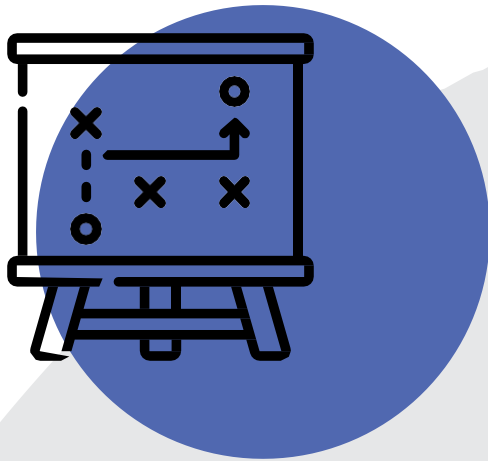


The background features abstract, organic shapes in shades of blue and grey. A large blue shape is in the top right, a grey shape is to its right, and a blue shape is in the bottom left. The text is centered in the middle of the page.

**ЯК НАПИСАТИ  
ТА РЕАЛІЗУВАТИ  
СОЦІАЛЬНИЙ ПРОЄКТ**

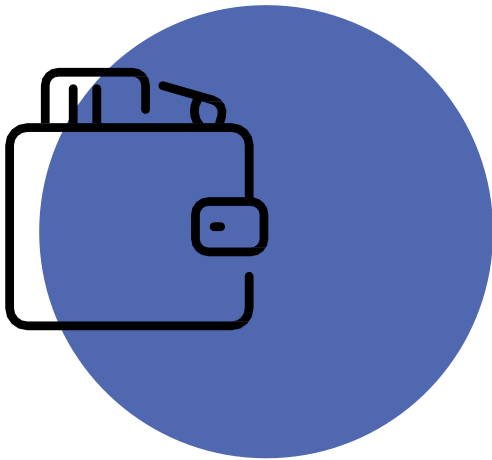
# ЩО ТАКЕ ПРОЄКТ?



**ПРОЄКТ** – СУКУПНІСТЬ  
ВЗАЄМОПОВ'ЯЗАНИХ ЗАХОДІВ І РОБІТ,  
ЩО СПРЯМОВАНІ НА ДОСЯГНЕННЯ  
УНІКАЛЬНОГО РЕЗУЛЬТАТУ, ЯКИЙ  
ВИМАГАЄ ЗНАЧНИХ ЗАТРАТ ЧАСУ ТА  
РЕСУРСІВ.

**ЦЕ ПРОЦЕС, ЯКИЙ ПОЧИНАЄТЬСЯ ВІД ЗАРОДЖЕННЯ  
ІДЕЇ АЖ ДО АНАЛІЗУ ПІДСУМКІВ ЧИ РЕЗУЛЬТАТІВ.**

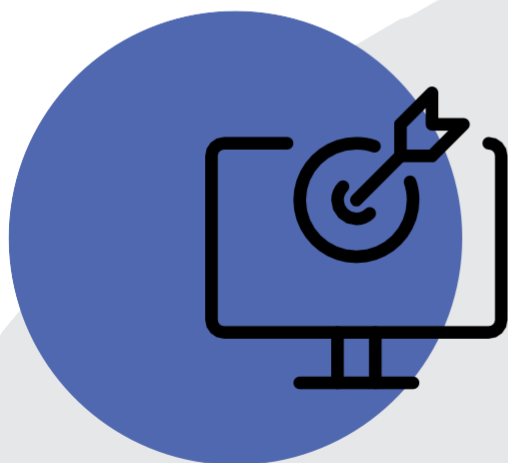
# ЩО ТАКЕ ҐРАНТ?



**ҐРАНТ** – ЗАСОБИ, БЕЗОПЛАТНО ПЕРЕДАНІ ДАРУВАЛЬНИКОМ (ФОНДОМ, УРЯДОВОЮ УСТАНОВОЮ ЧИ ПРИВАТНОЮ ОСОБОЮ) НЕДЕРЖАВНІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ АБО ПРИВАТНІЙ ОСОБІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПОСТАВЛЕНОЇ МЕТИ.

# ПРОЄКТНА ЗАЯВКА

**ПРОЄКТНА ЗАЯВКА** - ПИСЬМОВИЙ ОПИС ПРОЕКТУ, ПІДГОТОВЛЕНИЙ ВІДПОВІДНО ДО ВИМОГ КОНКРЕТНОГО ГРАНТОДАВЦЯ.



**МЕТА ЗАЯВКИ** – ОЗНАЙОМИТИ ПОТЕНЦІЙНОГО ДОНОРА ЗІ СВОЇМ ПРОЕКТОМ І ПЕРЕКОНАТИ ЙОГО В ДОЦІЛЬНОСТІ ПРОЕКТУ.

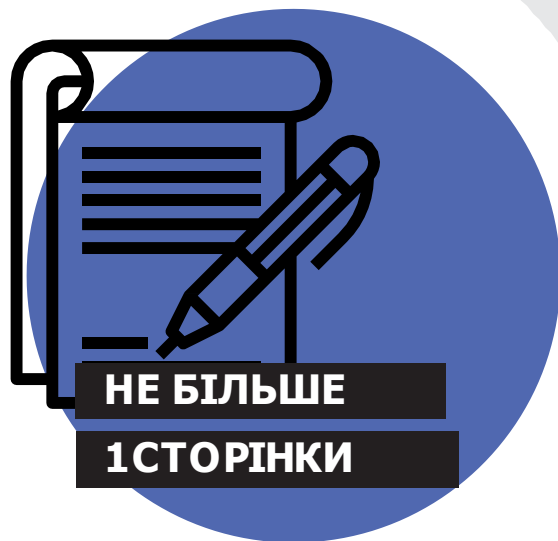
# »» СКЛАДОВІ ПРОЄКТУ

## АНОТАЦІЯ ПРОЄКТУ

(РЕЗЮМЕ, КОРОТКИЙ ЗМІСТ ПРОЄКТУ)

АНОТАЦІЯ ПОВИННА МІСТИТИ ВІДПОВІДІ НА ЗАПИТАННЯ:

1. ХТО БУДЕ ВИКОНУВАТИ ПРОЄКТ?
2. ЧОМУ І КОМУ ПОТРІБЕН ЦЕЙ ПРОЄКТ?
3. ЯКА МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ПРОЄКТУ?
4. ЯКИЙ РЕЗУЛЬТАТ ПРОЄКТУ?
5. ЯКА ТРИВАЛІСТЬ ПРОЄКТУ?
6. СУМА КОШТІВ, НЕОБХІДНА ДЛЯ ЙОГО РЕАЛІЗАЦІЇ?



НЕ БІЛЬШЕ

1 СТОРІНКИ



# СКЛАДОВІ ПРОЄКТУ

## ОПИС ОРГАНІЗАЦІЇ

У ЦЬОМУ РОЗДІЛІ ВАРТО ВКАЗАТИ  
ОСНОВНІ ВІДОМОСТІ ПРО ОРГАНІЗАЦІЮ,  
ЯК ПРО КОМПЕТЕНТНОГО ТА  
ВІДПОВІДАЛЬНОГО ОРГАНІЗАТОРА  
ПРОЄКТУ:

**МЕТА І ВИД ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ**

**ПОПЕРЕДНІЙ ДОСВІД У РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТІВ**

**КІЛЬКІСТЬ УЧАСНИКІВ ЧИ ПРАЦІВНИКІВ**



# »» СКЛАДОВІ ПРОЄКТУ



## АКТУАЛЬНІСТЬ ПРОЄКТУ

ПІД ЧАС ФОРМУЛЮВАННЯ ПРОБЛЕМИ ПОТРІБНО ВРАХОВУВАТИ ТРИ ВАЖЛИВІ СКЛАДНИКИ:

- **1.СОЦІАЛЬНА ЗНАЧИМІСТЬ – ДОСВІД, РЕСУРСИ, ПЕРЕДУМОВИ В СУСПІЛЬСТВІ, РЕЗУЛЬТАТИ.**
- **2.РЕАЛЬНІ ПОКАЗНИКИ – ПІДТВЕРДЖЕНІ СОЦІОЛОГІЧНИМИ ДОСЛІДЖЕННЯМИ, СТАТИСТИКОЮ, ПРОВЕДЕНИМИ МОНІТОРИНГАМИ, ОПИСАНІ В ЗМІ ТОЩО;**
- **3.КОНКРЕТНІСТЬ – ВІДПОВІДІ НА ОСНОВНІ ЗАПИТАННЯ:  
ДЛЯ КОГО? КОЛИ? ДЕ?**

# »» СКЛАДОВІ ПРОЄКТУ



## АКТУАЛЬНІСТЬ ПРОЄКТУ 1. СОЦІАЛЬНА ЗНАЧИМІСТЬ

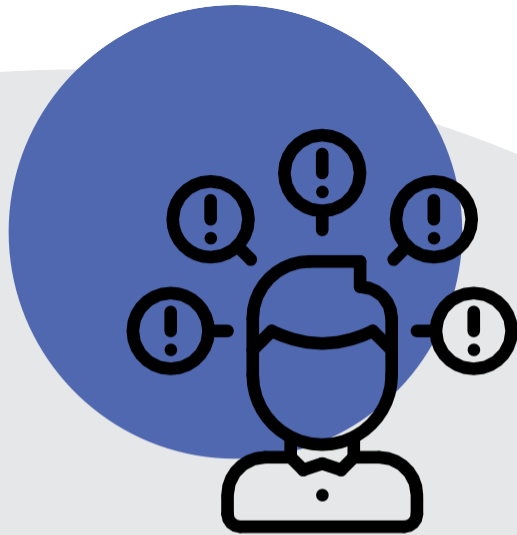
**ПОТРЕБА.** ЯКУ ПОТРЕБУ  
ЗАДОВІЛЬНЯЄ ПРОЄКТ?



# »» СКЛАДОВІ ПРОЄКТУ

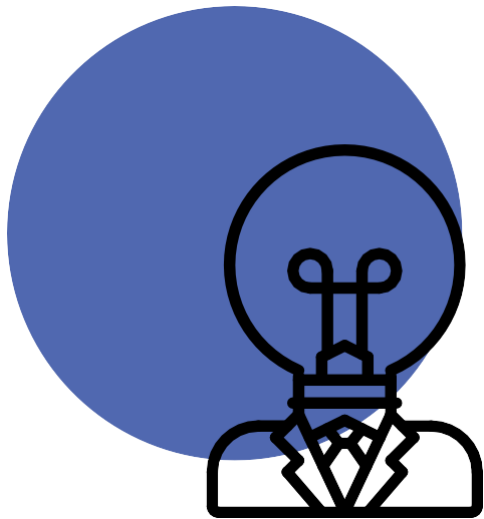
## АКТУАЛЬНІСТЬ ПРОЄКТУ

### 1. СОЦІАЛЬНА ЗНАЧИМІСТЬ



**ПРОБЛЕМА.** ЯКУ ПРОБЛЕМУ ВИРІШУЄ ПОТРЕБА, ЯКУ МИ ЗАДОВІЛЬНИЛИ?

# »» СКЛАДОВІ ПРОЄКТУ



## АКТУАЛЬНІСТЬ ПРОЄКТУ 1 СОЦІАЛЬНА ЗНАЧИМІСТЬ

**ПОТЕНЦІАЛ.** ЩО В НАС Є ДЛЯ ТОГО,  
ЩОБ САМОСТІЙНО ЗАДОВІЛЬНИТИ  
ПОТРЕБУ, ЯКА ВИРІШУЄ ПРОБЛЕМУ

# »» СКЛАДОВІ ПРОЄКТУ

## АКТУАЛЬНІСТЬ ПРОЄКТУ

### 1 СОЦІАЛЬНА ЗНАЧИМІСТЬ

МАЮТЬ ПРОБЛЕМУ ТА  
ПОТЕНЦІАЛ ЇЇ ВИРІШИТИ



НЕ МОЖУТЬ ЗАДОВІЛЬНИТИ  
ПОТРЕБУ ТА ВИРІШИТИ  
ПРОБЛЕМУ

МОЖУТЬ ЗАДОВІЛЬНИТИ  
ПОТРЕБУ ВИКОРИСТОВУЮЧИ  
ВЛАСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ

**ПРИЧИННО-  
НАСЛІДКОВІ  
ЗВ'ЯЗКИ**

**НАСЛІДКИ  
ПРОБЛЕМИ**

**ПРОБЛЕМА**

**ПРИЧИНИ  
ПРОБЛЕМИ**



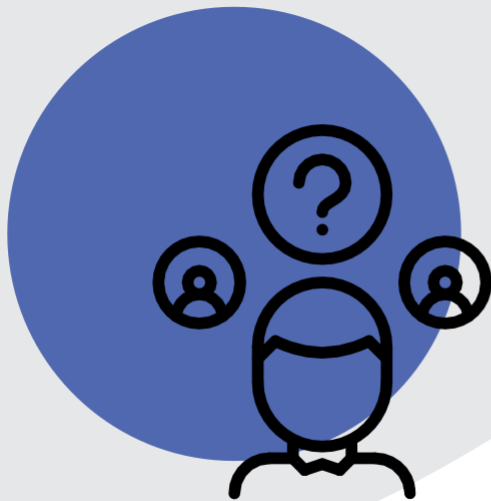
**»» СКЛАДОВІ ПРОЄКТУ**

# »» СКЛАДОВІ ПРОЄКТУ

АКТУАЛЬНІСТЬ ПРОЄКТУ  
2. РЕАЛЬНІ ПОКАЗНИКИ



# »» СКЛАДОВІ ПРОЄКТУ

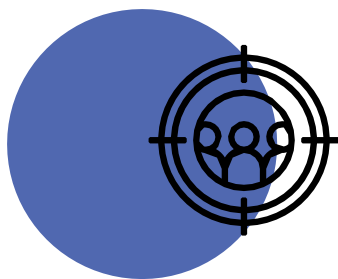


**АКТУАЛЬНІСТЬ ПРОЄКТУ**

**3. КОНКРЕТНІСТЬ**

ВІДПОВІДІ НА ОСНОВНІ  
ЗАПИТАННЯ: ДЛЯ КОГО? КОЛИ?  
ДЕ?

# »» СКЛАДОВІ ПРОЄКТУ



## ЦІЛЬОВІ АВДИТОРІЇ

**ЦА** – це ті люди, чиє життя якимось чином покращиться після втілення проєкту.

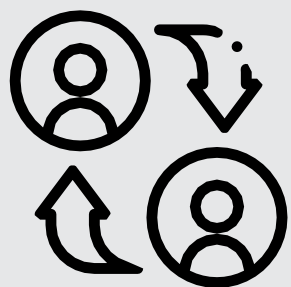
ОПИСАТИ ЦА ДОПОМОЖУТЬ ТАКІ ЗАПИТАННЯ:

КОГО ІЯК ЦЯ ПРОБЛЕМА СТОСУЄТЬСЯ?

» ЯКИМ ЧИНОМ ПРОБЛЕМА ВПЛИВАЄ НА ПЕВНУ СОЦІАЛЬНУ ГРУПУ ТА СУСПІЛЬСТВО ЗАГАЛОМ?



# **КОРИСНА ІНФОРМАЦІЯ**



**ОСНОВНА МІСІЯ  
СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ**

**З ОБ'ЄКТА**



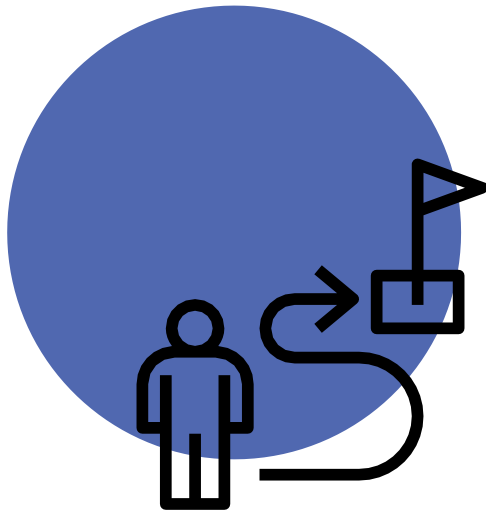
**В СУБ'ЄКТ**



# »» СКЛАДОВІ ПРОЄКТУ

## МЕТА

ІДЕЯ, ЯКУ МИ ХОЧЕМО ВТІЛИТИ У ЖИТТЯ (КОРОТКО І ЛАКОНІЧНО)



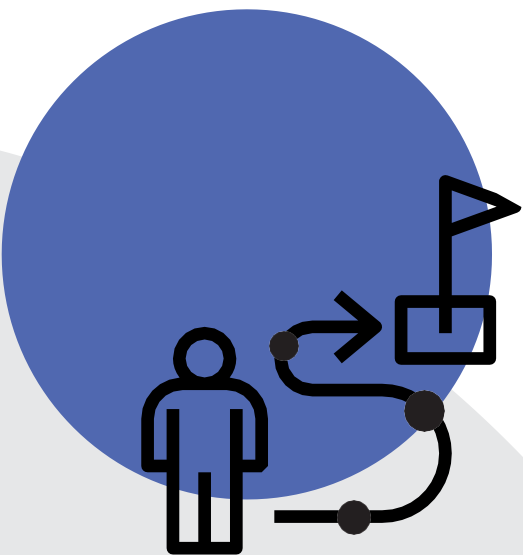
## ПРИКЛАД

**ВИЗНАЧЕННЯ ПРІОРИТЕТНИХ ЗАХОДІВ ЩОДО ЗБІЛЬШЕННЯ  
УЧАСТІ ОСВІЧЕНОЇ МОЛОДІ У РОЗВИТКУ ОСНОВНИХ СФЕР  
МІСТА ШЛЯХОМ СТИМУЛЮВАННЯ ТА ВИЗНАННЯ ЇХ  
АКТИВНОСТІ В СТВОРЕННІ ВЛАСНИХ ПРОЄКТІВ"**

# »» СКЛАДОВІ ПРОЄКТУ

## ЦІЛІ

ЦЕ БАЖАНИЙ РЕЗУЛЬТАТ ДІЯЛЬНОСТІ, ЯКИЙ НЕОБХІДНО ДОСЯГТИ ЗА ПЕВНИЙ ПРОМІЖОК ЧАСУ ПРИ ЗАДАНИХ УМОВАХ В РАМКАХ ДОСЯГНЕННЯ МЕТИ.





# СКЛАДОВІ ПРОЄКТУ

## ЦІЛІ

**SMART** > УЯВІТЬ, ЩО ВИ ХОЧЕТЕ МЛИНЦІВ З МАЛИНОЮ

**SPECIFIC** – КОНКРЕТНА. ВИ ХОЧЕТЕ САМЕ МЛИНЦІ З МАЛИНОЮ, АЛЕ НЕ З АБРИКОСОВИМ ДЖЕМОМ.

**MEASURABLE** – ЇЇ МОЖНА ВИМІРЯТИ. ВАМ НЕ ХОЧЕТЬСЯ 200 МЛИНЦІВ, ВАМ ДОСТАТНЬО 20 ШТУК.

**ATTAINABLE** – ДОСЯЖНА. ВИ ОБРАЛИ ДОСЯЖНУ ЦІЛЬ: ЗРОБИТИ МЛИНЦІ НЕ СКЛАДНО, ТИМ ПАЧЕ, ЩО В ХОЛОДИЛЬНИКУ Є МОЛОКО, В ШАФІ – МУКА ТА МАГАЗИН – ЗА ВАШИМ ДОМОМ.

**REALISTIC** – РЕАЛІСТИЧНА. ВАША ЦІЛЬ ДОСЯЖНА – ВИ ЗНАЄТЕ, ЩО МАМА СЬОГОДНІ ВИХІДНА ТА ХОЧЕ ЗРОБИТИ ЩОСЬ ПРИЄМНЕ ДЛЯ РОДИНИ.

**TIME-BOUND** – ПЕВНА ЗА ЧАСОМ. ВАМ ХОЧЕТЬСЯ МЛИНЦІВ СЬОГОДНІ, А НЕ ЧЕРЕЗ ТИЖДЕНЬ.



# ЦІЛІ ЗА SMART

S

- 1 Допомогти 300 сім'ям у складних життєвих обставинах в рамках проекту “Добрий сусід”
  - 2 Проінформувати жителів України про проблеми та виклики з якими стикаються сім'ї у складних життєвих обставинах і як їм допомогти
- 

M

- 1 Допомогти 300 сім'ям у складних життєвих обставинах в рамках проекту “Добрий сусід”
  - 2 Проінформувати 1 млн жителів України про проблеми та виклики з якими стикаються сім'ї у складних життєвих обставинах і як їм допомогти
- 

A

- 1 Допомогти 300 сім'ям у складних життєвих обставинах в рамках проекту “Добрий сусід” за рахунок створення осередків “Доброго сусіда” у кожній області України
- 2 Проінформувати 1 млн жителів України про проблеми та виклики з якими стикаються сім'ї у складних життєвих обставинах і як їм допомогти за рахунок поширення практичного досвіду та історій успіху в тандемі волонтер “Добрий сусід” - сім'я у складних життєвих обставинах

# ЦІЛІ ЗА SMART

R

- 1 Ми не набираємо нових працівників в штат, а починаємо співпрацювати з вже організаціями, фондами та ініціативними групами
  - 2 Поширення інформації через мережу партнерів та місцеві ЗМІ
- 

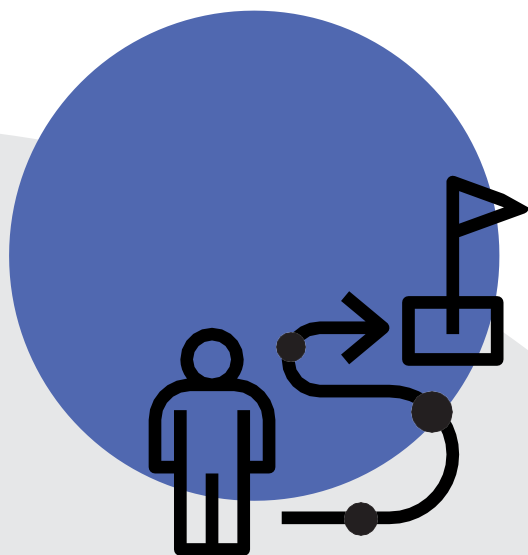
T

- 1 Допомогти 300 сім'ям у складних життєвих обставинах в рамках проекту “Добрий сусід” за рахунок створення осередків “Доброго сусіда” у кожній області України до кінця 2022 року
- 2 Проінформувати 1 млн жителів України про проблеми та виклики з якими стикаються сім'ї у складних життєвих обставинах і як їм допомогти за рахунок поширення практичного досвіду та історій успіху в тандемі волонтер “Добрий сусід” - сім'я у складних життєвих обставинах до кінця 2022 року

# »» СКЛАДОВІ ПРОЄКТУ

## ЗАВДАННЯ

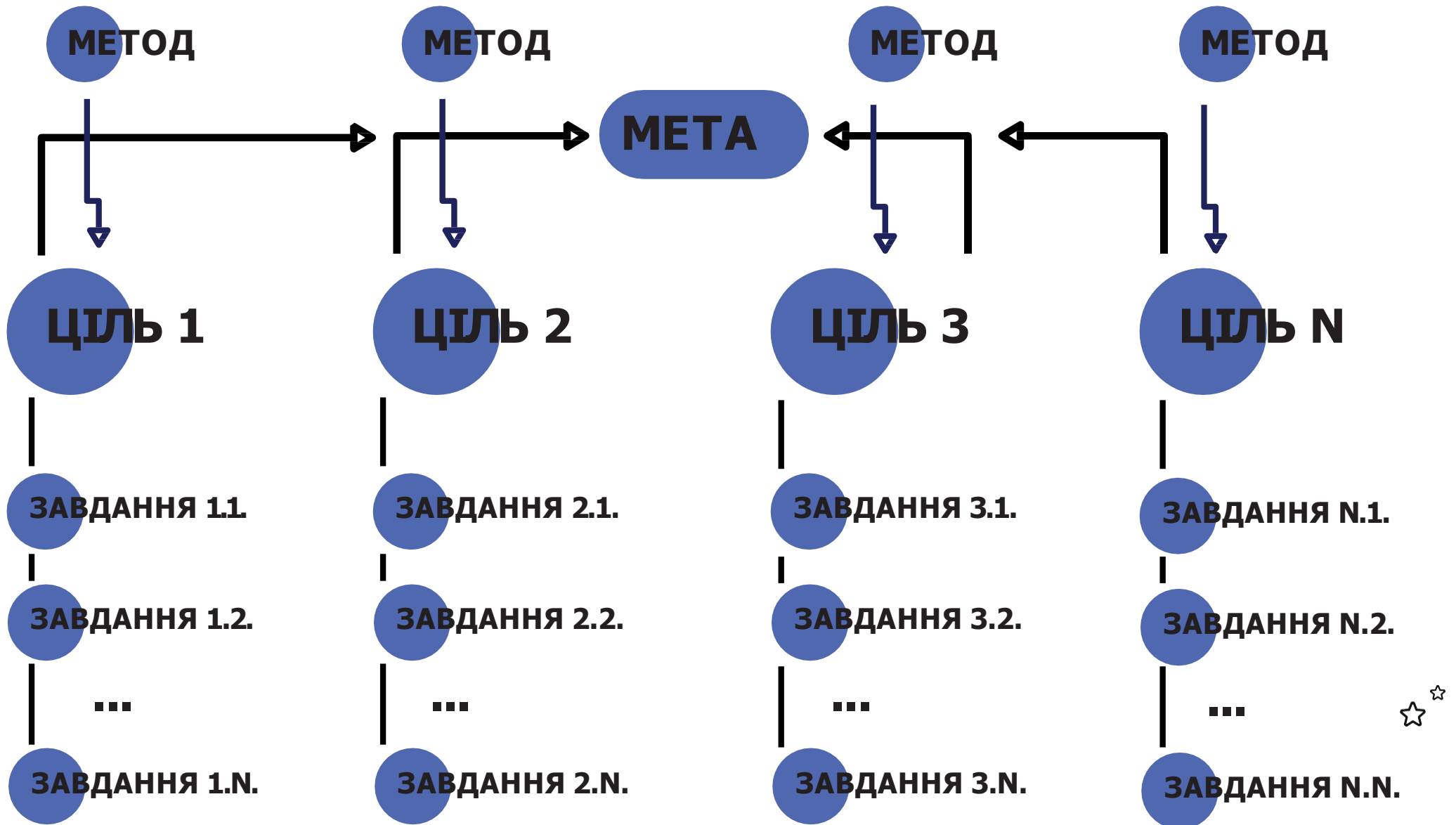
ЦЕ КОНКРЕТНА ВКАЗІВКА, ЯКУ НЕОБХІДНО ВИКОНАТИ ЗА КОНКРЕТНИЙ ЗАДАНИЙ ПРОМІЖОК ЧАСУ ПРИ ЗАДАНИХ УМОВАХ В РАМКАХ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛІ.



**КОНКРЕТНІ КРОКИ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЮТЬ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛІ**



# СКЛАДОВІ ПРОЄКТУ



# »» СКЛАДОВІ ПРОЄКТУ

## МЕТОДИ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ



**СОЦІАЛЬНІ**

**СОЦІОЛОГІЧНІ**

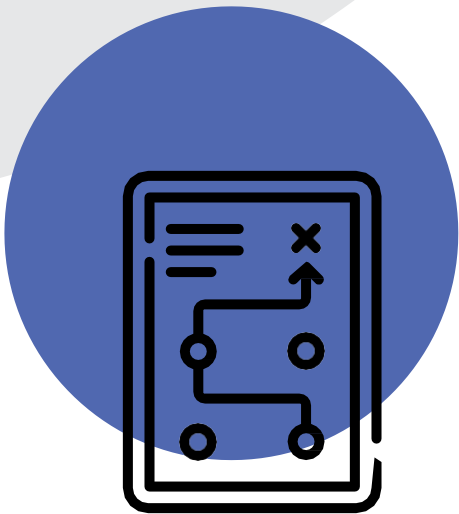
**ПЕДАГОГІЧНІ**

**ПСИХОЛОГІЧНІ**



# »» СКЛАДОВІ ПРОЄКТУ

## ПЛАН РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ



ЦЕЙ РОЗДІЛ ПОВИНЕН МІСТИТИ  
ПЛАН-ГРАФІК ВИКОНАННЯ  
ЗАПЛАНОВАНИХ ЗАХОДІВ З  
ОБОВ'ЯЗКОВИМ ЗАЗНАЧЕННЯМ ДАТИ  
ПРОВЕДЕННЯ ТА ВІДПОВІДАЛЬНОЇ  
ОСОБИ

# »» СКЛАДОВІ ПРОЄКТУ

## ДІАГРАМА ҐАНТА

ЗАВДАННЯ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	ВІДПОВІДАЛЬНИЙ
ПІДГОТОВЧИЙ ЕТАП	█	█	█							ПЕТРИШИН
ЗАВДАННЯ 1.1.	█	█								ГРИГОРЕНКО
ЗАВДАННЯ 1.2.		█								ОСАВУЛ
ЗАВДАННЯ 1.3.		█	█							ПЕТРИШИН
АКТИВНА ФАЗА ПРОЄКТУ				█	█	█	█	█		ОСАВУЛ
ЗАВДАННЯ 2.1.				█	█	█				ГРИГОРЕНКО
ЗАВДАННЯ 2.2.				█	█	█	█			ГРИГОРЕНКО
ЗАВДАННЯ 2.3.						█	█	█		ОСАВУЛ
АНАЛІЗ								█	█	ПЕТРИШИН
ЗАВДАННЯ 3.1.								█		ПЕТРИШИН

# »» СКЛАДОВІ ПРОЄКТУ

## ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

У ЦЬОМУ РОЗДІЛІ ПОВИННА БУТИ КОНКРЕТНА ІНФОРМАЦІЯ (КІЛЬКІСНІ ПОКАЗНИКИ) ПРО РЕЗУЛЬТАТИ ПРОЄКТУ.

### » КІЛЬКІСНІ

РЕАЛІЗОВАНО 1 ОСВІТНЮ ПРОГРАМУ ДЛЯ МОЛОДІ МІСТА

УЧАСТЬ У ВОЛОНТЕРСЬКІЙ ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ ВЗЯЛО 15 ОСІБ. 12 З НИХ ОТРИМАЛИ СЕРТИФІКАТИ

### » ЯКІСНІ

У МІСТІ СТВОРЕНО МОЛОДІЖНУ ГРОМАДСЬКУ ОРГАНІЗАЦІЮ

У МІСТІ З'ЯВИЛОСЬ БІЛЬШЕ МОЖЛИВОСТЕЙ ДЛЯ РОЗВИТКУ МОЛОДІ

# »» СКЛАДОВІ ПРОЄКТУ

## БЮДЖЕТ

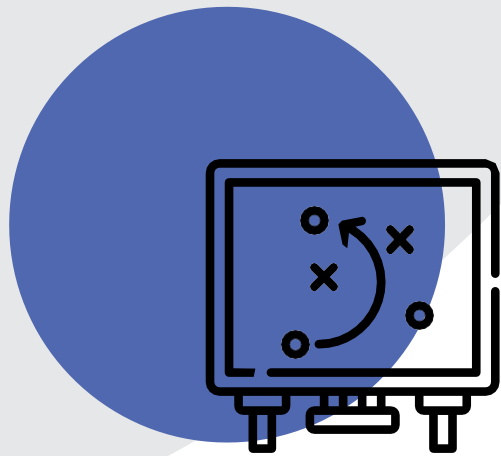
БЮДЖЕТ КРАЩЕ ПОДАВАТИ У ВИГЛЯДІ ТАБЛИЦІ З ДЕТАЛІЗАЦІЄЮ ЗМІСТУ, ЩО ВІДПОВІДАТИМЕ ОБСЯГОВІ РОБІТ, НЕОБХІДНИХ ДЛЯ ВТІЛЕННЯ ПРОЄКТУ.



# »» СКЛАДОВІ ПРОЄКТУ

## ПОДАЛЬШИЙ РОЗВИТОК ПРОЄКТУ

### У ЦЬОМУ РОЗДІЛІ ПОТРІБНО ВІДПОВІСТИ НА ПИТАННЯ:



1.ЯК РОЗВИВАТИМЕТЬСЯ ДІЯЛЬНІСТЬ  
У ЦЬОМУ НАПРЯМКУ ПІСЛЯ  
ЗАКІНЧЕННЯ ПЕРІОДУ ГРАНТУ?

2.У ЯКИЙ СПОСІБ ЗБЕРІГАТИМУТЬСЯ І  
РОЗШИРЮВАТИМУТЬСЯ ДОСЯГНЕННЯ  
ПРОЄКТУ?

# »» СКЛАДОВІ ПРОЄКТУ

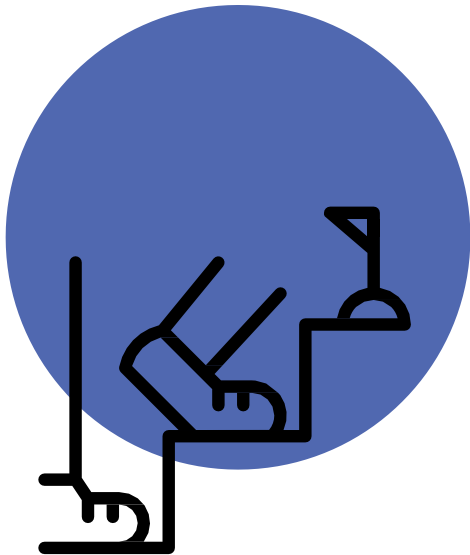
## МОНІТОРИНГ



**МОНІТОРИНГ** – ЦЕ ПРОЦЕС ПОСТІЙНОГО НАГРОМАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ ЩОДО УСІХ АСПЕКТІВ ПРОЄКТУ, МЕТОЮ ЯКОГО Є ВИЗНАЧИТИ ХІД ВИКОНАННЯ ТА ОСТАТОЧНЕ ЗАВЕРШЕННЯ ЗАПЛАНОВАНИХ ДІЙ, А ТАКОЖ СПРИЯТИ ДОСЯГНЕННЮ БАЖАНОЇ МЕТИ.

# »» СКЛАДОВІ ПРОЄКТУ

## МОНІТОРИНГ



### **МОНІТОРИНГ ПРОВОДИТЬСЯ:**

**ДО ПОЧАТКУ ПРОЄКТУ** (ЩОБ ВИЗНАЧИТИ ПРАВИЛЬНО ОКРЕСЛЕНУ ПРОБЛЕМУ ДЛЯ ПЕВНОЇ ЦА);

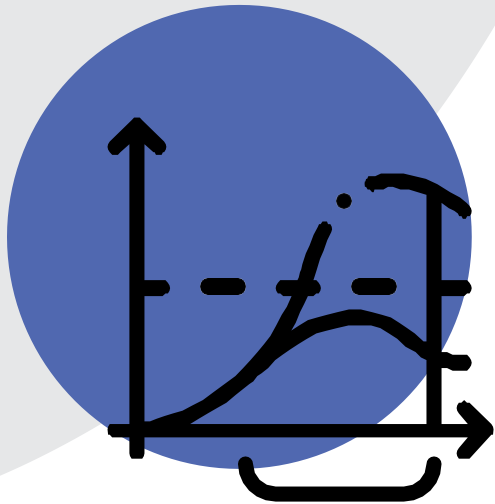
**ПІД ЧАС ПРОЄКТУ** (ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ ТОГО, ЧИ ПОСТАВЛЕНІ ЗАВДАННЯ СПРАВДІ ВИРІШУЮТЬ ПЕВНУ ПРОБЛЕМУ);

**ПІСЛЯ ЗАКІНЧЕННЯ ПРОЄКТУ** (ДЛЯ ПРАВИЛЬНОЇ ОЦІНКИ РЕЗУЛЬТАТІВ).



# СКЛАДОВІ ПРОЄКТУ

## ЗВІТНІСТЬ



**ПИШІТЬ КОРОТКО І ЧІТКО. НЕ ДУМАЙТЕ, ЩО ВЕЛИКИЙ ОБСЯГ ЗВІТУ ПІДСИЛИТЬ ЙОГО.**

ЗВІТ ВАРТО ДОПОВНЮВАТИ ДОДАТКАМИ, ЩО ПІДТВЕРДЖУЮТЬ ОПИСАНІ ВАМИ ФАКТИ. ЦЕ МОЖУТЬ БУТИ РАХУНКИ ТА ІНШІ БУХГАЛТЕРСЬКІ ДОКУМЕНТИ, КОПІЇ ПОДЯК, ПУБЛІКАЦІЇ ПРО ЗАХІД У ПЕРІОДИЧНИХ ВИДАННЯХ.



# »» СКЛАДОВІ ПРОЄКТУ

## ЕТАПИ СОЦІАЛЬНОГО ПРОЄКТУВАННЯ

### 1 ДИВЕРГЕНЦІЇ

(РОЗШИРЕННЯ МЕЖ ПРОЕКТНОЇ СИТУАЦІЇ З МЕТОЮ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОСТОРУ ДЛЯ ПОШУКУ РІШЕНЬ) – ЗБІР ВСІЄЇ МОЖЛИВОЇ ІНФОРМАЦІЇ (ПРОФАЙЛ) ПРО ВИБРАНУ ЦІЛЬОВУ ГРУПУ. ІСТОРИЧНИЙ АСПЕКТ. ЖИТТЯ В СОЦІУМІ.

### 2 ТРАНСФОРМАЦІЇ

(СТВОРЕННЯ ПРИНЦИПІВ ТА КОНЦЕПЦІЙ) – ССТВОРЕННЯ МОЖЛИВИХ КОНЦЕПЦІЙ РОБОТИ З ЦІЛЬОВОЮ ГРУПОЮ.

### 3 КОНВЕРГЕНЦІЇ

(ВИБІР ОПТИМАЛЬНОГО ВАРІАНТУ РІШЕННЯ ІЗ МНОЖИНИ АЛЬТЕРНАТИВ)



# КОРИСНА ІНФОРМАЦІЯ

## РОЛІ ЛЮДЕЙ В КОМАНДІ

**ФОРМАТОР /**

**ГЕНЕРАТОР ІДЕЙ**

**РЕАЛІЗАТОР**

**ЗАВЕРШУВАЧ /**

**ФІНІШЕР**

**КООРДИНАТОР**

**КОМАНДНИЙ**

**ГРАВЕЦЬ**

**ДОСЛІДНИК**

**РЕСУРСІВ**

**ЕКСПЕРТ З**

**МОНІТОРИНГУ**

**ФАХІВЕЦЬ**

**ТАЄМНИЙ**

**ІНФОРМАТОР**



# КОРИСНА ІНФОРМАЦІЯ

## Корисні джерела

<https://granty.org.ua/>

<https://gurt.org.ua/>

<https://www.prostir.ua/>

<https://fondy.ua/>

Посольства. Наприклад:  
<https://ua.usembassy.gov/>

The screenshot shows the website for the U.S. Embassy in Ukraine, specifically the Education & Culture section. The header includes the U.S. Embassy logo and the text "U.S. Embassy in Ukraine". Below the header, there is a navigation menu with links for "Visas", "U.S. Citizen Services", "Our Relationship", "Education & Culture" (which is highlighted), "Embassy", and "News & Events". The main content area is titled "Education & Culture" and contains a paragraph about the U.S. Government sponsors and Public Affairs Section of the U.S. Embassy in Ukraine. There are two columns of links: "Study in the U.S.A." and "American Spaces". A "Translation" box is visible on the right side of the page.

U.S. Embassy in Ukraine

Notice: Assistance for Ukrainians Evacuated to Poland Assistance in Poland...

Ukraine-Related Calls: +1 606 260 4379 (outside the U.S.) or +1 833 741 2777 (from the U.S.) Phone Numbers...

Visas U.S. Citizen Services Our Relationship **Education & Culture** Embassy News & Events

Education & Culture

Home | Education & Culture

The U.S. Government sponsors, and Public Affairs Section of the U.S. Embassy in Ukraine administers educational, professional enhancement and grant programs that provide assistance in areas of education, culture and information. You may find more information about existing programs below.

Translation

Українська

Study in the U.S.A.

- [Study in the U.S.A.](#)
- [Scholarships & Exchanges](#)
- [English Language Learning](#)
- [Alumni](#)
- [Cultural & Other Exchanges](#)

American Spaces

- [Window on America Centers](#)
- [America House Kyiv](#)

**ДЯКУЮ ЗА  
УВАГУ!**