ІДЗ включає в себе 2 завдання, кожне з яких оцінюється у 10 балів.

**1. Пропонується на вибір одне із запропонованих завдань.**

Проходження онлайн-курсу «Економіка для усіх» (https://courses.prometheus.org.ua/courses/NaUKMA/103/2015\_T1/about) або «Економіка на кожен день» (https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+ECO101+2020\_T3) на освітній платформі Prometheus.

Для зарахування результатів необхідно завантажити до відповідних тек на сторінці дисципліни в мудлі сертифікат, заяву і декларацію. Отримання сертифіката про проходження курсу зараховується як 10 балів. У випадку, якщо здобувач освіти пройшов курс, але сертифікат не отримав, він замість сертифіката має надіслати скріншот сторінки прогресу для визначення кількості набраних балів.

2. **Виконати завдання «Чи правильне твердження?».**

Для 5-ти тверджень вказати «так» чи «ні» (згодні з ним чи ні), навести аргументи на підтвердження своєї думки та приклади. Правильна відповідь на кожне твердження оцінюється у 2 бала (разом 10 балів).

Для вибору завдань скористатися таблицею.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Остання цифра номера студента у списку групи | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 0 |
| Номери завдань | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 32 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 |
| 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 |

1. Фізіологічні потреби зумовлені соціальною природою людини.
2. За характером виникнення потреби поділяються на первинні (базові) та вторинні, зумовлені розвитком людської цивілізації.
3. Економічні потреби є формою вияву економічних інтересів.
4. "Піраміда потреб" А. Маслоу є моделлю класифікації людських потреб за суб'єктами їхнього вияву.
5. За засобами задоволення потреби поділяються на особисті, колективні та суспільні.
6. Сонячне світло, здоров'я, спілкування та знання не є благами.
7. Розвиток людських потреб завжди відстає від можливостей виробництва і не збігається з рівнем фактичного споживання.
8. Об'єктами економічних інтересів є різноманітні блага.
9. На думку відомого англійського вченого А. Маршалла, найстійкішим стимулом до господарської діяльності є бажання отримати дохід від неї.
10. Економічні потреби — це потреби в економічних благах.
11. Згідно з економічним законом зростання потреб безперервний розвиток потреб с рушійною силою економічного та духовного прогресу людства, що у свою чергу стимулює появу все нових і інших потреб.
12. Економічні інтереси домашніх господарств спрямовані на максимізацію прибутку та зниження витрат виробництва.
13. Споживчі блага — це товари та послуги, що створюються у сфері матеріального виробництва.
14. Вирішення суперечності між обмеженістю і вгамовністю людських потреб та безмежністю і невичерпністю ресурсів зумовлює проблему вибору, визначаючи мету економічної діяльності.
15. Економічні інтереси держави спрямовані на реалізацію потреб суспільства в цілому.
16. Предмети праці - це всі ті об’єкти природи, на які спрямована праця людини.
17. Суспільне виробництво - це організована спільна діяльність людей, спрямована на перетворення предметів та сил природи з метою надання їм таких форм, які були б здатні задовольняти людські потреби.
18. Засоби праці - це річ або комплекс речей, якими людина діє на знаряддя праці, перетворюючи їх у таку форму, яка здатна задовольняти їх потреби.
19. Праця - це доцільна діяльність людини, спрямована на перетворення сил природи для створення благ з метою задоволення потреб.
20. Коли економісти говорять про капітал, вони мають на увазі кількість грошей, потрібну для започаткування бізнесу.
21. Максимальний рівень споживання відображає так звану межу бідності населення.
22. Відтворювані ресурси - це корисні копалини, що споживаються як паливо та сировина.
23. Земля та праця є первинними факторами виробництва.
24. Кінцевим результатом натурального і товарного виробництва є продукт праці.
25. Сутність споживної вартості товару – це здатність економічного блага задовольняти певну потребу виробника.
26. Приватні блага – це блага, які водночас можуть споживатися багатьма особами, незалежно від того, може чи не може їх оплатити кожний окремий споживач.
27. Ринок це сфера обігу товарів та грошей.
28. Ринок це саморегулююча система.
29. Ринок це механізм, що зводить разом покупців та продавців.
30. Найважливішою умовою появи ринку є виникнення грошей.
31. Цінні папери не є об’єктом ринкових відносин.
32. Домогосподарства як власники факторів виробництва отримують відповідні доходи.
33. Сума доходів в економіці перевищує суму витрат.
34. Основну інформацію про ринок дає динаміка виробництва.
35. Ринок є орієнтованим на виробництво соціально-необхідних товарів.
36. Ринок є орієнтований на задоволення потреб тих, хто може оплачувати товари та послуги.
37. Ринок сприяє впровадженню досягнень НТП.
38. Ринкова економіка надає економічну свободу економічним суб’єктам.
39. Ринковий обмін має переважно товарний характер.
40. Ринкова економіка за своєю природою є нестабільною, байдужою до виробництва суспільних благ, вирішення соціальних проблем.
41. Вигода – це реалізація власного економічного інтересу.
42. Реалізація економічних інтересів споживачів та виробників не має обмежень.
43. Інформативна функція ринку полягає в інформуванні ринкових суб’єктів через ціни про те, що вигідно виробляти та покупати, а що – ні, скільки чого треба запропонувати, тощо.
44. У ринковій економіці існує значне розшарування населення за доходами.
45. Ринок спонукає виробників товарів та послуг до підвищення витрат, якості та споживчих властивостей товарів та послуг.
46. Ринок – економічна система, що працює заради прибутку.
47. Із зростанням доходу частка витрат на споживання падає.
48. Ефект доходу виявляється у тому, що подальше зростання заробітної плати для найманого працівника супроводжується зменшенням пропозиції праці.
49. В умовах соціально орієнтованої ринкової економіки зменшується диференціація доходів громадян.
50. Прожитковий мінімум має переглядатися якомога частіше.