

Основи медіаграмотності

Автор курсу -
Чернявська Людмила
Віталіївна,
професор кафедри
журналістики



Мета курсу “Основи медіаграмотності”

1

засвоєння базових уявлень про медійний контент та інформаційні процеси, які відбуваються в медіасередовищі,

2

огляд прийомів роботи з медіапродуктами соціальних медіа та масмеда

3

набуття навичок роботи з медійними продуктами

Змістовий розділ 1. Формування медійного контенту



Медіапростір та
медіаконтент

Терміносистема медіапростору.
Медіа, масмедіа, соціальні медіа.
Тенденції розвитку медіагалузі. ШІ
як інструмент творення



Створення та поширення
масмедійного контенту

Професійні стандарти
журналістики. Новинний
контент. Види
журналістського контенту



Контент соціальних медіа

Види соціальних медіа.
Блоги. Вірусний контент
соціальних медіа.

Змістовий модуль 2.

Загрози медіакомунікації та перевірка медіаконтенту



Маніпуляції в медіа

.Загрози продукування медіареальності.
Кейси «Момо», «Синій кит». Теорії змов.
Постправда. Культура скасування. Хейт,
хайп як види маніпуляцій у медіа.



Недискримінаційне
ставлення у медіа

Мова ворожнечі. Інклюзія в
медіа. Протидія булінгу у
соцмережах



Перевірка медіаконтенту

Фактчекнг. Переврка
текстового контенту,
зображень, відео.
Інструментарій
фактчекінгу. Фактчекінгові
платформи

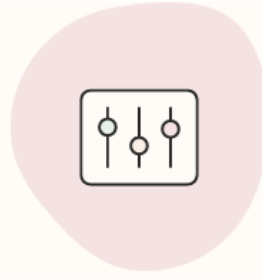
Компетентності

1. Здатність визначати джерела інформації, відрізнити факти від суджень (думок), розпізнавати маніпуляції, пропаганду та фейки.
2. Здатність деконструювати медіатексти, розуміти їхній прихований зміст, контекст та мету створення.
3. Перевірка достовірності джерел, розпізнавання упередженості.
4. Здатність самостійно створювати якісні медіатексти, відео, фото, дотримуючись етичних норм та авторського права.
5. Відповідальне споживання медіаконтенту, розуміння впливу медіа на думку громадськості.
6. Розуміння принципів свободи слова та відповідальності за поширення інформації.
7. Здатність протистояти інформаційним операціям та дезінформації.

Програмні результати курсу

- Вміння визначати мету, джерело, цільову аудиторію та достовірність інформації.
- Розуміння правил безпечної поведінки в інтернеті, захист персональних даних та протидія кібербулінгу.
- Виявлення фейків, пропаганди, стереотипів та упереджень у новинах і соціальних мережах.
- Здатність створювати власні медіатексти.
- Розуміння впливу медіа на свідомість, відповідальне поширення інформації

Методи навчання



Тренувальні та
творчі вправи



Дискусії



Кейси



Ігри