**Тема** **1. Соціальна комунікація як предмет дослідження*.***

1. Історія виникнення поняття «соціальна комунікація» (СК).

2.Фундаментальна значимість соціальної комунікації для людської цивілізації.

3.Теорія комунікації та соціальна комунікація - спільне та відмінне.

**Комунікація ще до нашої ери стала предметом вивчення 2-ох найдавніших наукових дисциплін - логіки та лінгвістики.** Християнська церква активно використовувала уроки античного красномовства. А це означає, що в програму підготовки священнослужителів були включені риторика, граматика, діалектика. Саме ці предмети утворили так званий «тривіум» - три перших і основних предмета вивчення. **Крім цього середньовічні схоласти відродили давньогрецьку герменевтику - науку про розуміння й тлумачення поетичних (Гомер) і священних (Біблія) текстів.** Проте ні в XVIIIст. - столітті народження в Європі суспільних і гуманітарних наук не числились дисципліни, що вивчають закономірності комунікації як такої. Ні на початку XIX ст., коли мовознавство знайшло науковий статус завдяки працям В. Гумбольта, А. Шлегеля і Я. Грімма, воно не усвідомлювалася як соціально-комунікативна наука. Ні в середині XIX ст., коли батьки-засновники соціології О. Конт і Г. Спенсер якось втратили в своїх працях соціальну комунікацію. Хоча очевидно, що без комунікаційних зв'язків між людьми суспільство існувати не може. Навіть в кінці XIX ст., коли з'явилася психологія, цікавилися більше реакціями організму на запропоновані стимули (біхевіоризм), ніж обміном смислами між людьми.

**При цьому слід зауважити, що в європейських країнах книжкова культура активно розвивалася.** Розвивалося і газетно-журнальне, бібліотечно-бібліографічна справа. У цей період з'явилися телеграф і телефон. До речі, Одеса була в числі 4-х міст Російської імперії, в яких вперше з'явився телефон («трубка Белла»). Нарешті, наприкінці століття з'явилися радіо і кіно. Однак при всьому при цьому проникливі вчені-суспільствознавці ігнорували ці комунікаційні явища, не помічаючи їх зростаючої соціальної ролі.

Коли ж сталося прозріння? Відносне прозріння відбулося тільки після I-ої Світової війни. У цей час зародилася соціальна психологія, причому, як це часто буває в науці, в різних країнах: у Німеччині - В. Вундт, Х. Штейнталь, у Франції - Г. Тард, Т. Лебон. У США в 20-30-ті роки вона набула найбільшого розвитку. Відзначимо, що саме в цей період комунікаційна проблематика зайняла в соціальній психології центральне місце.

Розглянемо, як вона розумілася в той час.

**Габріель Тард (1848-1904) був першим класиком соціології. Саме він першим заявив про можливість наукового вивчення комунікаційних процесів і присвятив себе цьому вивченню.** Тард пояснював походження суспільства (соціогенез) розвитком соціально-комунікаційної діяльності у формі наслідування. Мова, релігія, держава, ремесло - це продукти творчості індивідів-новаторів; інші люди стали наслідувати цим новаторам. Таким чином утвердилися названі інститути. Отже, за словами Тарда, «суспільство - це наслідування, а наслідування - свого роду гіпнотизм».

**Основоположниками американської соціальної психології є Джордж Мід (1886 - 1931) і Герберт Блумер (1900 - 1987).** Вони заснували в Чикаго наукову школу, так званого, символьного інтеракціонізму (взаємодії за допомогою символів). **Символами вважалися вербальні (словесні) і невербальні дії, що володіють певним сенсом.** Отже, завдяки взаємодії за допомогою символів (символьної інтеракції) люди передають один одному знання, духовні цінності, зразки поведінки, а також керують діями один одного. Мислення також розумілося, як оперування символами. Люди, стверджували представники Чиказької школи, живуть у світі символів, постійно творять їх і обмінюються ними з іншими людьми.

Про значимість смислової комунікації для прогресу людства замислювалися не тільки абстрактно мислячі соціологи, а й практики книжкової справи. Найбільш яскравою фігурою серед них є Поль Отле (1868 - 1944) - бельгійський учений, що став «батьком документації». Під «документом» П. Отле розумів «все, що графічними знаками зображує який-небудь факт або ідею», тобто будь-які зображення і твори писемності або друку.

Повоєнні роки.

У Європі та в США стали поширюватися служби документації, які займалися обслуговуванням бізнесу, медицини, політики, виробництва, тобто спеціальної комунікаційної діяльності. Ця діяльність вийшла за межі традиційної бібліотечно-бібліографічної сфери. У 1937 р. була заснована Міжнародна Федерація документації. В даний час вона іменується Міжнародною Федерацією інформації та документації. Документаційна практика стала предметом документаційної науки, що пізніше отримала назву документалістика.

Проте паралельно з позитивними соціальними процесами виникали **негативні явища.**

**У 30-ті роки у зв'язку з поширенням кіно, радіомовлення, масових ілюстрованих видань, коміксів філософів-культурологів почало турбувати питання масової культури.** Цей феномен свідчив про примітивізацію духовних потреб народних мас. Досвід маніпулювання масовою свідомістю в тоталітарних державах показав могутність і небезпеку засобів масової комунікації. **Використовуючи засоби масової комунікації, можна впливати на людські маси немов шприц, який робить підшкірні вливання мільйонам людей одночасно. Цікаво, що Гітлер у книзі «Майн Кампф» («Моя боротьба») приділив велику увагу пропаганді.**

**Пропаганда** - лат. propagande - поширення і поглиблене роз'яснення яких-небудь ідей, вчень, знань; ідейний вплив на широкі маси, що носить політичний характер.

У цій книзі він сформулював правила, яким вона повинна слідувати:

- уникати абстрактних ідей;

- апелювати до емоцій;

- наполегливо повторювати кілька головних гасел, використовуючи стереотипні фрази;

- постійно критикувати ворогів держави;

- виділяти одного ворога з метою особливого паплюження та ін.

Стало ясно, що **комунікація - це не загальнодоступне благо, а двосічна зброя, що вимагає обережного і осмисленого звернення.**

Після ІІ-ої Світової війни розвинені країни зіткнулися з новим комунікаційним явищем, яке отримало назву **інформаційна криза.** Чим же вона був викликана? Вона була викликана протиріччям між накопиченими людством знаннями та можливостями їх сприйняття окремою людиною. Вчені стали заявляти: «Геніальні відкриття зроблені, опубліковані і поховані в надрах бібліотек, де їх неможливо виявити; ми не знаємо, що ми знаємо!». Отже потрібні були нові комунікаційні засоби, - стали повсюдно поширюватися інформаційні служби, інформаційні системи, інформаційні мережі, які використовували постійно зростаючий потенціал обчислювальної техніки і техніки зв'язку. Природно ці комунікаційні засоби потребували наукового обгрунтуванні, яке стали розробляти. У 1966 році в нашій країні наука, що займається даною проблематикою, отримала назву *інформатика*.

Слід зазначити, що **завдання інформатики бачилося у вдосконаленні лише наукової комунікації. Інші ж комунікаційні системи, у тому числі - масова, економічна, політична, естетична тощо залишалися осторонь і вимагали окремого розгляду.**

**Тим часом значимість масової комунікації не тільки не зменшувалася. Навпаки, завдяки ТБ і персональним комп'ютерам зростала все більше і більше.** Суспільство кінця ХХ - поч.ХХІ ст., «опромінене телебаченням», перестало читати книги, ходити в кіно і театри і присвятило своє дозвілля барвистим телевізійним серіалам і відеофільмам.

Західні політики і бізнесмени, які завжди розуміли значимість реклами, відкрили для себе нові можливості впливати на громадську думку завдяки новим інформаційним технологіям. Служби підготовки реклами і команди іміджмейкерів стали користуватися підвищеним попитом. «Чи не деградує людство?» - з тривогою запитували педагоги, письменники, культурологи, публіцисти, дивлячись на вибухоподібне поширення комп'ютерних ігор і інтернетівських чатів.

**Висновки.**

**По-перше,** комунікаційна проблематика стала складовою частиною фундаментальних наук: соціології, психології, культурології, соціальної психології, соціальної філософії.

Крім цього вона освоєна різними прикладними науками: від документалістики та журналістики до теорії реклами.

**По-друге,** цілісна теорія соціальної комунікації ще не сформувалась. Зараз теорія СК являє собою картину розосередженості, тобто, окремий осередок висвітлює ту чи іншу ділянку СК. Однак за останні роки з'явився цілий ряд монографій вітчизняних і зарубіжних вчених з теорії та практики СК. З іншого боку, формується загальна теорія комунікації.

**По-третє,** фундаментальну значимість СК, вже давно оцінену зарубіжними вченими, можна сформулювати в наступних тезах:

- в процесі антропогенезу комунікаційна діяльність була вирішальною передумовою і живильним грунтом для утворення людської мови;

- комунікація - це спосіб формування людської особистості, оскільки тільки в процесі взаємодії з іншими людьми відбувається соціалізація індивіда та його здібностей;

- комунікаційна потреба - органічна (абсолютна) духовна потреба людини; ізоляція від суспільства призводить до невиліковних психічних травм;

- комунікація - фактор і умова існування будь-яких людських спільнот - від малих соціальних груп до націй і держав;

- комунікаційна діяльність - джерело, засіб підтримки і використання соціальної пам'яті, акумулюючої культурний та історичний досвід соціальних суб'єктів.

**Завдання до самостійної роботи.**

1. Коли зародилася соціальна психологія? Хто був її засновником?

2. У чому суть символьного інтеракціонізму?

3. У чому філософи-культурологи бачили небезпеку феномена масової культури?

4. Знайдіть спільне та відмінне між теорією комунікації та соціальною комунікацією. Оформіть у вигляді есе. – оцінюється в 5 балів.