**Тема 4. Види, рівні, форми комунікаційної діяльності**

**План**

1. Структура комунікаційної діяльності. Види і рівні комунікаційної діяльності.

2. Зміст мікро-, міді-, макрокомунікаціі.

**1. СТРУКТУРА КОМУНІКАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ. ВИДИ І РІВНІ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.**

У структурі комунікаційної діяльності діалог близький до поведінки за схемою «стимул - реакція» і не вимагає такого високого рівня програмування і організації, як монологічний виступ. Тому саме діалог вважається первинною формою мовлення, що виникла ще у пітекантропів (150-200 тис. років тому). Монологічне мовлення вважається більш пізнім комунікаційним досягненням, яке вимагає більш високої культури мовлення та деяких ораторських навичок. Звернімося до таблиці, в якій розглянуто **форми комунікаційних дій** між суб'єктом і об'єктом комунікації.

Табл. Форми комунікаційних дій

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Комунікаційні ролі | Реципієнт (**Р**) в роліцілеспрямованого суб’єкта | Реципієнт (**Р**) в роліоб’єкта впливу |
| Комунікант (**К**) в ролі | цілеспрямованого суб’єкта (**S**) | **ДІАЛОГ** | **УПРАВЛІННЯ** |
| об’єкта впливу (**О**) | **НАСЛІДУВАННЯ** | **-** |

**Комунікаційні ролі:**

Реципієнт (**Р**) в ролі

цілеспрямованого суб`єкта

Реципієнт **(Р**) в ролі

об`єкта впливу

Комунікант (**K**) в ролі

целеспрямованого

суб`єкта (**S**)

об`єкта впливу (**O**)

**ДІАЛОГ УПРАВЛІННЯ**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**НАСЛІДУВАННЯ \_**

В табл. розглянуті форми комунікаційних дій систематизовані за подібністю і розбіжностями. Слід звернути увагу на те, що форми комунікаційних дій можуть включати різний зміст. І, разом з тим, один і той же зміст може передаватися в 2-х або навіть в 3-х формах. Пояснимо це твердження. Наприклад, навчати можна шляхом показу-наслідування, шляхом інструктування-управління або шляхом діалогічного пояснення.

Не будемо вважати кордони між різними формами абсолютними. Діалог, наслідування і управління можуть зливатися один з одним, доповнювати один одного. Так, діалог може бути методом управління, діалог між учителем і учнем - звичайна загальноприйнята форма педагогічного впливу. Як стверджує А.В.Соколов, діалог в такій формі має на меті надати якийсь управлінський вплив на свідомість співрозмовників. Наслідування - це, по суті, вироджений діалог, в якому комунікант байдужий по відношенню до реципієнта (ігнорує його), а реципієнт веде уявний діалог з комунікантом.

**Отже, ми дійшли висновку, що комунікаційну діяльність на різних її рівнях можна представити у вигляді діалогічної, управлінської, наслідувальної, тобто ототожнити форми комунікаційної діяльності та форми елементарних комунікаційних актів.**

В якості **комунікантів і реципієнтів** можуть виступати **3 суб'єкти,** які відносяться до різних рівнів соціальної структури:

- **індивідуальна особистість** (**І**);

- **соціальна група** (**Г**) - безліч людей, що володіють одним або декількома соціальними ознаками і при цьому усвідомлюють свою спільність, висловлюючи її займенником «МИ»: ми - родина, ми - родичі, ми - інженери, ми - одесити, ми - жінки, ми - православні, холостяки, блондинки, земляни ...;

- **масова сукупність** (**М**).

Вони можуть взаємодіяти один з одним, напр., **І-І**, **Г-Г**, **М-М**; або між собою, напр., **І-Г**, **І-М**, **Г-М** тощо.

Тобто, виходить **9 видів соціальних комунікацій**. Але це не все. Як ми вже визначили, комунікаційні дії можуть здійснюватися в трьох формах. Розглянемо це положення більш детально.

Отже, діалог є взаємодія рівноправних партнерів, яка можлива між суб'єктами однакового соціального рівня. Зрозуміло, що **І** та **М** не є рівноправними. Між різнорівневими суб'єктами може бути наслідування або управління, але не діалог рівних учасників.

**Уточнимо поняття види та рівні СК:**

- по-перше, ті види, де в якості активного цілеспрямованого суб'єкта виступає **І** будемо називати мікрокомунікацією; де в якості активного цілеспрямованого суб'єкта виступає **Г**- мідікомунікацією; де в якості активного цілеспрямованого суб'єкта виступає **М** - макрокомунікацією;

- по-друге, ті види комунікаційної діяльності, де **І**, або **Г**, або **М** виступають у ролі впливу назвемо відповідно міжособистісною, груповою та масовою і будемо розуміти під ними рівні соціальних комунікацій.Підсумовуючи сказане, оформимо його у вигляді наступної таблиці:

Мікрокомунікація

Мідікомунікація

Макрокомунікація

Види**/Рівні**

р **наслідування** к

**І діалог І**

к **управління** р

\_\_\_

\_\_\_

**міжособистісна**

**комунікація**

р **наслідування** к

**І управління Г** к р

р **наслідування** к

**Г діалог Г**

к **управління** р

\_\_\_

**групова**

**комунікація**

р **наслідування** к

**І управління М**

к р

р **наслідування** к

**Г управління М**

к р

р **наслідування** к

**М діалог М**

к **управління** р

**масова**

**комунікація**

Табл. «Види і рівні комунікаційних дій»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Мікрокомунікація*  | *Мідікомунікація*  | *Макрокомунікація*  | *Види***/Рівні** |
| р **наслідування** к І **діалог І** к **управління** р  | \_\_\_  | \_\_\_  | **міжособистісна** **комунікація**  |
| р **наслідування** к **І управління Г** к р  | р **наслідування** к **Г діалог Г** к **управління** р  | \_\_\_  | **групова** **комунікація**  |
| р **наслідування** к **І управління М** к р  | р наслідування к **Г управління М** к р  | р **наслідування** к **М діалог М** к **управління** р  | **масова** **комунікація**  |

**2. ЗМІСТ МІКРО-, МІДІ-, МАКРОКОМУНІКАЦІІ**

Можна виділити 7 форм мікрокомунікаціі, 5 форм мідікомунікаціі і 3 форми макрокомунікаціі. Кожна з представлених форм проявляється на міжособистісному, груповому і масовому рівнях.

**Мікрокомунікація** - представлена у вигляді **7 форм**. Індивід виступає в якості активного реципієнта (наслідування) або активного комуніканта (діалог, управління). В якості комунікаційних партнерів можуть бути або інший індивід, або соціальна група, або масова сукупність (суспільство в цілому).

**Зміст мікрокоммунікації** досить очевидний.

На **міжособистісному рівні** це:

а) засвоєння форм поведінки, умінь, зовнішніх атрибутів вибраного зразка для наслідування - копіювання зразка;

б) обмін ідеями, доводами, пропозиціями між співрозмовниками - дружня або ділова розмова;

в) вказівки для виконання їх підлеглому - команда;

На **груповому рівні** можливі:

а) референція - те ж наслідування, але не окремій людині, а соціальній групі, з якою індивід бажає себе ідентифікувати, н-р, наслідування купців дворянського стану або «нових росіян» аристократам духу. Зауважимо, що зустрічається і негативна референція, коли людина свідомо уникає ознак відкидаємої нею групи;

б) керівництво колективом - менеджмент організації, лідерство в групі;

На **масовому рівні** комунікаційні дії служать для соціалізації - освоєння людиною загальноприйнятих у даному суспільстві норм, вірувань, ідеалів, щоб «бути як всі», і авторитаризму, тобто деспотичного управління масами підвладних людей (абсолютизм, тиранія, самодержавство - суть політичні форми авторитаризму).

**Мідікомунікація**, **5 форм** якої включають такі комунікаційні явища:

- мода (**Г**н**Г**) - заснована на наслідуванні. Тобто в соціальному просторі передаються речові форми, зразки поведінки та ідеї емоційно привабливі для соціальних груп.

- переговори (**Г**д**Г**) - звичайний спосіб вирішення конфліктів і досягнення угод між соціальними групами;

- групова ієрархія (**Г**у**Г**) - складається у великих установах (управлінці - робітники), в армійських підрозділах, в станово-кастових суспільствах, де контакти між групами чітко регламентовані;

- адаптація до середовища (**Г**н**М**) перетворюється в комунікаційну проблему для національних діаспор, що живуть серед чужинців, напр, мусульман серед християн;

- керівництво суспільством (**Г**у**М**) - здійснюється з боку творчих груп, генеруючих світоглядні смисли. Ці смисли якраз і визначають духовну, (нематеріальну!) сторону життя суспільства.

**Макрокомунікація** включає наступні форми комунікаційної взаємодії:

- запозичення досягнень (**М**н**М**);

- взаємодія культур (**М**д**М**);

- інформаційна агресія (**М**у**М**).

Вони добре проглядаються в тисячолітній історії держави Російської (до складу якої входила Україна). Петровські перетворення відповідають формулі МнМ. Безумовне учнівство, за словами історика Ключевського, «старцювання під вікнами європейських храмів мудрості».

Ще один приклад, який ілюструє макрокомунікаційні форми комунікаційної взаємодії. З 1946р. почалася холодна війна між Сходом і Заходом. Це була справжня інформаційна війна за довіру і симпатії світової спільноти. І це був справжній конфронтаційний діалог. Одна за одною йшли вміло сплановані пропагандистські компанії. У них використовувалися і угорські події 1956р., і «Празька весна» 1968р., і космічні польоти, і молодіжні фестивалі, і війна у В'єтнамі, і війна в Афганістані.

**Питання до лекції**

1. У яких формах здійснюється комунікаційна діяльність?

2. Які суб'єкти соціальної структури виступають як комуніканти і реципієнти?

3. У чому полягає зміст мікрокомунікаціі на міжособистісному, груповому і масовому рівнях?

4. Які комунікаційні явища включають форми мідікомунікаціі?