



БІЗНЕС-ПЛАН МІНІКОМПАНІЇ:



Основні розділи бізнес-плану	Призначення
Потенційне підприємство	- Вкажіть назву компанії та основні запропоновані види діяльності. - Вкажіть місію, короткострокові та довгострокові цілі, а також зазначте, які ресурси вам знадобляться (кадри та активи). - Запишіть сюди всі професійні рекомендації, які ви отримували.
Ключові люди	- Перелічіть ключових людей у компанії. - Зазначте, яку структуру ви плануєте формувати у компанії.
Продукт(и) чи послуга(и)	- Тут необхідно надати короткий опис, зазначивши також унікальні чи сильні комерційні переваги. Слід вказати вартість продукту і підрахунки щодо точки беззбитковості, собівартості, а також надати короткий опис будь-яких виробничих процесів. - Визначте потенційний рівень продажу продукту(ів) чи послуги(послуг).
Ринок і стратегія	Намалюйте свій ринок, зазначивши географічне розташування і тип клієнта, подавши коротеньку інформацію зі свого дослідження ринку. Поясніть, як ви плануєте виходити на клієнтів, аби продавати їм продукт(и)/послугу(и).
Фінансові вимоги	Зазначте, як ви плануєте фінансувати закупівлю сировинних матеріалів та матеріально-виробничих запасів.
Навчання	Зазначте, скільки людей залучено до виробництва та продажу і як їх слід організувати та яке навчання для них слід провести, ставлячи особливий акцент на питання охорони праці і техніки безпеки.

Ім'я

Дата



БІЗНЕС-ПЛАН

МІНІКОМПАНІЇ: _____



Основні розділи
бізнес-плану

Призначення

Потенційне
підприємство

Ключові
люди

Продукт(и)
чи послуга(и)

**Ринок
і стратегія**

**Фінансові
вимоги**

Навчання