

## Індивідуальне дослідницьке завдання (ІДЗ)

Індивідуальне дослідницьке завдання з курсу підприємництва «КОМПАНІЯ» передбачає підготовку та публічний захист реферату з однієї із запропонованих тем.

Виконання завдання спрямоване на поглиблення теоретичних знань здобувачів освіти у сфері підприємництва, розвиток навичок самостійного пошуку, аналізу та узагальнення інформації, а також формування вмінь аргументовано викладати власну позицію щодо актуальних проблем підприємницької діяльності.

Здобувач освіти самостійно обирає тему реферату із запропонованого переліку. Під час підготовки роботи необхідно опрацювати літературу, нормативно-правові акти, аналітичні матеріали в мережі Інтернет та офіційні інформаційні ресурси.

### Вимоги до оформлення реферату:

- обсяг роботи – 12–15 сторінок друкованого тексту;
- використання не менше восьми джерел інформації;
- обов'язкова наявність вступу, основної частини, висновків та списку використаних джерел;
- оформлення роботи відповідно до встановлених вимог закладу освіти.
- обсяг роботи – 18–25 сторінок друкованого тексту без урахування титульного аркуша та списку використаних джерел;
- текст виконується українською мовою;
- формат аркуша – А4;
- шрифт – Times New Roman;
- розмір шрифту – 14 pt;
- міжрядковий інтервал – 1,5;
- вирівнювання тексту – по ширині сторінки;
- абзацний відступ – 1,25 см;
- поля сторінки: ліве – 30 мм, праве – 10 мм, верхнє та нижнє – по 20 мм;
- заголовки структурних елементів («ВСТУП», «ОСНОВНА ЧАСТИНА», «ВИСНОВКИ», «СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ») друкуються великими літерами, напівжирним шрифтом, без крапки в кінці;
- у вступі необхідно обґрунтувати актуальність теми, визначити мету та основні завдання дослідження;
- основна частина повинна містити послідовний виклад матеріалу відповідно до теми реферату;
- у висновках необхідно узагальнити результати проведеного дослідження та сформулювати основні підсумки;
- список використаних джерел повинен містити не менше трьох найменувань, оформлених відповідно до вимог ДСТУ 8302:2015;
- у тексті роботи рекомендовано використовувати посилання на джерела інформації;
- за наявності таблиць, схем, діаграм або рисунків вони повинні мати назву та номер;
- робота подається в електронному вигляді у форматі PDF або DOCX через систему дистанційного навчання коледжу MOODLE.

Орієнтовна тематика індивідуальних завдань (рефератів):

1. Поняття підприємництва та його роль у розвитку сучасного суспільства.
2. Джерела виникнення бізнес-ідей: як знайти власну нішу.
3. Ознаки успішної бізнес-ідеї: від її задуму до реалізації.
4. Етапи створення власної справи: від ідеї до реєстрації.
5. Психологічний портрет сучасного підприємця.
6. Помилки початківців у бізнесі та шляхи їх уникнення.
7. Форми організації бізнесу: переваги та недоліки.
8. Командна робота у підприємницькому середовищі: лідерство, ролі, конфлікти.
9. Структура управління міні-компанією: функції та відповідальність учасників.
10. Планування діяльності міні-компанії: стратегічне й оперативне бачення.
11. Етика бізнесу та корпоративна культура.
12. Правові основи діяльності малого бізнесу в Україні.
13. Основи фінансової грамотності підприємця.
14. Доходи, витрати та прибуток підприємства: економічна сутність.
15. Ціноутворення та собівартість продукції в малому бізнесі.
16. Бюджетування та фінансове планування міні-компанії.
17. Ризики у підприємницькій діяльності та шляхи їх мінімізації.
18. Інвестиції та джерела фінансування стартапів.
19. Основи маркетингу: як зрозуміти потреби споживача.
20. Маркетингове дослідження ринку: методи та етапи проведення.
21. Реклама як інструмент розвитку бізнесу.
22. Роль бренду у формуванні довіри споживача.
23. Створення іміджу компанії: логотип, фірмовий стиль, слоган.
24. Онлайн-маркетинг і просування бізнесу в соціальних мережах та Інтернеті.
25. Сутність і принципи соціального підприємництва.
26. Відомі приклади соціальних підприємств в Україні та світі.
27. Екологічна відповідальність бізнесу: сучасні тренди.
28. Волонтерство та бізнес: точки перетину.
29. Як бізнес може сприяти сталому розвитку громади.
30. Гендерна рівність і соціальні ініціативи у підприємницькому середовищі.
31. Роль інновацій у розвитку малого бізнесу.
32. Цифрові технології у підприємстві: можливості для міні-компаній.
33. Електронна комерція: переваги та виклики для початківців.
34. Бізнес у сфері креативної економіки.
35. Підприємництво майбутнього: тренди, виклики, нові можливості.
36. Як розробити бізнес-план: структура, помилки, поради.
37. Підготовка до зустрічі з інвесторами або партнерами.
38. Документальне забезпечення роботи міні-компанії.
39. Комунікація з клієнтами: правила ефективної взаємодії.

40. Особистісний розвиток підприємця: тайм-менеджмент, само-менеджмент, мотивація.
41. Історія розвитку підприємництва в Україні.
42. Успішні приклади молодіжних або студентських стартапів в Україні.
43. Роль малого бізнесу в розвитку економіки Запорізького регіону.
44. Державна підтримка підприємництва та програми для молоді.
45. Громадські ініціативи й бізнес-інкубатори для молодих підприємців.
46. Вплив повномасштабного вторгнення росії на економіку України та розвиток підприємництва.
47. Роль малого та середнього бізнесу у підтримці економічної стійкості під час війни.
48. Підприємницькі ініціативи для Збройних Сил України.
49. Відновлення виробництва та релокація підприємств у воєнний час: проблеми та рішення.
50. Соціальне підприємництво під час війни: допомога переселенцям, ветеранам і постраждалим громадам.
51. Психологічна стійкість і лідерство підприємців у кризових ситуаціях.
52. Економічна безпека регіонів України в умовах воєнного стану.
53. Молодіжне підприємництво як рушійна сила післявоєнного відродження України.
54. Волонтерський рух та громадські ініціативи Запоріжжя: роль малого бізнесу у підтримці армії.
55. Підприємництво у місті Запоріжжі під час війни: адаптація бізнесу до нових умов.

Критеріями оцінювання реферату є повнота розкриття обраної теми, логічність і послідовність викладу матеріалу, самостійність виконання роботи, якість аналізу використаних джерел, обґрунтованість висновків, дотримання вимог академічної доброчесності та відповідність роботи встановленим вимогам до оформлення. Окрім того, особлива увага приділяється публічному захисту реферату студентом на визначеному (одному із останніх) заняттях курсу.