

Тема 5. Соціальне підприємництво

Питання для обговорення:

1. Що таке соціальне підприємництво та чим воно відрізняється від звичайного комерційного бізнесу?
2. Яку головну мету переслідує соціальне підприємство?
3. У чому полягає подвійна місія соціального бізнесу – економічна та соціальна?
4. Які проблеми суспільства може вирішувати соціальний бізнес у сучасній Україні?
5. Які приклади успішних соціальних підприємств вам відомі (в Україні або у світі)?
6. Чи може соціальне підприємництво бути взагалі прибутковим?
7. Як визначити цільову соціальну групу, для якої створюється підприємство?
8. Які інструменти використовують соціальні підприємства для вимірювання свого впливу?
9. Які ризики мають соціальні підприємці і як їх можна мінімізувати?
10. Чому розвиток соціального підприємництва важливий для молоді?
11. Як міні-компанія може мати соціальну складову у своїй діяльності?
12. Чи можна поєднати комерційний успіх із соціальною користю для суспільства?

Практичні кейси

Кейс 1. Соціальний аспект бізнесу

Команда міні-компанії виробляє екологічні сміттєві пакети. Вони вирішують, що частину прибутку будуть спрямовувати на прибирання місцевого парку.

– Чи можна вважати це соціальним підприємництвом?

– Як правильно розрахувати співвідношення прибутку та соціальних витрат?

Кейс 2. Бізнес із соціальною спрямованістю

Міні-компанія планує виробляти свічки ручної роботи, стартовий капітал було забезпечено для початку діяльності. Працевлаштовувати компанія хоче людей з інвалідністю.

- Які виклики можуть виникнути при організації такого виробництва?
- Як поєднати економічну ефективність і соціальну місію?
- Які переваги для репутації матиме такий бізнес?

Кейс 3. Соціальний «стартап» у місцевій громаді

У вашому місті є проблема браку молодіжних просторів для дозвілля.

- Яку бізнес-ідею можна запропонувати для вирішення цієї проблеми?
- Як зробити її фінансово життєздатною?
- Які партнери можуть допомогти у реалізації такого проєкту?

Кейс 4. Соціальний вплив у дії

Міні-компанія організовує акцію «Купи один – поділися з іншим»: за кожен проданий виріб один передається дітям із дитячого будинку.

- Як можна оцінити вплив цієї ініціативи на суспільство?
- Як розповісти про це у медіа чи соцмережах, щоб привернути увагу громади?