



ІСТОРІЇ ЯК МЕТОД

ВИКЛАДАЧ:

КРАВЧУК СОФІЯ МИХАЙЛІВНА

ПРО ВИКЛАДАЧА

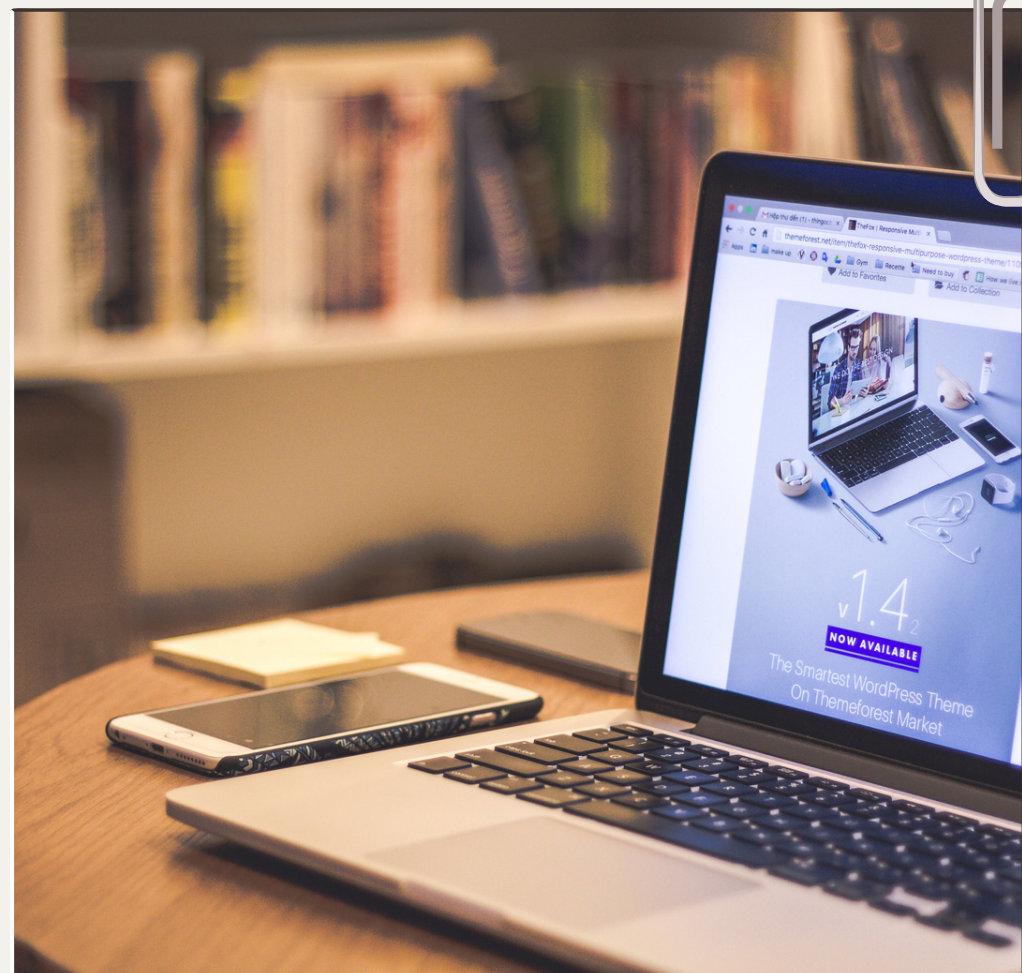
Вітаю, я Кравчук Софія Михайлівна,
ваш викладач із дисципліни “Метод
сторітелінгу у професійній діяльності”.
Також викладаю курси для студентів
спеціальності 061 журналістика.





ПРО
ДИСЦИПЛІНУ

МЕТА КУРСУ



Мета курсу – засвоєння базових знань про сторітелінг та особливості використання історій у різних галузях професійної діяльності, формування навичок складання історій для досягнення певної мети (педагогічної, економічної тощо).

ОРГАНІЗАЦІЙНІ МОМЕНТИ

Курс складається з 7 лекцій і 8 практичних.

Робота на лекції оцінюється в 1 бал.
Завдання до практичних – від 1 до 3 балів

Індивідуальне домашнє завдання також має різні види робіт на вибір.

Наприкінці кожного модуля будуть тести. Залік наприкінці курсу буде у вигляді теоретичного тестування (можливі відкриті запитання)

ЩО ТАКЕ ІСТОРІЯ

Історія (англ. story)— це найстаріша форма спілкування, у якій можна подати будь-який людський досвід, і вона має надзвичайну силу. Людям потрібні історії ще й для того, щоб пізнавати себе через досвід і називати речі зручними іменами.



ЕВОЛЮЦІЯ ІСТОРІЙ

Поява мови

Збільшення
кількості
нейронів і
їХНІХ ЗВ'ЯЗКІВ

Усвідомлення
себе

Пам'ять

Уява і
фантазія

ІСТОРІЯ ПРО МАНДРІВКУ ХРИСТОФОРА КОЛУМБА ДО ІНДІЇ



У період між 1502 та 1504 роками італійський мореплавець Америко Веспуччі висловив думку, що ці острови насправді були не частиною Індії, а новим континентом. Його підтримало чимало впливових людей того часу. Згодом випустили оновлену мапу світу, у якій місце висадки європейських флотів, що прямували на Захід, уперше позначили як новий континент. Картограф помилково назвав його Америкою на честь італійського мореплавця, вважаючи, що це саме він відкрив ці землі.

ЩО ТАКЕ СТОРІТЕЛІНГ

Сторітелінг – це мистецтво розповідати історії, найпотужніший інструмент оратора. Можна розповісти лише одну історію, додати до неї закінчення (висновок), і це буде повноцінна промова.

У професійній діяльності сторітелінг – технологія створення історії та передачі за її допомогою необхідної інформації з метою впливу на емоційну, мотиваційну, когнітивну сфери слухача.



ЧОМУ СТОРІТЕЛІНГ ПРАЦЮЄ

Запам'ятовується

Широкий вибір

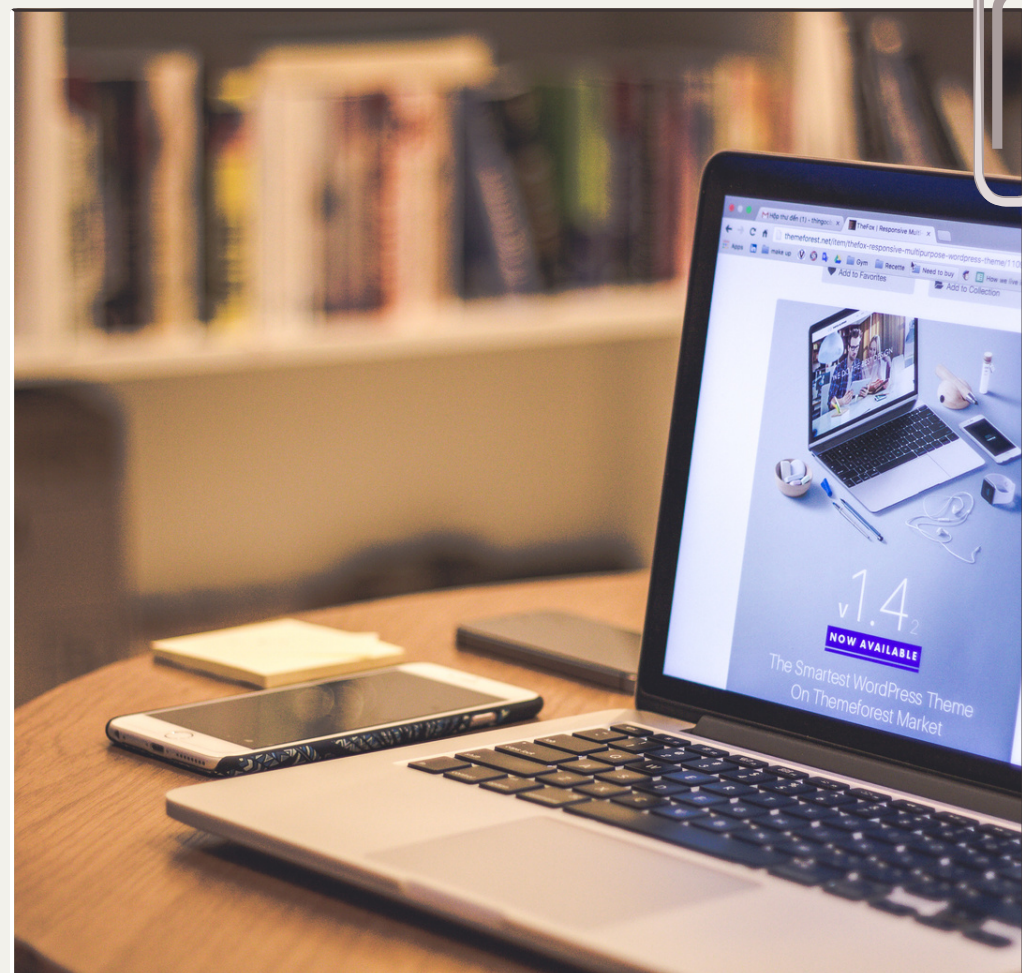
Вихід на емоції

Наочний доказ

Інструмент для жартів

Побудова авторитету

ФУНКЦІЇ МЕТОДУ



1. **Мотиваційна.** Це спосіб переконання, який дає змогу надихнути аудиторії на прояв ініціативи в тій царині, до якої ви їх спонукаєте.
2. **Об'єднуюча.** Історії є інструментом розвитку дружніх, колективних міжособистісних взаємин.
3. **Комунікативна.** Історії здатні підвищити ефективність спілкування на різних рівнях.
4. **Інструмент впливу.** Дозволяє не директивно впливати на реципієнтів.
5. **Утилітарна.** Один із найпростіших способів донести до інших зміст завдання або проекту.

ВИДИ СТОРІТЕЛІНГУ

- Культурний;
- Соціальний;
- Міфи, легенди;
- Jump story;
- Сімейний;
- Дружній;
- Особистий.



ВИДИ ІСТОРІЙ



- Драматичні
- Персональні
- Символічні
- Ілюстративні
- Смішні
- Історичні
- Притчі

ЧОТИРИ ЕЛЕМЕНТИ

1. Чи можуть слухачі побачити себе в історії?
2. Чи можна з історії зробити якісь висновки?
3. Чи є в історії гумор?
4. З ким трапилася історія?



ТИПОВА СТРУКТУРА ІСТОРІЇ

Зав'язка

Герой
історії

Антигерой,
перешкоди,
проблеми

Боротьба
(напруга)

Кульмінація

Розв'язка
(висновок)

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

