

## Лекція 5. Соціальне підприємництво

**Соціальне підприємництво** – це особливий тип підприємницької діяльності, у якій економічна мета поєднується з вирішенням суспільно важливих проблем. На відміну від традиційного бізнесу, основна мета соціального підприємництва полягає не лише у отриманні прибутку, а й у створенні позитивного соціального ефекту – покращенні життя людей, розвитку громад, збереженні довкілля чи підтримці вразливих груп населення.

### *1. Сутність і цілі соціального підприємництва*

Соціальне підприємництво – це практична форма взаємодії бізнесу, громадськості та волонтерства. Його головна відмінність від звичайного бізнесу полягає у тому, що прибуток не є самоціллю, а виступає засобом для досягнення соціальної мети.

Основними цілями соціальних підприємств є:

- а) подолання або зменшення соціальних проблем (безробіття, нерівність, екологічні виклики, бар'єри доступу до освіти чи медицини);
- б) підтримка вразливих категорій населення – ветеранів, людей з інвалідністю, переселенців, літніх людей;
- в) розвиток локальних громад, створення робочих місць і сприяння сталому розвитку;
- г) формування культури соціальної відповідальності бізнесу.

Соціальний підприємець мислить ширше: він запитує не «скільки я зароблю», а «яку користь створить мій бізнес для суспільства». Саме тому такі ініціативи часто підтримуються державними, громадськими чи міжнародними фондами, які бачать у них довготривалий соціальний вплив.

### *2. Приклади соціальних підприємств в Україні*

Україна має вже десятки прикладів успішних соціальних бізнесів.

**Veterano Pizza** – мережа піцерій у Києві, Вінниці та інших містах, заснована ветеранами АТО. Підприємство створює робочі місця для ветеранів та членів їхніх родин, підтримує реабілітаційні програми.

**Urban Space 100** – громадський ресторан у м. Івано-Франківську, який працює за принципом спільного інвестування. 80% прибутку заклад передає на реалізацію соціальних ініціатив у місті.

**Львівська свічкова мануфактура** – соціальне підприємство, де виготовляють свічки ручної роботи, а прибуток спрямовується на підтримку дітей з інвалідністю.

**Re:laboratory** – лабораторія ресайклінгу, яка переробляє пластикові відходи на корисні вироби (меблі, аксесуари, предмети декору) і водночас проводить освітні заходи з екологічної свідомості.

Такі приклади демонструють, як волонтери, бізнес і громада можуть співпрацювати для створення спільного блага. Часто соціальні підприємства укладають меморандуми з громадськими організаціями або навчальними закладами, розробляють спільні програми стажування, менторства й навчання молоді.

### *3. Основні складові соціального бізнесу*

Соціальне підприємництво поєднує в собі три ключові елементи:

1. Соціальна місія – головна мета діяльності, спрямована на покращення суспільства (підтримка, навчання, екологічна відповідальність тощо).

2. Економічна стійкість – бізнес має заробляти гроші для самофінансування, щоб не залежати лише від грантів чи благодійності.

3. Інноваційність – нові підходи до вирішення старих проблем: технології, партнерства, творчі формати продуктів і послуг.

Таким чином, соціальний бізнес можна описати формулою:

$$\begin{aligned} &\text{Соціальна мета} + \text{Підприємницька діяльність} \\ &= \text{Стійкий позитивний вплив.} \end{aligned}$$

### *4. Соціальна місія і створення доданої цінності*

Для здобувачів освіти, які беруть участь у програмі «Компанія», важливо навчитися визначати соціальну місію навіть у невеликих проєктах. Поставте собі запитання: Кому мій продукт реально допоможе? Яку користь він несе суспільству або довкіллю? Як я можу поєднати бізнес-ідею з волонтерською або благодійною складовою?

Приклад: якщо міні-компанія виготовляє сувеніри, вона може частину прибутку спрямовувати на закупівлю книг для дитячих будинків або підтримку людей, що потребують реабілітації. Таким чином, навіть комерційна ідея набуває соціальної значущості.

## 5. Джерела підтримки соціального підприємництва

Розвивати соціальний бізнес допомагають численні програми:

Junior Achievement Ukraine (JA Ukraine) – пропонує освітні проекти та конкурси для молодих соціальних підприємців;

Український соціальний венчурний фонд, House of Europe, Startup Ukraine, Impact Hub Odessa, Social Boost – організації, які надають гранти, консультації, простори для співпраці; також місцеві програми підтримки бізнесу при органах місцевого самоврядування.

Соціальний підприємець має розуміти, що суспільна користь і фінансова стабільність не суперечать одна одній – навпаки, вони зміцнюють довіру клієнтів і партнерів.

## 6. Ідеї для створення соціального бізнесу

Здобувачі освіти можуть розглянути такі напрямки для власних міні-компаній:

**Екологічні ініціативи:** виготовлення товарів із вторинної сировини, організація пунктів збору відходів, продаж багаторазових речей.

**Підтримка освіти:** створення навчальних ігор, курсів, репетиторських платформ.

**Здоров'я і добробут:** виробництво корисних кавових напоїв, організація спортивних подій, кампанії проти булінгу.

**Соціальна інтеграція:** ініціативи з підтримки людей із особливими потребами, ветеранів або переселенців.

Такі напрямки дають змогу не лише заробляти, а й змінювати громаду навколо.

## 7. Підсумки

Соціальне підприємництво – це поєднання бізнесу та місії. Воно розвиває у студентів цінності відповідальності, співпереживання, співпраці й стратегічного мислення.

Вдалий соціальний бізнес не лише приносить дохід, а й **створює сенс**: допомагає людям, розвиває громади, популяризує доброчесність і справедливість. Ключова ідея: *«Прибуток важливий, але ще важливіше – як ми використовуємо його, щоб робити світ кращим».*