзного та внутрішнього туризму) в Україні. 24. Франчайзинг у турагентській діяльності: переваги, ризики та технологія взаємодії агента з керівною компанією мережі. 25. Роль та класифікація інформаційних технологій (ІТ) у діяльності сучасних туристичних підприємств. 26. Сучасні системи електронного збуту (E-commerce) та вплив глобальних платформ онлайн-бронювання (OTA: Booking, Skyscanner) на роботу класичних турфірм. 27. Технологія та правові засади діджиталізації документообігу в туризмі (електронний договір, використання ЕЦП, формування електронних ваучерів). 28. Специфіка організації та нормативно-правові вимоги до планування подорожей організованих		

		груп дітей. 29. Сутність концепції сталого (сталого) розвитку туризму та її реалізація у міжнародній практиці. 30. Поняття про «овертуризм» (overtourism): сутність проблеми, міжнародні приклади та технологічні методи регулювання туристичних потоків. 31. Діяльність консульських установ та дипломатичних представництв України за кордоном щодо захисту та підтримки українських туристів у кризових ситуаціях.		
Тестування		Модульна контрольна робота 1 – 10 балів, містить 40 тестових завдань за темою модуля по 0,4 бали за тест	10-8 балів – високий рівень 7-5 балів – достатній рівень. 6-4 балів – середній рівень. 3-1 балів – низький рівень.	**10**
		Модульна контрольна робота 2 – 10 балів, містить 40 тестових завдань за темою модуля по 0,4 бали за тест		**10**
Разом				**20**
Тестування проводиться в СЕЗН ЗНУ		Залік. Підсумкові тести Залікова контрольна робота містить 50 тестових завдань за темою модуля по 0,4 бали за тест	20-18 балів – високий рівень 17-15 балів – достатній рівень. 11-14 балів – середній рівень. 10-13 балів – низький рівень	**20**
Усього				**40**

Шкала оцінювання: національна та ECTS

12-бальна шкала	*30-бальна шкала*	*100-бальна шкала*	*Шкала ECTS*	*4-бальна шкала*	*Національна шкала екзамен/залік**
1	0-3	0-34	FX	2	Незадовільно
2	4-6	35-49			
3	7-9	50-59	F		
4	10-12	60-64	E	3	Задовільно
5	13-15	65-69			
6	16-18	70-74	D		
7	19-21	75-79	C	4	Добре
8	22-24	80-84			
9	25-27	85-89	B		
10	28	90-93	A	5	Відмінно
11	29	94-97			
12	30	98-10			