**ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ КОНТЕНТОМ**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Викладач*** |  |
| ***Семестр*** | **5 (6)** |
| ***Освітній ступінь*** | **Фаховий молодший бакалавр** |
| ***Кількість кредитів ЄКТС*** | **3** |
| ***Форма контролю*** | **Залік** |
| ***Аудиторні години*** | **30 (16 год лекцій, 14 год практичних)** |

**ЗАГАЛЬНИЙ ОПИС ДИСЦИПЛІНИ**

**Мета курсу:** отримання знань про інформаційні технології, створення та управлінні контентом Інтернет-ресурсів і інформаційних ресурсів підприємства, установи, організації з веб-орієнтованою інформаційною архітектурою і контент-орієнтованими процесами.

**Предмет вивчення:** засоби створення контенту, необхідного для здійснення професійної комунікації, використанням технологій дистанційної організації праці.

У результати вивчення дисципліни “Інформаційні технології управління контентом” студент повинен оволодіти наступними ***компетентностями***:

* Усвідомлення сутності і значення інформації в розвитку сучасного суспільства; володіння основними методами, способами і засобами отримання, зберігання, обробки інформації.
* Здатність працювати з інформацією з різних джерел.
* Управління контентом підприємства, організації та Інтернет-ресурсів, управління процесами створення і використання інформаційних сервісів.
* Використання контенту підприємства та Інтернет-ресурсів.

***Результати навчання***:

Знати види контенту інформаційних ресурсів підприємства і Інтернет ресурсів; процеси управління життєвим циклом цифрового контенту; процеси використання інформаційних ресурсів; сучасні системи управління контентом, що забезпечують формування та управління контентом компаній.

Вміти керувати процесами життєвого циклу контенту підприємства і Інтернет-ресурсів; використовувати контент-сервіси.

Володіти методами управління процесами життєвого циклу контенту і Інтернет-ресурсів; методами управління процесами використання інформаційних сервісів (контент-сервісів); навичками роботи з сучасними інструментальними засобами, які забезпечують підтримку процедур управління контентом підприємства.

**ТЕМИ ЛЕКЦІЙ:**

Тема 1. Контент організації і способи його систематизації

Тема 2. Принципи управління корпоративним контентом

Тема 3. Життєвий цикл контенту

Тема 4. Методи управління контентом

Тема 5. Сучасні інформаційні системи управління контентом

Тема 6. Хмарні сервіси для комплексного управління корпоративним контентом.

**ТЕМИ ЗАНЯТЬ:**

***(семінарських, практичних)***

1. Планування створення контенту організації.
2. Створення і розробка різних видів контенту (текстовий, графічний, аудіо-відеоконтент).
3. Основні процеси та операції при управління контентом.
4. Процеси життєвого циклу контенту: створення, збирання, перевірка, затвердження, публікація, поширення та архівування.
5. Управління процесами колективної роботи зі створення контенту.
6. Типові функції управління веб-сайтом.
7. Використання хмарних сервісів для управління контентом.