

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВСП «ЕКОНОМІКО-ПРАВНИЧИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»**

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор



Олена ГРИБАНОВА

«01» вересня 2026 року

**ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ
ТА ПІДПРИЄМНИЦЬКЕ ПРАВО В ТУРИЗМІ
РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

підготовки фахових молодших бакалаврів
галузі знань: J Транспорт та послуги
спеціальності: J3 Туризм та рекреація
освітньо-професійної програми: Туристичне обслуговування

Укладач: Костянтин ФЕДОСЄЄВ

Обговорено та ухвалено
на засіданні циклової комісії туризму та
фізичного виховання
Протокол № 1 від «27» серпня 2026
Голова ЦК туризму та фізичного виховання

Ольга ЛІТВИНОВА-ГОЛОВАНЬ

Ухвалено методичною радою коледжу

Протокол № 1 від «28» серпня 2026
Заступник директора з НМР

Альона ХОДАКОВСЬКА

2026 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо- професійний ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма здобуття освіти
Кількість кредитів - 3	Галузь знань J Транспорт та послуги (шифр і назва)	Нормативна
Розділів – 3	Спеціальність J3 Туризм та рекреація (шифр і назва)	Рік підготовки: 5
Загальна кількість годин - 90		7 -й сем 90 год
		Лекції
Тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття освіти: – 4 год	Освітньо-професійна програма Туристичне обслуговування (якщо програм декілька, вписати назви усіх програм)	20 год.
		Практичні, семінарські
		20 год.
		Лабораторні
	Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр	-
		Самостійна робота
		50 год.
		Вид контролю:
	залік	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Правове регулювання та підприємницьке право в туризмі» є формування у здобувачів освіти комплексу теоретичних знань щодо нормативно-правового забезпечення туристичної галузі, а також засвоєння практичних навичок застосування норм підприємницького та спеціального законодавства під час створення, організації та здійснення туристичного бізнесу, укладення договорів, забезпечення відповідності послуг стандартам якості та захисту прав суб'єктів туристичної діяльності.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- вивчити систему законодавчих актів України, що регулюють туристичну діяльність, а також механізми державного управління та контролю у сфері туризму.
- визначити види, права, обов'язки та порядок створення суб'єктів туристичної діяльності (туроператорів, турагентів, суб'єктів туристичної інфраструктури).
- розглянути порядок ліцензування, стандартизації, сертифікації туристичних послуг та обов'язкового/добровільного страхування в туризмі.
- навчитися складати, аналізувати та застосовувати договори у сфері туристичного обслуговування, а також партнерські угоди між суб'єктами ринку.
- з'ясувати підстави, види та порядок притягнення до юридичної відповідальності за порушення законодавства у сфері туристичної діяльності, захисту прав споживачів туристичних послуг.

У разі успішного завершення курсу здобувач освіти набуває **програмні компетентності (з ОПП 2026):**

ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 5. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК9. Здатність діяти доброчесно, керуватися етичними нормами в особистій, навчальній та професійній діяльності, демонструвати нульову толерантність до корупції.

СК 1. Здатність застосовувати на практиці знання з правового регулювання сфери туризму і рекреації в Україні.

СК 2. Здатність застосовувати знання теорії і практики туристичного бізнесу у професійній діяльності фахівця туристичного супроводу.

СК 8. Здатність документально забезпечувати технологічні процеси туристично-рекреаційної діяльності та проводити їх економічні розрахунки.

Програмні результати навчання, які досягаються за допомогою вивчення дисципліни (з ОПП 2026):

РН 1. Знати свої права як члена суспільства, розуміти цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина України.

РН 2. Застосовувати правові норми, норми з охорони праці, безпеки життєдіяльності, охорони довкілля у професійній діяльності.

РН 3. Володіти державною та іноземною мовами у професійній діяльності.

РН 9. Брати участь у підготовці проєктів договорів туристичного, рекреаційного, екскурсійного, готельного обслуговування.

РН 21. Започатковувати бізнес в туристичній сфері орієнтуючись у міжгалузевому комплексі рекреації та туризму

Міждисциплінарні зв'язки.

Навчальна дисципліна «Правове регулювання та підприємницьке право в туризмі» перебуває у тісному міждисциплінарному зв'язку з курсом **«Технології та організація туристичного обслуговування»**, який виступає її технологічним підґрунтям. Засвоївши практичні алгоритми формування туристичного продукту, порядок бронювання, організації проживання, харчування та екскурсійного супроводу, здобувачі вищої освіти переходять до вивчення їх юридичного оформлення. Правове регулювання нормативно закріплює кожен етап обслуговування, перетворюючи технологічний процес у правомірну правову процедуру через укладення договорів про туристичне обслуговування, дотримання державних стандартів якості, вимог сертифікації, страхування та правил безпеки.

Також дисципліна має зв'язок із курсом «Основи менеджменту та маркетингу в туризмі», який полягає в органічному поєднанні регуляторної бази та практичних управлінсько-економічних механізмів функціонування туристичного бізнесу. Якщо правовий курс встановлює обов'язкові юридичні рамки й правила, то менеджмент і маркетинг визначають стратегію, управління внутрішніми процесами та ринкове просування турпродукту. Будь-яке управлінське рішення, маркетинг-стратегія чи рекламна кампанія можуть бути ефективно реалізовані лише за умови їх відповідності чинним нормативно-правовим актам, що дозволяє майбутнім фахівцям приймати законні, економічно вигідні та клієнтоорієнтовані рішення у туристичній сфері.

3. Програма навчальної дисципліни

Розділ 1. Публічно-правові та організаційні засади туризму

Тема 1. Законодавчі засади регулювання туристичної діяльності

Основні підходи до визначення джерел права. Види джерел права. Конституційні засади правового регулювання туристичної діяльності. Структура законодавства, основні закони та підзаконні нормативно-правові акти, що регулюють туристичну діяльність. Функції правового регулювання туристичної діяльності.

Тема 2. Суб'єкти туристичної діяльності

Правовий статус суб'єктів туристичних відносин. Правовий статус органів державної влади у сфері туризму. Туристи як суб'єкти туристичних правовідносин.

Тема 3. Державне регулювання та управління в сфері туризму

Державне регулювання туристичного бізнесу в Україні. Державний механізм управління в туристичній сфері. Державні органи регулювання туризму в Україні.

Розділ 2. Договірне право та партнерство в туристичній галузі

Тема 4. Договірне регулювання туристичної діяльності

Поняття та види цивільно-правових зобов'язань. Цивільно-правові договори: поняття, види, порядок укладання та припинення

Тема 5. Договірні взаємовідносини та партнерські зв'язки в туризмі

Договір на туристичне обслуговування: істотні умови, порядок укладення, зміни та розірвання. Договірні взаємовідносини туроператора з постачальниками послуг (готелями, перевізниками, закладами харчування). Особливості агентського договору в туризмі. Захист прав споживачів туристичних послуг у разі невиконання або неналежного виконання умов договору.

Розділ 3. Правове регулювання підприємництва в туризмі

Тема 6. Правові аспекти створення туристичного підприємства та здійснення туристичної діяльності

Порядок державної реєстрації туристичного підприємства. Поняття та розмежування діяльності туроператора і турагента. Умови та правові підстави для початку здійснення туристичної діяльності. Фінансове забезпечення цивільної відповідальності туроператора та турагента (банківська гарантія, гарантії інших кредитних установ). Нормативно-правові

вимоги до матеріально-технічної бази та кадрового забезпечення туристичного підприємства.

Тема 7. Стандартизація в сфері туризму

Поняття, мета та завдання стандартизації в галузі туризму. Законодавча та нормативна база стандартизації. Види стандартів, що застосовуються в туристичній індустрії (національні, міжнародні, внутрішньофірмові). Стандарти якості туристичного та готельного обслуговування. Категоризація об'єктів туристичної інфраструктури (готелів, закладів харчування). Значення дотримання стандартів для забезпечення безпеки та якості туристичного продукту.

Тема 8. Ліцензування, страхування та сертифікація в сфері туризму

Правовий режим ліцензування туристичної діяльності. Ліцензійні умови провадження туроператорської діяльності: вимоги до суб'єкта, приміщення, персоналу. Порядок отримання, переоформлення, зупинення та анулювання ліцензії. Державний нагляд (контроль) за дотриманням ліцензійних умов. Страхування як засіб мінімізації ризиків у туризмі. Обов'язкове та добровільне страхування туристів (медичне страхування, страхування від нещасного випадку). Договір страхування: суб'єкти, страховий випадок, страхова сума та порядок виплати страхового відшкодування. Правові засади сертифікації туристичних послуг та послуг розміщення. Види сертифікації: обов'язкова та добровільна. Порядок та етапи проведення сертифікації туристичних послуг. Органі оцінки відповідності та їх повноваження. Отримання сертифіката відповідності та його термін дії. Інспекційний контроль за дотриманням вимог сертифікованих послуг.

Тема 9. Електронна комерція в туризмі

Правові засади електронної комерції та електронного документообігу в туристичній індустрії України відповідно до профільного законодавства. Специфіка укладення, виконання та розірвання електронних договорів на туристичне обслуговування. Правовий статус і відповідальність онлайн-турагентств, глобальних систем дистрибуції та цифрових платформ бронювання житла й квитків. Особливості проведення безготівкових електронних платежів, еквайрингу та захисту прав споживачів туристичних послуг у цифровому просторі. Вимоги щодо кібербезпеки, дотримання законодавства про захист персональних даних туристів.

Тема 10. Юридична відповідальність за порушення у сфері туристичної діяльності

Види порушень законодавства України у сфері туризму: загальні положення. Види юридичної відповідальності за правопорушення у сфері туризму. Відшкодування шкоди, завданої порушенням законодавства у сфері туристичної діяльності.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви тематичних розділів і тем	Кількість годин				
	денна форма				
	усього	у тому числі			
		л	с/п	лаб.	сам.роб. інд.завд.
1	2	3	4	5	6
Розділ 1. Публічно-правові та організаційні засади туризму					
Тема 1. Законодавчі засади регулювання туристичної діяльності	9	2	2	-	5
Тема 2. Суб'єкти туристичної діяльності	9	2	2	-	5
Тема 3. Державне регулювання та управління в сфері туризму	9	2	2	-	5
Разом за розділом 1	27	6	6	-	15
Розділ 2. Договірне право та партнерство в туристичній галузі					
Тема 4. Договірне регулювання туристичної діяльності	9	2	2	-	5
Тема 5. Договірні взаємовідносини та партнерські зв'язки в туризмі	9	2	2	-	5
Разом за розділом 2	18	4	4	-	10
Розділ 3. Правове регулювання підприємництва в туризмі					
Тема 6. Правові аспекти створення туристичного підприємства та здійснення туристичної діяльності	9	2	2	-	5
Тема 7. Стандартизація в сфері туризму	9	2	2	-	5
Тема 8. Ліцензування, страхування та сертифікація в сфері туризму	9	2	2	-	5
Тема 9. Електронна комерція в туризмі	9	2	2	-	5
Тема 10. Юридична відповідальність за порушення у сфері туристичної діяльності	9	2	2	-	5
Разом за розділом 3	45	10	10	-	25
<i>Усього годин</i>					

5. Теми лекційних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Законодавчі засади регулювання туристичної діяльності	2
2	Тема 2. Суб'єкти туристичної діяльності	2
3	Тема 3. Державне регулювання та управління в сфері туризму	2
4	Тема 4. Договірне регулювання туристичної діяльності	2
5	Тема 5. Договірні взаємовідносини та партнерські зв'язки в туризмі	2
6	Тема 6. Правові аспекти створення туристичного підприємства та здійснення туристичної діяльності	2
7	Тема 7. Стандартизація в сфері туризму	2
8	Тема 8. Ліцензування, страхування та сертифікація в сфері туризму	2

9	Тема 9. Електронна комерція в туризмі	2
10	Тема 10. Юридична відповідальність за порушення у сфері туристичної діяльності	2
Разом		20

6. Теми семінарських занять (практичних/лабораторних)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Законодавчі засади регулювання туристичної діяльності	2
2	Тема 2. Суб'єкти туристичної діяльності	2
3	Тема 3. Державне регулювання та управління в сфері туризму	2
4	Тема 4. Договірне регулювання туристичної діяльності	2
5	Тема 5. Договірні взаємовідносини та партнерські зв'язки в туризмі	2
6	Тема 6. Правові аспекти створення туристичного підприємства та здійснення туристичної діяльності	2
7	Тема 7. Стандартизація в сфері туризму	2
8	Тема 8. Ліцензування, страхування та сертифікація в сфері туризму	2
9	Тема 9. Електронна комерція в туризмі	2
10	Тема 10. Юридична відповідальність за порушення у сфері туристичної діяльності	2
Разом		20

7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Законодавчі засади регулювання туристичної діяльності	5
2	Тема 2. Суб'єкти туристичної діяльності	5
3	Тема 3. Державне регулювання та управління в сфері туризму	5
4	Тема 4. Договірне регулювання туристичної діяльності	5
5	Тема 5. Договірні взаємовідносини та партнерські зв'язки в туризмі	5
6	Тема 6. Правові аспекти створення туристичного підприємства та здійснення туристичної діяльності	5
7	Тема 7. Стандартизація в сфері туризму	5
8	Тема 8. Ліцензування, страхування та сертифікація в сфері туризму	5
9	Тема 9. Електронна комерція в туризмі	5
10	Тема 10. Юридична відповідальність за порушення у сфері туристичної діяльності	5
Разом		50

Індивідуальне завдання

У межах вивчення дисципліни передбачено виконання індивідуального аналітичного завдання на вибір здобувача.

Варіант 1. Розробка та юридичний супровід стартапу "Туристична агенція / Туроператор"

Здобувач виступає у ролі засновника (або юридичного консультанта) нового туристичного підприємства. Необхідно створити концепцію суб'єкта туристичної діяльності та повністю оформити юридичний пакет документів для його запуску.

Структура роботи:

1. Обґрунтування обраної організаційно-правової форми та форми діяльності (туроператор чи турагент).
2. Алгоритм державної реєстрації та підготовка проекту Статуту.
3. Проект Договору на туристичне обслуговування із захистом прав споживачів.
4. Проект Агентського договору з партнерами (або договору з готелем/перевізником).
5. Пакет документів для ліцензування / фінансового забезпечення (копія банківської гарантії, договір страхування).

Критерій оцінювання	Розподіл балів
Юридична грамотність та відповідність законодавству (коректність договорів, правильність визначення істотних умов)	0 – 6 балів
Комплексність розробки (наявність усіх необхідних етапів: реєстрація, ліцензування, фінансове забезпечення, договори)	0 – 5 балів
Творчий підхід та оригінальність концепції (унікальність турпродукту, логіка партнерських зв'язків)	0 – 4 бали
Оформлення та структура роботи (дотримання вимог до ділових документів, наявність додатків)	0 – 3 бали
Захист / Презентація проекту (уміння аргументувати правову позицію та відповісти на запитання)	0 – 2 бали

Варіант 2. Правовий кейс-аналіз (Case Study): "Правовий аудит суперечки у сфері туризму"

Здобувач проводить повний правовий аналіз запропонованого кейсу.

Структура роботи:

1. Аналіз порушених норм законодавства (закони України, нормативні акти, стандарти якості).
2. Аналіз умов типового договору на туристичне обслуговування та договору страхування.
3. Правова позиція кожної зі сторін (турист, туроператор, турагент, страховики).

4. Авторський висновок: алгоритм досудового врегулювання та проєкт позовної заяви / претензії.

Фабула справи (Хронологія подій)

10 травня між туристом Коваленком О.В. (діє в своїх інтересах та в інтересах дружини й 10-річного сина) та турагентом ФОП "Загора" (який діяв від імені туроператора ТОВ "Сайк-Тур") укладено Договір на туристичне обслуговування № 458-Т. Загальна вартість туру до Єгипту (Шарм-ель-Шейх) на 10 днів/9 ночей склала 120 000 грн.

Заявлені умови туру:

Проживання: Готель Grand Resort 5* (перша лінія, система «All Inclusive», сімейний номер).

Переліт: Прямий чартерний рейс (авіакомпанія SkyFly).

Страховання: Включено стандартне медичне страхування та страхування від нещасного випадку (страхова компанія ПрАТ «СК "Глобал-Захист"»).

Розвиток подій під час туру:

День 1: чартерний рейс авіакомпанії SkyFly було затримано на 14 годин через технічну несправність борту, після чого авіаперевізник скасував рейс та замінив його на транзитний рейс через третю країну (із пересадкою 6 годин). Харчування та трансфер до готелю під час очікування надані не були.

День 2: після прибуття на курорт із запізненням на добу представник приймаючої сторони повідомив, що в готелі Grand Resort 5* немає вільних місць (овербукінг). Родину поселили в готель Sun & Sand 3* (третя лінія, без власного пляжу, харчування «Half Board»). Туристи підписали Акт про фактичне надання послуг із зазначенням відхилень від умов договору, але відмовилися від додаткової оплати за підвищення категорії.

День 5: під час перебування на території готелю 10-річний син Коваленків отримав травму (перелом руки) через несправну дитячу гірку у басейні. Туристи негайно звернулися до асистанської компанії за номерами, вказаними в страховому полісі. Асистанс повідомив, що клініка на курорті не має прямого договору з СК, тому батьки мають сплатити 800 євро за медичну допомогу та гіпсування власними коштами, а після повернення в Україну звернутися за компенсацією.

День 10: після повернення в Україну Коваленко О.В. подав письмові претензії туроператору ТОВ "Сайк-Тур" (з вимогою повернення 50% вартості туру та відшкодування моральної шкоди в розмірі 30 000 грн) і страховій компанії (вимога виплатити 800 євро компенсації за лікування).

Туроператор відмовив, заявивши, що затримка рейсу — це вина авіакомпанії, а овербукінг — вини готелю, до того ж турагент ФОП "Загора" неналежно проінформував туриста.

Страхова компанія відмовила у виплаті, посилаючись на те, що травма отримана на об'єкті з підвищеним ризиком (аквапарк/водні гірки), що є

винятком із правил страхування за стандартним полісом (потрібно було купувати поліс із опцією «Активний відпочинок»).

Критерій оцінювання	Розподіл балів
Глибина правового аналізу (правильне застосування норм законів, підзаконних актів та судової практики)	0 – 7 балів
Обґрунтованість висновків та рішень (логіка побудови претензії чи позовної заяви)	0 – 5 балів
Аналіз договірної бази та стандартів (оцінка зобов'язань сторін та страхових ризиків)	0 – 4 бали
Аналітична якість та самостійність викладу (відсутність плагіату, критичне мислення)	0 – 2 бали
Структура та графічне оформлення (наявність схем взаємодії сторін, таблиць)	0 – 2 бали

Варіант 3. Інтерактивна "Карта правового регулювання та якості туристичного об'єкта"

Здобувач обирає конкретний діючий туристичний об'єкт (готель, санаторій, туристично-інформаційний центр, туроператорську компанію) та готує детальний правовий паспорт об'єкта з оцінкою його відповідності вимогам стандартизації, сертифікації, ліцензування та страхування..

Структура роботи:

1. Характеристика суб'єкта та перевірка його правового статусу в відкритих реєстрах.
2. Аналіз наявності необхідних дозвільних документів (ліцензії, фінансові гарантії, свідоцтва про категорійність/зірковість).
3. Перевірка дотримання національних та міжнародних стандартів обслуговування.
4. Аналіз політики страхування та безпеки на об'єкті (медичне страхування, безпека майна).
5. Розробка рекомендацій щодо усунення виявлених правових та організаційних прогалин.

Критерій оцінювання	Розподіл балів
Повнота збору та аналізу даних (дослідження відкритих реєстрів, ліцензій, стандартів)	0 – 6 балів
Практична цінність рекомендацій (реалістичність пропозицій щодо покращення правового стану об'єкта)	0 – 5 балів
Системність висвітлення тем 5–9 (висвітлено договори, реєстрацію, стандарти, сертифікацію, ліцензії та страхування)	0 – 5 балів
Візуалізація та інфографіка (наявність чек-лістів, порівняльних таблиць, правових схем)	0 – 2 бали
Презентаційні навички / захист (чіткість доповіді та висновків)	0 – 2 бали

НЕФОРМАЛЬНА /ІНФОРМАЛЬНА ОСВІТА

В межах виконання індивідуального завдання наявна можливість проходження наступних курсів, які будуть зараховані як ІДЗ:

1) Туроперейтинг для керівників – академія НТО.ua

Курс створено для студентів, керівників туроператорських і турагентських компаній, власників туристичного бізнесу та управлінців, відповідальних за стратегічний розвиток і організацію операційної діяльності. Матеріали курсу спрямовані на систематизацію знань про побудову ефективної бізнес-моделі, управління фінансовими потоками, формування конкурентного туристичного продукту та взаємодію з партнерами. Навчання сприяє глибшому розумінню ринкових процесів, механізмів прийняття управлінських рішень і відповідальності керівника за результати діяльності компанії.

Посилання на курс – <https://academy.nto.ua/tour-operating-management>

Щоб отримати доступ до тесту необхідно переглянути кожну лекцію щонайменше на 50%.

Після проходження тесту необхідно надати знімок екрану, на якому видно набрану кількість балів за результатами тесту. Замовлення сертифікату не вимагається.

2) Управління якістю і безпекою в туризмі

Курс створено для керівників туристичних компаній, менеджерів із якості, фахівців із безпеки та працівників, відповідальних за організацію процесів обслуговування клієнтів. Матеріали курсу спрямовані на систематизацію знань про стандарти якості, процедури контролю, управління ризиками та забезпечення відповідності діяльності вимогам законодавства. Опрацювання програми сприяє глибшому розумінню механізмів підвищення рівня послуг, формування довіри споживачів і мінімізації професійних та операційних ризиків.

Посилання на курс – <https://academy.nto.ua/tourism-quality>

Щоб отримати доступ до тесту необхідно переглянути кожну лекцію щонайменше на 50%.

Після проходження тесту необхідно надати знімок екрану, на якому видно набрану кількість балів за результатами тесту. Замовлення сертифікату не вимагається.

Критерії оцінювання індивідуального завдання у формі неформальної / інформальної освіти

Відсоток правильних відповідей на підсумковий тест	Кількість балів
98% – 100%	20
95% – 97%	19
92% – 94%	18
89% – 91%	17
86% – 88%	16
83% – 85%	15
80% – 82%	14
77% – 79%	13
74% – 76%	12
71% – 73%	11
68% – 70%	10
65% – 67%	9
62% – 64%	8
59% – 61%	7
56% – 58%	6
54% – 55%	5
52% – 53%	4
51%	3
50%	2
49%	1
Менше 49% (0% – 48%)	0

8. Види контролю і система накопичення балів

Поточний контроль знань			Самостійна робота інд. завд.	Залік	Сума
Атестація № 1 (30 балів)		Атестація № 2 (30 балів)			
Розділ 1	Розділ 2	Розділ 3			
18	12	30	20	20	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

12-бальна шкала	30-бальна шкала	100-бальна шкала	Шкала ECTS	4-бальна шкала	Національна шкала залік
1	0-3	0-34	FX	2	Не зараховано
2	4-6	35-49			
3	7-9	50-59	F		
4	10-12	60-64	E	3	Зараховано
5	13-15	65-69			
6	16-18	70-74	D		
7	19-21	75-79	C	4	
8	22-24	80-84			
9	25-27	85-89	B		
10	28	90-93	A	5	
11	29	94-97			
12	30	98-10			

9. Рекомендована література

Основна:

1. Конституція України від 28.06.1996 № 254к/96-ВР // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/254к/96-вр>.
2. Цивільний кодекс України : Кодекс України від 16.01.2003 № 435-IV // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/435-15>.
3. Про захист прав споживачів : Закон України від 12.05.1991 № 1023-XII // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/1023-12>.
4. Про природно-заповідний фонд України : Закон України від 16.06.1992 № 2456-XII // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/2456-12>.
5. Про туризм : Закон України від 15.09.1995 № 324/95-ВР // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/324/95-вр>.
6. Про місцеве самоврядування в Україні : Закон України від 21.05.1997 № 280/97-ВР // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/280/97-вр>.
7. Про місцеві державні адміністрації : Закон України від 09.04.1999 № 586-XIV // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/586-14>.
8. Про курорти : Закон України від 05.10.2000 № 2026-III // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/2026-14>.
9. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань : Закон України від 15.05.2003 № 755-IV // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/755-15>.
10. Про ліцензування видів господарської діяльності : Закон України від 02.03.2015 № 222-VIII // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/222-19>.
11. Про правовий режим воєнного стану : Закон України від 12.05.2015 № 389-VIII // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/389-19>.
12. Про страхування : Закон України від 18.11.2021 № 1909-IX // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/1909-20>.
13. Про систему громадського здоров'я : Закон України від 06.09.2022 № 2573-IX // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/2573-20>.
14. Про затвердження Правил перетинання державного кордону громадянами України : Постанова Кабінету Міністрів України від 27.01.1995

№ 57 // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/57-95-п>.

15. Про прикордонний режим : Постанова Кабінету Міністрів України від 27.07.1998 № 1147 // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/1147-98-п>.

16. Про затвердження Порядку встановлення категорій готелям та іншим об'єктам, що призначаються для надання послуг з тимчасового розміщення (проживання) : Постанова Кабінету Міністрів України від 29.07.2009 № 803 // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/803-2009-п>.

17. Про затвердження Ліцензійних умов провадження туроператорської діяльності : Постанова Кабінету Міністрів України від 11.11.2015 № 991 // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/991-2015-п>.

18. Деякі питання діяльності Державного агентства розвитку туризму : Постанова Кабінету Міністрів України від 24.12.2019 № 1162 // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/1162-2019-п>.

19. Про затвердження Правил користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг : Наказ Держтурадміністрації України від 16.03.2004 № 19 // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/z0413-04>.

20. Глобальний етичний кодекс туризму : Кодекс Всесвітньої туристичної організації від 01.10.1999 № 983_001 // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: https://zakon.rada.gov.ua/go/983_001.

21. Король О.Д., Скутар Т.Д., Аніпко Н.П., Руденко О.В. Правове регулювання туристичної діяльності : навч. посіб. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю.Федьковича. 2022. 232 с.

22. Матвієнко А. Т. Науково-практичний коментар до Закону України «Про туризм». Київ: Київський державний коледж туризму та готельного господарства. 2021. 220 с.

23. Козловський Є. В. Правове регулювання туристичної діяльності: навчальний посібник. К.: «Центр учбової літератури», 2021. 272 с.

24. Гафурова О.В., Марченко С.І., Сюйва І.С. Туристичне право. Загальна характеристика правових засад туристичної діяльності. Навчальний посібник. Київ: Компрінт, 2023. 356 с.

25. Туристичні послуги і туроператорська діяльність: конспект лекцій для студентів денної та заочної форми навчання. Упоряд.: С.О. Заїка, С.М. Калініченко, Л.С. Харчевнікова, А.В. Грібіник. Харків: ДБТУ, 2023. 108 с.

Додаткова:

1. Безродна С.М. Управління якістю : навч. посіб. для здобувачів економічних спеціальностей. Чернівці: ПВКФ «Технодрук», 2017. 174с.

2. Бугіль С. Розвиток транскордонного співробітництва України і Європи в сфері туристичної діяльності через регіональні туристичні кластери. Використання й охорона земельних ресурсів та туристично-рекреаційний потенціал територій : Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції. Дубляни, 14 травня 2024 р. Львів : Львівський національний університет природокористування, 2024. С. 90-92

3. Бугіль С.Я. Міжнародний досвід імплементації сільського зеленого туризму в структуру національної економіки: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції “Проблеми та перспективи впровадження європейського досвіду диверсифікації сільського туризму в Україні на засадах креативності та збалансованості”, яка проводилась під егідою програми ЄС Еразмус+, напрям ім. Жана Моне, м. Запоріжжя, 13-14 жовтня 2022 року.

4. Бугіль С.Я., Погребняк Л.В., Дудяк Р.П. Вплив пандемії Covid-19 на стан туристичного та рекреаційного бізнесу України. Аграрна економіка. 2020, Т.13, № 3-4, С. 62-68.

5. Виговський Д.С., Конарівська О.Б. Стан та розвиток малого бізнесу у туризмі України. Механізм регулювання економіки, 2 (104). 2024. С. 81-87. URL: https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstreamdownload/123456789/95824/1/Vyhovskyy_mer_2_2024.pdf.

6. Давидова О.Ю. Управління якістю продукції та послуг у готельно-ресторанному господарстві : підруч. Х. : Вид-во Іванченка І.С., 2018. 488 с.

7. Давидова О.Ю., Писаревський І.М., Ладиженська Р.С. Управління якістю продукції та послуг у готельно-ресторанному господарстві : посібн. Х.:ХНАМГ, 2012. 414 с.

8. Державне та регіональне управління туризмом: навч. посіб. МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини ; уклад. Кирилюк І. М. Умань : Візаві, 2018. 184с.

9. Долинська О., Біницька О., Гільберг Т. Управління якістю туристичних послуг: сучасні тенденції. Економіка та суспільство. 2024. № 65. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-7>.

10. Капінос Г. І., Грабовська І. В. Управління якістю: навч. посіб. К.:Кондор, 2016. 277 с.

11. Ковалевська І.М. Стандартизація як інструмент державного управління туристичною діяльністю в сучасних умовах. Економіка та суспільство. 2021. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/909/872>.

12. Конарівська О. Б., Яковишина М. С., Гордійчук А.О. Сутність і значення інноваційної стратегії туристичного бізнесу для розвитку регіонів країни. Сер. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2021. Вип.4 (96). С.49-58 URL: file:///C:/Users/User/Downloads/Vnuvpg_ekon_2021_4_7.pdf.

13. Конарівська О.Б., Маруха С.О. Умови щодо сертифікації і ліцензування туристичної діяльності. Туризм: наука, освіта, практика-2023: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції з нагоди 10-річчя

кафедри туризму та готельно-ресторанної справи НУВГП. Рівне, НУВГП. 2023. С. 67-71.

14. Конарівська О.Б., Панюк Т.П. Стратегія розвитку туристичної галузі України. KELM «Наука. Освіта. Право. Управління». Лодзь: Wyzsz SzkolaInformatyki I Umiejrtnosci. 2020. No 2 (30). С. 148-156.

Інформаційні ресурси

1. Посилання на курс в системі електронного забезпечення навчання Moodle – <https://epkmoodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=672>
2. Сайт Верховної Ради України – <https://www.rada.gov.ua/>
3. Сайт Державного агентства з розвитку туризму – <https://www.tourism.gov.ua/>

[illegible]