**ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Викладач*** | **Мордвінова Ірина Олександрівна** |
| ***Семестр*** | **5** |
| ***Освітній ступінь*** | **Фаховий молодший бакалавр** |
| ***Кількість кредитів ЄКТС*** | **3** |
| ***Форма контролю*** | **Залік** |
| ***Аудиторні години*** | **28 (14 год лекцій, 14 год практичних)** |

**ЗАГАЛЬНИЙ ОПИС ДИСЦИПЛІНИ**

**Мета курсу:** формування у здобувачів освіти системи базових знань із організації, функціонування та правового регулювання підприємницької діяльності, а відтак формування підприємницького мислення.

**Предмет вивчення:** методологія та організація підприємницької діяльності.

У результати вивчення дисципліни “Основи підприємництва” студент повинен оволодіти наступними ***компетентностями***:

* здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;
* здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій;
* здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями;
* датність працювати в команді;
* здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово;
* здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
* навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;
* здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);
* здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

***Результати навчання***:

1. Набуття студентами знань про:

• зміст та сутність підприємницької діяльності в сучасних умовах;

• основні засади державного регулювання підприємницької діяльності в Україні;

• види та форми підприємницької діяльності;

• порядок реєстрації суб’єктів бізнесу, зміст основних установчих та реєстраційних документів;

• основні засади державної політики щодо оподаткування підприємницької діяльності.

2. Оволодіння уміннями:

• здійснювати аналіз переваг та недоліків різних форм організації бізнесу;

• використовувати різні джерела пошуку підприємницьких ідей;

• розраховувати розмір податків за спрощеною системою оподаткування суб’єктів малого бізнесу.

**ТЕМИ ЛЕКЦІЙ:**

**Змістовий модуль 1. Теоретичні основи підприємництва**

1. Підприємництво в ринковому середовищі
2. Організаційно-правові форми підприємництва
3. Мале підприємництво
4. Види та сфери підприємницької діяльності
5. Ринок та конкуренція у системі підприємництва.
6. Державне регулювання підприємництва
7. Міжнародне підприємництво

**Змістовий модуль 2. Практичні основи підприємництва**

1. Організація підприємництва.
2. Механізм заснування власної справи.
3. Менеджмент в підприємництві.
4. Планування підприємницької діяльності.
5. Фінансування та оподаткування підприємництва.
6. Підприємницькі ризики.
7. Культура, етика та соціальна відповідальність у бізнесі.

**ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ:**

**Змістовий модуль 1. Теоретичні основи підприємництва**

1. Підготовчий етап в бізнесі.
2. Вибір організаційно-правової форми господарювання
3. Розробка установчих документів для створення суб’єкта підприємницької діяльності – юридичної особи.
4. Розробка установчих документів для створення суб’єкта підприємницької діяльності – фізичної особи.
5. Аналіз конкурентного середовища
6. Вибір оптимального місця розташування підприємства.
7. Розробка і реєстрація знака для товарів і послуг.

**Змістовий модуль 2. Практичні основи підприємництва**

1. Розробка комерційної ідеї.
2. Формування організаційної структури підприємства
3. Визначення методів і стилів керівництва в бізнесі.
4. Визначення потреби в капіталі, необхідному для початку підприємницької діяльності.
5. Розрахунок розміру податків суб’єктів малого бізнесу.
6. Розрахунок величини підприємницького ризику.
7. Складання «Кодексу честі бізнесмена»