

Теми 14-15. Закупівлі і виробництво. Собівартість та точка безбитковості

Питання для обговорення:

1. Що є головною метою етапу закупівель у міні-компанії?
2. Які критерії варто враховувати під час вибору постачальника?
3. Які наслідки може мати затримка постачання матеріалів?
4. Для чого у міні-компанії ведуть виробничий журнал?
5. Які основні етапи організації виробничого процесу?
6. Чому контроль запасів є важливим для стабільного виробництва?
7. Які ризики можуть виникнути у процесі виробництва?
8. Які дії допомагають зменшити ризики виробничих збоїв?
9. Чим відрізняються постійні витрати від змінних?
10. Які витрати найчастіше належать до постійних у студентській міні-компанії?
11. Які витрати відносять до змінних під час виготовлення продукції?
12. Що таке собівартість одиниці продукції?
13. Чому важливо точно визначити собівартість перед встановленням ціни?
14. Які наслідки можуть виникнути, якщо ціна нижча за собівартість?
15. Яким чином націнка впливає на фінансовий результат компанії?
16. Як обсяг виробництва впливає на собівартість одиниці продукції?
17. Що таке точка безбитковості у натуральному вимірі?
18. Як визначити точку безбитковості у грошовому вимірі?
19. Чому точка безбитковості є важливим показником для планування виробництва?
20. Які фактори можуть збільшити точку безбитковості?
21. Які управлінські рішення допоможуть зменшити точку безбитковості?
22. Як якість матеріалів впливає на собівартість і точку безбитковості?

23. Чому контроль якості необхідний навіть у навчальній міні-компанії?
24. Як зміна ціни продажу впливає на досягнення беззбитковості?
25. Чому взаємодія виробничого, фінансового та закупівельного секторів є критичною для успіху компанії?

Практичні кейси

Кейс 1. Розрахунок собівартості продукту

Вхідні дані: постійні витрати - 18 000 грн., змінні витрати - 24 000 грн., план випуску - 120 одиниць. *Потрібно: а) обчислити поточну собівартість одиниці; б) запропонувати ціну продукту із націнкою 25 %; в) зробити висновок, чи є запропонована ціна рентабельною.*

Кейс 2. Точка беззбитковості

Компанія продала майже весь товар, але доходу вистачило лише на покриття витрат. Надано такі дані: а) ціна продажу - 150 грн. за одиницю; б) Змінні витрати - 90 грн/од.; в) постійні витрати - 9 000 грн. Всього було продано 120 одиниць товару. *Потрібно розрахувати собівартість товару та визначити точку беззбитковості.*

Кейс 3. Оптимізація собівартості виробництва

Компанія виготовляє блокноти. Витрати: а) постійні - 12 000 грн.; б) змінні - 32 грн/од.; в) обсяг виготовлення становить 300 одиниць. Постачальник пропонує знижку 10 % на матеріали, але лише при замовленні на 400 одиниць. *Потрібно обчислити нову собівартість за двома варіантами (300 одиниць і 400 одиниць), а також потрібно визначитись, чи варто у такому разі збільшувати компанії обсяг виробництва? Які ризики такого рішення?*