

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВСП «ЕКОНОМІКО-ПРАВНИЧИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор

_____ Олена ГРИБАНОВА

«____» _____ 2025

Креативне мислення
РОБОЧА ПРОГРАМА ВИБІРКОВОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
підготовки фахових молодших бакалаврів

Укладач/Укладачі: Наталія Яцук

Обговорено та ухвалено
на засіданні циклової комісії туризму та
фізичного виховання

Протокол № 1 від “28” серпня 2025

Голова ЦК _____

(підпис)

Анна Багорка

(ім'я, прізвище)

Ухвалено методичною радою коледжу

Протокол № 1 від “29” серпня 2024

Заступник директора з НМР

_____ Альона ХОДАКОВСЬКА

(підпис)

2025 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо- професійний ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма здобуття освіти	
Кількість кредитів - 3	Галузь знань	вибіркова	
Розділів – 2	Спеціальність	Рік підготовки: 3	
Загальна кількість годин - 90			5 -й сем
		Лекції	
Тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття освіти: – 2 год	Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр	14 год.	год.
		Практичні, семінарські	
		16 год.	год.
		Лабораторні	
		год.	год.
		Самостійна робота	
		60 год.	год.
		Вид контролю:	
залік			

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Креативне мислення» є розвиток у здобувачів вищої освіти навичок генерації нових ідей, пошуку нестандартних рішень та ефективного подолання творчих перешкод. Курс має на меті перетворити теоретичне розуміння креативності на практичний інструментарій, який студенти зможуть застосовувати як у професійному, так і в повсякденному житті.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- ознайомити студентів з конкретними інструментами, методами та техніками, що розвивають креативне мислення;
- сформувані у студентів системний підхід до вирішення проблем, що полягає у структуруванні творчого процесу від визначення проблеми до вибору найкращого рішення через поєднання, здавалося б, несумісних ідей;
- освоїти чотиристадійну модель творчого процесу;
- розвинути в студентів гнучкість мислення, критичний аналіз та впевненість у власних силах.

У разі успішного завершення курсу здобувач освіти набуває **програмні компетентності (з ОПП):**

Фаховий молодший бакалавр з права

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

СК6. Здатність аналізувати правові проблеми та приймати обґрунтовані рішення.

СК7. Здатність до самовизначення та самореалізації у правничій діяльності.

СК8. Здатність критично мислити в процесі системного аналізу правових явищ і фактів.

Фаховий молодший бакалавр 013 Початкова освіта

ЗК2 Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця в загальній системі знань про природу і суспільство та в розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК3 Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК4 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК5 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК6 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

СК2 Здатність до планування, моделювання, конструювання, проектування, організації освітнього процесу в початковій школі.

СК7 Здатність добирати доцільні методи, засоби і форми навчання відповідно до визначених мети і завдань уроку, іншої форми навчання з урахуванням специфіки змісту навчального матеріалу та індивідуальних особливостей учнів.

Фаховий молодший бакалавр 012 Дошкільна освіта

ЗК2 Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця в загальній системі знань про природу і суспільство та в розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК3 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

СК1 Здатність до формування наскрізних умінь у дітей дошкільного (раннього та передшкільного) віку: виявляти творчість та ініціативність, керувати емоціями, висловлювати та обґрунтовувати власну думку, критично мислити, ухвалювати рішення, розв'язувати проблеми та співпрацювати в колективі.

СК10 Здатність до розвитку мовлення у дітей дошкільного (раннього та передшкільного) віку та їхньої взаємодії з однолітками та дорослими.

СК11 Здатність до організації та керівництва ігрової, художньо-естетичної, пізнавально-дослідницької діяльності дітей дошкільного (раннього та передшкільного) віку

СК12 Здатність до формування в дітей дошкільного (раннього та передшкільного) віку елементарних уявлень про різні види мистецтва та засоби художньої виразності (слово, звуки, фарби тощо) та досвіду самостійної творчої діяльності в різних видах мистецтва

СК13 Здатність до організації освітнього процесу з урахуванням індивідуальних фізичних і психічних можливостей дітей в найбільш оптимальних для них формах.

Фаховий молодший бакалавр 071 Облік і оподаткування

ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 5. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 6. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

СК 11. Здатність організовувати власну професійну діяльність, застосовувати знання для розв'язання практичних ситуацій, ухвалювати рішення відповідно до законодавства.

Фаховий молодший бакалавр 072 Фінанси, банківська справа та страхування

ЗК 8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

СК 11. Здатність підтримувати належний рівень знань та постійно підвищувати рівень професійної підготовки у сфері фінансів, банківської справи та страхування

Фаховий молодший бакалавр 081 Право

СК7. Здатність до самовизначення та самореалізації у правничій діяльності.

СК8. Здатність критично мислити в процесі системного аналізу правових явищ і фактів.

Фаховий молодший бакалавр 061 Журналістика

СК12. Здатність створювати та редагувати рекламні матеріали різних типів, зважаючи на канали та способи поширення рекламної інформації.

Фаховий молодший бакалавр 242

СК 5. Здатність створювати туристичний продукт, надавати туристичну послугу (перевезення, тимчасове розміщення, харчування; екскурсійне, рекреаційне, курортне, спортивне, розважальне та інше обслуговування).

СК 11. Здатність реалізовувати ефективні комунікації та навички взаємодії у професійній діяльності.

Фаховий молодший бакалавр 121 Інженерія програмного забезпечення

ЗК8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

СК14. Здатність оцінювати і враховувати економічні, соціальні, та технологічні чинники, що впливають на сферу професійної діяльності.

Фаховий молодший бакалавр 017 Фізичне виховання

СК3 Здатність до формування серед різних груп населення навичок ведення здорового способу життя та використання рухової активності для задоволення основних потреб організму людини.

Фаховий молодший бакалавр 073 Менеджмент

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

СК 2. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.

Фаховий молодший бакалавр 231/1 Соціальна робота

ЗК 5. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

СК 7. Здатність визначати шляхи подолання соціальних проблем і знаходити ефективні методи їх вирішення.

Фаховий молодший бакалавр 231/2 Соціальна педагогіка

ЗК 5. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

СК 7. Здатність визначати шляхи подолання соціальних проблем і знаходити ефективні методи їх вирішення.

СК 9. Здатність застосовувати сучасні технології та методи професійної діяльності.

Фаховий молодший бакалавр 231/2 Соціальна адвокатура

ЗК 5. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

СК 9. Здатність застосовувати сучасні технології та методи професійної діяльності.

Програмні результати навчання, які досягаються за допомогою вивчення дисципліни (з ОПП):

Фаховий молодший бакалавр з права

РН11. Аналізувати явища та процеси у правничій сфері на основі застосування теоретичних знань і прикладних навичок у професійній діяльності.

РН13. Встановлювати ділові комунікації між учасниками професійної діяльності.

РН14. Планувати та ефективно виконувати поставлені завдання у професійній діяльності.

Фаховий молодший бакалавр 013 Початкова освіта

РН12 Складати індивідуальну програму розвитку дитини з особливими освітніми потребами та знаходити оптимальні шляхи її реалізації.

РН11 Створювати безпечні, психологічно комфортні умови освітнього процесу, використовувати прийоми попередження та протидії булінгу, надавати домедичну допомогу.

Фаховий молодший бакалавр 012 Дошкільна освіта

РН1 Упорядковувати універсальне, розвивальне середовище у групах раннього та передшкільного віку з урахуванням вікових та індивідуальних особливостей дитини

РН 9 Визначати завдання, зміст специфічно дитячих видів діяльності (предметно-практичної, ігрової, пізнавальної) та організовувати їх відповідно до освітніх програм

РН 14 Формувати компетентності у просторі освітніх напрямів роботи закладу дошкільної освіти через організацію самостійної творчої діяльності (ігрової, художньо-естетичної) дітей дошкільного (раннього та передшкільного) віку

РН 15 Визначати особливості та способи організації провідної (ігрової) діяльності дітей дошкільного (раннього та передшкільного) віку в освітньому процесі закладів дошкільної освіти

Фаховий молодший бакалавр 071 Облік і оподаткування

РН 11. Визначати й аналізувати фінансово-економічні показники діяльності підприємства для виявлення резервів раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів.

РН 13. Аналізувати особливості функціонування підприємств для здійснення обліку їх господарської діяльності.

Фаховий молодший бакалавр 072 Фінанси, банківська справа та страхування

РН 15. Виявляти навички самостійної роботи та роботи в команді, демонструвати гнучке мислення, відкритість до нових знань

РН 19. Проектувати туристичні продукти що сприятимуть відновленню та розвитку територій України у воєнний та повоєнний час.

Фаховий молодший бакалавр 081 Право

РН11. Аналізувати явища та процеси у правничій сфері на основі застосування теоретичних знань і прикладних навичок у професійній діяльності.

Фаховий молодший бакалавр 061 Журналістика

Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для створення журналістських та рекламних матеріалів, редагування видань, а також для промоції видавничого продукту.

Фаховий молодший бакалавр 242

РН 8. Застосовувати навички клієнтоорієнтованого сервісу у професійній діяльності.

РН 9. Брати участь у підготовці проєктів договорів туристичного, рекреаційного, екскурсійного, готельного обслуговування.

Фаховий молодший бакалавр 121 Інженерія програмного забезпечення

РН3. Застосовувати спеціалізовані емпіричні та теоретичні знання у сфері інженерії програмного забезпечення.

Фаховий молодший бакалавр 017 Фізичне виховання

РН 14 Організовувати заняття масовими видами рухової активності оздоровчої спрямованості.

Фаховий молодший бакалавр 073 Менеджмент

РН 9. Знаходити оптимальні, обґрунтовані, творчі рішення для розв'язування професійних задач.

РН 10. Пропонувати ефективні методи мотивування персоналу підприємства (підрозділу) для підвищення продуктивності праці.

Фаховий молодший бакалавр 231/1 Соціальна робота

РН 12. Знаходити рішення для покращення соціального добробуту та соціальної безпеки громадян. РН

13. Визначати зміст і види співпраці з представниками різних професій, груп, громад у професійній діяльності.

Фаховий молодший бакалавр 231/2 Соціальна педагогіка

РН 12. Знаходити рішення для покращення соціального добробуту та соціальної безпеки громадян.

Фаховий молодший бакалавр 231/2 Соціальна адвокація

РН 12. Знаходити рішення для покращення соціального добробуту та соціальної безпеки громадян.

Міждисциплінарні зв'язки.

Освітній компонент «Креативне мислення» є логічним продовженням освітніх компонентів та закладає основи для їх творчого використання під час ОК «Виробнича практика»

3. Програма навчальної дисципліни

Розділ 1. Креативність як спосіб мислення

Тема 1. Вступ до курсу. Місце креативності в житті та професії.

Евристика як галузь знань про творчу діяльність. Креативність як протипага стереотипу. Взаємозв'язок креативності та бізнесу. Типи мислення та їх ознаки. Типи мислення як основа генерування креативних рішень. Дивергентний тип мислення. Конвергентне мислення. Етапи конвергентно-дивергентного мислення. Поняття креативності та креативного мислення. Ключові ознаки креативного мислення. Головні форми креативного мислення. Роль креативного мислення для пошуку свого «єдинорога».

Тема 2. Вихідні поняття розуміння дії креативного мислення та подолання перешкод мислити креативно.

Креативне мислення і теоретичний світогляд. Креативне мислення та логічне, аналітичне і критичне мислення. Креативне мислення і риторика. Креативне мислення та еристика. Розумові шаблони. Перешкоди креативного мислення. Різновиди вибіркового мислення та його застосування у креативному процесі. Системи мислення. Недоліки реактивного мислення. Шаблонність передбачуваного мислення. Основні правила дій з гіпотезами. Проблемні гіпотези. Ознаки успішного креативного мислення. Тест для визначення гнучкості мислення (за Дж. Р. Струпом).

Тема 3. Процес креативного мислення та його суб'єкти.

Креативна особистість. Шість параметрів креативності. Умови розвитку креативності. Компоненти креативності. Чотири риси креативних людей. Креативний процес та його ознаки. Стадії креативного процесу. Продуктивне середовище креативних ідей. Продукт як результат креативного процесу. Можливості розвитку креативного мислення: налаштовуємо «радар креативності». Ліва і права півкулі головного мозку та їхня роль під час генерування креативних ідей. Збалансування роботи лівої і правої півкуль мозку. Метод «радара креативності». Розвиток креативного мислення в команді. Креативне мислення як навичка. Негативне мислення та його види.

Розділ 2. Практичний інструментарій для розвитку креативності

Тема 4. Геуристика - метод генерування креативних ідей.

Поняття геуристики та її значення для креативного мислення. Сутність геуристичних методів. Види методів генерування креативних рішень. Метод «спроб і помилок». Лабіринтовий метод. Метод морфологічного аналізу. Структурно-семантичний метод. Метод фокальних об'єктів. Метод гірлянд випадковостей та асоціацій.

Тема 5. Креативні рішення та інструментарій їх оцінювання

Сутність процесу оцінювання креативних рішень. Види прийомів розвитку й оцінювання креативного мислення. Лінійні креативні прийоми: «Розрив шаблону»; «Аналогія»; «розтягування-стиснення завдання»; «Заперечення вихідних даних»; «Аналіз ознак»; «Схема мислення»; «Запитання»; «Диво запитання». Ірраціональні прийоми креативного мислення: «Схопитись за соломинку!»; «Інкубація»; «Медитація»; «Діалог із самим собою»; «Мисліть в іншому місці!».

Тема 6. Застосування SCAMPER-методу генерації нових ідей

Структурований підхід до стимулювання творчості та інновацій. Ключова ідея та основні елементи SCAMPER. Техніка генерації нових ідей “SCAMPER”. Приклад використання методу SCAMPER. Як: Покроковий план використання SCAMPER на практиці. Сильні та слабкі сторони SCAMPER. Компанії які використовують цей метод. МакДональдс як ілюстрація використання методу SCAMPER.

Тема 7. Відомі техніки генерації ідей

Мозковий штурм, шість капелюхів мислення, SWOT-аналіз, TRIZ як техніки генерації ідей. Критерії вибору методу для генерування ідей. Структура методу. Простота використання методу. Основний фокус методу. Тип ідей які здатен генерувати метод. Придатність методу для роботи групи.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви тематичних розділів і тем	Кількість годин				
	денна форма				
	усього	у тому числі			
		л	с/п	лаб.	сам.роб. інд.завд.
1	2	3	4	5	6
Розділ 1 Креативність як спосіб мислення					
Тема 1 Вступ до курсу. Місце креативності в житті та професії.	9	2	2		5
Тема 2. Вихідні поняття розуміння дії креативного мислення та подолання перешкод мислити креативно	9	2	2		5
Тема 3. Процес креативного мислення та його суб'єкти	9	2	2		5
Разом за розділом 1	34	6	8		20

Розділ 2. Практичний інструментарій для розвитку креативності					
Тема 4. Геуристика - метод генерування креативних ідей.	7		2		5
Тема 5. Креативні рішення та інструментарій їх оцінювання	9	2	2		5
Тема 6. Застосування Scamper-методу генерації нових ідей	9	2	2		5
Тема 7. Відомі техніки генерації ідей	9	2	2		5
Тема 8. Презентація ІДЗ	9	2	2		5
Разом за розділом 2	36	8	8		20
<i>Усього годин</i>	90	14	16		60

5. Теми лекційних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Вступ до курсу. Місце креативності в житті та професії	2
2	Вихідні поняття розуміння дії креативного мислення та подолання перешкод мислити креативно	2
3	Процес креативного мислення та його суб'єкти	2
4	Геуристика - метод генерування креативних ідей.	
5	Креативні рішення та інструментарій їх оцінювання	2
6	Застосування Scamper-методу генерації нових ідей	2
7	Відомі техніки генерації ідей	2
Разом		14

6. Теми семінарських занять (практичних/лабораторних)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Типи мислення як основа генерування креативних рішень.	2
2	Тест для визначення гнучкості мислення (за Дж. Р. Струпом).	2
3	Продукт як результат креативного процесу.	2
4	Види методів генерування креативних рішень	2
5	Види прийомів розвитку й оцінювання креативного мислення..	2
6	Покроковий план використання SCAMPER на практиці.	2
7	Аналіз техніки генерації ідей	2
Разом		14

7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Пройти «Опитувальник типу мислення» https://vchymo.com/psychotest/test-29/result	5
2	Тест для визначення гнучкості мислення (за Дж. Р. Струпом).	5
3	Обрати історію успіху на каналі https://www.youtube.com/@FEDORIVVLOG і проаналізувати креатив і інновації.	5
4	Скласти таблицю методів креативного мислення	5

5	Описати процес креативного мислення	5
6	Застосувати техніку SCAMPER і презентувати результат	5
7	Здійснити порівняльний аналіз технік креативного мислення	5
	Індивідуальне завдання	20
Разом		60

Індивідуальне завдання

Примітка ІДЗ повинно передбачати виконання творчих завдань або проходження курсів, тренінгів за темами курсу на різних освітніх платформах (напр. Prometheus, Edera, Всеосвіта, На урок)
Індивідуальне завдання: "Розробка локального туристичного продукту"

Розробити унікальний туристичний продукт (маршрут, екскурсію, подію) для обраної локації Запорізького краю або міста Запоріжжя.

1. Дослідження та вибір локації.

Що полягає у виборі об'єкту, події, історичної постаті або мікрорайоні Запоріжжя чи району Запорізької області, який, на вашу думку, має туристичний потенціал.

Проведення міні-дослідження: пошуку легенд, цікавих фактів, пов'язаних з об'єктом. Зібрати аргументи про свій вибір, пояснивши, чим саме ця локація може зацікавити туристів.

2. Розробка концепції туристичного продукту

Дати назву продукту (наприклад, "Нічне Запоріжжя: таємниці старого Олександрівська", "Стежками скіфів: подорож до Кам'яної Могили").

Визначити цільову аудиторію (сім'ї з дітьми, молодь, іноземні туристи, корпоративні групи).

Розробити детальну програму:

Тривалість (години/дні).

Маршрут (з описом зупинок).

Опис ключових точок (що турист побачить і дізнається).

Послуги, які входять у вартість (транспорт, харчування, сувеніри).

Описати унікальність та конкурентні переваги вашого продукту.

3. Презентуйте продукт

Створіть презентацію (PowerPoint, Google Slides).

Включіть у презентацію:

Обґрунтування вибору локації.

Концепція продукту.

Детальний опис маршруту.

Візуальні матеріали (фото, мапи, відео).

Розрахунок приблизної вартості продукту.

Критерії оцінювання: "Розробка локального туристичного продукту"

Критерії	Бали	Опис
Оригінальність та креативність ідеї	4	Ідея продукту є унікальною, інноваційною та має високий потенціал для приваблення туристів.
	3	Ідея цікава та має потенціал, але містить елементи, які вже існують на ринку.
	2	Ідея є стандартною, не має унікальних елементів.
	1	Ідея є повторенням існуючих продуктів без будь-яких нововведень.
	0	Завдання не виконано.
Глибина дослідження	4	Демонструється глибоке розуміння теми, використано понад 5 достовірних джерел. Наведено маловідомі факти.
	3	Використано 3-4 джерела, основні факти відомі, але інформація достатня для розробки.
	2	Інформація обмежена 1-2 джерелами, можливі неточності.
	1	Інформація поверхова, містить фактичні помилки.
	0	Завдання не виконано.
Деталізація та	4	Продукт описано детально, маршрут чіткий та логічний. Усі елементи

логічність		програми продумані.
	3	Опис достатньо детальний, але деякі елементи потребують уточнення.
	2	Опис є загальним, відсутня чітка структура та послідовність.
	1	Опис неповний та нелогічний.
	0	Завдання не виконано.
Якість презентації	4	Презентація візуально приваблива, структурована. Студент вільно володіє матеріалом, говорить впевнено.
	3	Презентація інформативна, але має недоліки у візуальному оформленні чи структурі.
	2	Презентація неякісна, містить помилки.
	1	Презентація відсутня, або її якість не відповідає мінімальним вимогам.
	0	Завдання не виконано.
Загальна оцінка	0-20	Оцінювання підсумкового результату, що враховує всі зазначені вище критерії, та демонструє загальне враження від проєкту.

НЕФОРМАЛЬНА /ІНФОРМАЛЬНА ОСВІТА

В межах однієї теми, розділу курсу або модуля. Передбачити рекомендації щодо ресурсів (пропонуються он-лайн курси, семінари, тренінги для самостійного навчання на платформах Prometheus, Edx, EdEra, Coursera, FutureLearn.).

Курс «Урбаністика: сучасне місто» на платформі Прометеус за посиланням: <https://prometheus.org.ua/prometheus-free/urban-studies-modern/>

Як туристичні ініціативи змінюють громади. Базові знання про туристичну індустрію та її вплив на економіку регіону на платформі Дія за посиланням:

<https://osvita.diaa.gov.ua/courses/how-tourism-initiatives-change-communities>

8. Види контролю і система накопичення балів

Поточний контроль знань								Самостійна робота інд. завд.	Залік / Екза мен	Сум а
Атестація № 1 (30 балів)				Атестація № 2 (30 балів)						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8			
Тести – 3 балів = 12 Практичні до 4 балів = 16 Участь в обговоренні – 0,5 бали = 2				Тести – 3 балів = 12 Практичні до 4 балів = 16 Участь в обговоренні – 0,5 бали = 2				20	20	100

Примітка: розробляючи систему накопичення балів, слід враховувати, що студентам бали виставляються за виконані практичні завдання (**вміння**) та за засвоєння певного обсягу теоретичного матеріалу (**знання**). Система накопичення балів має бути **чіткою і зрозумілою**. І поточний, і підсумковий контроль **має містити заходи**, що діагностують теоретичний та практичний рівні засвоєння студентами навчального матеріалу дисципліни.

Опитування, тестування, доповідь, відповіді на питання тощо – це, в основному, контрольні заходи, що діагностують рівень набуття теоретичних знань.

Виконання завдання, розв'язання задачі, проєкт тощо – це заходи, що діагностують рівень сформованості практичних умінь і навичок.

Оскільки ЄКТС передбачає накопичення балів протягом вивчення курсу, то слід врахувати проведення контрольних заходів із розрахунку – мінімум 1 захід на 0,5 кредиту.

9. Рекомендована література

Основна:

1. Доценко А. І. Д 55 Туристичне краєзнавство : навч. посібн. / А. І. Доценко. — К.: Університет «Україна», 2022. — 128 с.
2. Фролов М.О. ЗАПОРІЖЖЯ [Електронний ресурс] // Енциклопедія історії України: Т. 3: Е-Й / Редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін. НАН України. Інститут історії України. - К.: В-во "Наукова думка", 2005. - 672 с.:
3. Яворницький, Дмитро Іванович. Запорожжя в залишках старовини і переказах народу : [у 2 ч.] / Д. І. Яворницький. - Вид. 3-тє, випр. і допов. - Дніпропетровськ : АРТ-ПРЕС, 2005. Ч. 2 / видавництво АРТ-ПРЕС (Дніпро). – 2005. – 401 с., [42] арк. іл.
4. Альбом-каталог "Крихка спадщина. Архітектурний модернізм Українського Півдня та Сходу: кінець 1950–1980-х років. Світогляд, 2024, № 5 (109)
5. Угоднікова О. І. Розвиток туризму в територіальних об'єднаннях : конспект лекцій для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти денної та заочної форм навчання зі спеціальності 073 – Менеджмент / О. І. Угоднікова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2023. – 50 с.

Додаткова:

- 1 Князьков, Ю. П. Історія шкіл міста Запоріжжя : корот. довід. / Ю. П. Князьков; Запоріз. наук. т-во імені Я. Новицького, Ін-т укр. археографії та джерелознавства імені М. С. Грушевського НАН України, Запоріз. від-ня, Запоріз. нац. ун-т. – Запоріжжя: [АА Тендем], 2012. – 90 с.
2. Опір Запоріжжя: екскурсії, постери та новини з «рускава дна» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.ukrainer.net/opir>
3. Запорізький край / - Запоріжжя : Дике Поле, 2017. - 312 с.
4. Запорізький край. Декоративне мистецтво. Традиції. Новації / - [Запоріжжя] : Привоз Принт, [2019]. - 64 с.
5. Шапіро В. Й. Аналіз видового різноманіття поезії про Запорізький край в українській ліриці 20-х років ХХ ст. / Шапіро В. Й.. - С. 141-145

Примітка:

Рекомендована література формується на основі **картки забезпечення дисципліни навчальними матеріалами** (картка заповнюється викладачем й оновлюється 1 раз на 5 років). До основної літератури відносять підручники, навчальні і навчально-методичні посібники, курси (конспекти) лекцій, методичні рекомендації тощо. Монографії, дисертації, наукові статті і збірники, періодичні видання тощо відносять до додаткової літератури. Рекомендована література має бути оформлена відповідно до вимог ДСТУ ГОСТ 8302: 2015 «Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання». URL: http://library.znu.edu.ua/site/obyavlenia/DSTU_8302_2015--pdf
Рік видання з 2023 по 2018 рр.

Інформаційні ресурси:

1. Посилання на Ваш курс в системі електронного забезпечення навчання Moodle.
2. Державний архів Запорізької області: офіційний сайт [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://www.archivzp.gov.ua/uk/?option=com_content&view=article&id=801
3. Державний реєстр нерухомих пам'яток України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://mcsc.gov.ua/kulturna-spadshchyna/derzhavnyy-reiestr-nerukhomykh-pam-iatok-ukrainy/>
4. Zprz.city : історія [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zprz.city/news/istoriya>
5. Електронна бібліотека "україніка"[Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua/>

