

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВСП «ЕКОНОМІКО-ПРАВНИЧИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»



Олена ГРИБАНОВА

2025

ІНОЗЕМНА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ)

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДІСЦИПЛІНИ

підготовки фахових молодших бакалаврів

галузі знань: D Бізнес, адміністрування та право

спеціальності: D1 облік і оподаткування

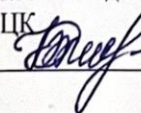
освітньо-професійної програми: бухгалтерський облік

Укладач: Богдан ЧЕРНЯВСЬКИЙ

Обговорено та ухвалено
на засіданні циклової комісії педагогіки
та мовної підготовки

Протокол № 1 від «28» серпня 2025

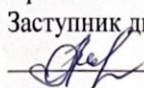
Голова ЦК

 Юлія ТИМОШЕНКО

Ухвалено методичною радою коледжу

Протокол № 1 від «17» вересня 2025

Заступник директора з НМР

 Альона ХОДАКОВСЬКА

2025 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо- кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма здобуття освіти	
Кількість кредитів - 4	Галузь знань <u>D бізнес, адміністрування</u> <u>та право</u> (шифр і назва)	Нормативна	
Розділів – 4	Спеціальність <u>D1 облік і оподаткування</u> (шифр і назва)	Рік підготовки: 3	
Загальна кількість годин - 120		5 -й	6-й
		Лекції	
Тижневих аудиторних годин для денної форми навчання: – 2 год	Освітньо-професійна програма <u>Бухгалтерський облік.</u> (якщо програм декілька, вписати назви усіх програм)	0 год.	0 год.
		Практичні, семінарські	
		28 год.	20 год.
		Лабораторні	
	Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр з обліку та оподаткування	0 год.	0 год.
		Самостійна робота	
		14 год.	28 год.
		Вид контролю:	
	залік	екзамен (1 кредит – 30 годин)	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни Іноземна мова (за професійним спрямуванням) є формування у студентів комунікативної компетенції, базою для якої є комунікативні уміння, сформовані на основі мовних знань і навичок. Розвиток комунікативної компетенції залежить від соціокультурних і соціолінгвістичних знань, умінь і навичок, які забезпечують входження особистості в інший соціум і сприяють її соціалізації в новому для неї суспільстві.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» є навчити студентів основним граматичним одиницям мови, навчитися спілкуватися іноземною мовою в достатньому обсязі та в рамках професійної лексики.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми (програмні результати навчання) здобувачі освіти повинні набути **програмні компетентності (з ОПН):**

Інтегральна компетентність:

ІК: Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері обліку та оподаткування або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів економічних наук, та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях.

Загальні компетентності:

ЗК 4: Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК5: Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 6: Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 9: Здатність працювати самостійно і в команді, налагоджувати комунікаційні зв'язки та міжособистісні взаємодії під час вирішення поставлених завдань.

Спеціальні компетентності:

Програмні результати навчання:

РН 15: Володіти державною та іноземною мовами у професійній діяльності.

РН 16: Вміти працювати самостійно і в команді, нести професійну відповідальність за результати роботи, дотримуватися норм та стандартів професійної етики для досягнення спеціальної мети.

2. Програма навчальної дисципліни

5 семестр

Розділ 1. Management. Менеджмент.

Тема 1. Management. Основні терміни та їх дефініції менеджменту. Управління компанією. Знамениті та успішні управлінці світу. Риси характеру, що притаманні успішному менеджеру. Приклади компаній з відповідальними керівниками.

Тема 2. *Work and motivation. Робота та мотивація.* Різні теорії⁴ мотивації на роботі. Відношення до роботи. Відповідальність та підхід до роботи. Способи задовольнити потреби робітників та мотиватори на робочих місцях. Дискусія: який найкращий засіб вмотивувати персонал.

Тема 3. *Company structure. Структура компанії.* Ключові поняття традиційної організації праці. Різні способи організації роботи. Обговорення: потенційні конфлікти між різними відділами у компанії. Види та складові структур компанії.

Тема 4. *Managing across cultures. Менеджмент у міжнародних справах.* Важливість врахування міжкультурних різниць в організації бізнесу. Поняття конфлікту між глобалізацією та локалізацією. Міжкультурний менеджмент. Модель Люїса культурних типів. Фактори, які впливають на поведінку та відношення на роботі.

Тема 5. *Recruitment.* Поняття рекрутингу. Стадії рекрутингу. Заповнення вакансії. Правила написання резюме та супровідного листа. Інформація, яка не повинна знаходитись у резюме та листах. Влаштування на роботу: стратегії успішної співбесіди.

Тема 6. *Women in business. Жінки у бізнесі.* Важливість жіночого полу в організації бізнесу. Відношення до жінок на робочих місцях. Елісон Майтленд та її робота «Жінка- як стратегічне питання у бізнесі». Закони та правила працевлаштування жінок у компаніях.

Розділ 2 Economics. Економіка.

Тема 7. *The different sectors of the economy. Різні економічні сектори.* Види економічних секторів та їх характерні риси. Складові та ключові поняття чотирьох економічних секторів. Виробництво та обслуговування у різних секторах. Роман Девіда Лоджа «Гарна робота»- як приклад функціонування та поєднання різних економічних секторів.

Тема 8. *Production. Виробництво.* Процес індустріалізації виробництва. Світовий вплив на міжнародні ланцюги поставок. Види менеджерів на виробництві, основні характеристики роботи та різниця обов'язків. Ключові

поняття індустріального виробництва. Продуктивність заводів: зниження та підвищення, переваги та недоліки великих виробництв.

Тема 9. Logistics. Логістика. Різноманітні стратегії для контролю збитку та виробництва. Ключові поняття стратегії «пул енд пуш». Виробництво за принципом системи «джаст-ін-тайм»- візуальна карта. Ланцюжок поставок у великих мережах торгівлі. Приклади операцій у торгових системах. Потенційні ризики ланцюгів поставок.

Тема 10. Quality. Якість. Різноманіття менеджерських підходів до категорії якості. Способи забезпечення контролю якості у компаніях. Філіп Кросбі «Якість- безкоштовна». Суспільне керування якістю- як підхід для покращення якості виробництва. Поняття високої та низької якості.

6 семестр

Розділ 3. Marketing. Маркетинг

Тема 11. Products. Продукція. Важливість розпізнавання брендів. Концепція продукції – як складова вибору бренду. Ключові поняття товари та бренди. Відношення до брендів та його формування у споживачів. Стратегія початку нового бізнесу – концепція продукції, бізнес план, ціноутворення та можливі ризики.

Тема 12. Marketing. Маркетинг. Життєвий цикл продукції та його роль у маркетингу. Поняття маркетингу та ключові поняття пов'язані з ним. Канали розповсюдження товарів: види, приклади та представники. Реджіс МакКена та його «Маркетинг- це все». Просунення товарів на ринку.

Тема 13. Advertising. Реклама. Поняття реклама: види, місця, виконавці, продукція та основні функції. Рекламні агенції та вірусна реклама – поняття, різниця та приклади. Рекламування та техніки стимулювання збуту товарів на ринку. Успішна реклама: переваги та недоліки новітніх видів.

Розділ 4. Finance. Фінанси.

Тема 14. Banking. Банківська система: основне поняття, види продукції та сервіси. Різниця термінів у банківській системі Британії та Америки. Порівняння з продукцією та послугами банків України та Британії.

Види фінансових інститутів та банків, їх представники. Іпотечна та кредитна криза.

Тема 15. Venture capital. Венчурний капітал: основні поняття, функції, учасники та приклади вкладів. Старт-апи: поняття, нова компанія чи продовження бізнесу, венчурний капітал для них. Бізнес план: поняття, функції, структура та учасники. Інвестиції у новий бізнес у різних економічних секторах.

Тема 16. Bonds. Облігації: основні поняття та види. Іпотечні цінні папери та фонди облігацій. Основні способи заробітку держави. Види заробітку компаній. Субстандартні іпотечні кредити в порівнянні з облігаціями. Способи отримання іпотеки в Україні. Яким чином можна отримати прибуток від облігацій. Інвестиційні фонди.

Тема 17. Stocks and shares. Акції. Використання акцій та способи обговорення змін цін. Дискусія: різні вірогідні інвестиції у бізнес. Переваги та недоліки вкладу коштів у бізнес. Акції: поняття, види та функції. Фінансові новини: ринок акцій. Різниця у поняттях акції у Британії та Америці. Хедж-фонди та приватні інвестиційні фонди.

Тема 18. Derivatives. Похідні: основні терміни, використання похідних, їх види, основні функції та їх небезпека. Договори на основі похідних. Структуровані продукти та хедж-фонди. Торгові ринки: поняття спред-бетинг. Фінансові інструменти інвестиційних банків.

Тема 19. Accounting and financial statements. Бухгалтерська та фінансова звітність. Фінансові результати компанії. Ключові поняття: бухгалтерія та фінансовий відділ. Професійні навички бухгалтерів та фінансистів. Бухгалтерські відділи та їх функції. Балансова відомість на прикладі компанії Гугл.

Тема 20. Market structure and competition. Стандартна структура ринку продуктів та сервісів. Існуючі та потенційні кластери. Поняття кластери, їх класифікація, основні функції та приклади. Високо-технологічні компанії: раннього етапу та їх можливий вихід на домінуючі позиції. Кластери майбутнього.

Тема 21. Takeovers. Поглинання. Основні причини поглинання та об'єднання компаній. Закони конкретності. Процеси поглинання, викупу та об'єднання. Роль конкурсної комісії. Дослідження ринку. Порушення закону та зайняття домінантної позиції. Поняття анти-монопольний орган.

Тема 22. Government and taxation. Державне оподаткування. Роль втручання уряду в економіку країни. Дискусія: витрати держави та оподаткування. Поняття оподаткування, види, роль, регулювання та основні функції. За чи проти системи оподаткування.

Тема 23. International trade. Теорія вільної торгівлі: переваги та недоліки системи. Міжнародна торгівля: поняття, функції, складові та учасники. Винятки у вільній торгівлі. Освіта та захист: аналогія професора Чанга у вільній торгівлі чи дитячій праці. За чи проти вільної торгівлі.

Тема 24. Financial and economic system of Ukraine. Основні положення, поняття та ролі фінансової та економічної системи. Чим схожа та відрізняється від Британської. Які мають переваги та недоліки системи. Дискусія: приклади успішного функціонування та пропозиції щодо внесення змін до діючої системи.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви тематичних розділів і тем	Кількість годин 120				
	денна форма				
	усього	у тому числі			
		л	с/п	лаб.	сам.роб. інд.завд.
1	2	3	4	5	6
Розділ 1. Менеджмент					
Тема 1. Менеджмент	3 год.	-	3 год.	-	2 год.
Тема 2. Робота та мотивація	2 год.	-	2 год.	-	2 год.
Тема 3. Структура компанії	4 год.	-	3 год.	-	2 год.
Тема 4. Менеджмент у міжнародних справах	3 год.	-	3 год.	-	2 год.
	-	-	-	-	-
Тема 5. Рекрутинг	2 год.	-	2 год.	-	1 год.
Тема 6 Жінки у бізнесі	4 год.	-	3 год.	-	-
Разом за розділом 1	25 год.	-	16 год.	-	9 год.
Розділ 2. Економіка					
Тема 7. Економічні сектори	3 год.	-	3 год.	-	2 год.
Тема 8. Виробництво	3 год.	-	3 год.	-	1 год.
Тема 9. Логістика	3 год.	-	3 год.	-	1 год.
Тема 10. Якість	3 год.	-	3 год.	-	1 год.
Разом за розділом 2	17 год.	-	12 год.	-	5 год.
Розділ 3. Маркетинг					

Тема 11. Продукція	2 год.	-	2 год.	-	2
Тема 12. Маркетинг	2 год.	-	2 год.	-	2
Тема 13. Реклама	2 год.	-	2 год.	-	2
Разом за розділом 3	12 год.	-	6 год.	-	6 год.
Розділ 4. Фінанси					
Тема 14. Банківська справа	2 год.	-	1 год.	-	2 год.
Тема 15. Венчурний капітал	3 год.	-	2 год.	-	2 год.
Тема 16. Облігації	2 год.	-	1 год.	-	2 год.
Тема 17. Акції.	2 год.	-	1 год.	-	2 год.
Тема 18. Похідні	2 год.	-	1 год.	-	2 год.
Тема 19. Бухгалтерський облік та фінансова звітність	2 год.	-	1 год.	-	2 год.
	-	-	-	-	-
Тема 20. Структура ринку	1 год.	-	1 год.	-	2 год.
Тема 21. Поглинання	2 год.	-	1 год.	-	2 год.
Тема 22. Оподаткування	3 год.	-	2 год.	-	2 год.
Тема 23. Міжнародна торгівля	2 год.	-	1 год.	-	2 год.
Тема 24. Фінансова та економічна система України	3 год.	-	2 год.	-	2 год.
Разом за розділом 4	36 год.	-	14 год.	-	22 год.
Підготовка до екзамену	30 год.				
<i>Усього годин</i>	120 год.	-	48 год.	-	42 год

5. Темі семінарських занять (практичних/лабораторних)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
5 семестр		
Розділ 1. Management		
1	Management. Efficiency and employment.	3
2	Work and motivation	2
3	Company structure	3
4	Managing across culture	3
5	Recruitment	2
6	Women in business	3
Розділ 2. Economics		
7	Economy sectors	3
8	Production	3
9	Logistics	3
10	Quality. The business cycle.	3
	Всього	28 год.
6 семестр		
Розділ 3. Marketing		
11	Products	2
12	Marketing	2
13	Advertising	2
Розділ 4. Finance		
14	Banking	1
15	Venture capital	2
16	Bonds	1

17	Stocks and shares	1
18	Derivatives	1
19	Accounting and financial statements	1
20	Market structure and competiiton	1
21	Takeovers	1
22	Taxation	2
23	International trade	1
22	Financial and economic system of Ukraine	2
Всього		20 год.
Разом		48 год.

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Менеджмент	2
2	Робота та мотивація	2
3	Структура компанії	2
4	Менеджмент у міжнародних справах	2
5	Рекрутинг	1
6	Економічні сектори	2
7	Виробництво	1
8	Логістика	1
9	Якість	1
10	Продукція	2
11	Маркетинг	2
12	Реклама	2
13	Банківська справа	2
14	Венчурний капітал.	2
15	Облігації	2
16	Акції	2
17	Похідні	2
18	Бухгалтерський облік та фінансова звітність	2
19	Структура ринку	2
20	Поглинання	2
21	Оподаткування	2
22	Міжнародна торгівля	2
23	Фінансова та економічна системи України	2
Разом		42 год.

7. Індивідуальне завдання

Теми для презентацій або есе:

1) *The Role of Emotional Intelligence in Leadership*

- 2) *Sustainable Business Practices: A Necessity or a Trend?*
- 3) *The Impact of Digital Transformation on Modern Business*
- 4) *Cross-Cultural Communication in International Business*
- 5) *The Influence of Social Media on Consumer Behavior*
- 6) *The Challenges of Managing a Remote Workforce*
- 7) *Entrepreneurship vs. Corporate Careers: Which Path to Choose?*
- 8) *The Ethics of Advertising: Where Should Companies Draw the Line?*
- 9) *How Artificial Intelligence is Changing Business Management*
- 10) *The Future of Work: Will Traditional Offices Disappear?*
- 11) *The Importance of Business English for Future Managers*
- 12) *How Language Skills Influence Career Opportunities in Management*
- 13) *The Role of English in International Business Communication*
- 14) *Common Communication Challenges for Non-Native English Speakers in Business*
- 15) *How Cultural Differences Affect Business Negotiations in English*
- 16) *The Impact of Globalization on Business Language*
- 17) *Email Etiquette in English: Best Practices for Business Communication*
- 18) *Public Speaking in English: A Key Skill for Future Managers*
- 19) *The Use of English in Marketing and Branding Strategies*
- 20) *How Learning English Can Improve Critical Thinking and Decision-Making in Business*

НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА

В межах курсу пропонується безкоштовне підвищення знань за рахунок проходження представлених онлайн-курсів:

- 1) Англійська для бізнесу та підприємств, перейти на цей курс за посилання (<https://prometheus.org.ua/prometheus-free/business-english-entrepreneurship/>) та уважно його опанувати;
- 2) Foundations of Finance, перейти на цей курс за посиланням (<https://www.edx.org/learn/finance/university-of-cambridge-foundations-of-finance?index=product&queryId=1579242713cd92dfbbc2c64f64ef04cd&position=1>) та уважно його опанувати;

3) Financial Accounting, перейти на цей курс за посиланням
 (<https://www.edx.org/learn/financial-accounting/massachusetts-institute-of-technology-financial-accounting?index=product&queryId=1579242713cd92dfbbc2c64f64ef04cd&position=5>) та уважно опанувати його.

Неформальна освіта є альтернативою індивідуальному завданню. При проходженні одного із представлених онлайн-курсів кількість балів підраховується згідно з відсотковим коефіцієнтом із розрахунку 100 балів у сертифікаті про проходження курсу – 20 балів. Якщо сертифікату немає, або платформа його не змогла видати, необхідно надати у документах про підтвердження проходження свій фінальний прогрес у проходженні курсу. У такому випадку прогрес буде оцінений також із відсотковим коефіцієнтом із розрахунку 100% у сертифікаті про проходження курсу – 20 балів.

8. Види контролю і система накопичення балів

Поточний контроль знань				Самостійна робота інд. завд.	Залік/ Екза мен	Сума
Модульна атестація № 1 (30 балів)		Модульна атестація № 2 (30 балів)				
Розділ 1	Розділ 2	Розділ 3	Розділ 4			
15	15	15	15	20	20	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	100-бальна шкала	За національною шкалою
		Екзамен/Залік
FX	0-34	Незадовільно
	35-49	
F	50-59	
E	60-64	Задовільно
	65-69	
D	70-74	
C	75-79	Добре
	80-84	
B	85-89	

А	90-93	Відмінно
	94-97	
	98-100	

***Оцінювання заліку: зараховано/незараховано**

9. Рекомендована література

Основна:

1. Манкіу Н. Г. *Принципи економіки* : навч. посіб. / Н. Г. Манкіу ; пер. з англ. – К. : КНЕУ, 2021. – 888 с.
2. Паркін М. *Економіка* : нав-підруч. / М. Паркін ; пер. з англ. – К. : Лібра, 2023. – 816 с.
3. Хол Д. *Business Studies* : навч. посіб. / Д. Хол, Р. Джонс, К. Раффо ; пер. з англ. – К. : Вища школа, 2020. – 600 с.
4. Ліббі Р., Ліббі П., Ходж Ф. *Фінансовий облік : Financial Accounting* : навч. посіб. / Р. Ліббі, П. Ліббі, Ф. Ходж ; пер. з англ. – К. : МАУП, 2022. – 912 с.
5. Аренс А. А., Елдер Р. Дж., Бізлі М. С. *Аудит і забезпечення якості : Auditing and Assurance Services* : підруч. / А. А. Аренс [та ін.] ; пер. з англ. – К. : КНЕУ, 2023. – 816 с.
6. Рейда Дж., МакНамара М. *Принципи управління ризиками та страхування : Principles of Risk Management and Insurance* : навч. посіб. / Дж. Рейда, М. МакНамара ; пер. з англ. – К. : Центр учбової літератури, 2021. – 720 с.
7. Боді З., Кейн А., Маркус А. *Інвестиції : Investments* : навч. посіб. / З. Боді, А. Кейн, А. Маркус ; пер. з англ. – К. : Логос, 2021. – 1056 с.
8. Боді З., Кейн А., Маркус А. *Основи інвестування : Essentials of Investments* : навч. посіб. / З. Боді, А. Кейн, А. Маркус ; пер. з англ. – К. : Логос, 2022. – 848 с.
9. Словник термінів з економіки та бізнесу : англ.-укр., укр.-англ. : навч. посіб. / уклад. С. А. Коваль [та ін.]. – Ірпінь : Перун, 2019. – 520 с.

Додаткова:

10. Мелешенко В. М. *Економічна теорія* : підруч. – К. : Економічна думка, 2022. – 640 с.
11. Нефьодов С. І., Вепреєв О. В. *Стратегічний менеджмент* : підруч. – Х. : ХНЕУ, 2020. – 432 с.

12. IFRS : Міжнародні стандарти фінансової звітності 2024 : офіц. вид. – Лондон : IFRS Foundation, 2024. – 1120 с.
13. Міжнародні стандарти аудиту (ISA) : офіц. вид. – Нью-Йорк : IFAC, 2024. – 680 с.
14. CFA Program Curriculum 2024 Level I–III : Complete Set / CFA Institute. – Charlottesville : CFA Inst., 2024. – 8500 с.
15. Graham B. *Розумний інвестор : The Intelligent Investor* : пер. з англ. – К. : Наш Формат, 2021. – 512 с.
16. Звіт про фінансову стабільність України : НБУ / Нац. банк України. – Київ, 2023–2024.

Інформаційні ресурси:

1. [Електронний ресурс] Режим доступу до ресурсу:
<https://epkmoodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1251>

Доповнення та зміни до робочої програми навчальної дисципліни

[illegible]