**Заняття 1**

**Тема:** Правове регулювання стосунків у видавничій справі

**План**

1. Гарантії та обмеження прав суб’єктів видавничої справи.

2. Права та обов’язки видавців.

3. Права та обов'язки виготовлювача видавничої продукції.

4. Права та обов’язки розповсюджувача видавничої продукції.

5. Поняття договір у видавничій справі.

6. Види договорів.

7. Структура типового договору та змістове наповнення його головних розділів.

**Завдання: підготуйте доповідь на теми**

1. Характеристика поширеної на Заході форми - розкриття видавничих планів за принципом «book in print». Якою є її перспектива в Україні?

2. Сутність подвійної природи книги.

**Заняття 2**

**Тема: Видавництво: структура, створення, реєстрація**.

**План**

1. Поняття про видавництво, видавничу організацію, видавничий підрозділ. Видавництво як соціально-економічна організація

2.Види видавництв.

3. Типові структури видавництв: український та зарубіжний досвід.

4. Порядок створення видавництва.

5. Порядок реєстрації видавництва.

**Завдання:** охарактеризувати видову приналежність і структуру певного українського видавництва (за вибором студента). Подати у вигляді презентації

**Заняття 3-4**

**Тема. Видавничо-поліграфічний комплекс як система. Його місце в культурно-економічному просторі України.**

**План**

1. Поняття видавничо-поліграфічного комплексу. Видавнича справа і видавнича діяльність.

2. Принципи роботи видавництв у сучасних суспільно-економічних умовах.

3. Основні тенденції в організаційному, тематичному, мовному та географічному аспектах.

4. Характеристика основних статей Закону України Про видавничу справу.

5. Нормативно-правова база діяльності редакційно-видавничого комплексу в Україні.

6. Найпоширеніші організаційно-правові форми створення нових видавничих підрозділів.

7. Структура Статуту видавництва (видавничого підрозділу).

8. Сучасний стан розвитку видавничої справи в Україні.

**Завдання:**

1. Коротко охарактеризуйте наявну нормативно-правову базу діяльності редакційно-видавничого комплексу в Україні.

2. Коротко охарактеризуйте структуру Статуту видавництва (видавничого підрозділу).

**Заняття 5**

**Тема: Економічна специфіка видавничого бізнесу.**

**План**

1. Сутність, особливості, суб’єкти та об’єкти видавничого бізнесу.
2. Основні тенденції видавничого бізнесу в сучасній Україні
3. Видавничий бізнес як елемент ринку.
4. Конкуренція – умова функціонування і розвитку ринку. Особливість конкуренції у видавничому бізнесі.
5. Вплив дії економічних законів і закономірностей на функціонування суб’єктів видавничого бізнесу.
6. Можливості та обмеження у видавничому бізнесі.
7. Ризики у видавничому бізнесі.

**Заняття 6-7**

**Тема: Особливості і фактори успіху у видавничому бізнесі**

**План**

1.Особистість – найважливіший чинник у видавничому бізнесі.

2. Психологічні передумови успіху у видавничому бізнесі.

1. Етичні норми видавничого бізнесу
2. Ділова репутація у видавничому бізнесі
3. **Принципи професійної етики в діяльності редактора і видавця**

**Завдання:** Розробити **етичний кодекс** спроєктованого вами видавництва (підібрати назву, визначити тематичне спрямування і цільове призначення). **При створенні тексту кодексу ознайомитися з такими джерелами як прикладами:**

* 1. *Видавнича етика* [*http://science.lpnu.ua/uk/ujit/vydavnycha-etyka*](http://science.lpnu.ua/uk/ujit/vydavnycha-etyka)

## *Етика публікацій http://journals.pnu.edu.ua/index.php/esu/pages/view/ethic*

## *Обов’язки редакційної колегіїhttps://library.tntu.edu.ua/resources/obovjazky-redakcijnoji-kolehiji/*

**Заняття 8**

**Тема: Місія, цілі, стратегія і тактика діяльності суб’єктів видавничого бізнесу**

**План**

* + 1. Місія суб’єкта видавничого бізнесу.
    2. Мета і цілі суб’єкта видавничого бізнесу

3.Стратегії суб’єктів видавничого бізнесу

4. Тактика суб’єктів видавничого бізнесу

**Завдання** : сформулювати місію і цілі спроєктованого вами видавництва

**Заняття 9**

**Тема: Корпоративна ідентичність видавництва**

**План**

1. Поняття про фірмовий стиль.
2. Розробка і складові фірмового стилю видавництва.
3. Ребрендинг видавництва

**завдання** сформулювати тематичне спрямування, аудиторію, слоган спроєктованого вами видавництва

**Заняття 10**

**Тема: Економічний мінімум для автора, редактора, видавця.**

**План**

1.Без знань яких економічних категорій не можна обійтися.

2. Структура витрат на конкретне видання.

3. Методика складання кошторису.

4. Шляхи зниження собівартості видавничої продукції

**Завдання.** Запропонувати власні шляхи зниження собівартості видавничої продукції

**Заняття 11**

**Тема: Започаткування та організування видавничого бізнесу.**

**План**

* 1. Визначення стратегічного потенціалу і конкурентоспроможності суб’єкту видавничого бізнесу.
  2. Вибір організаційної форми і способів здійснення видавничого бізнесу.
  3. Бізнес-план як засіб обґрунтування і реалізації підприємницької діяльності.

**Заняття 12**

**Тема Товарна політика видавництва.**

**План**

1. Засади, зміст і цілі товарної політики видавництва.
2. Забезпечення якості книги як передумова її конкурентоспроможності.
3. Розроблення, підготовка і виведення на ринок нових видань.

3.1.Пошук, генерування, експертиза, відбір видавничих ідей.

3.2Організування співпраці з автором, розроблення концепції видання.

3.3.Редакційно-видавнича підготовка видання.

1. Модернізація, модифікація видань.
2. Життєвий цикл книги як товару.

5.1.Впровадження книги на ринок.

5.2.Зростання ринку.

5.3.Ринкова зрілість видання.

5.4. Спад продажу і прибутку.

6. Сучасні тенденції у товарній політиці видавництва.

**Заняття 13**

**Тема. Планування потреби видавництва у папері, картоні та палітурних матеріалах**

**План**

1.Методи визначення потреби видавництва у папері, картоні та палітурних матеріалах.

2. Визначення необхідної кількості паперу для виготовлення книжково-журнальної продукції.

3. Визначання необхідної кількості паперу для газетної продукції.

4. Визначення необхідної кількості паперу для виготовлення аркушевої продукції.

5. Визначення необхідної кількості картону та палітурного матеріалу для палітурок.

6. Норми відходів на технологічні потреби поліграфічного виробництва.

**Заняття 14**

**Тема. Видавнича собівартість та її планування**

**План**

1. Склад і структура загально-видавничої собівартості.

2. Витрати на авторський гонорар.

3. Розрахунок витрат на обробку і оформлення оригіналів.

3.1. Розрахунок загально-видавничих та інших виробничих витрат.

3.2. Розрахунок витрат на папір і палітурні матеріали.

3.3. Розрахунок витрат на поліграфічні роботи. Обсяг поліграфічних робіт по технологічних стадіях виготовлення видань. Ціни на поліграфічні роботи. Методи розрахунку витрат.

3.4. Розрахунок інших виробничих витрат.

3.5.Фактори, що впливають на загально-видавничу собівартість.

3.6. Повна собівартість.