**ОСНОВИ БІЗНЕСУ**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Викладач*** | **Маркова Світлана Вікторівна** |
| ***Семестр*** | **6** |
| ***Освітній ступінь*** | **фаховий молодший бакалавр** |
| ***Кількість кредитів ЄКТС*** | **3** |
| ***Форма контролю*** | **залік** |
|  |  |

**ЗАГАЛЬНИЙ ОПИС ДИСЦИПЛІНИ**

**Метою** вивчення навчальної дисципліни «Основи бізнесу» є формування у студентів сучасного управлінського мислення та системи спеціалізованих знань у галузі підприємницької діяльності, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями, набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень. В процесі навчання студенти отримують можливість оволодіти сучасною теорією управління в умовах ринкової економіки. Цей курс сприяє формуванню у студентів сучасного мислення та комплексу спеціальних знань у сфері бізнесу.

**Предмет вивчення:** суспільно-історичний процес виникнення та розвитку зміни та системи знань про підприємницьку діяльність.

У результати вивчення дисципліни “Основи бізнесу” студент повинен оволодіти наступними ***компетентностями***:

***Інтегральна компетентність:***

Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів соціальних та поведінкових наук, та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях **(за ОПП «Організація виробництва»).**

***Загальні компетентності:***

ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 5. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК 6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

***Спеціальні компетентності :***

СК 3. Здатність застосовувати знання теорії і практики менеджменту для вирішення типових спеціалізованих задач професійної діяльності.

СК 4. Здатність управляти підрозділом та налагоджувати необхідні комунікації в процесі управління.

СК 5. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

СК 6. Здатність планувати, аналізувати, контролювати та оцінювати власну роботу та роботу інших працівників.

***Програмні результати навчання:***

ПРН 3. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною та іноземною мовами.

ПРН 4. Застосовувати правові норми, норми з охорони праці, безпеки життєдіяльності у професійній діяльності.

ПРН 6. Застосовувати сучасний інструментарій менеджменту під час вирішення професійних задач.

ПРН 7. Використовувати сучасні інформаційні і комунікаційні технології для вирішення професійних задач.

ПРН 8. Демонструвати вміння розв’язувати типові спеціалізовані задачі в професійній діяльності.

ПРН 9. Знаходити оптимальні, обґрунтовані, творчі рішення для розв'язування професійних задач.

ПРН 10. Пропонувати ефективні методи мотивування персоналу підприємства (підрозділу) для підвищення продуктивності праці.

ПРН 11. Демонструвати навички самостійної роботи, критики та самокритики, відкритості до нових знань.

ПРН 12. Демонструвати навички пошуку, збирання, оброблення та аналізування інформації у професійній діяльності.

ПРН 13. Демонструвати навички командної роботи, лідерства для налагодження комунікації в професійній діяльності.

ПРН 14. Демонструвати вміння планувати, аналізувати, контролювати та оцінювати власну роботу та роботу інших осіб у спеціалізованому контексті.

ПРН 17. Демонструвати знання з психології, що сприяють розвитку загальної культури, для вирішення професійних задач.

**ТЕМИ ЛЕКЦІЙ:**

Змістовий модуль 1. Сутність та особливості підприємницької діяльності.

Тема 1. Об’єктивні засади підприємництва

Тема 2. Сутність підприємництва

Тема 3. Види та сфери підприємницької діяльності

Тема 4. Підприємство в умовах ринку.

Змістовий модуль 2 . Основні засади підприємницької діяльності.

Тема 5.Організація підприємництва

Тема 6. Технологія застосування власної справи

Тема 7. Бізнес – планування у підприємницькій діяльності

Тема 8. Державна підтримка та сприяння розвитку підприємництва

**ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ:**

Тема 1. Об’єктивні засади підприємництва

Тема 2. Сутність підприємництва

Тема 3. Види та сфери підприємницької діяльності

Тема 4. Підприємство в умовах ринку.

Тема 5.Організація підприємництва

Тема 6. Технологія застосування власної справи

Тема 7. Бізнес – планування у підприємницькій діяльності

Тема 8. Державна підтримка та сприяння розвитку підприємництва