

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВСП «ЕКОНОМІКО-ПРАВНИЧИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»



ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор

Олена ГРИБАНОВА

«18» вересня 2024

ТЕХНОЛОГІЇ СОЦІАЛЬНОЇ АДВОКАЦІЇ

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки фахових молодших бакалаврів

галузі знань: 23 соціальна робота

спеціальності: 023 соціальна робота

освітньо-професійної програми: соціальна адвокація

Укладач Андрій ОЛЕКСАНДРОВИЧ, Євген МАКЛЮК

Обговорено та ухвалено
на засіданні циклової комісії соціальної
роботи, педагогіки та адвокації
Протокол № 1 від «28» серпня 2024

Голова ЦК Грига Олена МАЛОВІЧКО
(підпис) (ім'я, прізвище)

Ухвалено методичною радою коледжу

Протокол № 1 від «18» вересня 2024
Заступник директора з НМР

Ходаковська Альона ХОДАКОВСЬКА
(підпис)

2024 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо- кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	
Кількість кредитів – 3	Галузь знань <u>23 – соціальна робота</u> (шифр і назва)	Нормативна	
Загальна кількість годин – 90 год.	Спеціальність <u>231 – соціальна робота</u> (шифр і назва)	Рік підготовки:	
		3-й	-й
		Лекції	
Тижневих аудиторних годин для денної форми навчання: – 2 год.	Освітньо-кваліфікаційний рівень: фаховий молодший бакалавр	год.14	год.
		Практичні, семінарські	
		30 год.	год.
		Лабораторні	
		год.	год.
		Самостійна робота	
		46 год.	год.
Вид контролю: Екзамен			

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Технології соціальної адвокатури» є сприяння розвитку професійної компетентності майбутніх соціальних працівників, вивчення та засвоєння теоретичних знань з технологій соціальної адвокатури, набуття практичних умінь розробляти соціальні адвокаційні кампанії а також формування компетенції задля вирішення завдань на практиці.

У разі успішного завершення курсу здобувач освіти набуває **програмні компетентності** (з ОПП):

ІК Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у соціальній сфері або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів соціальної роботи, та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях

ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 5. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 11. Здатність діяти у відповідності з принципами академічної

доброчесності

СК 18. Здатність до розробки та реалізації соціальних проектів і програм.

Програмні результати навчання, які досягаються за допомогою вивчення дисципліни (з ОПП):
персоналу.

РН 20. Використовувати форми та методи адвокаційних кампаній залежно від викликів соціальної реальності.

РН 21. Визначати потенційні групи ризику споживачів соціальних послуг, які потребують адвокації соціального працівника у різних установах.

РН 22. Розробляти соціальні адвокаційні кампанії, налагоджувати ефективну міжвідомчу комунікацію

РН 24. Володіти навичками якісного академічного письма та дотримуватися принципів академічної доброчесності.

Міждисциплінарні зв'язки. Технології соціальної адвокації вивчається на основі знань, які студенти і слухачі отримали з попередніх курсів, має структурно-логічні зв'язки з такими навчальними дисциплінами як громадянська освіта, права і свободи людини і громадянина в Україні, історія України, всесвітня історія, Правові засади соціальної роботи.

3. Програма навчальної дисципліни

Розділ 1. Теоретична та методологічна складова соціальної адвокації.

Тема 1. Поняття соціальної адвокації

Поняття «адвокація», її функції, принципи та основоположні засади. Актуальність адвокації в системі соціальної роботи в Україні. Сутність, особливості адвокації: види, типи та стратегії адвокації. Відмінні та схожі риси між поняттями “адвокація”, “лобіювання” та “взаємодія з органами влади”.

Мета та вплив адвокації у рамках розвитку демократичних процесів. Роль соціального працівника у системі соціальної адвокації.

Тема 2 Історія становлення соціальної адвокації

Історія створення соціальної адвокації в Україні та закордонний досвід. Досвід успішних адвокаційних кампаній в Україні та закордоном

Тема 3. Елементи Адвокаційної діяльності

Адвокаційна кампанія, поняття, класифікація, рівні. Об'єкти та суб'єкти адвокаційної діяльності. Етапи і структура адвокаційної компанії.

Тема 4 Інструменти у соціальній адвокації

Юридичні інструменти, інструменти громадської дипломатії, акції прямої дії. Оцінка можливостей та аналіз доцільностей застосування інструментів залежно від аудиторії і поставлених цілей.

Тема 5. Методи впливу у соціальній адвокації

Адвокація як метод впливу. Поняття стейкхолдерів і цілей. Типи цілей в соціальній адвокації. Комунікація з суб'єктами: громадою, цілями, стейкхолдерами. Аналіз можливостей та ризиків. Пошук ресурсів для адвокаційної кампанії.

Розділ 2. Практична складова соціальної адвокації.

Тема 6. Організація адвокаційної кампанії

Етапи організації та проведення адвокаційних кампаній. Визначення проблеми (пошук та збір інформації, з якою стикається ціль), аналіз наслідків, визначення причин, становлення адвокаційної мети та завдань адвокаційної кампанії. Визначення цільової аудиторії (аналіз стейкхолдерів), Створення адвокаційної команди, робота з партнерами. Вироблення стратегії і тактики, управління командою та планування. Робота з ресурсами та активами.

Тема 7 Карта стейкхолдерів, матриця стейкхолдерів

Ідентифікації всіх зацікавлених сторін, візуалізації взаємозв'язків, побудова мережевої структури. Пріоритизування стейкхолдерів. Створення стратегії взаємодії з кожною окремою групою.

Тема 8. Моніторинг та оцінка прогресу і результатів.

План моніторингу та оцінки. Моніторинг та оцінка за параметрами ефективності, результативності, рівню впливу, значимості та стабільності. Порівняння запланованих показників з отриманими. Класифікація результатів, кількісні та якісні, довгострокові та короткострокові.

Тема 9 Медіа складова адвокаційної діяльності

Важливість використання медіа ресурсу у адвокаційній діяльності. Зв'язок адвокаційної та медіа діяльності. Використання ЗМІ для поширення інформації. Налагодження послідовної роботи з журналістами. Види медіа, способи їх використання

Тема 10 Перспективи розвитку соціальної адвокації в Україні

Розвиток громадянського суспільства, цифровізація адвокаційних процесів, Використання онлайн-платформ для організації адвокаційних кампаній, петицій, збору коштів та інформування громадян. Освітні програми та підготовка кадрів, Співпраця з міжнародними організаціями. Державна

підтримка, розширення програм фінансування соціальної адвокації на рівні держави та місцевих органів влади. Виклики на шляху розвитку

4. Структура навчальної дисципліни

Назви тематичних розділів і тем	Кількість годин				
	денна форма				
	усього	у тому числі			
		л	с/п	лаб.	сам.роб. інд.завд.
1	2	3	4	5	6
Розділ 1. Права і свободи людини і громадянина в Україні					
Тема 1. Поняття соціальної адвокації	6	2	2		2
Тема 2. Історія становлення соціальної адвокації	6	2	2		2
Тема 3. Елементи Адвокаційної діяльності	6		4		2
Тема 4. Інструменти у соціальній адвокації.	6	2	2		2
Тема 5. Методи впливу у соціальній адвокації	8	2	4		2
Тема 6. Організація адвокаційної кампанії	10	2	4		4
Тема 7. Карта стейкхолдерів, матриця стейкхолдерів	6	2	2		2
Тема 8. Моніторинг та оцінка прогресу і результатів.	8		4		4
Тема 9. Медіа складова адвокаційної діяльності	8	2	4		2
Тема 10. .Перспективи розвитку соціальної адвокації в Україні	6		2		4
Інд.ДЗ	20				20
Усього годин	90		30		46

5. Теми лекційних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Поняття соціальної адвокації	2
2.	Історія становлення соціальної адвокації	2
3.	Інструменти у соціальній адвокації	2
4.	Методи впливу у соціальній адвокації	2

5.	Організація адвокаційної кампанії	2
6.	Карта стейкхолдерів, матриця стейкхолдерів	2
7.	Медіа складова адвокаційної діяльності	2
Разом		14

6. Теми семінарських занять (практичних/лабораторних)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Поняття соціальної адвокації. Сутність, особливості адвокації: види, типи та стратегії адвокації.	2
2	Історія створення соціальної адвокації в Україні та закордонний досвід. Досвід успішних адвокаційних кампаній в Україні та закордоном	2
3	Адвокаційна кампанія, поняття, класифікація, рівні. Об'єкти та суб'єкти адвокаційної діяльності. Етапи і структура адвокаційної компанії.	4
4	Інструменти у соціальній адвокації	2
5	Адвокація як метод впливу. Поняття стейкхолдерів і цілей. Типи цілей в соціальній адвокації. Комунікація з суб'єктами	4
6	Організації та проведення адвокаційних кампаній.	4
7	Карта стейкхолдерів, матриця стейкхолдерів	2
8	Моніторинг та оцінка прогресу і результатів	4
9	Медіа складова адвокаційної діяльності	4
10	Перспективи розвитку соціальної адвокації в Україні	2
Разом		30

7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Поняття соціальної адвокації: Сутність, особливості адвокації: види, типи та стратегії адвокації.	2
2	Історія створення соціальної адвокації в Україні та закордонний досвід. Досвід успішних адвокаційних кампаній в Україні та закордоном	2
3	Адвокаційна кампанія, поняття, класифікація, рівні. Об'єкти та суб'єкти адвокаційної діяльності. Етапи і структура адвокаційної компанії.	2
4	Інструменти у соціальній адвокації	2
5	Адвокація як метод впливу. Поняття стейкхолдерів і цілей. Типи цілей в соціальній адвокації. Комунікація з суб'єктами	2

6	Організації та проведення адвокаційних кампаній	4
7	Карта стейкхолдерів, матриця стейкхолдерів	2
8	Моніторинг та оцінка прогресу і результатів	4
9	Медіа складова адвокаційної діяльності	2
10	Перспективи розвитку соціальної адвокації в Україні	4
	Інд.ДЗ	20
	Разом	46

Індивідуальне завдання

У рамках неформальної освіти на платформі PROMETHEUS пройти наступний навчальний курс:

Організація адвокаційної кампанії на місцевому рівні

Посилання на курс: <https://prometheus.org.ua/prometheus-free/advokatska-kampaniya-miscevyi-riven/>

8. Види контролю і система накопичення балів

Поточний контроль знань		Самостійна робота інд. завд.	Залік	Сума
Модульна атестація № 1 (теми 1-5)	Модульна атестація №2 (Теми 6-10)			
30	30	20	20	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом)		

9. Рекомендована література

Основна:

1. Адвокація для молодіжних рад : посібник. Київ, 2021. 40 с.
2. Безверха А., Андерсон В. Проведення адвокаційних медіа-кампаній: Стратегія активних дій / ред. Екейша Шілдз. 2010. 104 с.
3. Бринош І.В., Бойко А.М. Адвокасі в дії: кампанії, які змінюють місцеву політику. Одеська обласна організація Всеукраїнської громадської організації «Комітет виборців України». Одеса, 2014. 160 с.
4. Лазоренко О. Адвокація: практичний посібник для громадських експертів. Київ: Видавництво “Стилос”, 2023. 85 с. URL: <https://communitylpw.wixsite.com/publish/guide-adv>
5. Політично грамотна адвокація. Посібник з ефективної адвокації прав громадянського суспільства в інтересах сталого розвитку / Проєкт «Жінки України: залучені, спроможні, незламні». Київ, 2021. 61 с.
6. Прокопенко О.В. Адвокаційна діяльність та некомерційне лобіювання в Україні: посібник. Київ: 2017. 82 с.
7. Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики / ред. О. Л. Скідін. Київ: Форт, 2007.
8. Юрчишин Я. Адвокаційна діяльність та її особливості у роботі з парламентом Лабораторія законодавчих ініціатив. USAID. Фонд Східна Європа. 2017. 44 с.

Допоміжна:

1. Адвокація в дії: 15 успішних місцевих ініціатив. Електронний збірник. / Упоряд.: І. Бринош, А. Бойко. 2013. 16.
2. Барабаш, С. І. (2011). Адвокація бібліотек: мета, структура, основні напрями діяльності. *Вісник ХДАК*. (34). 150–156.
3. Громадська участь: підготовка аналітики, адвокація та втілення змін / П. Казмеркевич, О. Коваленко, О. Гвоздік, І. Тітаренко. Київ, ФОП Ямчинський О.В., 2019. 64 с.
4. Енциклопедія для фахівців соціальної сфери (2012) / за заг. ред. І.Д. Зверєвої. Київ, Сімферополь: «Універсум», 536.
5. Загуменна В. В. Адвокація: представлення інтересів бібліотек: посіб. для тренерів за прогр. підвищ. кваліфікації. К. : Самміт-книга, 2012 60 с..

6. Навроцький В.В., Менджул М.В. Кампанія адвокація як інструмент демократичних перетворень / В.В. Навроцький, М.В. Менджул. Ужгород: „Видавництво Олександри Гаркуші”, 2011. с. 156.
7. Назаренко, Д. Л. Адвокати на місцевому рівні в Україні: підходи до класифікації. *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Державне управління*, 2019. 30(69). 6. 109–117.
8. Проведення адвокаційних медіа-кампаній: стратегія активних дій. За ред. Е. Шілдз. Фундації відкритого суспільства, 2010. 103 с.
9. Станкевич-Волосянчук О. Адвокація як метод впливу (практичний посібник). Ужгород, 2013. 80 с.

Інформаційні ресурси

а) Посилання на курс в системі електронного забезпечення навчання Moodle: <https://epkmoodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1213>

б) Ресурси для навчання:

1. Національна парламентська бібліотека України URL: <http://nplu.org/>
2. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
3. Інформаційно-пошукова правова система «Нормативні акти України (НАУ)» URL: <http://www.nau.ua>
4. Офіційний сайт Верховної Ради України URL: <http://portal.rada.gov.ua/>
5. Офіційний сайт Президента України URL: <http://president.gov.ua>
6. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України URL: <http://kmu.gov.ua>
7. Офіційний сайт Конституційного Суду України [URL: <http://ccu.gov.ua>

[illegible]