

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВСП «ЕКОНОМІКО-ПРАВНИЧИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Відокремлений структурний підрозділ
«Економіко-правничий фаховий коледж Запорізького національного університету»
Ідентифікаційний код 36013/17

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор


Олена ГРИБАНОВА

» вересня 2025

БІЗНЕС АНАЛІТИКА

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки фахових молодших бакалаврів


галузі знань: 07 управління та адміністрування

**спеціальності: 072 фінанси, банківська справа,
страхування та фондовий ринок**

освітньо-професійної програми: фінанси і кредит

Укладач: Віталій БИРСЬКИЙ


Обговорено та ухвалено
на засіданні циклової комісії
економічних дисциплін та менеджменту
Протокол № 1 від «28» серпня 2025
Голова ЦК


(підпис)

Ірина МОРДВІНОВА
(ім'я, прізвище)

Ухвалено Методичною радою коледжу

Протокол № 1 від «17» вересня 2025
Заступник директора з НМР


(підпис)

Альона ХОДАКОВСЬКА

2025 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо- професійний ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма здобуття освіти
Кількість кредитів - 3	Галузь знань <u>D Бізнес, адміністрування та право</u> (шифр і назва)	Нормативна
Загальна кількість годин - 90	Спеціальність <u>D2 фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок</u> (шифр і назва)	Рік підготовки: 3
		5-й сем
		Лекції
Тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття освіти: – 3 год	Освітньо-професійна програма <u>фінанси і кредит</u> (якщо програм декілька, вписати назви усіх програм)	14 год.
		Практичні, семінарські, лабораторні
	28 год.	
	Самостійна робота	
	48 год.	
	Вид контролю: залік	
	Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Бізнес аналітика» є формування цілісної системи теоретичних знань та практичних навичок щодо застосування інструментарію підтримки прийняття управлінських рішень у бізнес середовищі, що включають: збирання, обробку та аналіз даних про фінансово-економічні явища та процеси; прогнозування фінансово-економічних показників; кількісну оцінку фінансових ризиків в діяльності підприємств в умовах невизначеності.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- ознайомлення здобувачів з сучасними теоретичними напрацюваннями міждисциплінарного напрямку бізнес аналітики, що використовуються в управлінні діяльністю фінансово-економічних систем та їх підрозділів в сучасних умовах;
- вивчення відповідних економіко-математичних методів, що використовуються в аналітиці бізнес середовища для прийняття обґрунтованих управлінських рішень в діяльності підприємств;
- набуття навичок реалізації методів бізнес аналітики щодо вирішення відповідної проблематики сучасними інформаційно-обчислювальними засобами.

У разі успішного завершення курсу здобувач освіти набуває **програмні компетентності (з ОПП):**

ЗК 03. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово;

ЗК 06. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

ЗК 07. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології;

ЗК 08. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

СК 01. Здатність використовувати теоретичний та методичний інструментарій фінансової, економічної, математичної, статистичної, правової та інших наук для розв'язання складних завдань у сфері фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку.

СК 08. Здатність застосовувати сучасне інформаційне та програмне забезпечення для отримання та обробки даних у сфері фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку.

Програмні результати навчання, які досягаються за допомогою вивчення дисципліни (з ОПП):

РН 02. Володіти державною та іноземною мовами для складання ділових паперів і комунікації у професійній діяльності;

PH 07. Застосовувати сучасне інформаційне та програмне забезпечення для отримання й обробки даних у сфері фінансів, банківської справи, страхування та фондового ринку.

PH 08. Здійснювати пошук, відбір та опрацювання інформації з різних джерел у процесі професійної діяльності;

PH 09. Вміти розв'язувати складні задачі у спеціалізованих сферах професійної діяльності.

PH 15. Демонструвати навички самостійної роботи та роботи в команді, гнучкого мислення, відкритості до нових знань.

Міждисциплінарні зв'язки. Курс «Бізнес аналітика» потребує набутих студентами знань з дисциплін «Вища математика та фінансова статистика» та «Фінанси». В свою чергу, даний курс передує дисципліні: «Фінанси підприємств». Даний курс також закладає базові теоретичні та методологічні навички для опанування обчислювальним інструментарієм інших професійних дисциплін ОП «Фінанси і кредит», зокрема, при виконанні виробничої практики.

3. Програма навчальної дисципліни

Розділ 1. Бізнес аналітика в управлінні підприємством та її фінансова складова

Тема 1. Бізнес аналітика та її місце в управлінні підприємством.

Визначення, об'єкт та предмет бізнес аналітики. Бізнес аналіз. Business Intelligence та Business Analytics, спільні та відмінні риси. Функції бізнес аналітики та її місце в управлінні підприємством. Сфери застосування бізнес аналітики: управління вимогами, дослідження й аналіз даних, моделювання процесів, проектування, впровадження та консалтинг.

Тема 2. Інструментарій бізнес аналітики: фінансова математика.

Фінансова математика та її основні визначення: фінансовий платіж (надходження та виплати), прості та складні відсотки, нарощення, дисконтування, фінансово еквівалентні платежі, консолідований платіж, потік платежів, рівень інфляції.

Тема 3. Методи оцінки ефективності бізнес проектів.

Класифікація грошових потоків: традиційні, нетрадиційні. Традиційний грошовий потік інвестиційного та боргового типу. Бізнес проект та методи оцінки його ефективності: чиста приведена вартість, внутрішня норма доходності, строк погашення, індекс прибутковості, модифікований критерій внутрішньої норми доходності. Вибір оптимального бізнес проекту за сполученням різних критеріїв.

Розділ 2. Бізнес аналітика у прогнозуванні та оцінці фінансових ризиків

Тема 4. Поняття прогнозування фінансових явищ в бізнес аналітиці.

Поняття наукового передбачення, прогнозу та прогнозування в бізнес аналітиці. Класифікація прогнозів за функціональною ознакою, масштабом, строком упередження. Пошуковий та нормативний прогноз. Методи оцінки надійності прогнозів: критерій Фішера, середня абсолютна помилка прогнозування, дисперсія та середнє квадратичне відхилення помилки прогнозування. Критерії оцінки точності прогнозу.

Тема 5. Методи простої екстраполяції у прогнозуванні.

Поняття екстраполяції часового ряду. Методи простої екстраполяції: парний та множинний регресійний аналіз. Діаграма розсіювання. Метод найменших квадратів (МНК) та його застосування у прогнозуванні. Вибір та обґрунтування форми залежності між змінними та результативним показником. Матрична форма реалізації МНК.

Тема 6. Ризикологія в бізнес аналітиці.

Невизначеність, як ключова концепція сучасного бізнес середовища. Недосяжна повнота інформації. Взаємозв'язок невизначеності та ризику. Поняття, об'єкт та суб'єкт ризику. Ризикологія, як напрям бізнес аналітики. Природа фінансових ризиків, їхні функції та класифікація за сферою й джерелом виникнення, а також за можливими втратами. Якісне вимірювання схильності до ризику: індивідуальна функція переваги. класичні критерії вибору оптимального рішення для мінімізації ризику: Вальда, Севіджа, оптимізму, Байєса-Лапласа, Гурвіца.

Тема 7. Загальні підходи до кількісної оцінки ризиків.

Допустимий, критичний та катастрофічний рівні фінансового ризику. Об'єктивні методи кількісної оцінки ризиків. Кількісна оцінка ризику в абсолютному виразі: математичне сподівання, дисперсія та стандартне відхилення фінансово-економічного показника. Кількісна оцінка ризику у відносному виразі за допомогою квадратичного коефіцієнта варіації. Прийняття рішень щодо вибору бізнес проектів на основі їхньої очікуваної доходності й ризику.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви тематичних розділів і тем	Кількість годин				
	денна форма				
	усього	у тому числі			
		л	с/п	лаб.	сам.роб. інд.завд.
1	2	3	4	5	6
Розділ 1. Бізнес аналітика в управлінні підприємством та її фінансова складова					
Тема 1. Бізнес аналітика та її місце в управлінні підприємством	15	2	4	–	9
Тема 2. Інструментарій бізнес аналітики: фінансова математика	15	2	4	–	9
Тема 3. Методи оцінки ефективності бізнес проектів	15	2	4	–	9
Разом за розділом 1	45	6	12	–	27
Розділ 2. Бізнес аналітика у прогнозуванні та оцінці фінансових ризиків					
Тема 4. Поняття прогнозування фінансових явищ в бізнес аналітиці	11	2	4	–	5
Тема 5. Методи простої екстраполяції у прогнозуванні	11	2	4	–	5
Тема 6. Ризикологія в бізнес аналітиці	11	2	4	–	5
Тема 7. Загальні підходи до кількісної оцінки ризиків	12	2	4	–	6
Разом за розділом 2	45	8	16	–	21
Разом за семестр	90	14	28	–	48

5. Теми лекційних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Лекція 1. Бізнес аналітика та її місце в управлінні підприємством	2
2	Лекція 2. Інструментарій бізнес аналітики: фінансова математика	2
3	Лекція 3. Методи оцінки ефективності бізнес проектів	2
4	Лекція 4. Поняття прогнозування фінансових явищ в бізнес аналітиці	2
5	Лекція 5. Методи простої екстраполяції у прогнозуванні	2
6	Лекція 6. Ризикологія в бізнес аналітиці	2
7	Лекція 7. Загальні підходи до кількісної оцінки ризиків	2
Разом за семестр		14

6. Теми семінарських занять (практичних/лабораторних)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Практична робота 1. Аналітична обробка даних сучасними інформаційними засобами: групування та аналіз даних в MS Excel	2
2	Практична робота 2. Аналітична обробка даних сучасними інформаційними засобами: аналітична обробка даних за допомогою Power Query	2

3	Практична робота 3. Інструментарій бізнес аналітики: фінансова математика: 1. Нарахування й дисконтування фінансових платежів за простими й складними відсотками; 2. Розрахунок критичної відсоткової ставки; 3. Врахування фактору інфляції у фінансових розрахунках	4
4	Практична робота 4. Методи оцінки ефективності бізнес проектів: 1. Оцінка ефективності від впровадження нових проектів інформатизації 2. Обґрунтування вибору оптимального проекту	4
5	Практична робота 5. Прогнозування фінансових явищ в бізнес аналітиці: 1. Побудова ліній тренду в MS Excel 2. Побудова функції попиту на основі вибіркового опитування	4
6	Практична робота 6. Парний та множинний аналіз у прогнозуванні: 1. Оцінка придатності вхідних даних до прогнозування 2. Прогнозування методами середнього абсолютного приросту та середнього темпу зростання 3. Прогнозування виробничої потужності: парна й множинна регресія	4
7	Практична робота 7. Ризикологія в бізнес аналітиці: 1. Тестування індивідуальної схильності до ризику 2. Класичні критерії індивідуального вибору для мінімізації ризику	4
8	Практична робота 8. Загальні підходи до кількісної оцінки ризиків: 1. Кількісна оцінка ризику в абсолютному та відносному виразі; 2. Управління ризиком портфелю активів компанії	4
Разом за семестр		28

7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Бізнес аналітика та її місце в управлінні підприємством: інструменти аналізу даних в бізнес аналітиці	9
2	Тема 2. Інструментарій бізнес аналітики: фінансова математика. Приклади фінансових розрахунків для самостійного вивчення	9
3	Тема 3. Методи оцінки ефективності бізнес проектів: модифікована внутрішня норма доходності, період окупності та індекс доходності бізнес проекту	9
4	Тема 4. Поняття прогнозування фінансових явищ в бізнес аналітиці: класифікація методів прогнозування	5
5	Тема 5. Методи простої екстраполяції у прогнозуванні: перевірка вхідних даних на придатність до прогнозування	5
6	Тема 6. Ризикологія в бізнес аналітиці: класичні критерії вибору оптимального рішення для мінімізації ризику	5
7	Тема 7. Загальні підходи до кількісної оцінки ризиків: управління ризиком портфелю активів	6
Разом за семестр		48

Індивідуальне завдання

Індивідуальне практичне завдання (ІПЗ) з освітньої компоненти «Бізнес аналітика» - це вид індивідуально-дослідної роботи фахового молодшого бакалавра, яка містить результати дослідницького пошуку, відображає певний рівень його навчальної компетентності.

Метою ІПЗ є систематизація, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань із навчальної дисципліни, удосконалення навичок самостійної навчально-пізнавальної діяльності.

Змістом ІПЗ є завершена практична робота, яка виконується на основі знань, умінь та навичок, отриманих під час лекційних, практичних занять, самостійної роботи і охоплює декілька тем або поглиблений зміст однієї з тем навчального курсу.

Навчальні завдання в ІПЗ сформульовані як ситуаційні кейси для вирішення певної проблемної ситуації з предметної області економіки та фінансів. Перелік індивідуальних завдань, методичні рекомендації та вимоги щодо виконання та оформлення ІПЗ розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.

Індивідуальне практичне завдання містить два практичних кейси. Перший кейс охоплює теоретичні знання, практичні навички й поглиблене опрацювання здобувачами Розділу 1 «Бізнес аналітика в управлінні підприємством та її фінансова складова» даної дисципліни; другий кейс – Розділу 2 «Бізнес аналітика у прогнозуванні та оцінці фінансових ризиків».

Критерії оцінювання індивідуального практичного завдання (максимум 20 балів)

Оцінювання виконаного ІПЗ є комплексним. Підсумкова бальна оцінка складається з двох частин:

- правильності математичних розрахунків в таблицях MS Excel, повноти одержаних висновків при вирішенні ситуаційного кейсу ІПЗ (від 0 до 10 балів);
- якості відповідей під час індивідуального захисту ІПЗ: послідовність та логічність викладення ходу вирішення поставленого завдання, правильність відповідей на поставлені запитання, повнота та правильність одержаних висновків (від 0 до 10 балів).

Оцінка «відмінно» (16-20 балів):

- правильна економіко-математична постановка задачі, відповідно до умови практичного кейсу;

- правильність математичних розрахунків в таблицях MS Excel, під час її вирішення;

- наявність в розрахунках MS Excel повних, правильних й обґрунтованих висновків;

- виклад матеріалу під час індивідуального захисту є логічним та послідовним;

– вміння орієнтуватись в предметній області практичного кейсу й давати правильні відповіді на додаткові запитання.

Оцінка «добре» (11-15 балів):

– правильна економіко-математична постановка задачі, відповідно до умови практичного кейсу;

– математичні розрахунки в таблицях MS Excel, під час її вирішення можуть мати не суттєві помилки;

– наявність в розрахунках MS Excel здебільшого правильних й обґрунтованих висновків;

– виклад матеріалу під час індивідуального захисту є логічним, послідовним, але допускаються неточності;

– здебільшого вміння орієнтуватись в предметній області практичного кейсу й давати відповіді на додаткові запитання з незначними помилками.

Оцінка «задовільно» (6-10 балів):

– економіко-математична постановка задачі, відповідно до умови практичного кейсу, побудована з помилками;

– математичні розрахунки в таблицях MS Excel, під час її вирішення мають суттєві помилки, або частина розрахунків є відсутньою;

– зроблені висновки є некоректними, неповними, необґрунтованими, або відсутні;

– виклад матеріалу під час індивідуального захисту не є логічним та послідовним, містить суттєві неточності;

– невміння орієнтуватись в предметній області практичного кейсу й давати відповіді на додаткові запитання.

Оцінка «незадовільно» (0-5):

– економіко-математична постановка задачі, відповідно до умови практичного кейсу, побудована з помилками;

– математичні розрахунки в таблицях MS Excel відсутні, або не дозволяють зробити правильні висновки;

– висновки відсутні, або повністю неправильні;

– під час індивідуального захисту, здобувач не може послідовно й змістовно розкрити сутність виконаної роботи;

– невміння орієнтуватись в предметній області практичного кейсу й давати відповіді на додаткові запитання.

НЕФОРМАЛЬНА /ІНФОРМАЛЬНА ОСВІТА

Для покращення засвоєння теоретичного матеріалу й практичних навичок даної дисципліни, під час самостійної роботи рекомендується безкоштовний онлайн-курс «Бізнес-гра для підприємців» на платформі «Prometheus». У випадку успішного завершення курсу, учасник отримує сертифікат. URL: <https://prometheus.org.ua/prometheus-free/business-game/>

8. Види контролю і система накопичення балів

В таблиці нижче наведені види контролю й система накопичення балів з дисципліни «Бізнес аналітика».

Поточний контроль знань (ПКЗ)		Індивідуальне практичне завдання	Залік	Сума
Модульна атестація № 1	Модульна атестація № 2			
Розділ 1	Розділ 2			
30	30	20	20	100

В тому числі, за видами контрольних заходів:

Вид заняття / роботи	Вид контрольного заходу	Зміст контрольного заходу	Критерії оцінювання та терміни виконання	Усього балів
1	2	3	4	5
Поточний контроль				
На початку аудиторного заняття протягом семестру	Бліц-опитування	<u>Проміжний оглядовий зріз знань</u> за темами минулих лекцій і практичних занять (протягом 5-7 хвилин): самостійне опрацювання теоретичного (рівень «відтворення» та «розуміння») та практичного (рівень «застосування» та «створення») навчального матеріалу; формат - групові та індивідуальні завдання, обговорення та дискусія.	Передбачає надання повних відповідей і доповнень; спонукає здобувачів до систематичної самостійної роботи при підготовці до поточних занять; активізує абстрактне мислення із застосуванням методу аналізу та синтезу; <u>не передбачає бального оцінювання.</u>	-
<i>Змістовий розділ 1</i>				
Практичне заняття 1	Практична робота 1 за темою 1	<u>Перевірка рівня практичної складової сформованих РН 07, РН 09</u> за матеріалом тем 1-4. Повністю виконані практичні роботи 1-4 передбачають: використання сучасних інформаційних технологій для аналітичної обробки даних; застосування інструментарію фінансової математики для визначення ефективності бізнес проєктів.	Кожна з практичних робіт 1-4 оцінюється комплексно максимально у 5 балів: – незадовільний рівень – 0-2 балів (<i>не зараховано</i>); – достатній рівень (60%-100% від максимального балу) – 3, 4, 5 балів (<i>зараховано</i>).	5
Практичне заняття 2	Практична робота 2 за темою 1	<i>Перелік індивідуальних завдань, методичні рекомендації та вимоги щодо їх виконання та оформлення розміщено в профілі даної дисципліни у Moodle.</i>	При формуванні шкали бальної оцінки стимулюється систематична робота здобувачів протягом семестру.	5
Практичні заняття 3-4	Практична робота 3 за темою 2			5
Практичні заняття 5-6	Практична робота 4 за темою 3			5
Практичне заняття 6	Тестування за змістовим розділом 1	<u>Перевірка рівня теоретичної складової сформованих РН 02, РН 08</u> за матеріалом тем 1-3. Питання для підготовки: Визначення, об'єкт, предмет та функції бізнес аналітики.	Тестові питання оцінюються: <i>правильно/неправильно</i> . Кількість рівнозначних питань – 20: – незадовільний рівень: 0-5 балів (<i>не зараховано</i>); – достатній рівень (60%-100% від максимального балу):	10

		Фінансова математика та її основні визначення: фінансовий платіж, прості та складні відсотки, нарощення, дисконтування. Бізнес проект та методи оцінки його ефективності	6-10 балів (зараховано) <i>Тест розміщено в профілі даної дисципліни у Moodle.</i>	
<i>Змістовий розділ 2</i>				
Практичні заняття 7-8	Практична робота 5 за темою 4	<u>Перевірка рівня практичної складової сформованих РН 07, РН 09</u> за матеріалом тем 4-7. Повністю виконані практичні роботи 5-8 передбачають: отримання практичних навичок прогнозування фінансових показників у бізнес аналітиці та оцінки якості прогнозів; вміння кількісної оцінки ризиків господарської діяльності й прийняття рішень в умовах невизначеності. <i>Перелік індивідуальних завдань, методичні рекомендації та вимоги щодо їх виконання та оформлення розміщено в профілі даної дисципліни у Moodle.</i>	Кожна з практичних робіт 5-8 оцінюється комплексно максимально у 5 балів: – незадовільний рівень – 0-2 балів (не зараховано); – достатній рівень (60%-100% від максимального балу) – 3, 4, 5 балів (зараховано). При формуванні шкали бальної оцінки стимулюється систематична робота здобувачів протягом семестру.	5
Практичні заняття 9-10	Практична робота 6 за темою 5			5
Практичні заняття 11-12	Практична робота 7 за темою 6			5
Практичні заняття 13-14	Практична робота 8 за темою 7			5
Практичне заняття 14	Тестування за змістовим розділом 2	<u>Перевірка рівня теоретичної складової сформованих РН 02, РН 08</u> за матеріалом тем 4-7. Питання для підготовки: Методи простої екстраполяції у прогнозуванні: парний та множинний регресійний аналіз; метод найменших квадратів та його застосування у прогнозуванні. Ризикологія в бізнес аналітиці: невизначеність та ризик; поняття, об'єкт та суб'єкт ризику; критерії вибору оптимального рішення для мінімізації ризику. Загальні підходи до кількісної оцінки ризиків.	Тестові питання оцінюються: <i>правильно/неправильно</i> . Кількість рівнозначних питань – 20: – незадовільний рівень: 0-5 балів (не зараховано); – достатній рівень (60%-100% від максимального балу): 6-10 балів (зараховано) <i>Тест розміщено в профілі даної дисципліни у Moodle.</i>	10
Усього ПКЗ	9			60
Підсумковий контроль				
Залік	Теоретичне завдання: Тестування	<u>Перевірка рівня теоретичної складової сформованих програмних результатів навчання ПРН 02, ПРН 08</u> здійснюється комплексно відповідно до змісту навчальної дисципліни, за темами 1-7. Теоретичне завдання представлено у форматі комплексного тесту, до якого включено 20 рівнозначних тестових теоретичних питань	Тестові питання оцінюються: <i>правильно/неправильно</i> . Кількість рівнозначних питань – 20, кожне з яких оцінюється в 1 бал: – незадовільний рівень: 0-5 балів (не зараховано); – достатній рівень (60%-100% від максимального балу): 6-10 балів (зараховано) <i>Тест розміщено в профілі даної дисципліни у Moodle.</i>	20

		з тем усіх змістових модулів 1 та 2.		
	Практичне завдання: Індивідуальне практичне завдання	<u>Перевірка рівня практичної складової сформованих програмних результатів навчання ПРН 07, ПРН 08, ПРН 09, ПРН 15</u> здійснюється через виконання індивідуального практичного завдання за темами практичних робіт 1-8. <i>Перелік залікових питань та практичних завдань розміщено в профілі даної дисципліни у Moodle.</i>	Підсумкова бальна оцінка складається з двох частин: - правильності математичних розрахунків в таблицях MS Excel, структурованості й повноти одержаних змістовних відповідей (10 балів); - якості відповідей на запитання щодо змісту обчислюваних показників, правил і формул їх розрахунків, логічної та економічної обґрунтованості висновків (10 балів).	20
Усього ПК	2			40

Шкала оцінювання: національна та ECTS

<i>100-бальна шкала</i>	<i>Шкала ECTS</i>	<i>4-бальна шкала</i>	<i>Національна шкала екзамен/залік*</i>
0-49	FX	2	Незадовільно / не зараховано
50-59	F		
60-69	E	3	Задовільно / зараховано
70-74	D		
75-84	C	4	Добре / зараховано
85-89	B		
90-100	A	5	Відмінно / зараховано

90-100 (відмінно) – здобувач фахової передвищої освіти виявляє особливі творчі здібності з підготовки завдань з «Бізнес аналітики», вміє самостійно здобувати знання та використовувати їх відповідно до спеціальності. Знання застосовуються при вирішенні практичних завдань, аргументуються. Практичні завдання виконано в повному обсязі. Демонструє повний обсяг знань тематики навчальної програми.

85-89 (дуже добре) – здобувач фахової передвищої освіти вільно (самостійно) володіє вивченим обсягом матеріалу, в тому числі і застосовує його на практиці; вільно розв'язує задачі в стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, добирає переконливі аргументи на підтвердження вивченого матеріалу з навчальної дисципліни. Практичні завдання виконано на 90%.

75-84 (добре) – здобувач фахової передвищої освіти вміє порівнювати, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, в цілому самостійно застосовувати її на практиці, контролювати власну

діяльність, виправляти помилки і добирати аргументи на підтвердження певних думок під керівництвом викладача. Практичні завдання виконано на 80%.

70-74 (задовільно) – здобувач фахової передвищої освіти здатний застосовувати вивчений матеріал на рівні стандартних ситуацій, частково контролювати власні навчальні дії, наводити окремі власні приклади на підтвердження певних тверджень. Практичні завдання виконано на 70%.

60-69 (достатньо) – здобувач фахової передвищої освіти може відтворити значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, порівнювати та робити висновки, виправляти допущені помилки. Практичні завдання виконано на 60%.

35-59 (незадовільно – з можливістю повторного складання) – здобувач фахової передвищої освіти володіє матеріалом з навчальної дисципліни на початковому рівні, значну частину матеріалу відтворює на репродуктивному рівні. Практичні завдання виконано на 50%.

1-34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом) - здобувач фахової передвищої освіти володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу. Завдання та практичні роботи не виконано.

9. Рекомендована література

Основна:

1. Гринькевич О.С., Матковський С.О., Сидорова А.В. Економічна аналітика в бізнесі : навч. посібник. – Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. 480 с.
2. Сидорова А.В., Біленко Д.В., Буркіна Н.В. Бізнес-аналітика: навчально-методичний посібник. Вінниця : ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 104 с.
3. Стець О.В. Інформаційні системи бізнес аналітики. Навчально наочний посібник [Електронний ресурс] : навч. посіб. для здобувачів ступеня магістра за освіт. програмою «Економічна аналітика» спец. 051 Економіка. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2024. 76 с.
4. Лаговський В.В., Краєвський В.М. Бізнес-аналітика та моделювання : навчальний посібник. Ірпінь : Університет ДФС України, 2020. 442 с.

Додаткова:

1. Голомб В.В., Мержинський Є.К., Петухова О.В. Аналіз переваг та недоліків застосування ВІ-систем у підприємницькій діяльності. *Економіка та суспільство*. 2023. №52. С. 5-9. URL: <https://doi.org/10.32782/СМІ/2024-11-1>.
2. Шмиголь Н., Бирський В., Антонюк А. Математичний інструментарій веб-аналітики для оцінки вартості медіа-ресурсів у цифровій економіці. *Управління змінами та інновації*. 2024. №11. С. 5-9. URL: <https://doi.org/10.32782/СМІ/2024-11-1>.
3. Кащена Н., Остапенко Р., Велієва, В. БІЗНЕС-АНАЛІТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ОБРОБКИ ДАНИХ. *Економіка та суспільство*, 2024. №62. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-14>.
4. Макарович В. Сучасні інструменти бізнес-аналітики для управління підприємницькою діяльністю. *Acta Academiae Beregsasiensis. Economics*, 2022. Вип. 2. С. 184-195. DOI: <https://doi.org/10.58423/2786-6742/2022-2-184-195>.
5. Дмитришин Б.В., Боровий М.В. Бізнес аналітика та її роль в управлінні конкурентоспроможністю підприємства. *Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки*, 2020. Вип. 5(38). С. 214-220. DOI: [https://doi.org/10.32515/2663-1636.2020.5\(38\).214-220](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2020.5(38).214-220)

Інформаційні ресурси

1. Клебанова Т.С., Гур'янова Л.С., Чаговець Л.О. Бізнес аналітика багатовимірних процесів: мультимедійний навчальний посібник. Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця, 2024. URL: <http://ebooks.git-elt.hneu.edu.ua/babap/index.html>
2. BUSINESS ANALYSIS LESSONS: веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLbEOFFWjUIC4oTwxKTNMs5sE30sCКК-30>
3. Онлайн калькулятори для фінансових розрахунків // веб-сайт. URL: <https://www.kolisnyk.in.ua/calculators/>
4. Можливості бізнес-аналітики в Excel і Office 365. URL:

<https://support.microsoft.com/uk-ua/office/%D0%BC%D0%BE%D0%B6%D0%BB%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96-%D0%B1%D1%96%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B8-%D0%B2-excel-%D1%96-office-365-26c0548e-124c-4fd3-aab3-5f64568cb743>.

5. Державна служба статистики України: офіційний веб-сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.

