

Теми 3–4. Генерація бізнес-ідеї для майбутньої міні-компанії. Оцінка бізнес-ідеї

Питання для обговорення:

1. Що відрізняє хорошу бізнес-ідею від випадкової думки?
2. Як потреби суспільства та сучасні тенденції впливають на вибір бізнес-ідеї?
3. Яку роль відіграє спостереження за повсякденними проблемами у пошуку ідей для бізнесу?
4. Як можна перевірити життєздатність бізнес-ідеї до початку її реалізації?
5. Які методи генерування ідей можна навести (мозковий штурм, метод фокус-груп тощо)?
6. Як визначити свою цільову аудиторію ще на етапі задуму бізнесу?
7. Які критерії можна використати для оцінки бізнес-ідеї (новизна, реалістичність, прибутковість, соціальна користь тощо)?
8. Чому важливо оцінювати не лише потенційний прибуток, а й ризики бізнесу?
9. Як взаємодія з ментором або фахівцем допомагає удосконалити бізнес-ідею?
10. Як впливає командна робота на якість генерованих ідей?
11. Чи знаєте ви приклади бізнес-ідей, які починалися як студентські проекти і стали успішними.

Практичні кейси

Кейс 1. Ідея із повсякденності

Студент помітив, що біля коледжу щодня стоїть черга до кавового автомата. Він пропонує створити мобільну кав'ярню, яка працює вранці біля зупинки громадського транспорту.

- Які переваги і ризики цієї ідеї?
- Як визначити, чи є попит достатнім?
- Які ресурси знадобляться для старту?

Кейс 2. Ідея з обмеженими ресурсами

Група студентів має лише 3000 грн. і хоче створити прибуткову міні-компанію

- Які ідеї можна реалізувати з мінімальним стартовим капіталом?
- Як залучити партнерів або волонтерів?
- Як перевірити ефективність обраної ідеї?

Кейс 3. Оцінка ризиків

Команда розробила ідею виготовлення багаторазових пляшок з екологічного пластику. Виробництво потребує значних початкових інвестицій.

- Як оцінити фінансові ризики і перспективи окупності?
- Чи можна спочатку протестувати ідею без великих витрат?
- Які альтернативні продукти можуть скласти конкуренцію?

Кейс 4. Від ідеї до реальності

Студенти мають кілька бізнес-ідей: шкільна фотостудія, продаж солодкої вати, виготовлення прикрас, соціальний онлайн-журнал

- За якими критеріями ви оберете найкращу ідею?
- Як можна перевірити, чи справді продукт потрібен вашій потенційній аудиторії?