**Заняття 6**

**Тема:** Корпоративна ідентичність видавництва

План

1. Поняття про фірмовий стиль.
2. Розробка і складові фірмового стилю видавництва.
3. Ребрендинг видавництва

**завдання** сформулювати тематичне спрямування, аудиторію, слоган спроєктованого вами видавництва

**Література**

* 1. Верба Т. Издательский бизнес изнутри / Т. Верба. – Днепропетровск : Баланс Бизнекс Букс, 2015. – С. 110-119. https://epkmoodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=240#section-0
1. Розробка фірмового стилю: основні етапи та елементи <https://goldwebsolutions.com/uk/blog/rozrobka-firmovogo-stilyu-osnovni-etapi-ta-elementi/>
2. Фірмовий стиль <https://brandme.in.ua/firmoviy-stil/>
3. Елементи фірмового стилю <http://marketing-helping.com/konspekti-lekcz/21-konspekt-lekczj-qosnovi-marketinguq/416-elementi-frmovogo-stilyu.html>
4. Ти те, що ти читаєш». Як у світі рекламують книги <https://starylev.com.ua/club/blog/ty-te-shcho-ty-chytayesh-yak-u-sviti-reklamuyut-knygy>

6.У видавництві внутрішній слоган: "котів багато не буває!" - стартував Книжковий Арсенал https://starylev.com.ua/news/u-vydavnyctvi-vnutrishniy-slogan-kotiv-bagato-ne-buvaye-startuvav-knyzhkovyy-arsenal

**Заняття 7**

**Тема: Економічний мінімум для автора, редактора, видавця.**

План

1.Без знань яких економічних категорій не можна обійтися.

2. Структура витрат на конкретне видання.

3. Методика складання кошторису.

4. Шляхи зниження собівартості видавничої продукції

**Завдання.** Запропонувати власні шляхи зниження собівартості видавничої продукції

**Література**

1. Лазановський П.П. Організація та економіка видавничої справи. – Навч.метод пос. – Львів: Магнолія. 2006, - 152с.
2. Тимошик М.С. Книга для автора, редактора, видавця : Практичний посібник. – Київ : Наша культура і наука, 2006. – 560 с. https://epkmoodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=240#section-0

**Заняття 8**

**Тема: Започаткування та організування видавничого бізнесу.**

**План**

* 1. Визначення стратегічного потенціалу і конкурентоспроможності суб’єкту видавничого бізнесу.
	2. Вибір організаційної форми і способів здійснення видавничого бізнесу.
	3. Бізнес-план як засіб обґрунтування і реалізації підприємницької діяльності.

**Література**

# 1.Як скласти бізнес-план в книжковій сфері http://www.web-standart.net/magaz.php?aid=1372

# 2. Свій бізнес: як відкрити видавництво навчальної літератури https://uk.inventeursdaventures.com/svii-biznes-yak-vidkriti-vidavnictvo-navchalnoyi-literaturi

1. 3.Теремко В. І.Основні засади видавничого бізнесу : навч. посіб. / В. І. Теремко. — К. : Академвидав, 2009. — 136 с. (Серія «Альма-матер»). Теремко В. І.Основні засади видавничого бізнесу : навч. посіб. К. : Академвидав, 2009. С. 14-16.. https://epkmoodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=240#section-0

**Заняття 9-10**

**Тема Товарна політика видавництва.**

План

1. Засади, зміст і цілі товарної політики видавництва.
2. Забезпечення якості книги як передумова її конкурентоспроможності.
3. Розроблення, підготовка і виведення на ринок нових видань.

3.1.Пошук, генерування, експертиза, відбір видавничих ідей.

3.2Організування співпраці з автором, розроблення концепції видання.

3.3.Редакційно-видавнича підготовка видання.

1. Модернізація, модифікація видань.
2. Життєвий цикл книги як товару.

5.1.Впровадження книги на ринок.

5.2.Зростання ринку.

5.3.Ринкова зрілість видання.

5.4. Спад продажу і прибутку.

6. Сучасні тенденції у товарній політиці видавництва.

**Література**

1. Лазановський П.П. Організація та економіка видавничої справи. – Навч.метод пос. – Львів: Магнолія. 2006, - 152с.
2. Теремко В. І. Видавничий маркетинг : навч. посіб. / В. І. Те-ремко. — К. : Академвидав, 2009. — 272 с. (Серія «Альма-матер»). https://epkmoodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=240#section-0
3. Тимошик М.С. Книга для автора, редактора, видавця : Практичний посібник. – Київ : Наша культура і наука, 2006. – 560 с. https://epkmoodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=240#section-0