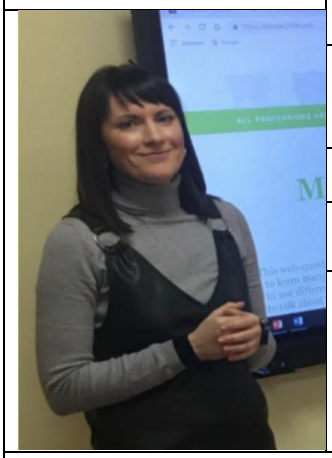
ВСП «ЕКОНОМІКО-ПРАВНИЧИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЗНУ»

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Іноземна мова професійно-комунікативної спрямованості»

Галузь знань		J – Транспорт та послуги
Шифр та назва спеціальності		J3 Туризм і рекреація
Освітньо-професійна програма		Туристичне обслуговування
Освітній ступінь		**фаховий молодший бакалавр**
Викладач	**ВАСІЛЬЄВА ПОЛІНА АНАТОЛІЇВНА** доктор філософії, викладач іноземної мови першої категорії	
	Контактна інформація викладача	Email: epfk.vasilieva@gmail.com Тел.: +380960225561
	Робоче місце	Запоріжжя, вул. Університетська, 66 Б, каб. 105
	Дистанційні заняття	https://meet.google.com/fth-xfjh-edd
	Консультації	за домовленістю з ініціативи здобувача освіти на платформі Google Meet
Статус дисципліни		**основна** дисципліна в межах спеціальності
Форма навчання		денна
Курс, семестр вивчення		3 курс, 5 семестр
Тривалість курсу, кількість кредитів		3 кредити ЄКТС / 90 годин
Розподіл годин за видами занять		Всього: 90 годин, з них: аудиторні – 58 год. (лекції – 0 год., практичні – 58 год.), самостійна робота – 32 год.
Форма контролю		диференційований залік
Дистанційна сторінка курсу в СЕЗН Moodle		https://epkmoodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1348
Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни		*Ютуб, власний сайт, електронне програмне забезпечення тощо*

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ
У разі успішного завершення курсу здобувач освіти набуває **програмні компетентності:**
ІК. Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері ---

Загальні компетентності
ЗК 4: Здатність спілкуватися іноземною мовою.
ЗК 6: Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
ЗК 7: Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.
ЗК 8: Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
ЗК 8: Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

Програмні результати навчання, які досягаються за допомогою вивчення дисципліни:
РН 3: Володіти державною та іноземною мовами у професійній діяльності.
РН 8: Застосовувати навички клієнтоорієнтованого сервісу у професійній діяльності.
РН 12: Застосовувати навички командної роботи, лідерства для налагодження комунікації у професійній діяльності.
РН 13: Здійснювати пошук, оброблення й аналізування інформації з різних джерел у професійній діяльності.
РН 15: Демонструвати навички самостійної роботи та роботи в команді, гнучкого мислення, відкритості до нових знань.

РН 14: Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристично-рекреаційних послуг у професійній діяльності.
РН 17: Забезпечувати особисту та колективну безпеку в процесі професійної діяльності.

МІЖДИСЦИПЛІНАРНІ ЗВ'ЯЗКИ
Навчальна дисципліна «Іноземна мова професійно-комунікативної спрямованості» інтегрує мовну підготовку з професійними знаннями та практичними навичками у сфері туризму і рекреації, забезпечуючи формування іншомовної комунікативної компетентності, необхідної для професійного спілкування, туристичного обслуговування та взаємодії з клієнтами

ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ
Розділ 1. Communication in tourism. Професійна комунікація у сфері туризму.
Тема 1. Welcoming tourists and handling arrivals. Зустріч туристів та організація прибуття.
Тема 2. Hotel communication and guest interaction. Комунікація в готелі.
Тема 3. Giving tourist information and directions. Надання туристичної інформації.
Тема 4. Communication of a holiday representative. Комунікація представника туристичної компанії.
Тема 5. Communication in restaurants and services. Спілкування у сфері харчування.
Тема 6. Communication in rural tourism. Комунікація у сільському туризмі.
Розділ 2. Professional interaction in tourism services. Професійна взаємодія у туристичних послугах.
Тема 7. Presenting attractions and events. Презентація туристичних об'єктів.
Тема 8. Communication during guided tours. Комунікація під час екскурсій.
Тема 9. Organizing hotel entertainment. Організація дозвілля.
Тема 10. Handling special requests in tourism. Робота з особливими запитами клієнтів.
Тема 11. Communication in business travel. Комунікація у діловому туризмі.
Тема 12. Checking out and customer feedback. Виїзд з готелю та робота з відгуками.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ
ПОТОЧНІ КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ (максимально 60 балів):
Модульна атестація № 1 (30 балів):
• Розділ 1 — 15 балів;
• Розділ 2 — 15 балів.
Модульна атестація № 2 (30 балів):
• Розділ 3 — 15 балів;
• Розділ 4 — 15 балів.

ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ (максимально 20 балів): *підготовка та представлення презентації або написання есе за однією із запропонованих тем, пов'язаних із професійною комунікацією у сфері туризму. Тематика охоплює спілкування з туристами, обслуговування клієнтів, комунікацію в готельній та ресторанній сферах, екскурсійну діяльність, діловий і сільський туризм, міжкультурну комунікацію, вирішення скарг і проблемних ситуацій, а також використання сучасних технологій у професійному спілкуванні.*

ПІДСУМКОВІ КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ (максимально 20 балів): підсумковий тест проводиться онлайн на платформі СЕЗН Moodle, містить різнорівневі завдання і складається з 40 питань та теоретичних питань.

Загальна кількість — 100 балів.

НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА реалізується як альтернатива індивідуальному завданню шляхом проходження одного із запропонованих онлайн-курсів:
1. Introduction to Tourism – Industry Management — Coursera;
2. Sustainable Tourism: Society and Environmental Aspects — Coursera;
3. Hospitality and Tourism Management — edX;
4. Customer Service Fundamentals — Coursera;
5. English for Tourism Professionals — Udemy.

Неформальна освіта оцінюється максимально у 20 балів. Результат визначається пропорційно до підтвердженого прогресу проходження курсу з розрахунку 100% = 20 балів. Підтвердженням є сертифікат, а за його відсутності — документальне підтвердження фінального прогресу проходження курсу.