**Заняття 1**

**Тема:** Правове регулювання стосунків у видавничій справі

**План**

1. Гарантії та обмеження прав суб’єктів видавничої справи.

2. Права та обов’язки видавців.

3. Права та обов'язки виготовлювача видавничої продукції.

4. Права та обов’язки розповсюджувача видавничої продукції.

5. Поняття договір у видавничій справі.

6. Види договорів.

7. Структура типового договору та змістове наповнення його головних розділів.

**Література**

1. Закон України „Про видавничу справу” від 2014 року
2. Закон України «Про авторське право і суміжні права». – Ст. 32-34.
3. Тимошик М. Книга для автора, редактора, видавця / М. Тимошик. – К. : Наша культура і наука, 2006. – С. 395-406. https://epkmoodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=240#section-0
4. Верба Т. Издательский бизнес изнутри / Т. Верба. – Днепропетровск : Баланс Бизнекс Букс, 2015. – С. 44-56, 194-203. https://epkmoodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=240#section-0
5. Партико З. Основи видавничої справи. Львів : Афіша, 2014. С.165-167, 275-281. https://epkmoodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=240#section-0
6. Трепитьон А. Укладання угоди між автором і видавництвом: поради юриста http://archive.chytomo.com/news/ukladannya-ugodi-mizh-avtorom-i-vidavnictvom-poradi-yurista

7.Тимошик М. Видавнича справа і редагування <https://issuu.com/vsrjourn/docs/vydavnychaspravatymoshik>

8.Савчук Д ВИДАВНИЧИЙ ДОГОВІР ЯК ВИД АВТОРСЬКОГО ДОГОВОРУ https://epkmoodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=240#section-0

**Заняття 2**

**Тема: Видавництво: структура, створення, реєстрація**.

**План**

1. Поняття про видавництво, видавничу організацію, видавничий підрозділ. Видавництво як соціально-економічна організація

2.Види видавництв.

3. Типові структури видавництв: український та зарубіжний досвід.

4. Порядок створення видавництва.

5. Порядок реєстрації видавництва.

**Завдання:** охарактеризувати видову приналежність і структуру певного українського видавництва (за вибором студента). Подати у вигляді презентації

**Література**

1. Лекція 1-3. Структура видавничої справи https://epkmoodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=240#section-0
2. Лазановський П.П. Організація та економіка видавничої справи. – Навч.метод пос. – Львів: Магнолія. 2006, - 152с.
3. Партико З. Основи видавничої справи. Львів : Афіша, 2014. С.21-22, 213-215. https://epkmoodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=240#section-0
4. Теремко В. І.Основні засади видавничого бізнесу : навч. посіб. К. : Академвидав, 2009. С. 14-16.. https://epkmoodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=240#section-0
5. Тимошик М. С. Договори у видавничій справі// Друкарство. – 2001- №3
6. Тимошик М. С. Організація і структура сучасного видавництва// Друкарство. – 2001 - №3 . С. 4-7
7. Тимошик М. С. Як створити видавництво//Друкарство. – 2001 – №2
8. Тимошик М.С. Видавничий бізнес:Погляджурналіста, видавця, вченого. – К.: НВЦ «Наша культура і наука», 2005. – 328с.
9. Тимошик М.С. Книга для автора, редактора, видавця : Практичний посібник. – Київ : Наша культура і наука, 2006. – 560 с.

**Заняття 3**

**Тема: Економічна специфіка видавничого бізнесу.**

План

1. Сутність, особливості, суб’єкти та об’єкти видавничого бізнесу.
2. Основні тенденції видавничого бізнесу в сучасній Україні
3. Видавничий бізнес як елемент ринку.
4. Конкуренція – умова функціонування і розвитку ринку. Особливість конкуренції у видавничому бізнесі.
5. Вплив дії економічних законів і закономірностей на функціонування суб’єктів видавничого бізнесу.
6. Можливості та обмеження у видавничому бізнесі.
7. Ризики у видавничому бізнесі.

**Література**

1. Лазановський П.П. Організація та економіка видавничої справи. – Навч.метод пос. – Львів: Магнолія. 2006, - 152с.
2. Теремко В. І.Основні засади видавничого бізнесу : навч. посіб. / В. І. Теремко. — К. : Академвидав, 2009. — 136 с. (Серія «Альма-матер»). https://epkmoodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=240#section-0
3. Тимошик М.С. Видавничий бізнес:Погляджурналіста, видавця, вченого. – К.: НВЦ «Наша культура і наука», 2005. – 328с.
4. Тимошик М.С. Книга для автора, редактора, видавця : Практичний посібник. – Київ : Наша культура і наука, 2006. – 560 с.

5. Верба Т. Издательский бизнес изнутри / Т. Верба. – Днепропетровск : Баланс Бизнекс Букс, 2015 https://epkmoodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=240#section-0

6.Эриашвили Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг: учеб. пос. для вузов/ЮНИТИ, 2009. – 304с.

**Заняття 4**

**Тема: Особливості і фактори успіху у видавничому бізнесі**

План

1.Особистість – найважливіший чинник у видавничому бізнесі.

2. Психологічні передумови успіху у видавничому бізнесі.

1. Етичні норми видавничого бізнесу
2. .Ділова репутація у видавничому бізнесі
3. .**Принципи професійної етики в діяльності редактора і видавця**

**Завдання:** Розробити **етичний кодекс** спроєктованого вами видавництва (підібрати назву, визначити тематичне спрямування і цільове призначення). **При створенні тексту кодексу ознайомитися з такими джерелами як прикладами:**

* 1. *Видавнича етика* [*http://science.lpnu.ua/uk/ujit/vydavnycha-etyka*](http://science.lpnu.ua/uk/ujit/vydavnycha-etyka)

## *Етика публікацій http://journals.pnu.edu.ua/index.php/esu/pages/view/ethic*

## *Обов’язки редакційної колегіїhttps://library.tntu.edu.ua/resources/obovjazky-redakcijnoji-kolehiji/*

**Література**

1. Лазановський П.П. Організація та економіка видавничої справи. – Навч.метод пос. – Львів: Магнолія. 2006, - 152с.
2. Теремко В. І.Основні засади видавничого бізнесу : навч. посіб. / В. І. Теремко. — К. : Академвидав, 2009. — 136 с. (Серія «Альма-матер»). https://epkmoodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=240#section-0
3. Тимошик М.С. Видавничий бізнес:Погляджурналіста, видавця, вченого. – К.: НВЦ «Наша культура і наука», 2005. – 328с.
4. Тимошик М.С. Книга для автора, редактора, видавця : Практичний посібник. – Київ : Наша культура і наука, 2006. – 560 с.

5. Верба Т. Издательский бизнес изнутри / Т. Верба. – Днепропетровск : Баланс Бизнекс Букс, 2015 https://epkmoodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=240#section-0

**6.Принципи професійної етики в діяльності редактора і видавця http://hgj.univer.kharkov.ua/index.php/uk/retsenziji/etichnij-kodeks**

**7.ПРАВИЛА ПУБЛІКАЦІЙНОЇ ЕТИКИ** <https://acadrev.duan.edu.ua/index.php/uk/pravyla-publikatsiinoi-etyky/15-pravyla-publikatsiinoi-etyky>

# 8..Редакційна етика http://ep.unesco-socio.in.ua/ethics-ua/

**Заняття 5**

**Тема:** Місія, цілі, стратегія і тактика діяльностісуб’єктів видавничого бізнесу

План

* + 1. Місія суб’єкта видавничого бізнесу.
		2. Мета і цілі суб’єкта видавничого бізнесу

3.Стратегії суб’єктів видавничого бізнесу

4. Тактика суб’єктів видавничого бізнесу

**Завдання** : сформулювати місію і цілі спроєктованого вами видавництва

**Література**

1. Лазановський П.П. Організація та економіка видавничої справи. – Навч.метод пос. – Львів: Магнолія. 2006, - 152с.
2. Теремко В. І.Основні засади видавничого бізнесу : навч. посіб. / В. І. Теремко. — К. : Академвидав, 2009. — 136 с. (Серія «Альма-матер»). https://epkmoodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=240#section-0