



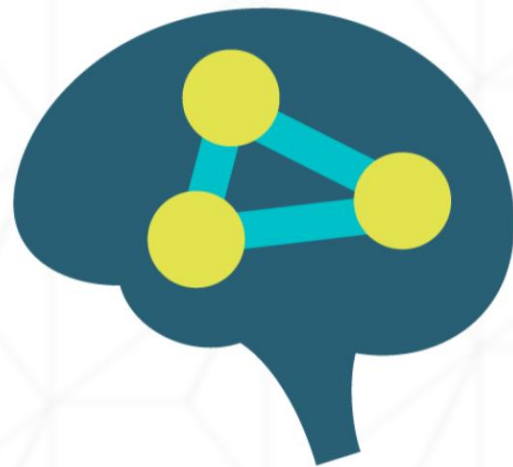
JA
Ukraine

17

Маркетинг

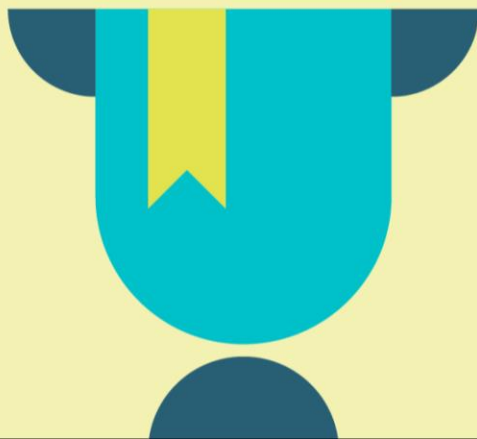
Підготовка

Маркетинг



Дискусія

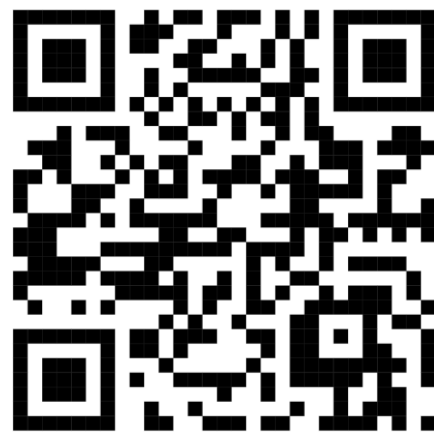
Що таке маркетинг?



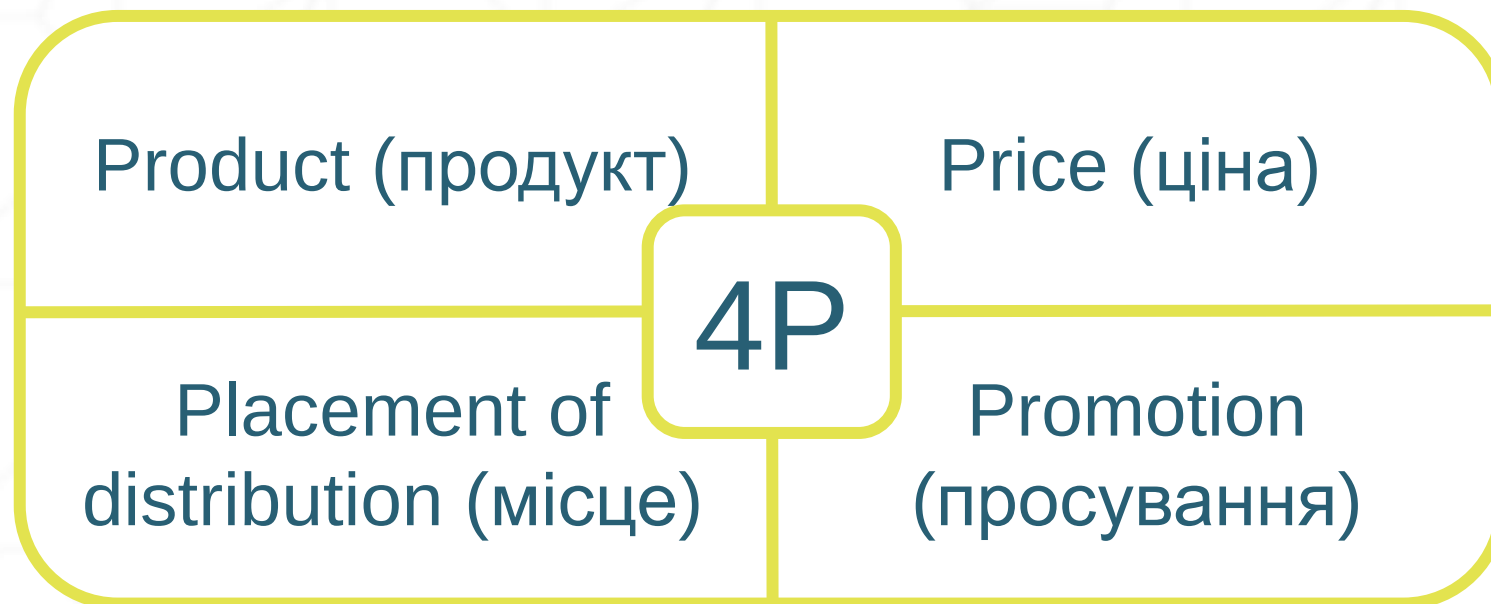
Що таке маркетинг?

Маркетинг - це комплекс дій та стратегій, спрямованих на досягнення комерційних цілей компанії через створення потрібного іміджу бренду, товару чи послуги та задоволення відповідних потреб клієнтів.

Перегляньте
відеурок
“Маркетинг”



Маркетинг-мікс - як основа маркетингової стратегії



В основі маркетингової стратегії компанії лежить концепція маркетинг-міксу, що передбачає набір інструментів для реалізації цієї стратегії. Найпростішою моделлю маркетинг-міксу є модель 4P.

Маркетинг - мікс

Продукт (Product) – товари або послуги, які компанія пропонує на ринку. Цей елемент маркетингового міксу включає в себе все, що пов'язане з розробкою, упаковкою, дизайном, функціональністю і якістю продукту чи послуги.

На цьому етапі потрібно визначити основні характеристики продукту чи послуги компанії. Варто виділити також унікальні властивості, які роблять продукт компанії відмінним від конкурентів.



Маркетинг - мікс

Ціна (Price) – вартість, за яку товари або послуги продаються споживачам. Встановлення цін включає в себе аналіз вартості виробництва, конкурентоспроможність, стратегії ціноутворення і вартість для споживача.

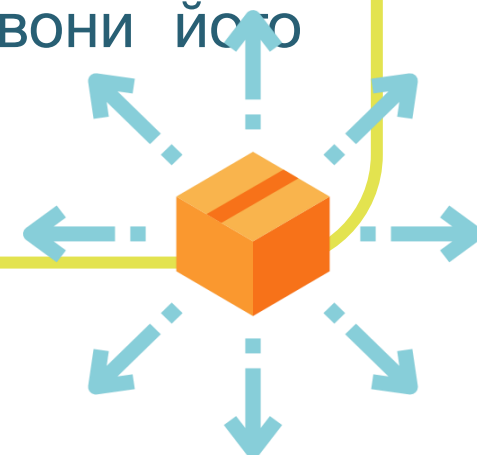
Потрібно враховувати також витрати виробництва, конкурентоспроможність, цінову чутливість споживачів та цінові переваги. Тут важливо обґрунтувати не ціну, а цінність, тобто бути найдешевшими – не має бути вашим пріоритетом.



Маркетинг - мікс

Місце (Placement or Distribution) – канали розподілу, через які продукт або послуга доходить до цільової аудиторії.

Подумайте, як продукт чи послуга компанії буде розповсюджуватися та доставлятися до клієнтів і де вони його купуватимуть.



Маркетинг - мікс

Просування(Promotion) – способи, якими компанія інформує, переконує та переконує споживачів придбати її продукти або послуги. Промоція може включати в себе рекламу, особистий продаж, прямий маркетинг, відносини з громадськістю, акції тощо.



Приклад концепції 4P

Product (продукт)

Компанія пропонує високоякісні бездротові навушники з передовими технологіями звуку та активним шумозаглушенням.

Навушники володіють елегантним дизайном, зручною формою та довгим терміном роботи від одного заряду.

Price (ціна)

Ціна встановлюється на рівні вище середнього, оскільки продукт пропонується високоякісним, преміум-сегментом ринку.

Продукт доступний в різних цінових категоріях залежно від моделі та функціональних можливостей.

Placement of distribution (місце)

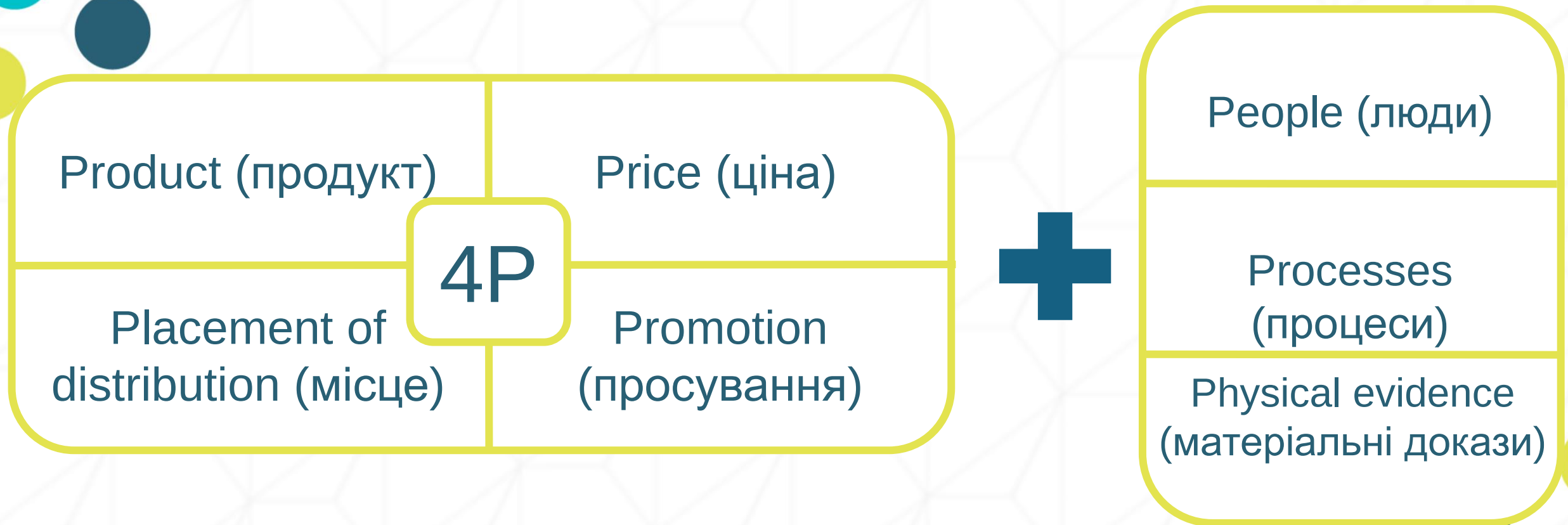
Продукція доступна для придбання в офіційних магазинах компанії, а також в онлайн-магазинах і електронних платформах.

Компанія також розглядає можливість встановлення брендových стендів з продукцією в торгових центрах.

Promotion (просування)

Здійснюються інтенсивні рекламні кампанії в мережі Інтернет, зокрема, на соціальних медіа та в спец. сайтах. Проводяться демонстраційні заходи та презентації продукції в магазинах електроніки та на технологічних виставках. Компанія також співпрацює з відомими впливовими особистостями.

Концепція маркетинг-мікс 7P



Маркетинг - мікс

Люди (People) – персонал, який працює у компанії та має контакт з клієнтами. До цієї категорії належать продавці, персонал, менеджери, які спілкуються безпосередньо з клієнтами. Важливо мати професійних та досвідчених співробітників, які можуть надати якісне обслуговування та підтримку клієнтів.



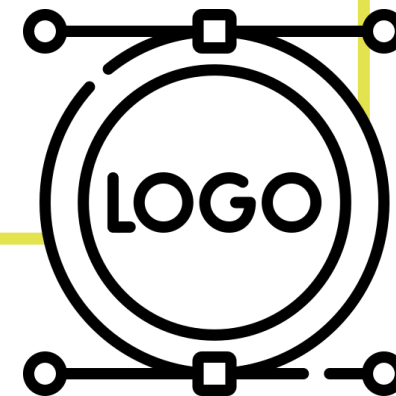
Маркетинг - мікс

Процеси (Processes) – тут йдеться про всі процедури та процеси, які компанія використовує для створення, розповсюдження та підтримки своїх продуктів або послуг. Це можуть бути виробничі процеси, процедури обробки замовлень, системи обслуговування клієнтів тощо. Якісні та ефективні процеси можуть покращити задоволення клієнтів та оптимізувати роботу компанії.



Маркетинг - мікс

Матеріальні докази (Physical Evidence) – будь-які матеріальні елементи, які сприяють підтримці та посиленню бренду компанії та її продуктів або послуг. Це може включати товарний знак, логотип, упаковку продукту, обладнання, інтер'єр магазину, та інше. Матеріальні докази грають важливу роль у створенні сприятливого враження про компанію в очах клієнтів.



Приклад розробки маркетинг-міксу

7P

Послуга: Онлайн-платформа для вивчення мов
"LearnEase"

1. Product (послуга)

Характеристики послуги:

- Широкий спектр мов — англійська, іспанська, німецька та менш поширені шведська, турецька, корейська.
- інтерактивні уроки, відео, аудіозаписи, ігри, тести та практичні завдання.
- Курси адаптуються до рівня знань та індивідуальних цілей учня.
- Після закінчення курсу видається сертифікат про проходження.

Додаткові послуги:

- Можливість приєднатися до онлайн-клубів для практики розмовної мови з іншими учнями.
- Можливість замовити уроки з особистим викладачем.
- Доступ до курсів через мобільний додаток для зручності навчання в будь-який час і будь-де.

Приклад розробки маркетинг-міксу

7P

Послуга: Онлайн-платформа для вивчення мов
"LearnEase"

2. Price (Ціна)

Цінова стратегія:

- Різні пакети курсів – базовий, стандартний та преміум.
- Базовий пакет з доступом до основних уроків, стандартний – з додатковими матеріалами та тестами, преміум – з індивідуальними заняттями.
- Знижки для студентів, корпоративні пакети для компаній, акції на святкові розпродажі.
- Всі витрати на розробку контенту, підтримку платформи, маркетинг та технічну підтримку враховані при визначенні цін.

Приклад розробки маркетинг-міксу

7P

Послуга: Онлайн-платформа для вивчення мов
"LearnEase"

3. Place (Місце)

Канали розповсюдження:

- Власний веб-сайт з можливістю онлайн-реєстрації та доступу до курсів.
- Додатки для iOS та Android для зручного доступу до курсів на мобільних пристроях.
- Співпраця з університетами, мовними школами та корпоративними клієнтами

Приклад розробки маркетинг-міксу

7P

Послуга: Онлайн-платформа для вивчення мов
"LearnEase"

4. Promotion (Просування)

Стратегії просування:

- Використання Google Ads, реклами у соціальних мережах (Facebook, Instagram), таргетована реклама для студентів та професіоналів.
- Створення блогів та відео про переваги вивчення мов, поради для учнів, історії успіху.
- Активне ведення сторінок у соціальних мережах, публікації відгуків учнів, конкурсів та акцій.
- Публікації у провідних журналах про освіту та кар'єру, прес-релізи про нові курси та досягнення платформи.

Приклад розробки маркетинг-міксу

7P

Послуга: Онлайн-платформа для вивчення мов
"LearnEase"

5. People (Люди)

Взаємодія з клієнтами:

- Кваліфіковані та сертифіковані викладачі, які мають досвід роботи з учнями різного рівня.
- Професійна служба підтримки, яка допомагає учням вирішувати технічні та організаційні питання.
- Досвідчені учні або викладачі, які надають додаткову допомогу та підтримку.

Приклад розробки маркетинг-міксу

7P

Послуга: Онлайн-платформа для вивчення мов
"LearnEase"

6. Process (Процеси)

Процеси надання послуги:

- Проста та швидка реєстрація на платформі з можливістю вибору відповідного курсу.
- Інтерактивні уроки, доступні в будь-який час, з можливістю проходити курси у власному темпі.
- Регулярні тести та завдання для оцінки прогресу, зворотний зв'язок від викладачів.
- Цілодобова технічна підтримка та консультації з викладачами.

Приклад розробки маркетинг-міксу

7P

Послуга: Онлайн-платформа для вивчення мов
"LearnEase"

7. Physical Evidence (Фізичне свідчення)

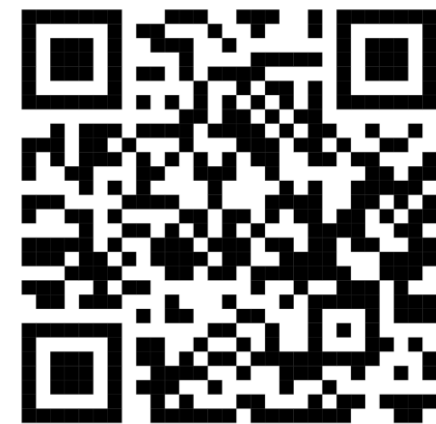
Матеріальні свідчення якості:

- Офіційні сертифікати про проходження курсу
- Відгуки учнів та їхні історії успіху, рейтинги курсів на веб-сайті та у додатках.
- Якісний дизайн веб-сайту та додатків, зручний інтерфейс та привабливі графічні матеріали.

Практичні вправи

Групова робота 1. Дослідження клієнтів та ринку

1. Ознайомтесь із Інструкцією для створення анкети-опитувальника.
2. Створіть 15-20 питань для анкети.
3. На домашнє завдання створіть на основі затверджених питань анкету у онлайн-форматі за допомогою сервісу Google Форми або у друкованому вигляді. Потім потрібно поширити анкету і опитати мінімум 50 респондентів (чим більшою буде кількість опитаних, тим якісніші будуть результати).
4. Наступного заняття відбудеться презентація результатів свого дослідження. Виділіть на це 20 хв наступного заняття.



Практичні вправи

Групова робота 2. Розробка маркетингової стратегії для міні-компанії

1. Завдання полягає у створенні **маркетинг-міксу** для продукту чи послуги міні-компанії.
2. Ознайомтесь із шаблонами маркетинг-міксу **4P** (якщо міні-компанія виготовляє продукт) чи **7P** (якщо міні-компанія надає послугу).
3. Заповніть необхідні шаблони.

Практичні вправи

Групова робота 3. План маркетингової діяльності

1. Продовжуйте працювати у своїх групах.
2. Ваше завдання розробити план маркетингової діяльності до кінця травня поточного року.
3. Ознайомтесь із шаблоном “Планування маркетингової діяльності” та заповніть його. Цей документ допоможе тримати на контролі усе заплановане.



Домашнє завдання

Створення профілю в соціальних мережах

1. Створіть профіль в соціальних мережах, адже у сучасному світі без цього не обійтись: “Якщо ви збираєтеся зайнятися просуванням в соціальних мережах, перший крок - ефективне оформлення профілю. Уже з першого погляду користувачам повинно бути зрозуміло, хто ви і чим займаєтеся. Грають роль актуальні зображення (логотип), інформативний опис, працюючі посилання, органічні заклики до дії тощо.
2. Ознайомтесь з [порадами щодо оформлення сторінок для бізнесу в соціальних мережах](#).
3. Дане завдання може бути груповим, а може бути домашнім завданням для директора з маркетингу міні-компанії.
4. Надалі використовуйте [поради для ведення сторінок для бізнесу у соцмережах](#).

Домашнє завдання

Створення профілю в соціальних мережах



Поради щодо
оформлення сторінок для
бізнесу в соціальних
мережах



Поради для ведення
сторінок для бізнесу у
соцмережах

Домашнє завдання

Додаткове завдання: Створення веб-сайту
для міні-компанії



Відео-урок частина 1.



Відео-урок частина 2.

Підбиття підсумків

1. Які основні елементи входять до складу маркетингового міксу?
2. За допомогою яких інструментів можна дослідити ринок та потреби клієнтів?
3. Чому ведення соціальних мереж є важливими для сучасних компаній?



Розвивай та практикуй свої підприємницькі
амбіції!