РОЗДІЛ 2

ПРОЄКТУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДІЯЛЬНОСТІ СОЦІАЛЬНОГО ПЕДАГОГА

Завдання достатнього рівня до 7 балів з теми 6. Зацікавлені сторони проєкту

1. Проаналізуйте наведений приклад аналізу зацікавлених сторін (табл.1.)

Таблиця 1.

Аналіз зацікавлених сторін. Проблема: Дітям нема де грати біля багатоквартирного будинку.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Група зацікавлених сторін  | У чому їх інтерес у проекті (позитивні, нейтральні, негативні аспекти)  | За яких умов сторони зацікавлені в реалізації проекту?  | Можлива участь у проекті (можлива роль)  |
| Діти | Є місце для ігор  | Є певне місце на дворі відповідно обладнане, чистота  | Цільова група  |
| Батьки | Діти грають в чистому безпечному місті біля будинку  | Є певне місце на дворі відповідно обладнане, чистота, безпека дітей  | Цільова група. Організаційна допомога, участь у фінансуванні  |
| Інші мешканці  | Діти не проводять час у під’їздах  | Чистота, порядок у під’їздах, безпека дітей  | Організаційна допомога, участь у фінансуванні  |
| Гравці у доміно  | Батьки дітей займають лавки та стіл, за яким ведеться гра  | Обладнання окремих лавок для батьків біля дитячого майданчику, обладнання бесідки для настільних ігор  | Організаційна допомога  |
| ЖЕК | Благоустрій території, позитивні відгуки, звітність  | Участь мешканців у вирішенні питання  | Організаційні питання, можливо участь у фінансуванні  |
| Власники автомобілів, що стоять біля дому  | Діти на дворі – ризик пошкодження автомобілів  | Автостоянка близько від дому, обмеження доступу сторонніх автовласників  |  |
| Підприємства, що надають послуги обладнання дитячих майданчиків  | Зацікавленість у заказах  | Наявність фінансування  | Надання послуг щодо обладнання майданчику  |

1. Перегляньте сюжет проєкту за посиланням: [https://www.tiktok.com/@wastehunt/video/7330638343409061126?\_r=1&\_t=8jjc3mi5HID](https://www.tiktok.com/%40wastehunt/video/7330638343409061126?_r=1&_t=8jjc3mi5HID)
2. Заповніть таблицю (табл.2)

Таблиця 2.

Аналіз зацікавлених сторін

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Група зацікавлених сторін  | У чому їх інтерес у проекті (позитивні, нейтральні, негативні аспекти)  | За яких умов сторони зацікавлені в реалізації проекту?  | Можлива участь у проекті (можлива роль)  | Бали за завданняОцінюється правильність даних зазначених в стрічці |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | **3 бали** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | **5 балів** |

1. Визначивши цільову групу проєкту опишіть її після ознайомлення з прикладом аналогічного опису (табл. 3).

Таблиця 3.

Приклад опису цільової групи проєкту

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Цільова група проекту | Територія | Джерела інформації  | Кількість потенційних бенефіціантів  | Проблеми/ потреби бенефіціантів  |
| Хто є клієнтом, яку групу людей ми хочемо залучити до проекту. Наприклад: - молодь 18 – 20 років  | Місцевість, де проживають бенефіціанти, територія, де працюють або навчаються тощо. Наприклад: - с. Царичанка - учбовий заклад № … м. Дніпро-петровська  | Джерела інформації, які об’єктивно описують бенефіціантів Наприклад: - офіційна статистика - дані відділу освіти - результати опитування  | За допомогою джерел інформації визначається цільова група – кількість потенційних бенефіціантів Наприклад: 2000 молодих людей 18 – 20 років  | За допомогою джерел інформації визначаються проблеми та потреби бенефіціантів Наприклад: - незнання своїх прав - недостатність вмінь для пошуку роботи  |

1. Опишіть цільову групу проєкту

[https://www.tiktok.com/@wastehunt/video/7330638343409061126?\_r=1&\_t=8jjc3mi5HID](https://www.tiktok.com/%40wastehunt/video/7330638343409061126?_r=1&_t=8jjc3mi5HID) (табл 4)

Таблиця 4.

Цільова група проєкту (**2 бали**)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Цільова група проекту **(0,4 бали)** | Територія**(0,4 бали)** | Джерела інформації **(0,4 бали)** | Кількість потенційних бенефіціантів **(0,4 бали)** | Проблеми/ потреби бенефіціантів **(0,4 бали)** |
|  |  |  |  |  |