



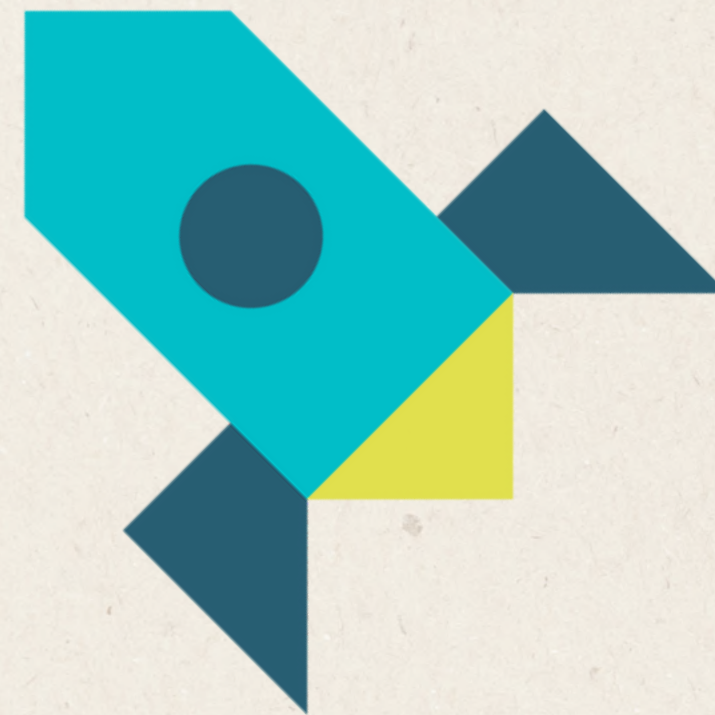
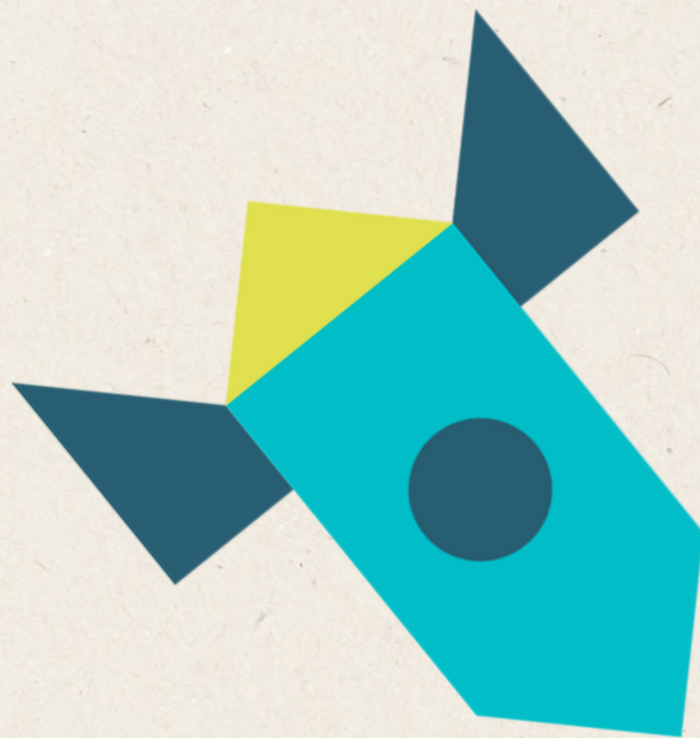
Junior
Achievement
Україна

член глобальної організації
Junior Achievement

7 Формування бізнес-ідеї

★ **Подискутуйте** ★

**Чи придумали ви уже назву
міні-компанії?**





1 ВПРАВА

Назва мінікомпанії



Завдання: Придумайте назву для своєї мінікомпанії

- Назва має бути легкою для запам'ятовування.
- Має асоціюватися з продуктом або послугою.
- Забороняється використовувати «ТЗОВ», «АТ» тощо.
- Вживайте формулювання: „студентська мінікомпанія“, “навчальна компанія” або “мінікомпанія”.
- Перевірте назву в національному реєстрі підприємств (умовно).



Придумайте логотип і короткий профіль компанії

★ 1 Групова робота ★

Формування місії та візії мінікомпанії



20–25 хвилин



Попрацюйте у складі своєї мінікомпанії та сформулюйте:

Місію — це коротке речення або абзац, який пояснює:

- **Для кого** працює ваша компанія (хто ваші клієнти чи зацікавлені сторони);
- **Що саме** ви робите (які товари чи послуги надаєте, у чому ваша перевага);
- **Навіщо** ви це робите (яка ваша мета, який внесок ви робите у світ чи спільноту).



Наприклад, місія ІКЕА: «Створити краще повсякденне життя для багатьох людей»

★ 1 Групова робота ★

Формування місії та візії мінікомпанії



Попрацюйте у складі своєї мінікомпанії та сформулюйте:

Візію — це уявлення про майбутнє вашої компанії: ким вона хоче стати, чого прагне досягти через 5, 10 або 20 років.

- Візія надихає та показує напрямок розвитку
- Візія окреслює майбутні, неодмінно грандіозні задуми та напрямки розвитку компанії, показує прагнення чи мрію власників бізнесу



Наприклад, візія Tesla: «Прискорити перехід світу на стійкі джерела енергії»

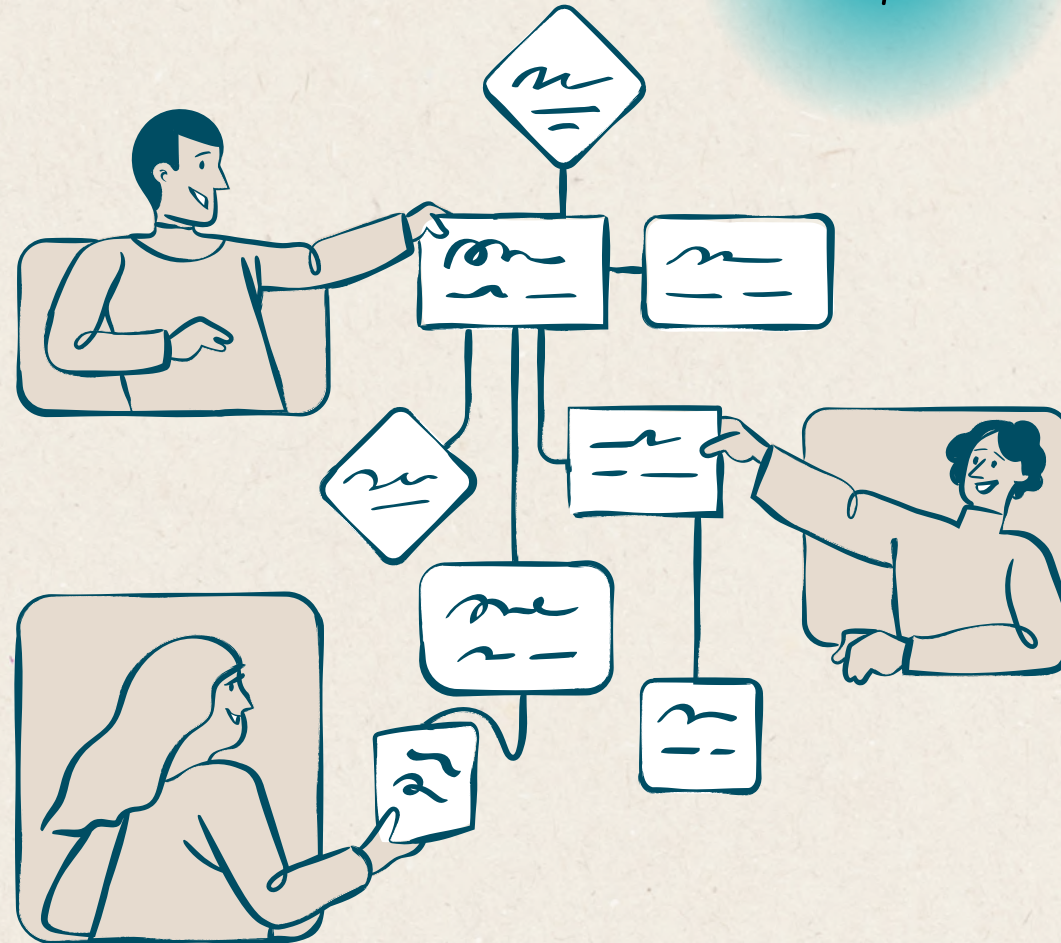
★ 1 Групова робота ★

Формування місії та візії мінікомпанії

Кроки для виконання:



Проведіть мозковий штурм у своїй мінікомпанії



Обговоріть відповіді на запитання:

- Для кого працює компанія?
- Чим вона займається?
- З якою метою працює?

★ 1 Групова робота ★

Формування місії та візії мінікомпанії

Кроки для виконання:



Сформулюйте місію



*Уявіть майбутнє вашої
компанії — і створіть візію*



Заповніть шаблон

Назва мінікомпанії:

Візія мінікомпанії:

Місія мінікомпанії:

★ 1 Групова робота ★

Формування місії та візії мінікомпанії



На завершення заняття: кожна команда презентує свою бізнес-ідею за цим шаблоном перед класом/групою.

Пам'ятайте:

Успішна компанія
починається з чіткої візії,
надихаючої місії та
зрозумілої бізнес-ідеї!



★ Домашнє завдання ★

1

Перегляньте відеоурок про те, як за допомогою штучного інтелекту можна створювати логотипи:

2

Розробіть логотип або гасло, які можуть допомогти сформуванню позитивного іміджу та забезпечити миттєву ідентифікацію продукту.



Підбиття підсумків

1. *Яка різниця між місією та візією?*
2. *Що залежить від вдалої назви міні-компанії?*



Створюй цінність для себе та інших!