**КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ З МІКРОЕКОНОМІКИ**

1. Проблема обмеженості ресурсів і необхідність вибору.

2. Основні етапи розвитку методології мікроекономічного аналізу.

3. Предмет, суб'єкти та об'єкти мікроекономіки.

4. Методологія мікроекономіки.

5. Попит. Закон попиту. Крива попиту.

6. Нецінові детермінанти попиту.

7. Пропозиція. Крива пропозиції. Закон пропозиції.

8. Нецінові детермінанти пропозиції.

9. Взаємодія попиту та пропозиції.

10. Модель Маршалла, модель Вальраса.

11. Павутиноподібна модель.

12. Еластичність попиту.

13. Чинники, що впливають на еластичність попиту.

14. Еластичність пропозиції.

15. Перехресна еластичність попиту.

16. Зв'язок між еластичністю попиту, зміною ціни і виторгом продавця.

17. Споживчі переваги.

18. Бюджетна лінія.

19. Криві байдужості.

20. Криві байдужості для товарів субститутів та компліментів.

21. Гранична норма заміщення.

22. Корисність. Гранична та загальна корисність.

23. Функції корисності.

24. Правило максимізації корисності.

25. Оптимальний вибір.

26. Поведінка споживача. Реакція споживача на зміну доходу та ціни.

27. Ринок. Визначення та суть.

28. Кругообіг в ринковій економіці.

29. Функції ринку.

30. Види ринку.

31. Порівняльна характеристика ринкової та планової системи.

32. Переваги та недоліки ринкової системи.

33. Постійні перемінні та середні витрати.

34. Граничні витати.

35. Альтернативні витрати.

170

36. Економічний прибуток.

37. Нормальний прибуток.

З8. Сукупна, середня та гранична виручка.

39. Характеристика (досконалої) чистої конкуренції.

40. Попит на продукт конкурентного продавця у чистій конкуренції.

41. Максимізація прибутку в умовах чистої (досконалої) конкуренції

у короткостроковому періоді.

42. Максимізація прибутку в умовах чистої (досконалої) конкуренції

у довгостроковому періоді.

43. Монополістична конкуренція. Основні ознаки й характеристики.

44. Максимізація прибутку в умовах монополістичної конкуренції

у короткостроковому періоді.

45. Максимізація прибутку в умовах монополістичної конкуренції

у довгостроковому періоді.

46. Олігополія. Основні ознаки та характеристики.

47. Моделі визначення ціни й обсягу виробництва в умовах олігополії.

48. Модель ламаної кривої попиту в умовах олігополії.

49. Реклама в умовах олігополії.

50. Чиста монополія. Характерні риси.

51. Типи монополії.

52. Бар'єри для входу в галузь в умовах чистої монополії.

53. Максимізація прибутку в умовах чистої монополії у короткостро-

ковому періоді.

54. Максимізація прибутку в умовах чистої монополії у довгостроко-

вому періоді.

55. Цінова дискримінація в умовах чистої монополії.

56. Сутність заробітної плати.

57. Заробітна плата на конкурентному ринку.

58. Особливість попиту та пропозиції на ринку труда.

59. Роль профспілок у встановленні рівня заробітної плати.

60. Економічна рента.

61. Позичковий відсоток.

62. Підприємницький доход і економічний прибуток.\_\_