



**ВІЗУАЛІЗАЦІЯ ЯК
СВІТОВИЙ ТРЕНД
МЕДІА**

МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ:

- ОЗНАЙОМИТИ СТУДЕНТІВ З ІСТОРІЄЮ СТАНОВЛЕННЯ СИСТЕМИ ВІЗУАЛЬНО-ЗОБРАЖАЛЬНИХ ЗАСОБІВ І СУЧАСНИМ ЇЇ ФУНКЦІОНУВАННЯМ ТА РОЗПОВСЮДЖЕННЯМ НА СФЕРУ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ;
- ЗАГАЛЬНИМИ ПОЛОЖЕННЯМИ ПРО КОМПОЗИЦІЮ, СИМВОЛІКУ, КОЛОРИСТИКУ ФОТОЖАНРІВ;
- З'ЯСУВАТИ МІСЦЕ ІНФОГРАФІКИ В СУЧАСНОМУ ІНФОРМАЦІЙНОМУ СУСПІЛЬСТВІ.



ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ



- оперувати поняттями та термінами візуалізації даних;
- використовувати досвід кращих дизайнерів у роботі з візуального представлення інформації;
- створювати різні види інфографіки, схем та графіків при візуалізації інформації;
- використовувати у своїй професійній діяльності вміння візуалізувати інформацію.

ОРІЄНТОВНІ ТЕМИ ЗАНЯТЬ

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи візуалізації даних

Тема 1. Візуальна інформація в інформаційному суспільстві.

Тема 2. Сучасні інструменти візуалізації даних. Інфодизайн.

Тема 3. Планування, збір та підготовка даних для візуалізації. Методи збору аналітичної інформації.

Тема 4. Апроксимація графічних даних.



ОРІЄНТОВНІ ТЕМИ ЗАНЯТЬ

Змістовий модуль 2. Використання сучасних методів аналітичної обробки даних

Тема 5. Аналіз та обробка графічних даних. Аналіз піків кривих.

Тема 6. Аналіз та обробка графічних даних. Диференціювання, інтегрування та Фур'є перетворення графічних даних.

Тема 7. Основні засади теорії розпізнавання образів.

Тема 8. Класифікація систем розпізнавання.



У РЕЗУЛЬТАТІ СТУДЕНТИ НАБУДУТЬ ТАКИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ

- Вміння орієнтуватися в інформаційному просторі задля формування якісної інформаційної бази дослідження;
- Здатність проводити первинний аналіз інформаційного простору дослідження;
- Здатність до представлення даних за допомогою інфодизайну;
- Вміння раціонально використовувати інструменти інфографіки.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

ВМІННЯ

- ВИКОРИСТОВУВАТИ ЗНАННЯ ПРО ІСТОРИЧНИЙ РОЗВИТОК ВІЗУАЛЬНО-ЗОБРАЖАЛЬНИХ ЗАСОБІВ МЕДІАТЕКСТУ;
- РОЗРІЗНЯТИ ЖАНРИ ФОТОГРАФІЧНИХ І НЕФОТОГРАФІЧНИХ ІЛЮСТРАЦІЙ;
- СТВОРЮВАТИ РІЗНІ ТИПИ ІНФОГРАФІКИ, ЯКА НАОЧНО УВИРАЗНИТЬ МЕДІАТЕКСТ;
- СТВОРЮВАТИ ЛОГОТИПИ ЗАСОБАМИ ПОЄДНАННЯ РИСУНКА І СЛОВА, РИСУНКА І ЛІТЕРИ, РИСУНКА І ЦИФРИ, СЛІВ І ЛІТЕР, ЛІТЕР І ЦИФР, РІЗНИХ ГАРНІТУР ШРИФТІВ.