

Тема 7. Формування бізнес-ідеї



Завдання: ознайомитися з правилами формування візії та місії бізнес-ідеї, придумати назву мінікомпанії та описати основну ідею бізнес-проекту.

Теоретичні питання:

- 1 Назва мінікомпанії;
- 2 Місія та візія мінікомпанії.

Практичні завдання:

- 1 **Вправа 1.** Назва мінікомпанії;
- 2 **Групова робота:** Формування місії та візії мінікомпанії.

Місце для нотаток з теоретичної частини уроку:



Вправа 2: Назва мінікомпанії

Завдання: Придумайте назву для своєї мінікомпанії

ВАЖЛИВО:

- Назва має бути легкою для запам'ятовування.
- Має асоціюватися з продуктом або послугою.
- Забороняється використовувати «ТзОВ», «АТ» тощо.
- Вживайте формулювання:
 - „студентська мінікомпанія“, “навчальна компанія” або “мінікомпанія”.
- Перевірте назву в національному реєстрі підприємств (умовно).



Придумайте логотип і короткий профіль компанії.

Місце для нотаток — Вправа 2:



Групова робота: «Формування місії та візії мінікомпанії»



Тривалість виконання:
20–25 хвилин

Завдання: Попрацюйте у складі своєї мінікомпанії та сформулюйте:

- **Місію** — це коротке речення або абзац, який пояснює:
 - Для кого працює ваша компанія (хто ваші клієнти чи зацікавлені сторони);
 - **Що саме** ви робите (які товари чи послуги надаєте, у чому ваша перевага);
 - **Навіщо** ви це робите (яка ваша мета, який внесок ви робите у світ чи спільноту).

Наприклад, місія IKEA: «Створити краще повсякденне життя для багатьох людей.»

- **Візію** — це уявлення про майбутнє вашої компанії: ким вона хоче стати, чого прагне досягти через 5, 10 або 20 років.

Візія надихає та показує напрямок розвитку.

Наприклад, візія Tesla: «Прискорити перехід світу на стійкі джерела енергії.»



Кроки для виконання:

1

Проведіть мозковий штурм у своїй мінікомпанії;

2

Обговоріть відповіді на запитання:

- Для кого працює компанія?
- Чим вона займається?
- З якою метою працює?

- 3 Сформулюйте місію;
- 4 Уявіть майбутнє вашої компанії — і створіть візію;
- 5 Заповніть шаблон нижче.

Місце для нотаток Вправа 3.

Назва мінікомпанії:

Місце для нотаток Вправа 3.

Візія мінікомпанії:

Місце для нотаток Вправа 3.

Місія мінікомпанії:



На завершення заняття: кожна команда презентує свою бізнес-ідею за цим шаблоном перед класом/групою.



Пам'ятайте: Успішна компанія починається з чіткої візії, надихаючої місії та зрозумілої бізнес-ідеї!



Домашнє завдання:
Розробка логотипу мінікомпанії

1

Перегляньте відеоурок про те, як за допомогою штучного інтелекту можна створювати логотипи:



2

Розробіть логотип або гасло, які можуть допомогти сформувати позитивний імідж та забезпечити миттєву ідентифікацію продукту.