



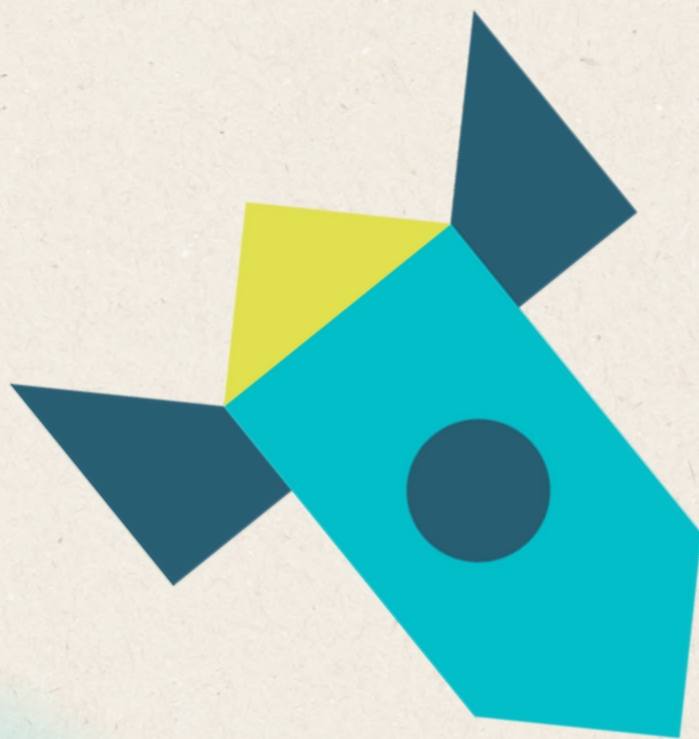
Junior
Achievement
Україна

член глобальної організації
Junior Achievement

11 Створення стартового капіталу

 Подискутуйте

- Чи знаєте ви яка сума необхідна для початку реалізації бізнес-ідеї?
- Чи знаєте ви де можна взяти кошти для бізнесу?





1 ВПРАВА

Розрахунок розміру стартового капіталу



Завдання:

- Об'єднайтесь у команди (мінікомпанії);
- Розрахуйте витрати, необхідні для виготовлення першої партії продукції, яку плануєте продати найближчим часом.

 Приклади витрат:

- Сировина та матеріали;
- Електроенергія;
- Обладнання, прилади, інвентар;
- Заробітна плата працівників
(можна розраховувати символічно,
якщо працює команда);
- Упаковка;
- Транспортні витрати;
- Маркетингові витрати.



1 ВПРАВА

Розрахунок розміру стартового капіталу



Порада:

Ця сума i є стартовим капіталом. Саме вона дозволить вам запустити виробництво першої партії товару. Кошти, які ви отримаєте після продажу продукції, зможете використати для виготовлення наступної партії — це i є оборотний капітал.



Важливо:

Якщо капіталу буде замало, виникнуть труднощі з виготовленням товару;

Якщо капіталу буде занадто багато, можуть виникнути ризики неефективного використання коштів;

Не забувайте, що акціонери очікуватимуть повернення вкладених коштів після завершення діяльності компанії!

Таблиця для розрахунків



Найменування витрат	Кількість	Вартість за одиницю	Загальна вартість
РАЗОМ			

Таблиця для розрахунків



Результат розрахунку:

Очікуваний розмір стартового капіталу вашої
мінікомпанії:

грн



Обговоріть у команді:

- Чи вистачить цієї суми для першого етапу?
- Як оптимізувати витрати, не знижуючи якості товару чи послуги?

**Підготуйте коротку презентацію вашого бюджету та поясніть, як ви
дійшли до фінального розрахунку**



2 ВПРАВА

Випуск акцій мінікомпанії



Завдання:

- Обговоріть у команді, скільки коштів вам потрібно залучити для старту бізнесу (використайте підрахунки з Вправи 1)
- Оберіть оптимальну номінальну вартість однієї акції:

1 акція = 100 грн

1 акція = 200 грн

1 акція = 300 грн

- Визначте розмір дивідендів, які плануєте виплачувати інвесторам:

3%

5%

10%



2 ВПРАВА

Випуск акцій мінікомпанії



Розрахуйте:

- *Скільки акцій потрібно випустити?*
- *Скільки коштів ви отримаєте загалом після продажу акцій?*
- *Скільки інвестори зможуть заробити (отримати дивідендами)?*



Створіть власний дизайн акції — документ, який буде видаватися кожному інвестору після покупки.

Це можна зробити в зручному графічному редакторі, наприклад, Canva, Google Drawings, PowerPoint, тощо.



2 ВПРАВА

Випуск акцій мінікомпанії



Обов'язково зазначте на акції:

- Назву мінікомпанії;
- Номінальну вартість акції;
- Розмір дивідендів;
- Унікальний номер акції;
- Дату випуску.



Місце для нотаток і розрахунків

Шаблон для підготовки Elevator Pitch (Командна робота)

Номінальна вартість однієї акції:



грн

Кількість акцій, які плануємо випустити:



шт

Загальна сума, яку хочемо залучити:



грн

Обраний розмір дивідендів:

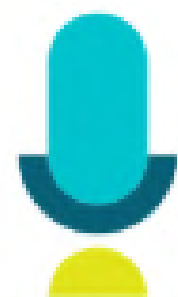


%

Інші деталі дизайну (ідеї, елементи, кольори):



Місце для нотаток і розрахунків



Після завершення:

Презентуйте свою акцію класу/групі — коротко поясніть логіку розрахунків та чому саме таку цінність та дивіденди ви пропонуєте інвесторам.



Пам'ятайте: Акція — це не просто аркуш паперу. Це символ довіри інвестора до вашої ідеї!



3 ВПРАВА

Фіксація випущених бездокументарних акцій



Що треба знати:

Якщо ви прийняли рішення випустити **лише бездокументарні акції** — це чудовий спосіб пришвидшити та спростити облік часток у мінікомпанії. Уся інформація про такі акції **фіксується в Книзі акцій**, і паперові сертифікати не виготовляються.

Бездокументарна акція — це частка у мінікомпанії, яка не має фізичної паперової форми. Уся інформація про такі акції фіксується в електронному або письмовому реєстрі — **книзі акцій**.

Така форма випуску зручна та швидка для командного обліку, особливо на початковому етапі діяльності мінікомпанії.





3 ВПРАВА

Фіксація випущених бездокументарних акцій

Завдання:

 Сформуйте стартовий капітал для мінікомпанії

Наприклад:

Команда з 5 учасників вирішує вкласти по 200 грн. кожен.



Стартовий капітал = 1 000 грн

Це може бути:

- 1 акція по 200 грн на учасника;
- або 2 акції по 100 грн на учасника.

 Визначте розмір дивідендів на акцію:

5%

або

10%



 Призначте одного з учасників секретарем компанії

Його завдання:

- реєструвати власників акцій у Книзі акцій
- присвоювати кожній акції унікальний серійний номер
- контролювати обіг акцій у команді



Книга акцій



Ім'я акціонера	Номінальна вартість акції	Кіл-сть акцій	Номера акцій	Загальна сума	Дивіденди на одну акцію	Розмір імовірного дивіденда	Всього виплата	Підпис акціонера
A	B	C	D	E	F	G	H	I



Книга акцій



ВСЬОГО								
	Розподіл грошей (у гривнях)							
	Гроші в касі							
	Акціонерам		Підписи:	Виконавчий директор				
	Допомога							
ЗАЛИШОК В КАСІ			Фінансовий директор					



Книга акцій



Після виконання вправи:

- Переконайтеся, що всі записи коректні;
- Кожен учасник має знати кількість належних йому акцій;
- Підготуйте коротку презентацію про вашу модель стартового капіталу для класу.

★ Пам'ятайте ★

Акції — це інструмент залучення капіталу та відповідальність перед інвесторами!



4 ВПРАВА

Реєстр акціонерів мінікомпанії

Теоретична частина:

Кожен учасник мінікомпанії є її акціонером — це означає, що він володіє часткою у стартовому капіталі.

Для залучення додаткових інвестицій, мінікомпанія може організувати презентацію своєї бізнес-ідеї для друзів, батьків, вчителів, адміністрації навчального закладу, громади.

Якщо мінікомпанії вдається залучити зовнішніх інвесторів, їх також потрібно внести до Книги акцій або Реєстру акціонерів. Можна вести два документи одночасно або ж лише Книгу акцій.





4 ВПРАВА

Реєстр акціонерів мінікомпанії



Завдання:

- Якщо ваша мінікомпанія провела презентацію свого продукту чи послуги та залучила зовнішніх акціонерів, обов'язково зафіксуйте їхні дані у Реєстрі акціонерів; **Це допоможе вести чіткий облік акціонерів і забезпечить прозорість у розподілі прибутку мінікомпанії.**
- Після отримання інвестицій — обов'язково зареєструйте кожного акціонера, незалежно від суми внеску;
- Ведіть Реєстр акціонерів у паперовій або електронній формі. Всі записи мають бути впорядковані, а дані про власників акцій — достовірні.





РЕЄСТР АКЦІОНЕРІВ

Назва мінікомпанії: _____

Дата видачі	Ім'я одержувача	Серійні номери	
		Від	До

Усі записи потрібно також перенести до
"Книги акцій мінікомпанії" — у зошиті.



4 ВПРАВА

Реєстр акціонерів мінікомпанії



Після виконання вправи:

- *Перевірте, чи правильно занесено інформацію.*
- *Упевніться, що кожна акція має унікальний серійний номер.*
- *Кожен акціонер повинен знати свою частку та мати підтвердження внеску.*
- *Обговоріть у класі: як відбувається залучення інвесторів у реальному бізнесі та чому важливо вести прозору звітність.*



Порада



Акуратний облік акціонерів і відкритість у фінансах — це крок до довіри та успішного розвитку вашої мінікомпанії!



Підбиття підсумків

- Чи вдалось визначити розмір стартового капіталу для своєї міні-компанії?
- Чи складно залучити капітал ззовні?
- Чи думають вони про те, що у майбутньому доведеться брати кредит або шукати інвестора?
- Що таке дивіденди від акції?
- Що таке «проста» акція?



Junior
Achievement
Україна

член глобальної організації
Junior Achievement

**Кожна ідея — це крок до майбутнього
бізнесу!**