**Тема 1. Міжнародна економічна система**

План

1. Сутність та характерні риси світового господарства
2. Міжнародна економічна система
3. Міжнародна економіка та її структура
4. **Сутність та характерні риси світового господарства**

**Світове господарство** – це система національних господарств, що пов’язані й взаємодіють за законами міжнародного поділу праці. Взаємодія національних господарств відбувається на основі різноманітних виробничих, економічних та політичних відносин, які реалізуються через торгівлю, надання послуг, рух капіталу, обмін науково-технічною інформацією та здобутками культури, і через міграцію робочої сили.

Перш, ніж досягти сучасного рівня економічної взаємодії світова спільнота пройшла важкий і тернистий шлях, на якому було зламано господарську відокремленість окремих країн, що гальмувала прогрес. Можна виділити чотири основних етапи цього розвитку:

І етап. Великі географічні відкриття ХУ—ХУІ століть — промислова революція (кінець ХVІІІ — початок ХІХ ст.).

ІІ етап. Промислова революція — кінець ХІХ—початок ХХ ст. ІІІ етап. Кінець ХІХ—початок ХХ ст. — 60-ті роки ХХ ст.

ІV етап. 60-ті роки ХХ ст. — теперішній час.

Протягом історії суспільству на шляху до **єдності світу** доводилося долати не тільки географічний простір, природні та національні бар’єри, а й політичні догми і перешкоди політичного суперництва. Проте в сучасному світі зберігається різка диференціація в рівнях розвитку окремих країн. Неоднаковими є економічні можливості країн різного типу, а відтак і цілі, до яких вони прагнуть, точніше прагнуть їх підприємницькі кола та політична еліта. І якщо головні економічно розвинуті країни змагаються за сфери економічного та політичного впливу, то країни, що розвиваються, ведуть боротьбу за стале існування, а країни транзитивної (перехідної) економіки переживають непросту перебудову свого господарства на засадах ринку.

Загальною ж **закономірністю** є те, що економічні зв’язки між країнами різних типів стають дедалі різноманітнішими, всеохоплюючими і взаємовигідними. Це – торгівля товарами, сировиною та послугами, створення спільних підприємств, співпраця в науково-технічній сфері, всезростаючий міжнародний рух капіталу та робочої сили, туристський обмін тощо. Зміцнення економічних зв’язків між країнами різного рівня розвитку створює фундамент нових відносин добросусідства, сприяє взаєморозумінню. Постійне ж вдосконалення економічних систем життєдіяльності у світовому господарстві є необхідною умовою розвитку суспільства, нехтування цього призводить до економічної відсталості і загострення соціальних проблем.

Характеризуючи економічну систему світу, можна помітити істотну особливість у розміщенні країн, що мають показники економічного розвитку вищі від пересічних по світу – вони утворюють кілька територіально близько розташованих груп. І це – не просто економічний факт, а одна з важливих **закономірностей** сучасного світового господарства: формується поліцентрична система його територіальної структури. Сучасна світова спільнота, перебуваючи в стані глобалізації, водночас створює певні системи інтеграційних угрупувань, що впливають на формування структури світового господарства.

Світове господарство є системою, яка має багато складних структур. Структура – це внутрішня будова системи та сукупність стійких зв`язків у ній, що забезпечують її цілісність.

Кожна система має велику кількість структур. Наприклад, сучасні господарства розрізняють такі прості структури як галузеву, суспільну, політичну, функціональну, територіальну тощо, а також складні структури – соціально-економічну, функціонально-господарську, територіально-господарську та інші. З поміж численних структур світового господарства найважливішими є соціально-економічна, функціонально - господарська та територіальна.

Під **соціально-економічною структурою** розуміють співвідношення економічних устроїв і систем власності, характер взаємодії держави і приватного капіталу, розстановку політичних та економічних сил у державах та у світі в цілому.

Співвідношення економічних устроїв і систем власності визначає, в чиїх руках у тій чи іншій країні знаходиться багатство і реальна влада. У світі ще трапляються регіони, де є дофеодальні устрої, там зберігається вплив родоплемінної общини, а влада належить племінним вождям. Це, наприклад, характерно для більшості країн тропічної Африки, острівних територій Океанії тощо. В десятках країн велике значення мають феодальні системи власності. Особливо це характерно для мусульманського світу. В країнах Південно-Східної Азії і Південної Америки значну роль відіграє поміщицьке господарство (господарство латифундій). Разом з тим, в окремих країнах продовжує відігравати велику роль поєднання державної і кооперативної форм власності й вплив відповідних партійних еліт. Це – країни централізовано керованої економіки та постсоціалістичні країни транзитивної економіки.

Але більша частина **економічного потенціалу** світу зосереджена в країнах, де власність і влада знаходяться в руках приватних і державно- корпоративних структур. Майно та капітали концентруються в руках великих фірм. Вони є основними власниками основних засобів, землі та інших природних ресурсів, зростає їхня фінансова могутність. Держава ж в основному забезпечує правову та організаційно-управлінську базу функціонування фірм. Державно-корпоративні структури прямо або опосередковано управляють виробництвом, контролюють політику, впливають на сферу культури, освіти та науки. Розвиток господарства в країнах з потужними державно-корпоративними структурами неминуче виходить за межі національних ринків. Інтернаціоналізація господарського життя стимулювала розвиток різноманітних міжнародних форм економічної діяльності, як, наприклад, транснаціональних корпорацій (ТНК).

**Функціонально-господарська структура** країни чи світового господарства залежить від сучасного стану розвитку суспільного поділу праці в усіх його формах, в тому числі стану міжнародного поділу праці. Наразі, аналізуючи стан господарства не тільки економічно- розвинутих країн, а й країн, що розвиваються, вже недостатньо обмежуватися розглядом тільки галузей. Майже скрізь іде процес формування міжгалузевих систем, а в межах країн – і міжгалузевих комплексів. Цей процес зумовлений розвитком технологічних зв’язків, інвестиційної діяльності та вимогами сучасного менеджменту і маркетингу. На початку ХХI ст. у різних регіонах сформувалися світові міжгалузеві системи енергетики, виробництва матеріалів, машинобудування, агробізнесу, транспорту тощо.

В економічно-розвинутих країнах, крім перелічених утворень, сформувалися міжгалузеві системи, які охоплюють національні ринки і набувають рис комплексів. Це – комплекси: військово-промислові (особливо США, ФРН, Франції, Китаю); наукових досліджень і конструкторських робіт, або науково-виробничі (найрозвинутіші – в США, Японії, ФРН, Великобританії, Франції, а також в Україні, Китаї); атомно-енергетичні (в усіх економічно розвинутих і найбільших країнах транзитивної економіки); аерокосмічні (особливо в США, Росії, Японії, Франції, Китаї; формується такий комплекс і в Україні); індустріально-екологічні. Формуються інші міжгалузеві утворення, наприклад, міжнародна індустрія туризму, міжнародна індустрія інформації тощо.

**Територіальна структура світового господарства** – це географія соціально-економічного, функціонально-галузевого спрямування. Для сучасного періоду міжнародного економічного розвитку характерне широке залучення країн у міжнародні взаємозв`язки. Це пов`язано з тим, що масштаби сучасного виробництва переросли національні рамки. У міжнародних масштабах переміщуються не лише товари, а й фактори виробництва, насамперед капітал та робоча сила. Охопленою сферою стала не лише сфера обігу, а й сфера виробництва. Для нормального підтримання і розвитку національного виробництва стає необхідною взаємодія з іншими країнами, участь у міжнародному поділі праці та обміні. Посилюється інтернаціоналізація виробництва й усього господарського життя, що стало основою формування світового господарства.

Таким чином, **світове господарство** є складовою комплексною системою з досить чіткими межами, якісними і кількісними параметрами. Його не треба ототожнювати зі світовою економікою, яка стосується здебільшого продуктивних сил, їхніх національних та регіональних особливостей. Відмінність світового господарства від світового ринку полягає в тому, що воно проявляється насамперед через міжнародний рух факторів виробництва та товарів. Для світового ринку характерне переважно міжнародне переміщення товару, міжнародна торгівля. Світове господарство поєднує всі основні параметри світового ринку і доповнює його новими суттєвими рисами, пов’язаними з міжнародною мобільністю факторів виробництва.

**Характерними рисами** сучасного світового господарства є:

* розвиток міжнародного переміщення факторів виробництва, передовсім у формах ввезення – вивезення капіталу, робочої сили і технології;
* зростання на цій основі міжнародних форм виробництва на підприємствах, розташованих у декількох країнах, насамперед у рамках ТНК;
* економічна політика держав у підтримці міжнародного руху товарів і факторів виробництва на двосторонній і багатосторонній основах;
* виникнення економіки відкритого типу в рамках багатьох держав і міждержавних об’єднань.

До особливостей сучасного етапу розвитку світового господарства відносяться:

* + лібералізація зовнішньоекономічних зв’язків країн, зняття бар’єрів на шляху переміщення капіталів, робочої сили, товарів між державами;
  + активно проявляється тенденція до уніфікації та стандартизації в різних галузях міжнародного соціально-економічного життя, все ширше застосовуються єдині для усіх країн стандарти на технологію, екологію, діяльність фінансових організацій, бухгалтерську і статистичну звітність, відбувається уніфікація вимог до податкової політики, до політики в галузі зайнятості тощо;
  + розвиток процесу транснаціоналізації виробництва. Економічна діяльність все більше зосереджується в транснаціональних, багатонаціональних підприємствах, що багато в чому визначає напрямки міжнародного руху факторів виробництва, міжнародної торгівлі; впливає на економіку і політику окремих країн;
  + подальший розвиток процесу глобалізації господарського життя.

Процеси лібералізації, відкриття національних економік приводять до посилення конкуренції між національними та закордонними виробниками, банкрутств вітчизняних підприємств; зміни відносних цін та структурних зрушень. Не завжди лібералізація зовнішньоекономічних відносин країни із світовим господарством обумовлює підвищення ефективності функціонування національної економіки.

Регулюють світове господарство заходами національної та міждержавної економічної політики. У межах світового господарства економіка окремих країн стає все більш відкритою й орієнтованою на міжнародне економічне співробітництво.

Початок ХХI ст. є періодом формування нової системи світового господарства з властивою їй ієрархією національних економік у міжнародному поділі праці та на міжнародному ринку факторів виробництва. Основною її рисою здебільшого стає не суперечність, а тенденція до співробітництва і взаєморозуміння. Нівелюються, зближуються економічні рівні розвитку різних країн.

Інтернаціоналізація виробництва під науково-технічного прогресу створює таку ситуацію, коли країнам вже невигідно мати виключно все «своє виробництво». Інтегруючись у світове господарство, країни прагнуть знайти і знаходять там свою нішу. Дослідження закономірностей формування міждержавних зв’язків, їх розвитку дає змогу зробити висновок про те, що прагнення до створення єдиного планетарного ринку капіталів, товарів та послуг, економічне зближення й об’єднання окремих країн у єдиний господарський комплекс є генеральною тенденцією розвитку світового господарства.

**Провідним напрямом** розвитку світового господарства останніх десятиліть є поступовий перехід багатьох країн до економіки відкритого типу. Він передбачає ліквідацію державної монополії зовнішньої торгівлі, використання різних форм спільного підприємництва, організацію зон вільного руху товарів і послуг та підприємництва, інтеграцію господарського комплексу у світове господарство та світовий ринок. Одним з найважливіших критеріїв цього переходу є сприятливий інвестиційний клімат країн. Внутрішній ринок країни доступний для таких надходжень. Проте відкрита економіка вимагає активного державного регулювання структури експорту та імпорту; руху капіталу; митної, валютної, податкової, кредитної та інвестиційної політики тощо.

1. **Міжнародна економічна система**

**Міжнародна економічна система (МЕС)** являє собою сукупність елементів світової економіки з властивими кожному із них характеристиками; у процесі дії елементів світової економіки виникають інтегративні якості, характеристики, закономірності функціонування цієї системи.

Основними елементами МЕС є окремі країни, групи країн. Можна поділити МЕС на такі групи, як високорозвинуті країни (країни великої сімки, Європейського Союзу, Організації економічного співробітництва та розвитку), середньорозвинуті країни, країни, що розвиваються, країни з транзитивною (перехідною) економікою.

На сучасному етапі функції ядра глобальної економіки переходять до низки найрозвинутіших країн, які відрізняються розвинутим соціально-ринковим господарствам; найбільшою вичерпаністю джерел і факторів індустріального розвитку; провідною роллю у світовій економіці, що дає змогу активно залучати до господарського обігу власні і чужі ресурси.

Крім того МЕС складається із підсистеми різних міжнародних ринків і підсистеми національних і міжнародних інститутів, які регулюють МЕС; підсистеми міжнародних економічних відносин.

Між країнами існують різні відносини: політичні, наукові, культурні. Країни співробітничають в різних галузях: організують міжнародні культурні виставки, обмінюються артистами, науковцями, досвідом в області техніки, захисту навколишнього середовища. **Міжнародні економічні відносини (МЕВ)** — одна із форм міжнародних відносин. МЕВ опосередковують здійснення інших форм міжнародних відносин. Наприклад, для нормального функціонування науково-технічних зв’язків між країнами необхідним є міжнародний ринок науково-технічної продукції. Крім того МЕВ — це система економічних зв’язків з приводу виробництва, розподілу, обміну та споживання продуктів, що вийшли за рамки національних границь.

Продукт може вироблятися на основі кооперації виробничих ресурсів двох або декількох країн. Суб’єкти із різних країн можуть обмінюватися товарами внаслідок чого виробництво і споживання певного товару буде знаходитись в різних країнах. Міжнародні відносини розподілу — це відносини, які виникають з приводу а) розподілу факторів виробництва (засобів виробництва, робочої сили) між країнами; б) розподілу продуктів економічної діяльності серед суб’єктів із різних країн; в) розподілу доходів між учасниками МЕВ.

Залежно від об’єкту МЕВ, вони поділяються на торговельні, валютно-фінансові, виробничі, науково-технічні тощо.

Більш докладніше ці відносини будуть розглянуті в наступних лекціях, а зараз зазначимо, що всі вони у сукупності утворюють систему. Однією із системних характеристик цієї системи є взаємозв’язок її окремих елементів.

Наприклад, спільне виробництво складної техніки економічними суб’єктами із різних країн (виробничі відносини) може супроводжуватись торгівлею окремими компонентами, деталями між ними (торговельні відносини), науково-технічним обміном (науково- технічні відносини).

МЕВ між окремими європейськими державами, а також в межах окремих регіонів (Європа — Північна Африка, Європа — Близький Схід та ін.) виникли порівняно давно. Ці відносини були спочатку виключно двосторонніми, вузькорегіональними. Дійсно міжнародними економічні відносини стають з виникненням світового господарства, появи взаємозалежності національних економік.

У процесі розвитку міжнародної економічної системи відбувається розширення і поглиблення економічних відносин між країнами; групами країн; підприємствами і організаціями, які знаходяться в різних державах. Характерно, що процеси взаємодії країн, їх співробітництва мають суперечливу природу. Діалектика МЕВ полягає в тому, що прагнення держав до економічної незалежності, укріпленню національних господарств обумовлює в кінцевому рахунку все більшу інтернаціоналізацію економічного життя країн. Ядром сучасних МЕВ виступає міжнародна економічна діяльність економічних суб’єктів, насамперед, підприємств. Діяльність останніх спрямована на отримання певних економічних результатів, передусім прибутку.

Є підприємства, діяльність яких переважно зорієнтована на національний ринок. Зовнішньоекономічні зв’язки для таких підприємств у системі пріоритетів їх діяльності мають другорядне значення. Інші підприємства розглядають зовнішньоекономічну діяльність як необхідний фактор свого нормального функціонування. Деякі з них орієнтацію на світовий ринок вважають вихідним принципом своєї діяльності. І, нарешті, існують фірми, які «працюють» виключно на зовнішній ринок.

Діяльність підприємств на міжнародному ринку здійснюється в таких формах:

1. **Експорт та імпорт товарів та послуг.** Це є часто першою зовнішньоекономічною операцією фірми. Ця операція передбачає, як правило, мінімальні зобов’язання і найменший ризик для виробничих ресурсів фірми, вимагає порівняно невеликих видатків. Наприклад, фірми можуть збільшувати експорт продукції шляхом завантаження своїх надлишкових потужностей, що робить мінімальною потребу в додаткових капіталовкладеннях.
2. **Контрактні, коопераційні угоди** (ліцензування, франчайзинг). При ліцензуванні фірма (ліцензіар) вступає у відносини із зарубіжною фірмою (ліцензіатом), пропонуючи права на використання виробничого процесу, товарного знаку, патенту, ноу-хау в обмін на ліцензійну плату. Франчайзинг — один із способів кооперації (насамперед міжнародної) по збуту товарів і послуг достатньо відомої фірми (франчайзера) через спеціально створену за її участю збутову організацію (франчайзі) завдяки праву використання франчайзі товарного знаку і ноу-хау франчайзера.

Так, відомий виробник копіювальної техніки компанія “Ксерокс”, маючи надійну репутацію, створює в різних країнах мережу збутових підприємств для спільного просування на ринок різних послуг по копіюванню друкованих матеріалів. “Ксерокс” вимагає від національних партнерів суворого виконання технології надання послуг; фінансує купівлю або оренду партнерами приміщень; навчає місцевий персонал; контролює належне використання партнерами фірмової назви.

Франчайзинг товарів та послуг використовують також відомі фірми: Мак Дональдс, Зінгер, Кока-Кола, Хілтон. Найбільше застосування франчайзинг має у сфері послуг: туризмі, сервісі побутової техніки, системі швидкого харчування, авторемонті.

Часто підприємства купують іноземні ліцензії та звертаються до франчайзингу після того, як вони досягли успіхів в експорті своєї продукції на зовнішньому ринку.

1. **Господарська діяльність за кордоном** (науково-дослідницькі роботі, банківські операції, страхування, підрядне виробництво, оренда). Підрядне виробництво передбачає укладання фірмою контракту із зарубіжним виробником, що може виготовляти товари, реалізацією яких може займатися вказана фірма. Оренда передбачає надання орендодавцем в тимчасове користування орендарю майна за узгоджену орендну плату на певний термін з метою одержання комерційної вигоди.

Номенклатура товарів, що здаються в оренду, є досить широкою: легкові та вантажні автомобілі, літаки, танкери, контейнери, комп’ютери, засоби зв’язку, стандартне промислове обладнання, склади, тобто рухоме і нерухоме майно, яке відноситься до основних засобів.

В міжнародній практиці розрізняють три види оренди залежно від її тривалості:

* + короткострокова оренда — рентинг, тривалість якої може складати від декількох годин до одного року;
  + середньострокова оренда — хайринг, яка передбачає здачу в оренду майна на термін від 1 до 3 років;
  + довгострокова оренда — на термін більше трьох років.

1. **Портфельне і пряме інвестування за кордоном.** Інвестиційна діяльність за кордоном може бути пов’язана зі створенням підприємством власної виробничої філії; вкладанням коштів в акції існуючої зарубіжної фірми; інвестуванням у нерухомість, державні цінні папери.

Вищенаведена класифікація форм міжнародної підприємницької діяльності досить умовна. Наприклад господарська діяльність за кордоном (3) практично завжди супроводжується надходженням туди інвестицій (4).

На різних етапах розвитку МЕВ одна із форм міжнародної економічної діяльності переважає. На сучасному етапі для багатьох розвинутих країн провідною формою є транснаціональна виробнича діяльність, в основі якої знаходиться закордонна інвестиційна діяльність підприємств.

**Вся сукупність національних економік** у світі складає близько

200 країн. Організація Об’єднаних Націй, Світовий банк дають найбільш повну характеристику даної сукупності. При цьому ООН основну увагу приділяє соціальним і демографічним аспектам розвитку країн. Для Світового банку важливою є оцінка ступеня економічного розвитку країн.

Для розуміння і оцінювання відмінностей між національними економіками, визначення їх місця та перспектив розвитку в системі світового господарства, актуальною проблемою в теорії та практиці МЕВ є їх систематизація за різними ознаками (рис. 1.2).

**ОЗНАКИ СИСТЕМАТИЗАЦІЇ**

Соціально- економічний

Економічний

Організаційний

Регіональний

Рис. 1.2. Ознаки систематизації країн

Країни можуть бути систематизовані за *регіональною (географічною) ознакою:* європейські (західно-, східно-, південно-, північно-); північноамериканські (США, Канада, Мексика), південноамериканські, країни Близького Сходу, Східної, Південно- Східної та Південної Азії, африканські (північно-, центрально-, південно-, західно-) тощо. Але така систематизація дає досить різноманітні за складом групи країн.

Систематизація країн за *організаційною ознакою* розподіляє країни по групах в залежності від участі в міжнародних організаціях, конференціях, нарадах тощо. Найбільш впливовими організаціями є:

* + Організація економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР) — створена у 1960 р., об’єднує 34 країни з високим доходом та рівнем розвитку (більшість держав ЄС, США, Австралія, Швейцарія, Норвегія, Південна Корея, Японія, Нова Зеландія та інші). Цілі організації полягають у досягненні швидкого економічного розвитку, підтриманні фінансової стабільності, вільної торгівлі та забезпеченні сприятливих умов розвитку країн «третього світу»;
  + Світова організація торгівлі (СОТ) є міжнародною міжурядовою організацією, створеною згідно з нормами міжнародного права на основі Генеральної угоди з тарифів і торгівлі (ГАТТ). GATT 1994 року як угода про торгівлю товарами є однією з основних угод СОТ. Її доповнюють «Генеральна угода з торгівлі послугами» та Угода про торговельні аспекти прав інтелектуальної власності. СОТ об’єднує понад 160 країн світу, за основну мету ставить розвиток лібералізації торгівлі. З початку функціонування ГАТТ у 1947 році досягнуто зниження міжнародних тарифів з 40% до 4%. СОТ почала функціонувати з 1995 року як більш організаційно оформлена структура для регулювання міжнародної торгівлі;
  + Бреттон-Вудські інститути — Міжнародний валютний фонд (МВФ) та Міжнародний банк реконструкції та розвитку (МБРР) забезпечують функціонування та розвиток сучасної світової валютної системи починаючи з 1945 р. МВФ має статус спеціалізованої установи ООН, його членами є 188 країн світу. МБРР є одною з п'яти інституцій Групи Світового банку. У число учасників банку входить 188 країн; Україна — учасник з 1992 р.

Найбільш важливим є принцип класифікації країн, їх груп за рівнем соціально-економічного розвитку. Плідним є підхід Б. Гаврилишина, коли типи соціально-економічних систем характеризуються через їх порівняння за рядом таких ознак: головний мотив діяльності основного економічного суб’єкта, характер власності, характер ринку, роль уряду в соціально-економічному житті, першопричина і головна мета функціонування соціально-економічної системи (табл. 1.1).

*Таблиця 1.1*

**Типи соціально-економічних систем**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Основні ознаки | Типи систем | | | |
| Вільне підприємництво (капіталізм) | Узгоджене вільне підприємництво | Адміністра-тивно-командна система | Ринковий соціалізм |
| 1. Головний мотив і/або критерій діяльності | Максимізація прибутку | Максимізація приросту і прибутку | Максимізація виробництва | Життєздатність |
| 1. Характер власності | Приватний | Приватний | Державний | Колективний |
| 3. Характер ринку | Вільний | Вільний | Керований | Контрольований |
| 4. Роль уряду | Обмежена вище названими характеристи- ками | Гармонізувати економічну діяльність | Прийняття рішень; планування, управління | Визначення цілей; координація; регулювання |
| 5. Першопричина і головна мета | Економічна: ефективне виробництво | Економічна і політична; поліпшення становища країни, задоволення індивідуальних  потреб | Політична; створення матеріальної бази комунізму | Соціалістична; економічна демократія через самоуправління |

Використовується також поділ країн на таких три групи, як:

**І група. Промислово розвинені країни** — 24 високорозвинені країни. Найпотужнішу групу серед цих країн складають країни так званої «Великої сімки»: Великобританія, Італія, Канада, Німеччина, США, Франція, Японія, які виробляють найбільші обсяги ВВП у всьому світі й зосереджують у своїх руках значну частину міжнародної торгівлі.

**ІІ група. Країни з транзитивною (перехідною) економікою** — 28 країн Центральної та Східної Європи та колишнього Радянського Союзу, що здійснюють перехід від адміністративно-командної до ринкової економіки: Азербайджан, Білорусь, Боснія та Герцеговина, Болгарія, Вірменія, Грузія, Естонія, Казахстан, Молдова, Польща, Росія, Румунія, Узбекистан, Україна та інші. У цій групі є підгрупа, яка має суттєві досягнення у реформуванні національних господарств. До цієї підгрупи належать: Польща, Словаччина, Словенія, Угорщина та Чехія.

**ІІ група. Країни, що розвиваються** — 132 країни Азії, Африки, Латинської Америки. Через їх велику кількість і особливості соціально- економічного розвитку національних економік ці країни здебільшого систематизують за регіонами з урахуванням їх географічного положення. Характерною ознакою розвитку МЕВ є **інтернаціоналізація господарського життя,** тобто об’єктивний процес зближення національних економік, що проявляється у зростанні виробничої взаємозалежності економічних суб’єктів із різних країн, міжнародного товарообігу, руху капіталів і робочої сили. Інтернаціоналізація господарського життя таким чином передбачає зростання міжнародної мобільності готових виробів та факторів виробництва.

Інтернаціоналізація господарського життя проявляється в інтернаціоналізації виробництва та капіталу. Інтернаціоналізація виробництва — формування інтернаціонального процесу виробництва (реалізація міжнародних програм створення складної техніки, наприклад, літаків). Інтернаціоналізація виробництва як процес проявляється у:

а) зростанні виробничої взаємозалежності економічних суб’єктів із різних країн;

б) використанні у виробничому процесі іноземних факторів виробництва;

в) розширенні виробництва за національні кордони (будівництво нового заводу в зарубіжній країні).

Інтернаціоналізація капіталу — процес взаємопереплетіння та об’єднання капіталу із різних країн; використання іноземного капіталу для розвитку національних підприємств, національного господарства в цілому. Цей процес виявляється у експорті/імпорті позичкового і підприємницького капіталів.

Інтернаціоналізація капіталу сприяє зростанню світової економіки. Капітал перетинає кордони в пошуках сприятливих сфер свого використання. Приплив зарубіжних інвестицій для більшості країн- одержувачів капіталу допомагає вирішити проблему дефіциту виробничого капіталу, дефіциту необхідних для розвитку інвестицій.

Взаємний обмін капіталом між країнами укріплює економічні зв’язки між ними, сприяє поглибленню міжнародних спеціалізації і кооперації виробництва. Інтернаціоналізація капіталу є передумовою процесу інтернаціоналізації виробництва і навпаки.

Основою інтернаціоналізації господарського життя є **міжнародний поділ праці (МПП),** як обмін між країнами факторами та результатами виробництва у певних кількісних і якісних співвідношеннях. МПП є безпосереднім продовженням суспільного поділу праці за родом діяльності та його просторової диференціації. Формами МПП є *міжнародна спеціалізація та кооперація.* Вирізняють *предметну, подетальну і технологічну спеціалізацію* окремих країн, груп країн або регіонів світу. Розвиток міжнародної спеціалізації обумовлює розвиток видів та форм міжнародної кооперації — міжгалузевої, внутрішньогалузевої, окремих підприємств. МПП за родом діяльності розвивається за двома напрямками: вертикальним та горизонтальним. *Вертикальне* — спостерігається, коли різні виробники формують однолінійний технологічний ланцюг та виконують ряд послідовних виробничих операцій. *Горизонтальний* поділ праці передбачає виготовлення окремими виробниками компонентів, які поєднуються у технологічно та технічно складному виробі. Горизонтальний та вертикальний міжнародний поділ праці на міжнародному рівні реалізується як загальний (між крупними групами галузей), частковий (відокремлення крупних груп галузей на менш агреговані галузі та підгалузі) і одиничний (внутрішньогалузевий поділ та всередині підприємства) (рис. 1.3).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Суспільний поділ праці** | | | | |
| ***За родом діяльності*** | | | ***За просторовою ознакою*** | |
| *Вертикальний* | *Горизонтальний* | | *Територіальний*  (всередині країни) | |
| Загальний | | |
| Частковий | | |
| Одиничний | | |
| **Міжнародний поділ праці** | | | | |
| ***Міжнародна спеціалізація*** | | | ***Міжнародна кооперація*** | |
| *Предметна* | | *Подетальна* | | *Технологічна* |
| Виробнича | | | Територіальна | |
| Міжгалузева | | | Окремих країн | |
| Внутрішньогалузева | | | Груп країн | |
| Підприємств | | | Регіонів світу | |

Рис. 1.3. Міжнародний поділ праці

Таким чином, МПП це взаємопов’язаний процес спеціалізації окремих країн, підприємств та їх об’єднань на виробництві окремих продуктів або їх частин з кооперуванням виробників задля спільного випуску кінцевої продукції.

Історично МПП виникає як система, основним структурним елементом якої були національні господарські комплекси.

На початкових стадіях розвитку світогосподарські зв’язки зводились до відносин обігу, перш за все товарного, пізніше — міграції капіталу та робочої сили. Таким чином, міжнаціональні економічні відносини з’явились як похідні, вторинні відносно розвитку суспільного поділу праці всередині країн.

Виникнення та подальший розвиток МПП здійснюється під впливом цілої низки різноманітних факторів, які можливо систематизувати за такими ознаками:

*Природно-географічні* — відмінності у кліматичних умовах, економіко-географічному положенні, наявності природних ресурсів;

*Соціально-економічні* — характеристики робочої сили, науково- технічний потенціал, виробничий апарат. Масштаби і серійність виробництва, темпи створення об’єктів виробничої і соціальної інфраструктури, особливості історичного розвитку, виробничих і зовнішньоекономічних традицій, соціально-економічний тип національного виробництва і зовнішньоекономічних зв’язків, політичні фактори країн;

*Науково*-*технологічний прогрес* — розширення та поглиблення науково-дослідних та конструкторських робіт, прискорення темпів морального зносу, збільшення оптимальних розмірів підприємств, технологічна диверсифікація.

Взаємодія різних факторів в умовах цивілізаційного розвитку визначає роль країни у МПП та її місце у світогосподарських зв’язках. Значення та роль окремих факторів на тому чи іншому етапі глобального розвитку може мати різноспрямований вплив або неоднакову силу цього впливу.

Для суб’єктів МПП важлива політична стабільність, досягнення якої є досить складним завданням. Тому учасники МЕВ можуть стикатися з різними ризиками. Вивчення факторів економічного середовища вимагає від суб’єктів МЕВ уваги до загального рівня розвитку економіки відповідної країни, її політичної ситуації, оцінки рівня ризиків, характеру витрат і заощаджень населення тощо.

1. **Міжнародна економіка та її структура**

**Міжнародна економіка**, як наукова категорія, може трактуватися у широкому та вузькому розумінні. У широкому розумінні – це теорія, що застосовується для вивчення економіки сучасного взаємозалежного світу (світової економіки). Вужче трактування визначає її як частину теорії ринкової економіки, що вивчає закономірність взаємодії суб’єктів різних держав у міжнародному обміні товарами, русі факторів виробництва та формуванні міжнародної економічної політики держав.

**Базою міжнародної економіки** є теорія ринкової економіки, мікро

* і макроекономіка. Поєднання їх з прикладними економічними дисциплінами, такими як, міжнародний маркетинг, фінанси, облік тощо, дало змогу створити універсальну теорію міжнародної відкритої економіки, яка застосовується у більшості країн світу та у сфері їх економічної взаємодії. Виходячи з цього, можна констатувати, що предметом теорії міжнародної економіки є:
  + закономірності функціонування і розвитку в міжнародному масштабі ринкової системи організації господарського життя;
  + закономірності формування сукупних попиту і пропозиції на товари та фактори виробництва, що перебувають у міжнародному обігу;
  + інструменти аналізу і програмування відкритої національної економіки, зокрема її реального, бюджетного, грошового і зовнішнього секторів в умовах їх взаємодії з економікою інших країн;
  + тенденція розвитку міжнародних фінансових ринків і механізмів, які обслуговують функціонування міжнародної економіки;
  + інституційна структура регулювання міжнародної економіки, принципи її формування, тенденції розвитку та методи удосконалення.

Ключовими поняттями теорії міжнародної економіки є: товар; міжнародна макро - та мікроекономіка; міжнародна кооперація праці; міжнародна торгівля; міжнародний поділ праці; міжнародний поділ факторів виробництва; світове господарств; сукупний попит та сукупна пропозиція; ринки (внутрішній, національний, світовий); фактори виробництва (робоча сила, капітал, земля, технологія) експорт; імпорт; торговий обіг, торгове сальдо тощо. Вище названі категорії розглядаються на вищому від національного рівні. Зокрема, в міжнародній економіці сукупні попит та пропозиція трактуються як абстрактні величини, які характеризують обсяги сукупного виробництва всіх товарів у національних та міжнародних масштабах залежно від деякої їх узагальненої світової ціни. Одночасно світова економіка розглядається у нерозривному зв`язку з національними економіками

Суб’єкти господарювання (підприємства, бізнес) виробляють товар і продають його фізичними особам (домашнім господарствам, людям), які, купуючи товар, оплачують його вартість і несуть витрати. Одночасно люди продають підприємствам наявні у них фактори виробництва – свою працю, землю, капітал, технологію і отримують від цього дохід. Це, в загальних рисах, - принцип дії національної економіки. Але оскільки вона тісно пов’язані із зовнішнім світом, а фактори виробництва розміщені як всередині країни, так і за її межами, то у схемі з’являється верхня оболонка – міжнародна економіка. Прямі та зворотні зв’язки відображають зв’язки національної економіки із світовою. Отже, отримуємо схему міжнародної економіки. За цією схемою підприємства можуть продавати свою продукцію не лише у своїй країні, а й за кордоном, за що отримують плату від іноземного покупця.

Одночасно підприємець за кордоном може найняти іноземних робітників, орендувати землю та побудувати підприємство, платячи за використання іноземних факторів виробництва. З іншого боку, люди мають вибір – купувати товар всередині країни або за кордоном. Але водночас вони можуть продати належні їм фактори виробництва за кордон – здати землю в оренду іноземцю, влаштуватися працювати за кордоном або дозволити іноземні капіталовкладення у своє підприємство і отримувати від цього дохід.

Ознаками міжнародної економіки є:

* + розвинута сфера міжнародного обміну товарами на базі міжнародної торгівлі;
  + розвинута сфера міжнародного руху факторів виробництва, насамперед у формах ввезення –вивезення капіталу, робочої сили і технології;
  + міжнародні форми виробництва на підприємствах, розміщених у декількох країнах, насамперед у рамках транснаціональних корпорацій (ТНК);
  + самостійна міжнародна фінансова сфера, не пов’язані з обслуговуванням міжнародного руху товарів та руху факторів виробництва;
  + система міжнародних і наднаціональних, міждержавних і недержавних механізмів міжнародного регулювання, що забезпечує збалансованість і стабільність економічного розвитку;
  + економічна політика держав, що керуються принципами відкритої економіки.

Треба зауважити, що перша ознака є характерною для світового ринку; перша, друга і третя разом – для світового господарства, всі вони загалом характеризують міжнародну економіку в цілому.

З вищевказаного можна зробити висновок, що **міжнародна економіка вивчає** закономірності взаємодії господарських суб`єктів різних держав у міжнародному обміні товарами, русі факторів виробництва, фінансування і формування міжнародної економічної політики.

Існування міжнародної економіки проявляється через її конкретні форми та закономірності. Умовна **структура міжнародної економіки** може бути зображена у вигляді таблиці та схеми (табл. 1.2).

*Таблиця 1.2*

**Структура міжнародної економіки**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Міжнародне  регулювання і нагляд | | | Економічні | | | | | | | | Фінан-сові |
| Міжнародні організації | | | | | | | | |
| Форми міжнародних економічних відносин | товарами | послугами | капітал | робочої сили | технології | валютою | | цінними паперами | Деривата-ми | кредитами | міжнарод-ні розра-хунки |
| Міжнародна торгівля | | Міжнародний рух факторів виробництва | | | Міжнародна торгівля фінансовими інструментами | | | | | |
| Державне регулювання | Регулюва ння зовнішньої торгівлі | | Регулювання руху факторів виробництва | | | Валютне і фінансове регулювання | | | | | |
| Базові поняття | Мікроекономічна політика | | | | | | Макроекономічна політика | | | | |
| Світове господарство | | | | | | | | | | |
| Світовий ринок | | | | | | | | | | |
| Міжнародний поділ праці | | | | | | | | | | |

У структура міжнародної економіки можна виділити чотири рівні: базові поняття; державне регулювання; форми міжнародних економічних відносин; міжнародне регулювання і нагляд.

На першому рівні закладаються концептуальні базові поняття, засновані на тому, що сучасна економіка за своєю суттю є міжнародною і базується на МПП та поділі факторів виробництва між країнами. Міжнародний поділ праці і його міжнародна кооперація стали основою виникнення світового ринку.

Розвиток світового ринку товарів зумовив інтенсифікацію міжнародного економічного обміну не лише товарами, а й переміщенням факторів виробництва, насамперед капіталу та робочої сили, що призвело до виникнення світового господарства. Важливе значення для міжнародної економіки має економічна політика держав, механізми регулювання економіки загалом і її зовнішніх аспектів зокрема. Міжнародній економіці властивий прагматичний підхід до вибору теорії, моделей та інструментів економічної політики. Вона використовує досягнення різних шкіл економічної думки (неокласичної, неокейнсіанської, школи раціональних очікувань). Теоретичні напрацювання призвели до висновку про необхідність державного втручання в економіку і її регулювання в тих чи інших формах. Питання про ступінь державного втручання в економічний розвиток є актуальним і сьогодні. Основними формами державного регулювання на мікрорівні є регулювання зовнішньої торгівлі та руху факторів виробництва, а на макрорівні – валютне і фінансове регулювання.

Міжнародна економіка проявляється у конкретних формах міжнародних економічних відносин, а саме: міжнародна торгівля товарами та послугами; міжнародний рух факторів виробництва – капіталу, робочої сили, технології; міжнародна торгівля фінансовими інструментами – валютою, цінними паперами, дериватами, кредитами; міжнародні розрахунки.

Міжнародне регулювання і нагляд здійснюють міжнародні економічні та фінансові організації. Вони покликані спостерігати за світовим економічним розвитком, запобігати дисбалансам та надавати країнам всебічну підтримку. Серед них – Організація Об’єднаних Націй та її інституції МВФ,МБРР тощо).

Взаємозв`язки у вищенаведеній табл. 1.2 складні. Окремі форми МЕВ перетинаються і не існують у чистому вигляді. Але ця таблиця дає змогу зрозуміти саму суть структури міжнародної економіки.

Функціонально міжнародна економіка поділяється на мікро – та макроекономіку.

*Міжнародна мікроекономіка* – це частина теорії міжнародної економіки, що вивчає закономірності міждержавного руху конкретних товарів і факторів їх виробництва та ринкові характеристики – попит, пропозицію, ціну тощо.

*Міжнародна макроекономіка* – це частина теорії міжнародної економіки, що вивчає закономірності функціонування відкритих національних економік і світового господарства загалом.

Завданнями міжнародної економіки як фундаментальної дисципліни є:

сформулювати на основі положень сучасної економічної науки, її теоретичних розробок та інструментів, цілісну концепцію розвитку глобальної економіки третього тисячоліття та за її допомогою визначити передумови і тенденції трансформації світового господарства та взаємозв’язків між країнами;

застосовуючи цю концепцію для аналізу коротко-, середньо- та довгострокових тенденцій розвитку світового господарства та зв’язків, виявити найважливіші зміни, які можуть мати найбільший вплив на трансформаційні процеси, що відбуваються в світовій економіці та національних економіках як її складових;

узагальнити причини глобальної трансформації системи торговельно-економічних, інвестиційно-інноваційних, науково- технічних, валютно-фінансових взаємозв’язків між країнами світу та визначити можливості побудови системи їх ефективного регулювання з метою як убезпечення від руйнівних наслідків глобального впливу, так й посилення позицій національної економіки на світових ринках.

Вивчення міжнародної економіки як системи не можливе без аналізу стану розвитку економік певних країн і регіонів. Тільки аналіз конкретних напрямків розвитку національних господарств та їх інтеграційних угрупувань дають можливість у повному обсязі вивчити курс міжнародної економіки.