

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ВСП «ЕКОНОМІКО-ПРАВНИЧИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ  
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»



Олена ГРИБАНОВА

**ІНОЗЕМНА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ)**

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

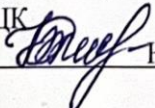
**підготовки фахових молодших бакалаврів**

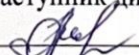
**галузі знань: D Бізнес, адміністрування та право**

**спеціальності: D2 Фінанси, банківська справа, страхування  
та фондовий ринок**

**освітньо-професійної програми: Фінанси і кредит**

**Укладач: Богдан ЧЕРНЯВСЬКИЙ**

Обговорено та ухвалено  
на засіданні циклової комісії педагогіки  
та мовної підготовки  
Протокол № 1 від «28» серпня 2025  
Голова ЦК  
  
Юлія ТИМОШЕНКО

Ухвалено методичною радою коледжу  
Протокол № 1 від «17» вересня 2025  
Заступник директора з НМР  
  
Альона ХОДАКОВСЬКА

2025 рік

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо- кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма здобуття освіти	
Кількість кредитів - 4	Галузь знань <u>D Бізнес, адміністрування та право</u> (шифр і назва)	Нормативна	
Розділів – 4	Спеціальність <u>D2 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок</u> (шифр і назва)	<b>Рік підготовки: 3</b>	
Загальна кількість годин - 120		5 -й	6-й
		<b>Лекції</b>	
Тижневих аудиторних годин для денної форми навчання: – 2 год	Освітньо-професійна програма <u>Фінанси і кредит</u> (якщо програм декілька, вписати назви усіх програм )	0 год.	0 год.
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		28 год.	20 год.
	<b>Лабораторні</b>		
	0 год.	0 год.	
	<b>Самостійна робота</b>		
	14 год.	28 год.	
<b>Вид контролю:</b>			
залік	екзамен (1 кредит – 30 годин)		

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою** викладання навчальної дисципліни Іноземна мова (за професійним спрямуванням) є формування у студентів комунікативної компетенції, базою для якої є комунікативні уміння, сформовані на основі мовних знань і навичок. Розвиток комунікативної компетенції залежить від соціокультурних і соціолінгвістичних знань, умінь і навичок, які забезпечують входження особистості в інший соціум і сприяють її соціалізації в новому для неї суспільстві.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Іноземна мова ( за професійним спрямуванням)» є навчити студентів основним граматичним одиницям мови, навчитися спілкуватися іноземною мовою в достатньому обсязі та в рамках професійної лексики.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми (програмні результати навчання) здобувачі освіти повинні набути **програмні компетентності (з ОПШ):**

**Загальні компетентності:**

**ЗК 4:** Здатність спілкуватися іноземною мовою.

**ЗК 6:** Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

**ЗК 7.** Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

**ЗК 8.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

**ЗК 9:** Здатність працювати самостійно і в команді, налагоджувати комунікаційні зв'язки та міжособистісні взаємодії під час вирішення поставлених завдань.

**Спеціальні компетентності:**

**Програмні результати навчання:**

**РН 2.** Володіти державною та іноземною мовами для складання ділових паперів і комунікації у професійній діяльності.

**РН 15:** Демонструвати навички самостійної роботи та роботи в команді, гнучкого мислення, відкритості до нових знань.

**2. Програма навчальної дисципліни**

**5 семестр**

**Розділ 1. Management. Менеджмент.**

*Тема 1. Management.* Основні терміни та їх дефініції менеджменту. Управління компанією. Знамениті та успішні управлінці світу. Риси характеру, що притаманні успішному менеджеру. Приклади компаній з відповідальними керівниками.

*Тема 2. Work and motivation. Робота та мотивація.* Різні теорії мотивації на роботі. Відношення до роботи. Відповідальність та підхід до роботи. Способи задовольнити потреби робітників та мотиватори на робочих місцях. Дискусія: який найкращий засіб вмотивувати персонал.

*Тема 3. Company structure. Структура компанії.* Ключові поняття традиційної організації праці. Різні способи організації роботи. Обговорення:

потенційні конфлікти між різними відділами у компанії. Види та складові структур компанії.<sup>4</sup>

*Тема 4. Managing across cultures. Менеджмент у міжнародних справах.* Важливість врахування міжкультурних різниць в організації бізнесу. Поняття конфлікту між глобалізацією та локалізацією. Міжкультурний менеджмент. Модель Люїса культурних типів. Фактори, які впливають на поведінку та відношення на роботі.

*Тема 5. Recruitment.* Поняття рекрутингу. Стадії рекрутингу. Заповнення вакансії. Правила написання резюме та супровідного листа. Інформація, яка не повинна знаходитись у резюме та листах. Влаштування на роботу: стратегії успішної співбесіди.

*Тема 6. Women in business. Жінки у бізнесі.* Важливість жіночого полу в організації бізнесу. Відношення до жінок на робочих місцях. Елісон Майтленд та її робота «Жінка- як стратегічне питання у бізнесі». Закони та правила працевлаштування жінок у компаніях.

## ***Розділ 2 Economics. Економіка.***

*Тема 7. The different sectors of the economy. Різні економічні сектори.* Види економічних секторів та їх характерні риси. Складові та ключові поняття чотирьох економічних секторів. Виробництво та обслуговування у різних секторах. Роман Девіда Лоджа «Гарна робота»- як приклад функціонування та поєднання різних економічних секторів.

*Тема 8. Production. Виробництво.* Процес індустріалізації виробництва. Світовий вплив на міжнародні ланцюги поставок. Види менеджерів на виробництві, основні характеристики роботи та різниця обов'язків. Ключові поняття індустріального виробництва. Продуктивність заводів: зниження та підвищення, переваги та недоліки великих виробництв.

*Тема 9. Logistics. Логістика.* Різноманітні стратегії для контролю збитку та виробництва. Ключові поняття стратегії «пул енд пуш». Виробництво за принципом системи «джаст-ін-тайм»- візуальна карта. Ланцюжок поставок у

великих мережах торгівлі. Приклади операцій у торгових системах. Потенційні ризики ланцюгів поставок.

*Тема 10. Quality. Якість.* Різноманіття менеджерських підходів до категорії якості. Способи забезпечення контролю якості у компаніях. Філіп Кросбі «Якість- безкоштовна». Суспільне керування якістю- як підхід для покращення якості виробництва. Поняття високої та низької якості.

## **6 семестр**

### ***Розділ 3. Marketing. Маркетинг***

*Тема 11. Products. Продукція.* Важливість розпізнавання брендів. Концепція продукції – як складова вибору бренду. Ключові поняття товари та бренди. Відношення до брендів та його формування у споживачів. Стратегія початку нового бізнесу – концепція продукції, бізнес план, ціноутворення та можливі ризики.

*Тема 12. Marketing. Маркетинг.* Життєвий цикл продукції та його роль у маркетингу. Поняття маркетингу та ключові поняття пов'язані з ним. Канали розповсюдження товарів: види, приклади та представники. Реджіс МакКена та його «Маркетинг- це все». Просунення товарів на ринку.

*Тема 13. Advertising. Реклама.* Поняття реклама: види, місця, виконавці, продукція та основні функції. Рекламні агенції та вірусна реклама – поняття, різниця та приклади. Рекламування та техніки стимулювання збуту товарів на ринку. Успішна реклама: переваги та недоліки новітніх видів.

### ***Розділ 4. Finance. Фінанси.***

*Тема 14. Banking. Банківська система:* основне поняття, види продукції та сервіси. Різниця термінів у банківській системі Британії та Америки. Порівняння з продукцією та послугами банків України та Британії. Види фінансових інститутів та банків, їх представники. Іпотечна та кредитна криза.

*Тема 15. Venture capital. Венчурний капітал:* основні поняття, функції, учасники та приклади вкладів. Старт-апи: поняття, нова компанія чи продовження бізнесу, венчурний капітал для них. Бізнес план: поняття,

функції, структура та учасники. Інвестиції у новий бізнес у різних<sup>6</sup> економічних секторах.

*Тема 16. Bonds. Облігації:* основні поняття та види. Іпотечні цінні папери та фонди облігацій. Основні способи заробітку держави. Види заробітку компаній. Субстандартні іпотечні кредити в порівнянні з облігаціями. Способи отримання іпотеки в Україні. Яким чином можна отримати прибуток від облігацій. Інвестиційні фонди.

*Тема 17. Stocks and shares. Акції:* Використання акцій та способи обговорення змін цін. Дискусія: різні вірогідні інвестиції у бізнес. Переваги та недоліки вкладу коштів у бізнес. Акції: поняття, види та функції. Фінансові новини: ринок акцій. Різниця у поняттях акції у Британії та Америці. Хедж-фонди та приватні інвестиційні фонди.

*Тема 18. Derivatives. Похідні:* основні терміни, використання похідних, їх види, основні функції та їх небезпека. Договори на основі похідних. Структуровані продукти та хедж-фонди. Торгові ринки: поняття спред-бетинг. Фінансові інструменти інвестиційних банків.

*Тема 19. Accounting and financial statements.* Бухгалтерська та фінансова звітність. Фінансові результати компанії. Ключові поняття: бухгалтерія та фінансовий відділ. Професійні навички бухгалтерів та фінансистів. Бухгалтерські відділи та їх функції. Балансова відомість на прикладі компанії Гугл.

*Тема 20. Market structure and competition.* Стандартна структура ринку продуктів та сервісів. Існуючі та потенційні кластери. Поняття кластери, їх класифікація, основні функції та приклади. Високо-технологічні компанії: раннього етапу та їх можливий вихід на домінуючі позиції. Кластери майбутнього.

*Тема 21. Takeovers. Поглинання.* Основні причини поглинання та об'єднання компаній. Закони конкретності. Процеси поглинання, викупу та об'єднання. Роль конкурсної комісії. Дослідження ринку. Порушення закону та зайняття домінуючої позиції. Поняття анти-монопольний орган.

*Тема 22. Government and taxation. Державне оподаткування.* Роль втручання уряду в економіку країни. Дискусія: витрати держави та

оподаткування. Поняття оподаткування, види, роль, регулювання та основні функції. За чи проти системи оподаткування.

*Тема 23. International trade.* Теорія вільної торгівлі: переваги та недоліки системи. Міжнародна торгівля: поняття, функції, складові та учасники. Винятки у вільній торгівлі. Освіта та захист: аналогія професора Чанга у вільній торгівлі чи дитячій праці. За чи проти вільної торгівлі.

*Тема 24. Financial and economic system of Ukraine.* Основні положення, поняття та ролі фінансової та економічної системи. Чим схожа та відрізняється від Британської. Які мають переваги та недоліки системи. Дискусія: приклади успішного функціонування та пропозиції щодо внесення змін до діючої системи.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Назви тематичних розділів і тем	Кількість годин 120				
	денна форма				
	усього	у тому числі			
		л	с/п	лаб.	сам.роб. інд.завд.
1	2	3	4	5	6
<b>Розділ 1. Менеджмент</b>					
Тема 1. Менеджмент	3 год.	-	3 год.	-	2 год.
Тема 2. Робота та мотивація	2 год.	-	2 год.	-	2 год.
Тема 3. Структура компанії	4 год.	-	3 год.	-	2 год.
Тема 4. Менеджмент у міжнародних справах	3 год.	-	3 год.	-	2 год.
Тема 5. Рекрутинг	2 год.	-	2 год.	-	1 год.
Тема 6 Жінки у бізнесі	4 год.	-	3 год.	-	-
Разом за розділом 1	25 год.	-	16 год.	-	9 год.
<b>Розділ 2. Економіка</b>					
Тема 7. Економічні сектори	3 год.	-	3 год.	-	2 год.
Тема 8. Виробництво	3 год.	-	3 год.	-	1 год.
Тема 9. Логістика	3 год.	-	3 год.	-	1 год.
Тема 10. Якість	3 год.	-	3 год.	-	1 год.
Разом за розділом 2	17 год.	-	12 год.	-	5 год.
<b>Розділ 3. Маркетинг</b>					
Тема 11. Продукція	2 год.	-	2 год.	-	2
Тема 12. Маркетинг	2 год.	-	2 год.	-	2
Тема 13. Реклама	2 год.	-	2 год.	-	2
Разом за розділом 3	12 год.	-	6 год.	-	6 год.
<b>Розділ 4. Фінанси</b>					
Тема 14. Банківська справа	2 год.	-	1 год.	-	2 год.
Тема 15. Венчурний капітал	3 год.	-	2 год.	-	2 год.
Тема 16. Облігації	2 год.	-	1 год.	-	2 год.
Тема 17. Акції.	2 год.	-	1 год.	-	2 год.
Тема 18. Похідні	2 год.	-	1 год.	-	2 год.

Тема 19. Бухгалтерський облік та фінансова звітність	2 год.	-	1 год.	-	2 год.
Тема 20. Структура ринку	-	-	-	-	-
Тема 21. Поглинання	1 год.	-	1 год.	-	2 год.
Тема 22. Оподаткування	2 год.	-	1 год.	-	2 год.
Тема 23. Міжнародна торгівля	3 год.	-	2 год.	-	2 год.
Тема 24. Фінансова та економічна система України	2 год.	-	1 год.	-	2 год.
Тема 24. Фінансова та економічна система України	3 год.	-	2 год.	-	2 год.
Разом за розділом 4	36 год.	-	14 год.	-	22 год.
Підготовка до екзамену	30 год.				
<b>Усього годин</b>	<b>120 год.</b>	<b>-</b>	<b>48 год.</b>	<b>-</b>	<b>42 год.</b>

### 5. Теми семінарських занять (практичних/лабораторних)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
5 семестр Розділ 1. Management		
1	Management. Efficiency and employment.	3
2	Work and motivation	2
3	Company structure	3
4	Managing across culture	3
5	Recruitment	2
6	Women in business	3
Розділ 2. Economics		
7	Economy sectors	3
8	Production	3
9	Logistics	3
10	Quality. The business cycle.	3
	<b>Всього</b>	<b>28 год.</b>
6 семестр Розділ 3. Marketing		
11	Products	2
12	Marketing	2
13	Advertising	2
Розділ 4. Finance		
14	Banking	1
15	Venture capital	2
16	Bonds	1
17	Stocks and shares	1
18	Derivatives	1
19	Accounting and financial statements	1
20	Market structure and competiiton	1
21	Takeovers	1
22	Taxation	2
23	International trade	1
22	Financial and economic system of Ukraine	2

<b>Всього</b>	<b>20 год.</b>
<b>Разом</b>	<b>48 год.</b>

## 6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Менеджмент	2
2	Робота та мотивація	2
3	Структура компанії	2
4	Менеджмент у міжнародних справах	2
5	Рекрутинг	1
6	Економічні сектори	2
7	Виробництво	1
8	Логістика	1
9	Якість	1
10	Продукція	2
11	Маркетинг	2
12	Реклама	2
13	Банківська справа	2
14	Венчурний капітал.	2
15	Облігації	2
16	Акції	2
17	Похідні	2
18	Бухгалтерський облік та фінансова звітність	2
19	Структура ринку	2
20	Поглинання	2
21	Оподаткування	2
22	Міжнародна торгівля	2
23	Фінансова та економічна системи України	2
<b>Разом</b>		<b>42 год.</b>

## 7. Індивідуальне завдання

*Теми для презентацій або есе:*

- 1) *The Role of Emotional Intelligence in Leadership*
- 2) *Sustainable Business Practices: A Necessity or a Trend?*
- 3) *The Impact of Digital Transformation on Modern Business*
- 4) *Cross-Cultural Communication in International Business*
- 5) *The Influence of Social Media on Consumer Behavior*
- 6) *The Challenges of Managing a Remote Workforce*
- 7) *Entrepreneurship vs. Corporate Careers: Which Path to Choose?*

- 8) *The Ethics of Advertising: Where Should Companies Draw the Line?*
- 9) *How Artificial Intelligence is Changing Business Management*
- 10) *The Future of Work: Will Traditional Offices Disappear?*
- 11) *The Importance of Business English for Future Managers*
- 12) *How Language Skills Influence Career Opportunities in Management*
- 13) *The Role of English in International Business Communication*
- 14) *Common Communication Challenges for Non-Native English Speakers in Business*
- 15) *How Cultural Differences Affect Business Negotiations in English*
- 16) *The Impact of Globalization on Business Language*
- 17) *Email Etiquette in English: Best Practices for Business Communication*
- 18) *Public Speaking in English: A Key Skill for Future Managers*
- 19) *The Use of English in Marketing and Branding Strategies*
- 20) *How Learning English Can Improve Critical Thinking and Decision-Making in Business*

### **НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА**

В межах курсу пропонується безкоштовне підвищення знань за рахунок проходження представлених онлайн-курсів:

- 1) Англійська для бізнесу та підприємств, перейти на цей курс за посилання (<https://prometheus.org.ua/prometheus-free/business-english-entrepreneurship/>) та уважно його опанувати;
- 2) Foundations of Finance, перейти на цей курс за посиланням (<https://www.edx.org/learn/finance/university-of-cambridge-foundations-of-finance?index=product&queryId=1579242713cd92dfbbc2c64f64ef04cd&position=1>) та уважно його опанувати;
- 3) Financial Accounting, перейти на цей курс за посиланням (<https://www.edx.org/learn/financial-accounting/massachusetts-institute-of-technology-financial-accounting?index=product&queryId=1579242713cd92dfbbc2c64f64ef04cd&position=5>) та уважно опанувати його.

Неформальна освіта є альтернативою індивідуальному завданню. При<sup>11</sup> проходженні одного із представлених онлайн-курсів кількість балів підраховується згідно з відсотковим коефіцієнтом із розрахунку 100 балів у сертифікаті про проходження курсу – 20 балів. Якщо сертифікату немає, або платформа його не змогла видати, необхідно надати у документах про підтвердження проходження свій фінальний прогрес у проходженні курсу. У такому випадку прогрес буде оцінений також із відсотковим коефіцієнтом із розрахунку 100% у сертифікаті про проходження курсу – 20 балів.

### 8. Види контролю і система накопичення балів

Поточний контроль знань				Самостійна робота інд. завд.	Залік/ Екза мен	Сума
Модульна атестація № 1 (30 балів)		Модульна атестація № 2 (30 балів)				
Розділ 1	Розділ 2	Розділ 3	Розділ 4			
15	15	15	15	20	20	100

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	100-бальна шкала	За національною шкалою
		Екзамен/Залік
<b>FX</b>	0-34	<b>Незадовільно</b>
	35-49	
<b>F</b>	50-59	
<b>E</b>	60-64	<b>Задовільно</b>
	65-69	
<b>D</b>	70-74	
<b>C</b>	75-79	<b>Добре</b>
	80-84	
<b>B</b>	85-89	
<b>A</b>	90-93	<b>Відмінно</b>
	94-97	
	98-100	

\*Оцінювання заліку: зараховано/незараховано

## 9. Рекомендована література

### Основна:

1. Манкіу Н. Г. *Принципи економіки* : навч. посіб. / Н. Г. Манкіу ; пер. з англ. – К. : КНЕУ, 2021. – 888 с.
2. Паркін М. *Економіка* : нав-підруч. / М. Паркін ; пер. з англ. – К. : Лібра, 2023. – 816 с.
3. Хол Д. *Business Studies* : навч. посіб. / Д. Хол, Р. Джонс, К. Раффо ; пер. з англ. – К. : Вища школа, 2020. – 600 с.
4. Ліббі Р., Ліббі П., Ходж Ф. *Фінансовий облік : Financial Accounting* : навч. посіб. / Р. Ліббі, П. Ліббі, Ф. Ходж ; пер. з англ. – К. : МАУП, 2022. – 912 с.
5. Аренс А. А., Елдер Р. Дж., Бізлі М. С. *Аудит і забезпечення якості : Auditing and Assurance Services* : підруч. / А. А. Аренс [та ін.] ; пер. з англ. – К. : КНЕУ, 2023. – 816 с.
6. Рейда Дж., МакНамара М. *Принципи управління ризиками та страхування : Principles of Risk Management and Insurance* : навч. посіб. / Дж. Рейда, М. МакНамара ; пер. з англ. – К. : Центр учбової літератури, 2021. – 720 с.
7. Боді З., Кейн А., Маркус А. *Інвестиції : Investments* : навч. посіб. / З. Боді, А. Кейн, А. Маркус ; пер. з англ. – К. : Логос, 2021. – 1056 с.
8. Боді З., Кейн А., Маркус А. *Основи інвестування : Essentials of Investments* : навч. посіб. / З. Боді, А. Кейн, А. Маркус ; пер. з англ. – К. : Логос, 2022. – 848 с.
9. Словник термінів з економіки та бізнесу : англ.-укр., укр.-англ. : навч. посіб. / уклад. С. А. Коваль [та ін.]. – Ірпінь : Перун, 2019. – 520 с.

### Додаткова:

10. Мелещенко В. М. *Економічна теорія* : підруч. – К. : Економічна думка, 2022. – 640 с.
11. Нефьодов С. І., Вепреєв О. В. *Стратегічний менеджмент* : підруч. – Х. : ХНЕУ, 2020. – 432 с.

12. IFRS : Міжнародні стандарти фінансової звітності 2024 : офіц. вид. – Лондон : IFRS Foundation, 2024. – 1120 с.
13. Міжнародні стандарти аудиту (ISA) : офіц. вид. – Нью-Йорк : IFAC, 2024. – 680 с.
14. CFA Program Curriculum 2024 Level I–III : Complete Set / CFA Institute. – Charlottesville : CFA Inst., 2024. – 8500 с.
15. Graham B. *Розумний інвестор : The Intelligent Investor* : пер. з англ. – К. : Наш Формат, 2021. – 512 с.
16. Звіт про фінансову стабільність України : НБУ / Нац. банк України. – Київ, 2023–2024.

### **Інформаційні ресурси:**

1. [Електронний ресурс] Режим доступу до ресурсу:  
<https://epkmoodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1251>

