**ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ**

**1. Р**озглянути додаткового матеріал за наступною тематикою: туристичні мотивації та їх вплив на технологію продажів, концепції маркетингу та їх застосування у туристичній індустрії тощо.

2) написання конспектів та складання тез за темами: основні форми продажів продукту туристичної індустрії, презентація туристичного продукту, виставкова діяльність туристичного підприємства у технології продажів тощо.

3) виконання практикуму на тему „Психологічні процеси, що мають вплив на технології продажів”. **Оцінка 15 балів**

**2.Складання кейсів .** ( з урахуванням усіх елементів продажів) **Оцінка 15 балів**

**3.** **2. ІДЗ, як самоосвіта** . Ви можете пройти навчальний курс в Інтернеті за посиланням: https://prometheus.org.ua/entrepreneurship/, та інші. Результатом повинен бути сертификат**. Оцінка 15 балів**

**3. ІДЗ- як проект( групова робота** ). Написання проекту аплікаційної форми. Заявка повинна бути відправлена на пошту **. Оцінка - 20балів**