

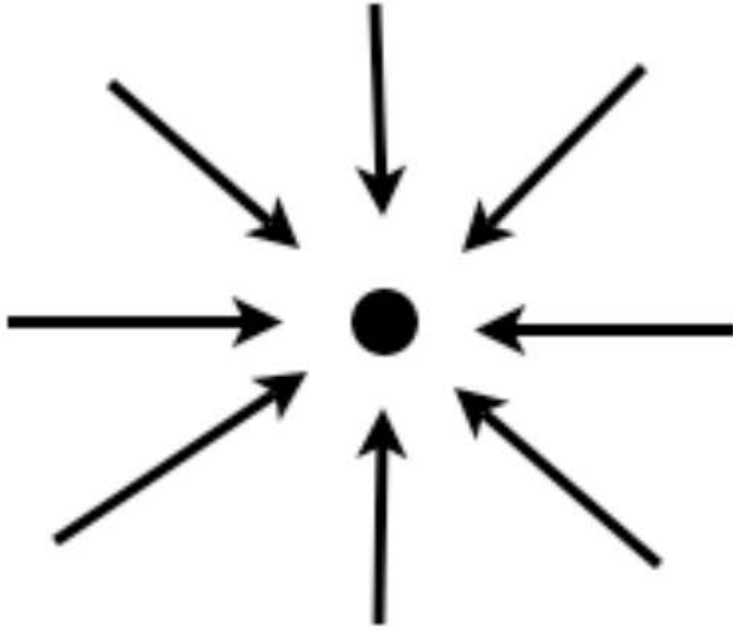
Застосування Scatter-методу генерації нових ідей

561728-EPP-1-2015-1-ES-EPPKA2-CBHE-JP

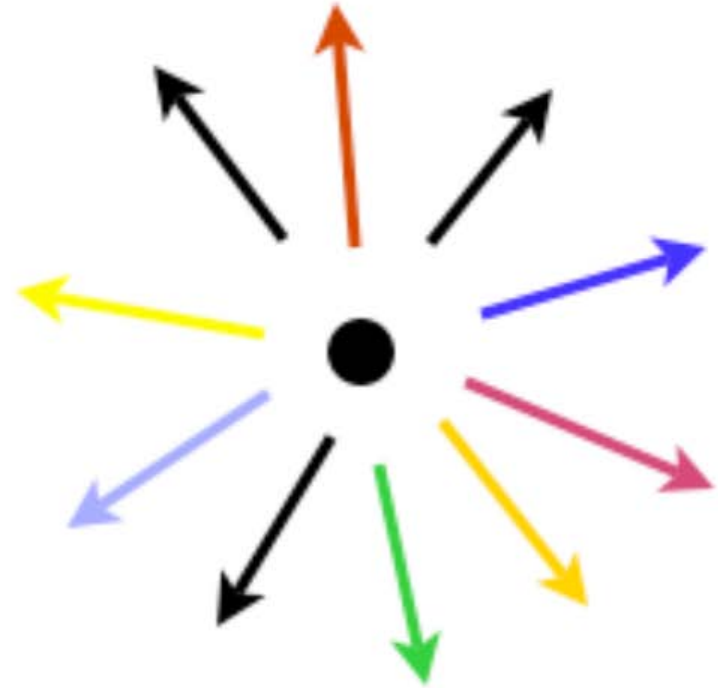
к.т.н. доцент Жарікова М.В.
Херсон, ХНТУ,
04-05.05.2017 р.

Порівняння критичного та креативного мислення

Критичне мислення	Креативне мислення
аналітичне	генеративне
конвергентне	дівергентне
вертикальне (логічне, прямолінійне)	латеральне (нестандартне, нелінійне)
ймовірність	можливість
зфокусоване	розсіяне
об'єктивне	суб'єктивне
лівостороннє	правостороннє
вербальне	візуальне
лінійне	асоціативне
міркування	новизна
“Да, але”	“Да, і”



Конвергентне мислення



Дівергентне мислення

SCAMPER метод

Техніка **СКАМПЕР** заснована на спостереженні, що все нове є модифікація вже існуючого.

СКАМПЕР - це схема постановки питань, що стимулюють виникнення нових ідей.

SCAMPER



- **S** – Substitute (замінити)
- **C** – Combine (комбінувати)
- **A** – Adapt (адаптувати)
- **M** – Modify/Magnify (модифікувати)
- **P** – Put to other uses (застосувати для чогось іншого, в іншій галузі)
- **E** – Eliminate (усунути або звести до мінімуму)
- **R** – Rearrange (переставити, перевернути, змінити порядок)

Використання методу

- Поставити завдання: визначити проблему, яка потребує вирішення, або існуючу ідею, на основі якої необхідно згенерувати нову;
- Задати питання за схемою “SCAMPER” для генерації нових ідей.

Substitute (заміщення)



- Як і чим можна замінити складові частини?
- Як і чим можна замінити наявні правила?
- Як і чим можна замінити форму?
- Як і чим можна замінити звук, поверхню, колір?
- Як і чим можна замінити учасників процесу?
- Чи можна замінити назву?
- Чи можна замінити одну частину іншою?
- Чи можна застосувати цю ідею в новому напрямку?

Властивості для асоціацій: переключити, поміняти місцями, зайняти місце, підмінити, надати форму, відкласти, звільнити...

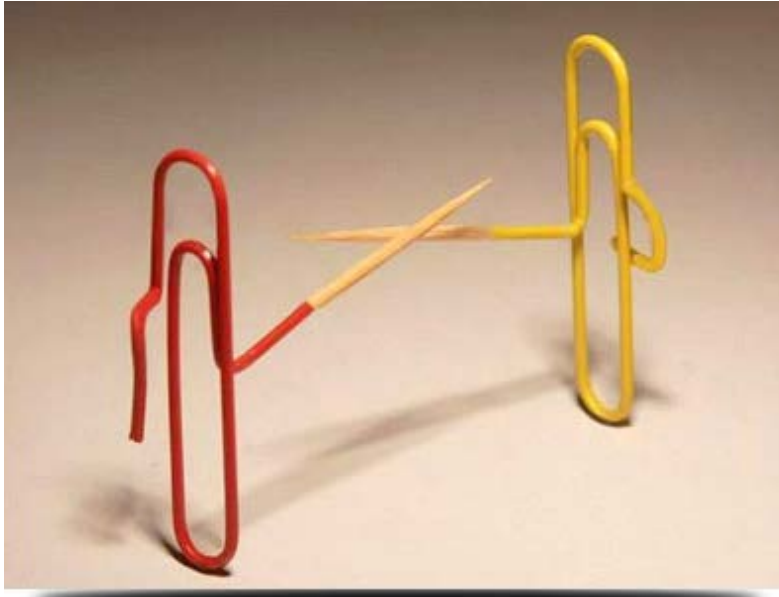
Combine (комбінування)



- Які частини (матеріали, товари, послуги) можна скомбінувати?
- Чи можна скомбінувати поставлене завдання з чимось іншим?
- Що можна скомбінувати для розширення сфери застосування?

Властивості для асоціацій: об'єднати, співвіднести, зв'язати, перемішати, з'єднати, зібрати воєдино, поєднати, змішати...

Adapt (адаптація)



- Чи існують аналоги і на що це може бути схоже?
- Чи стикався я вже з чимось подібним?
- Що ще можна зробити з цієї ситуації?
- Чим з існуючого я можу скористатися, щоб вирішити цю проблему?
- Які вже існуючі ідеї я можу адаптувати під себе?
- Чи може моя концепція бути представлена в іншому контексті?

Слова для асоціацій: варіювати, трансформувати, переробляти, оцінювати, перевіряти, модернізувати, співвідносити, застосовувати, запозичувати, копіювати, пристосовувати ...

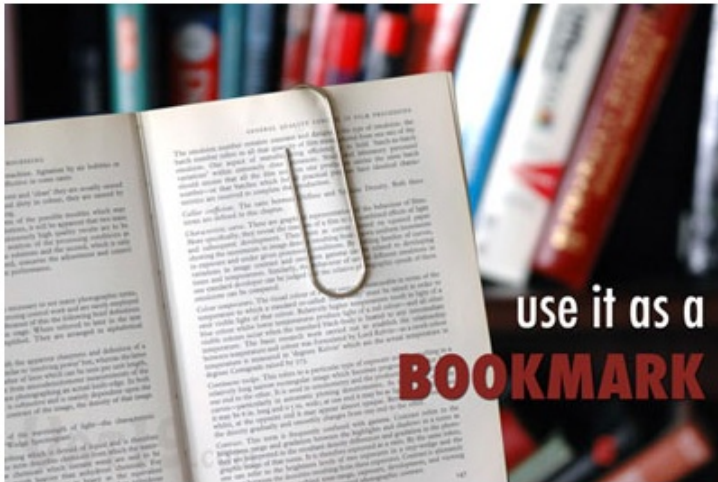
Modify (модифікація)



- Що і як можна модифікувати?
- Які ідеї можна розширити і як?
- Як і що можна зробити з більшою ефективністю?
- Чи можна це легко повторити?
- Чи можна надати наявним ідеям і концепціям додаткову цінність?

Слова для асоціацій: зробити ефективніше, збільшити, акцентувати, надати значимість, зробити інтенсивніше, підвищити, поширити, посилити, додати ...

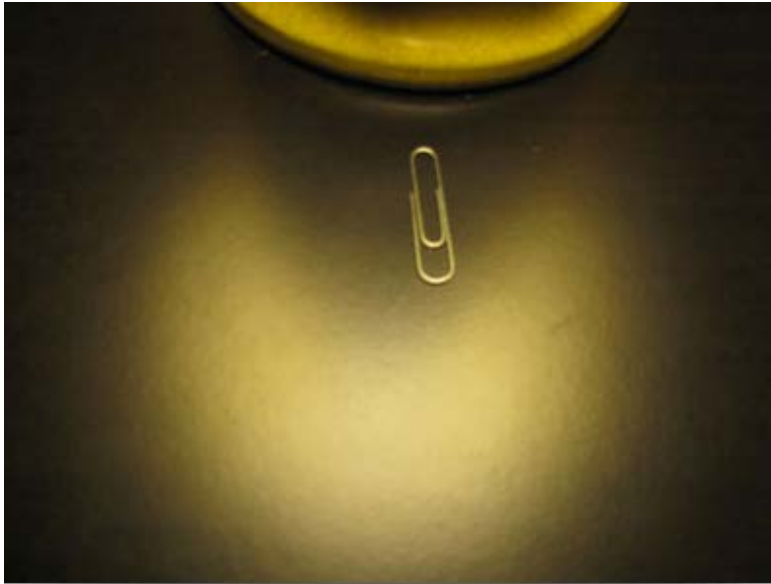
Put to other uses (пропозиція іншого застосування)



- Як ще це можна використовувати?
- Чи може це бути застосовано не тільки для того, що планувалося, але й для чого-небудь іншого?
- Як дану ідею могла би використовувати дитина або літня людина?
- Чи можна застосувати наявну ідею, модифікувавши її?

Слова для асоціацій: обробляти, оперувати, використовувати переваги, маніпулювати, отримувати користь, розширювати, задіяти, робити доступним, робити більш зручним, переставляти...

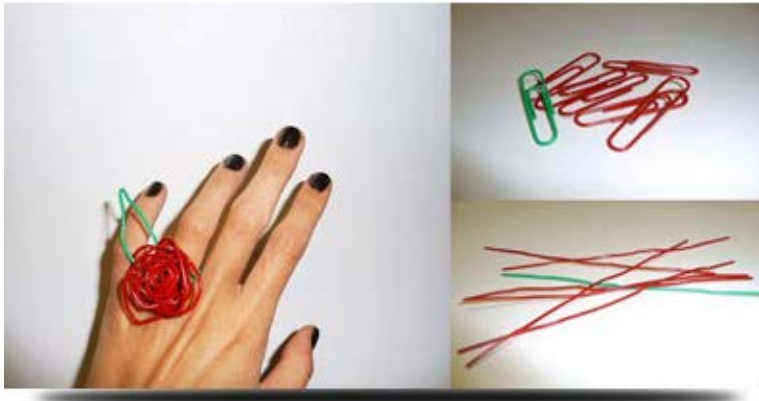
Eliminate (усунення або зведення до мінімуму)



- Чи можна спростити проблему?
- Що можна видалити з контексту без істотних змін?
- Яка умова не є обов'язковою?
- Чи можна зробити виняток із правил?
- Чи можна і чи потрібно розділяти проблему на кілька частин?
- Чи можна надати цьому менший обсяг?

Слова для асоціацій: стерти, скоротити, спростити, очистити, ліквідувати, позбутися, викоринити, ігнорувати, скасувати...

Rearrange/Reverse (звернення, зміна порядку)



- Який порядок буде найбільш оптимальним?
- Чи є окремі частини взаємозамінними?
- Чи може бути інша послідовність дій?
- Чи можна поміняти місцями причину та наслідок?
- Чи можна поміняти місцями позитивні та негативні аспекти?
- Що буде, якщо розглянути проблему в зворотному порядку?
- Що буде, якщо я буду діяти від зворотного?

Слова для асоціацій: видалити, переробити, повернути, перевернути, замінити, поміняти, переставити, реорганізувати, змінити концепцію, поміняти порядок, інвертувати, перервати, перемістити, змінити ...

Приклад використання методу SCAMPER



- **Замінили** полки на мотузки
- **Скомбінували** ідею полиць і мотузок для сушіння білизни
- **Адаптували** ідею закладок для журналів
- **Модифікували:** мотузки для сушіння білизни перетворюються в закладки
- **Інше застосування:** сушка для білизни перетворюється в стелаж
- **Звели до мінімуму** громіздкість
- **Переставити:** горизонтальна сушка стала вертикальним стелажем, мотузки стали закладками та полицями одночасно

МакДональдс як ілюстрація використання методу SCAMPER



- **Заміна:** картопляні чіпси замінили картоплю фри у 1949 р.
- **Скомбінування:** спочатку були тільки гамбургери, зараз ресторан пропонує цілий ряд нових продуктів і послуг
- **Адаптація:** У 2009 році McCafe став частиною Макдональдс. McCafe продає печиво та каву
- **Модифікували:** у 2010 році McDonalds додав безкоштовний Wi-Fi в своїх ресторанах
- **Інше застосування:** продаж не тільки гамбургерів, але й ресторанів та іншої нерухомості
- **Усунення:** застосування системи самообслуговування - відпадає необхідність в офіціантів
- **Змінити порядок:** система передоплати - спочатку оплати, потім їж

Пофантазуємо на тему, як у творців народилося ось таке:



Завдання для активації креативності



- Ви є частиною креативної маркетингової команди продуктової компанії.
- Компанія бажає розширити ринок збиту сухих зернових сніданків (не обов'язково в якості продукту харчування)
- Задача команди: згенерувати якомога більше альтернативних варіантів використання сухих зернових сніданків.
- Використовуйте діаграму SCAMPER для генерування ідей.
- Представити 5 найкращих ідей.