

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВСП «ЕКОНОМІКО-ПРАВНИЧИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»**

ЗАТВЕРДЖУЮ



Олена ГРИБАНОВА

01 вересня 2026 року

ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки фахових молодших бакалаврів

галузі знань: J Транспорт та послуги

спеціальності: J3 Туризм та рекреація

освітньо-професійної програми: туристичне обслуговування

Укладач: Наталія ЯЦУК

Обговорено та ухвалено
на засіданні циклової комісії туризму та
фізичного виховання
Протокол № 1 від «27» серпня 2026
Голова ЦК туризму та фізичного виховання

Ольга ЛІТВІНОВА-ГОЛОВАНЬ

Ухвалено методичною радою коледжу

Протокол № 1 від «28» серпня 2026
Заступник директора з НМР

Альона ХОДАКОВСЬКА

2026 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо- професійний ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма здобуття освіти	
Кількість кредитів - 4	Галузь знань J3 Транспорт та послуги (шифр і назва)	Нормативна/вибіркова	
Розділів – 2	Спеціальність Туризм та рекреація (шифр і назва)	Рік підготовки: 3	
Загальна кількість годин - 120		5 -й сем	
		Лекції	
Тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття освіти: – 4__ год	Освітньо-професійна програма Туристичне обслуговування (якщо програм декілька, вписати назви усіх програм)	28 год.	год.
		Практичні, семінарські	
		28 год.	год.
		Лабораторні	
	Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр	год.	год.
		34 Самостійна робота	
		год.	год.
		Вид контролю:	
Екзамен 30 год.			

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Географія туризму» є формування у майбутніх фахівців комплексної системи знань про геопросторову організацію туристичного бізнесу та прикладних навичок вільного орієнтування у сучасних туристичних пропозиціях країн світу. Курс спрямований на підготовку фахівця, здатного аналізувати рекреаційні ресурси, враховувати чинники сезонності, безпеки та логістики для ефективного підбору, проектування та продажу конкурентоспроможних турпродуктів як на міжнародному, так і на внутрішньому ринках.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

Опанувати понятійно-термінологічний апарат географії туризму та актуальну класифікацію туристичних макрорегіонів світу за стандартами *UN Tourism*.

Сформувати навички просторового аналізу світового ринку туристичних послуг, провідних дестинацій та географії масових пакетних турів.

Навчитися оцінювати природно-рекреаційний та історико-культурний потенціал територій (зокрема об'єктів спадщини ЮНЕСКО) для формування конкурентного турпродукту.

Дослідити чинники сезонності та кліматичних особливостей курортів світу для точного та безпечного підбору турів під індивідуальні запити клієнтів.

Вивчити географію ключових транспортних хабів (аеропортів, вокзалів, портів), логістику європейських автобусних турів та міжнародних круїзних маршрутів.

Опанувати сучасні цифрові інструменти (інтерактивні карти, системи пошуку туроператорів та елементи штучного інтелекту) для швидкого підбору та візуалізації дестинацій.

Проаналізувати сучасний стан та трансформації внутрішнього туристичного простору України, виокремлюючи безпечні рекреаційні зони та перспективні регіональні туристичні магніти.

Навчитися інтегрувати стандарти сталого туризму (зокрема еко-програми *UN Tourism 2026* щодо зменшення екологічного навантаження) у практику проектування турів.

У разі успішного завершення курсу здобувач освіти набуває **програмні компетентності (з ОПП 2026):**

ЗК 5. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 6. Прагнення до збереження навколишнього середовища.

ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

СК 3. Здатність ідентифікувати туристично-рекреаційний ресурсний потенціал країн, регіонів щодо стану і перспектив розвитку туризму.

СК 4. Здатність проводити моніторинг ринку туристичних і рекреаційних послуг.

Програмні результати навчання, які досягаються за допомогою вивчення дисципліни (з ОПП 2026):

РН 3. Володіти державною та іноземною мовами у професійній діяльності.

РН 5. Пояснювати суспільні пріоритети щодо охорони туристично-рекреаційних ресурсів України та збереження довкілля під час виконання професійних обов'язків.

РН 6. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал країн, регіонів щодо стану і перспектив розвитку туризму і рекреації.

РН 5. Пояснювати суспільні пріоритети щодо охорони туристично-рекреаційних ресурсів України та збереження довкілля під час виконання професійних обов'язків.

РН 6. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал країн, регіонів щодо стану і перспектив розвитку туризму і рекреації.

РН 7. Інформувати споживачів про умови надання туристично-рекреаційних послуг.

РН 8. Застосовувати навички клієнтоорієнтованого сервісу у професійній діяльності.

РН 13. Здійснювати пошук, оброблення й аналізування інформації з різних джерел у професійній діяльності.

РН 19. Здатність проектувати, організовувати та реалізовувати інклюзивні туристичні продукти та рекреаційні послуги на засадах універсального дизайну, забезпечуючи фізичну, інформаційну та комунікаційну безбар'єрність для маломобільних груп населення.

Міждисциплінарні зв'язки.

Вивчення дисципліни «Географія туризму» базується на чіткій послідовності формування фахових компетентностей і має такі логічні зв'язки з іншими освітніми компонентами програми підготовки фахового молодшого бакалавра: ОК Туристичні ресурси України забезпечує базове розуміння класифікації рекреаційних ресурсів, методики їхнього оцінювання, а також формування первинних навичок роботи з природно-заповідним фондом та історико-культурною спадщиною на прикладі вітчизняного простору.

ОК Рекреалогія та рекреаційна географія, що спирається на знання просторового розміщення курортів і дозволяє студентам перейти до глибшого вивчення територіальних рекреаційних систем, закономірностей функціонування рекреаційного господарства та медико-біологічних аспектів відпочинку.

ОК Туристичне країнознавство та безпека в туризмі інтегрує географічні знання про DESTINACIЇ з вивченням політико-адміністративного устрою, релігійних особливостей, менталітету, митних правил та специфіки

формування національних туристичних брендів конкретних країн світу використовує знання географії для детального моніторингу, аналізу та прогнозування кліматичних, сейсмічних, епідеміологічних та військово-політичних ризиків у розрізі конкретних макрорегіонів та курортних зон у реаліях 2026 року.

ОК Виробнича практика є фінальним етапом, де здобувачі вищої освіти безпосередньо в умовах туристичних компаній (агенцій, туроператорів) застосовують просторові знання для консультації клієнтів, аналізу польотних програм, підбору пакетних турів та розробки реальних екскурсійних маршрутів.

3. Програма навчальної дисципліни

РОЗДІЛ І. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТА ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ БЛИЗЬКОГО СХОДУ І ЄВРОПИ

Тема 1. Вступ до географії туризму та цифрові інновації UN Tourism.

Географія туризму як суспільно-географічна дисципліна. Об'єкт, предмет та ключові дефініції: «туристичний макрорегіон», «субрегіон», «туристичний простір», «туристичний магніт» та «дестинація». Ребрендинг та сучасний вектор розвитку UN Tourism. Еволюція організації (від UNWTO до UN Tourism). Структура управління, глобальна місія та роль організації у регулюванні міжнародних туристичних потоків. Глобальний фокус Світового туризму. Цифрова трансформація індустрії та штучний інтелект (ШІ). Впровадження ШІ та Big Data для прогнозування туристичних потоків, предиктивного моделювання та боротьби з овертуризмом. Екологізація та сталий розвиток. Глобальні програми. Суть та вимоги екологічного протоколу Recipe of Change (зменшення харчових відходів у готельних мережах). Розширення мережі сільського туризму Best Tourism Villages. Безпека мандрівників та інклюзивність. Сучасні критерії безпеки дестинацій в умовах глобальних криз. Технологічний трек Safe Destinations Challenge та гендерний паритет в логістиці.

Тема 2. Близькосхідний макрорегіон. Пакетний та рекреаційний туризм Єгипту.

Особливості економіко-географічного положення Єгипту на стику двох материків. Обґрунтування приналежності країни до Близькосхідного макрорегіону за класифікацією UN Tourism. Кліматичні пояси та чинники цілорічної сезонності. Туристичний простір Синайського узбережжя (Червоне море). Комплексна характеристика курорту Шарм-ель-Шейх (специфіка безвітряних бухт Наама-Бей, Шаркс-Бей тощо). Специфіка

дестинацій Синаю Дахаб (дайвінг, віндсерфінг) та Таба (прикордонний туризм) як нішевих. Особливості Синайського штампу (візові нюанси).

Туристичний простір Африканського узбережжя (Червоне море). Характеристика курортів Хургада (піщані заходи в море, сімейний відпочинок), Ель-Гуна («єгипетська Венеція»), Макаді-Бей та Марса-Алам (екзотична морська фауна, дюгоні). Порівняльний аналіз готельних баз Синайського та Африканського узбережжів. «All Inclusive» та сервіс Єгипету. Специфіка концепції «Все включено» у закритих курортних зонах.

Інтеграція екологічних стандартів Recipe of Change (контроль харчових відходів на шведських лініях). Інфраструктура готелів. Типи пляжів, понтони, аквапарки, басейни з підігрівом у зимовий період. Екскурсійна логістика та безпека внутрішніх маршрутів. Географія та таймінг класичних екскурсійних маршрутів з узбережжя до головних історико-культурних магнітів - Каїру (піраміди Гізи, Національний музей) та Луксор (Долина царів, Карнакський храм). Правила безпеки мандрівників під час внутрішніх переїздів.

Тема 3. Ультрасучасний та люксовий туризм країн Перської затоки Близькосхідного макрорегіону

Просторова структура та економіко-географічні чинники розвитку регіону. Географічне положення країн Перської затоки. Трансформація нафтосировинних економік ОАЕ, Саудівської Аравії, Катару, Бахрейну, Оману в глобальні туристичні дестинації. Роль авіаційної логістики у залученні світових транзитних потоків. Авіакомпанії-гіганти Emirates, Qatar Airways, Etihad. Чинники кліматичної сезонності та диференціація температурного комфорту. Географія дестинацій Об'єднаних Арабських Еміратів.

Просторова організація та спеціалізація ключових еміратів. Дубай як світовий центр урбаністичного, ділового (MICE), шоп-туризму та штучних геопросторових об'єктів (Palm Jumeirah). Абу-Дабі у фокусі культурно-етнографічного преміум-туризму (Лувр Абу-Дабі, мечеть Шейха Заїда). Розважальні мега-комплекси. Географія пляжно-курортного відпочинку та специфіка готельних баз на узбережжі Індійського океану Рас-ель-Хайма та Фуджейра.

Туристичні мегапроекти Саудівської Аравії та Катару як нових глобальних гравців. Аналіз стратегії «Saudi Vision». Географічний аналіз футуристичних інфраструктурних проєктів (лінійне місто The Line / NEOM, курорти Червоного моря). Катар як центр спортивного, культурного та подієвого туризму після спадщини Мундіалю. Архітектура люксового сервісу та інноваційні стандарти безпеки. Специфіка готельної індустрії регіону – концепція міських та пляжних готелів, феномен «семизіркового» сервісу (Burj Al Arab), особливості впровадження депозитної системи при заселенні. Інтеграція технологій III в інфраструктуру гостинності та

практична реалізація безпекового треку Safe Destinations (біометричний контроль, смарт-навігація DESTINATIONS).

Соціокультурний та релігійний простір. Етикет, табу та паломництво. Географія світових центрів ісламського паломництва (Мекка, Медіна у Саудівській Аравії). Специфіка організації туризму в мусульманських країнах. Правові та етичні норми поведінки для іноземних мандрівників, територіальні обмеження, особливості функціонування індустрії під час священного місяця Рамадан. Адаптація турпродукту для іноземних мандрівників (акції, зміна графіків екскурсій).

Тема 4. Європейський макрорегіон. пляжний та рекреаційний простір Південної Європи.

Економіко-географічні передумови та просторова структура Середземноморського рекреаційного макрорегіону. Природно-рекреаційний потенціал Південної Європи (кліматичні ресурси, берегова лінія). Роль Середземномор'я як провідного світового туристичного хабу за статистикою UN Tourism. Чинники літньої сезонності, географія внутрішньо-європейських та міжконтинентальних туристичних потоків.

Туристично-рекреаційний комплекс Іспанії. Територіальна диференціація готельної та курортної бази материкової Іспанії (Коста-Брава, Коста-Дорада, Коста-дель-Соль). Специфіка та географія островного туризму. Балеарські острови (Ібіца як молодіжний хаб, Майорка) та Канарські острови (цілорічна рекреація в Атлантичному океані). Поєднання пляжної рекреації з екскурсійним потенціалом Барселони, Мадрида та Андалусії.

Геопросторова організація туризму в Італії. Курортно-рекреаційні системи Адріатичного узбережжя (Лідо-ді-Єзоло, Ріміні) та Тірренського моря (Амальфітанське узбережжя, Рив'єра-ді-Уліссе). Специфіка островного туризму (Сицилія, Сардинія). Модель інтеграції світової історико-культурної спадщини (Рим, Флоренція, Венеція) у класичні пляжні турпродукти. Курортно-туристичний потенціал Грецької Республіки. Материкові туристичні центри (Афінська Рив'єра, півострів Халкідікі) та специфіка їхньої логістики.

Географія та архітектура островного туризму. Крит як найбільший рекреаційний хаб. Родос, Корфу та преміум-сегмент Санторіні. Специфіка внутрішніх поромних перевезень між островами. Архітектура європейського сервісу, фінансово-правові та логістичні стандарти.

Порівняльний аналіз європейської та близькосхідної моделей гостинності (домінування міських та прибережних готелів без закритих територій). Класифікація європейських засобів розміщення, специфіка структури харчування (ВВ — сніданки, НВ — напівпансіон). Фінансово-географічні особливості. Міські податки (tourist tax), екологічні збори, правила оренди авто (Rent a Car) та функціонування візового/безвізового простору для різних категорій мандрівників.

Тема 5. Європейський макрорегіон. Культурно-пізнавальний та екскурсійний туризм Західної та Північної Європи.

Просторова організація та географія культурно-пізнавального туризму Західної Європи. Територіальні рекреаційні системи Франції, Німеччини, Великої Британії, країн Бенілюксу (Нідерланди, Бельгія, Люксембург) та Австрії. Роль об'єктів всесвітньої спадщини ЮНЕСКО як головних просторових атракторів. Географічні закономірності формування мегаполісів як багатофункціональних DESTINATION (Париж, Берлін, Лондон, Амстердам). Моделювання та логістика європейських екскурсійних турів. Географічні принципи проектування автобусних та комбінованих (авіа + автобус) маршрутів. Методика розрахунку нитки маршруту та таймінгу руху туристичного транспорту. Сучасні стандарти безпеки перевезень та ліквідація нічних переїздів у комерційному турпродукті, вимоги до режиму праці та відпочинку водіїв. Картографування «зелених зон» (Low Emission Zones) у європейських містах та їхній вплив на логістику.

Туристично-рекреаційний потенціал Північної Європи. Просторова структура туризму в країнах Скандинавії (Норвегія, Швеція, Данія) та Фінляндії. Екологічний, пригодницький та етнокультурний туризм (феномен Лапландії). Географія круїзного туризму Норвезькими фіордами та Балтійським морем. Інфраструктура портів, сезони навігації, логістика поромного сполучення.

Специфіка західноєвропейської індустрії гостинності та транспортної інфраструктури. Морфологія міських готелів Європи (мережеві гіганти, бутік-готелі, історичні будівлі), архітектура сервісу та домінування континентальних сніданків. Географічна інтеграція залізничного та швидкісних потягів TGV, ICE. Роль європейських лоукост-перевізників Ryanair, Wizz Air в структурі європейського екскурсійного туризму. Подієвий, діловий та нішевий туризм Західної Європи.

Геопросторова концентрація та економічний ефект подієвого туризму. Тижні моди (Париж, Мілан), Октоберфест (Мюнхен), фестивалі та різдвяні ярмарки. Специфіка ціноутворення на засоби розміщення та логістичні послуги під час проведення глобальних заходів. Особливості ділового (MICE) туризму та його просторова прив'язка до світових бізнес-центрів (Франкфурт, Брюссель).

Тема 6. Європейський макрорегіон. Курортний потенціал Центрально-Східної Європи (гірськолижний та SPA-туризм).

Геопросторова організація та класифікація зимового (гірськолижного) туризму. Морфоструктурні умови європейських гірських систем як природна основа активної рекреації. Географія Альпійського рекреаційного макрорегіону. Порівняльний аналіз інфраструктури та спеціалізації Австрії (Інсбрук, Кіцбюель), Франції (Куршевель, Шамоні) та Італії (Валь-ді-Фасса, Червінія). Чинники висотної зональності, формування снігового покриву та календар зимової сезонності.

Гірськолижні центри Центрально-Східної Європи. Територіальні рекреаційні комплекси Карпат, Татр та Судет. Курортна інфраструктура Польщі (Закопане) та Словаччини (Високі й Низькі Татри — курорт Ясна). Економіко-географічні переваги та логістична доступність гірськолижних курортів Східної Європи для українського ринку. Міжнародні стандарти маркування, безпеки та складності гірських трас (сині, червоні, чорні). Курортна архітектура та концепція індустрії зимового відпочинку. Типологія засобів розміщення в гірських DESTINATIONАХ (альпійські шале, апартаменти, готелі категорії Ski-in/Ski-out).

Економіко-географічна модель інфраструктури Apres-ski (відпочинок після катання) та її роль у підвищенні рентабельності курортів. Специфіка продажу єдиних систем перепусток на підйомники (Ski-pass) та інтеграція страхових безпекових протоколів.

Географія бальнеологічного та лікувально-оздоровчого (SPA) туризму. Природні лікувальні ресурси Центрально-Східної Європи (мінеральні води, термальні джерела, лікувальні грязі). Територіальна структура та типологія класичних SPA-курортів: Чехія (Західночеський трикутник — Карлові Вари, Маріанські Лазні), Словенія (Рогашка Слатіна) та Румунія. Термальний феномен Угорщини та інтеграція оздоровчого турпродукту. Угорщина як світовий термальний хаб. Просторова організація та гідротермальний потенціал Будапешта (купальні Сечені, Геллерт), унікального геотермального озера Хевіз та масового курорту Хайдусобосло. Особливості формування медичних, велнес- (Wellness) та SPA-турів: диференціація вимог клієнтів, тривалість рекреаційного циклу та специфіка готелів із власними термальними комплексами.

РОЗДІЛ 2. ГЕОГРАФІЯ ЕКЗОТИЧНОГО ТА МІЖКОНТИНЕНТАЛЬНОГО ТУРИЗМУ СВІТУ ТА СУЧАСНИЙ РИНОК УКРАЇНИ

Тема 7. Азіатсько-Тихоокеанський макрорегіон. Екзотичний пляжний та духовний туризм Південно-Східної Азії.

Економіко-географічна характеристика та чинники розвитку туризму в субрегіоні. Місце Південно-Східної Азії у просторовій структурі глобального туристичного ринку за статистикою UN Tourism. Екваторіальні та субекваторіальні кліматичні умови, біогеографічне різноманіття, ландшафти узбережжя - природно-рекреаційні ресурси. Роль етнокультурної, релігійної (буддизм, індуїзм, іслам) та гастрономічної автентичності у формуванні екзотичного привабливого іміджу DESTINATIONАХ.

Календар сезонності. Кліматичне моделювання та мусонні цикли. Географічні закономірності дії південно-західних та північно-східних мусонів. Диференціація кліматичного комфорту по місяцях. Поняття «сухого» (високого) та «вологого» (низького / тропічних злив) сезонів. Економіко-географічні наслідки сезонності у коливанні ціноутворення на

готельну базу, зміні контингенту туристів та адаптацію маркетингових стратегій туроператорів (акцент на екскурсійні програми під час низького сезону).

Курортно-рекреаційний комплекс Королівства Таїланд. Територіальна структура та спеціалізація ключових туристичних дестинацій країни. Острів Пхукет як провідний хаб пляжної рекреації, специфіка диференціації західного (масовий туризм, Патонг) та східного узбережжів. Паттайя - урбанізований курорт материкової частини, специфіка комбінації розважального та екскурсійного туризму. Острів Самуї - географія відпочинку в Сіамській затоці, кліматична автономія від мусонів Пхукету.

Логістика та атрактивність столичної дестинації - Бангкока. Простір індуїстської культури та рекреації - Острів Балі (Індонезія). Економіко-географічна модель розвитку туризму на острові Балі. Просторова поляризація дестинацій. Пляжно-курортна інфраструктура півдня Нуса-Дуа — преміум-сегмент, Кута — серфінг-хаб, Семіньяк та культурно-духовний, екологічний центр внутрішньої частини острова Убуд. Розвиток велнес-туризму (Wellness), йога-турів, еко-резортів та трансформація релігійної спадщини у комерційну атракцію.

Міжконтинентальна логістика, авіахаби та архітектура азійського сервісу. Географія тривалих авіаперельотів з Європи. Роль глобальних транзитних авіаційних хабів (Доха, Дубай, Стамбул, Сінгапур, Бангкок) в організації турів. Морфологія та етикет азійського сервісу - висока питома вага ручної праці. Специфіка типології засобів розміщення: бунгало, вілли з приватними басейнами та їх інтеграція в природний ландшафт. Перевага типів харчування ВВ (сніданки) через розвинену дешеву інфраструктуру локального громадського харчування поза готелями.

Тема 8. Азіатсько-Тихоокеанський макрорегіон. Культурно-технологічний та діловий туризм Східної Азії та Океанії.

Субрегіон Східної Азії у світовій системі ділового та МІСЕ-туризму. Економіко-географічні передумови перетворення Китаю, Японії та Південної Кореї на провідні центри ділової активності. Геопросторова структура індустрії зустрічей, конференцій та виставок (МІСЕ). Роль мегаполісів як багатофункціональних дестинацій, що поєднують бізнес-інфраструктуру з культурно-пізнавальним туризмом (Пекін, Шанхай, Токіо, Сеул).

Культурно-технологічний та урбаністичний туризм Японії та Південної Кореї. Концепція поєднання стародавньої культурної спадщини (пагоди, синтоїстські та буддистські храми, замки самураїв) з футуристичним урбанізмом та техно-туризмом. Географія поп-культурного туризму (феномени аніме в Японії та К-поп у Кореї). Розвиток внутрішньої логістики: мережі надшвидкісних потягів (Shinkansen, KTX) та їхній вплив на доступність дестинацій.

Туристично-рекреаційний потенціал Китаю та специфіка САР (Гонконг, Макао). Просторова диференціація туристичних ресурсів КНР: від

Великої Китайської стіни та Теракотової армії до природних парків (національний парк Чжанцзяцзе - «гори Аватара»). Особливості Спеціальних адміністративних районів. Гонконг як глобальний фінансово-туристичний хаб. Макао як світова столиця гравального (гемблінг) туризму. Особливості пляжного відпочинку на острові Хайнань.

Геопросторова структура та специфіка туризму в Океанії (Австралія та Нова Зеландія). Економіко-географічна ізоляваність регіону та її вплив на формування ексклюзивного, високобюджетного турпродукту. Природно-рекреаційні ресурси Австралії. Великий Бар'єрний риф як об'єкт ЮНЕСКО та хаб світового дайвінгу, унікальний ендемічний тваринний світ. Нова Зеландія як еталон світового екотуризму та пригодницького відпочинку. Феномен кінотуризму (кінодекорації «Гобітон») та етнотуризму (культура маорі).

Логістичні бар'єри, візові формальності та цифрові рішення в регіоні. Аналіз наддовгих авіамаршрутів та міжнародна лінія зміни дат. Специфіка жорсткого екологічного та санітарно-біологічного митного контролю на кордонах Австралії та Нової Зеландії. Візові особливості країн Східної Азії, специфіка впровадження електронних віз (e-Visa) та застосування ШІ-додатків для подолання мовного бар'єра і навігації у дестинаціях зі складною писемністю.

Тема 9. Азіатсько-Тихоокеанський макрорегіон. Преміум-резорти та острівна екзотика Індійського океану.

Геопросторова архітектура та модель «один острів — один курорт». Мальдівська Республіка. Фізико-географічна специфіка Мальдівського архіпелагу - атоли як коралові утворення та її вплив на просторове планування туризму. Економіко-географічна модель децентралізованих готельних комплексів типу Resort. Морфологія преміум-сервісу. Класифікація та архітектура засобів розміщення - водні вілли Water Villas, пляжні бунгало, концепція абсолютної приватності й ізоляваності відпочинку. Особливості локального туризму на островах із місцевим населенням (Local Islands) та функціонування гестхаусів.

Специфіка гідро- та авіалогістики Мальдівських дестинацій. Роль Міжнародного аеропорту Велана (Мале) як головного логістичного хабу дестинації. Просторова диференціація та прорахунок внутрішніх трансферів залежно від віддаленості атолу. Швидкісні катери (Speedboats), внутрішні авіалінії (Domestic Flights) та найбільша у світі мережа гідролітаків (Seaplanes). Вплив природно-кліматичних та часових чинників на логістику та таймінг подорожі туриста. Заборони на нічні польоти гідролітаків.

Комплексна туристично-рекреаційна характеристика Шрі-Ланки. Природно-рекреаційний та історико-культурний потенціал острова. Сігірія, Полоннарува, Канді як культурний трикутник Шрі-Ланки. Моделювання комбінованого екскурсійно-пляжного турпродукту — це поєднання активних турів у центральній гірській частині (чайні плантації Нуvara-Елія, екотрекінг) із відпочинком на океані. Територіальна структура пляжних зон

та географічна диференціація узбережжів. Бентота, Хіккадува як південно-західне узбережжя зимового сезону та Трінкомалі літній сезон на сході.

Люксова дестинація Маврикій. Рекреаційне освоєння та спеціалізація. Економіко-географічні передумови формування Маврикію як високобюджетного, елітного центру туризму у Південно-Західній частині Індійського океану. Специфіка природних ресурсів. Вулканічні ландшафти (кольорові піски Шамарель), коралові рифи. Готельна інфраструктура найвищого світового стандарту у поєднанні європейського сервісу з креольською автентичністю. Специфіка розвитку весільного, подієвого та преміального гольф-туризму.

Екологічний менеджмент та захист біоценозів Індійського океану. Географічний аналіз антропогенного навантаження на вразливі островні екосистеми. Інтеграція вимог UN Tourism та Глобальної ради зі сталого туризму (GSTC) щодо захисту коралових рифів та морської фауни. Нормативно-правові та екологічні заборони для мандрівників у дестинаціях. Заборони (використання хімічних сонцезахисних кремів, що руйнують коралии) та штрафи (за вивіз черепашок та коралів, обмеження пластику). Еко-резорти та їхня роль у збереженні природної спадщини.

Тема 10. Африканський макрорегіон. Етнокультурний та сафарі-туризм.

Структура макрорегіону за класифікацією UN Tourism та чинники розвитку. Просторова диференціація Африканського континенту. Чинники формування туристичних потоків. Поєднання колоніальної архітектури, унікальних ландшафтів та етнокультурної автентичності. Інтеграція ініціативи UN Tourism «Best Tourism Villages» у практику розвитку автентичного сільського та ремісничого туризму африканських селищ. Кліматичне районування та його вплив на календар сезонності подорожей.

Туристично-рекреаційний простір Північної Африки - Марокко та Туніс.

Економіко-географічний аналіз дестинацій Магрибу. Поєднання середземноморської та атлантичної пляжної рекреації з культурно-пізнавальним туризмом. Географія імперських міст Марокко (Марракеш, Фес, Мекнес, Рабат) та феномен Касабланки. Рекреаційні ресурси Тунісу для бальнео- та таласотерапії як основи національного турпродукту. Специфіка організації пустельних екскурсійних маршрутів (Сахара) та пов'язані з ними ризики.

Географія сафарі-туризму та національні парки Східної Африки (Кенія, Танзанія). Економіко-географічна модель функціонування пригодницького екотуризму. Просторовий аналіз та логістика маршрутів «Велика африканська п'ятірка». Феномен великої міграції тварин як головний просторово-часовий атрактор. Національні парки Серенгеті, Масаї-Мара, Нгоронгоро. Екологічний менеджмент в контролі антропогенного тиску на екосистеми саван. Фінансовий внесок туризму в збереження дикої природи.

Рекреаційний комплекс острова Занзібар (Танзанія). Трансформація Занзібару в масовий хаб екзотичного відпочинку на узбережжі Індійського океану. Специфіка природних ресурсів. Явище надвисоких океанічних припливів та відпливів - кораловий пісок та їх вплив на графік рекреації. Готельна база: від автентичних лоджів до готелів європейського типу. Поєднання пляжного відпочинку з екскурсіями (Кам'яне місто Стоун-Таун, плантації спецій).

Туристичний потенціал ПАР та санітарно-епідеміологічні вимоги безпеки. Південно-Африканська Республіка як високорозвинений багатопрофільний центр туризму (Кейптаун, Дурбан, Крюгер-парк). Розвиток винного, пригодницького та екскурсійного («Дорога садів») туризму. Нормативно-правові аспекти безпеки подорожей в Африканському макрореґіоні. Міжнародні правила санітарно-епідеміологічного контролю, обов'язкова та рекомендована вакцинація (жовта лихоманка), профілактика тропічних хвороб та правила особистої безпеки мандрівників у дестинаціях.

Тема 11. Американський макрореґіон. Карибський All Inclusive та екотуризм Центральної Америки.

Економіко-географічне положення та геопросторова структура Карибського рекреаційного басейну. Поняття «Карибський басейн» та його місце в глобальній системі міжнародного туризму за класифікацією UN Tourism. Класифікація дестинацій. Великі Антильські острови, Малі Антильські острови та континентальне узбережжя Центральної Америки. Роль туризму як головного драйвера та структурного елемента ВВП малих островних держав дестинацій.

Метеорологічні ризики. Кліматичне моделювання та сезонність ураганів

Фізико-географічні закономірності формування тропічного пасатного клімату. Дослідження явища «сезону тропічних штормів та ураганів» (червень – листопад) в Атлантиці. Вплив кліматичних аномалій на географію туристичних потоків та коливання вартості турпродукту. Розробка алгоритмів дій менеджера з туризму щодо мінімізації фінансових ризиків (специфіка комерційного страхування від невіїзду та форс-мажорних обставин).

Курортно-рекреаційні системи Домініканської Республіки та Куби. Домініканська Республіка: просторова поляризація та порівняльний аналіз курортів Атлантичного узбережжя (Пунта-Кана, Баваро) та Карибського моря (Ла-Романа, Байяїбе, Бока-Чика). Особливості формування концепції масштабних закритих резортів із системою «Карибського All Inclusive».

Куба та географія її рекреаційних зон Варадеро, Кайо-Коко. Вплив соціокультурного та політико-економічного ладу на архітектуру сервісу. Специфіка готельної бази. Національні мережі у партнерстві з європейськими операторами та колоніальний екскурсійний потенціал Гавани.

Півострів Юкатан як туристично-рекреаційний комплекс Мексики. Просторова організація курортної зони штату Кінтана-Роо. Унікальний географічний та інфраструктурний устрій головного курортного району Канкун в Мексиці. Канкун - специфіка готельної коси «Зона Готельєра» та еко-резорти, інтегровані в джунглі на Рив'єра-Майя. Модель синергії пляжної рекреації та історико-культурного туризму. Географія унікальних природних гідрологічних об'єктів – сенотів, та екологічних мега-парків Шкарет, Хель-Ха.

Інтеграція історико-культурної спадщини доколумбових цивілізацій у сучасний турпродукт. Об'єкти всесвітньої спадщини ЮНЕСКО як головні просторові атрактори Мезоамерики. Географія археологічних комплексів цивілізації Майя та Ацтеків: Чичен-Іца (Мексика), Тулум, Коба, Паленке. Логістика екскурсійних маршрутів від узбережжя, калькуляція вхідних квитків та трансферів. Формальності в'їзду до країн Західної півкулі та правила транзиту, робота з електронними системами авторизації (електронний дозвіл САЕ для Мексики) та візовий режим.

Тема 12. Американський макрорегіон. Розважальний, діловий та подієвий туризм Північної та Південної Америки.

Територіальна структура та спеціалізація туризму в Англо-Америці (США, Канада). Економіко-географічні передумови розвитку високорентабельної індустрії туризму. Поділ дестинацій за функціональним призначенням. Географія мегаполісів Нью-Йорк, Вашингтон, Торонто як центрів ділового (MICE) та культурного туризму. Роль тематичних розважальних парків-гігантів Walt Disney World, Universal Studios в Орландо, штат Флорида у залученні світових сімейних туристичних потоків. Особливості грально-розважального урбаністичного туризму (Лас-Вегас).

Природно-рекреаційний потенціал та система національних парків Північної Америки. Модель територіального планування та охорони природи в США і Канаді як основа сталого екотуризму. Географічний аналіз та інфраструктура провідних національних парків. Геотермальні ресурси Йеллоустоуна, Морфоструктурні атракції Гранд-Каньйону, Йосеміті, Джаспер та Банф (Канада). Логістика відвідування природних дестинацій, система пермітів (дозволів) та правила безпеки туристів.

Пригодницький та археологічний туризм у Південній Америці (Перу, Аргентина). Специфіка пригодницького, екологічного та екстремального туризму в Андах та басейні річки Амазонки. Історико-культурний потенціал Перу. Дослідження об'єктів ЮНЕСКО давньої цивілізації Інків – Мачу-Пікчу та просторові і логістичні обмеження щодо їх щоденного відвідування. Куско, геогліфи пустелі Наска. Система водоспадів Ігуасу (Бразилія/Аргентина) та високогірне озеро Тітікака як рекреаційне освоєння транскордонних природних магнітів.

Подієвий туризм Латинської Америки. Феномен Карнавалу у Ріо-де-Жанейро. Економіко-географічний аналіз та фінансовий ефект подієвого

туризму. Карнавал у Ріо (Бразилія) як глобальний просторово-часовий атрактор. Географічні особливості функціонування індустрії гостинності під час проведення мега-подій. Дослідження механізмів динамічного ціноутворення на засоби розміщення та авіаквитки, запровадження готелями концепцій обов'язкових незворотних «мінімальних пакетів проживання» та алгоритми роботи менеджера з бронюванням у пікові періоди.

Транспортні бар'єри, візові формальності та міжконтинентальна логістика. Аналіз логістичних ланцюгів при польотах із Європи до Південної та Північної Америки. Роль ключових авіахабів-шлюзів (Маямі, Атланта, Мадрид, Лісабон, Сан-Паулу). Нормативно-правові аспекти як жорсткі вимоги до оформлення віз США (віза В1/В2) та канадських віз (електронні дозволи еТА), специфіка в'їзних правил та митних декларацій країн Латинської Америки для українських мандрівників.

Тема 13. Специфічні ринки. Географія та логістика міжнародного морського круїзного туризму.

Морський круїзний туризм як специфічний міжконтинентальний ринок. Поняття круїзного туризму та його місце у просторовій структурі світового туристичного господарства за даними UN Tourism. Економіко-географічна модель «лайнера як плавуча багатофункціональна дестинація та автономна готельна система». Геопросторова концентрація ринку: аналіз провідних транснаціональних круїзних корпорацій Carnival Corporation, Royal Caribbean Group, MSC Cruises, їхня ринкова спеціалізація та диференціація брендів (від масового сегменту до класу Luxe).

Географічне районування та сезонність світового круїзного ринку. Просторова диференціація та календар сезонності основних круїзних акваторій світу. Карибський басейн та Багами як крулорічний світовий лідер. Специфіка круїзів на приватні острови компаній. Середземноморський регіон як ключова акваторія європейського ринку (Західне та Східне Середземномор'я). Перська затока та Червоне море як стрімкий розвиток зимових круїзних маршрутів із хабами в Дубаї та Досі. Балтійське море, Норвезькі фіорди, Аляска як нішеві регіони туризму та експедиційний круїзний туризм в Антарктиці.

Анатомія круїзного турпродукту та архітектура бортового сервісу. Структура класичного круїзного пакету та специфіка концепції «All Inclusive на борту». Диференціація каютного фонду (внутрішні каюти, каюти з вікном, балконом, люксом) та його вплив на ціноутворення. Організація системи харчування, розважальної інфраструктури (аквапарки, театри, роботизовані комплекси) та інкорпорація цифрових рішень (використання смарт-браслетів, мобільних додатків круїзних компаній для навігації та оплати послуг).

Економіко-логістична структура круїзного маршруту та портова інфраструктура. Поняття порту початку/завершення круїзу та транзитного порту заходу. Логістичне проектування круїзного графіка: таймінг переходів у відкритому морі та денних стоянок у містах. Фінансово-географічна

структура додаткових витрат: портові збори, урядові мита, обов'язковий бортовий сервісний збір (чайові персоналу), специфіка страхування та логістика берегових екскурсій.

Правове та візове регулювання в міжнародному круїзному туризмі. Юридично-географічні особливості перетину кордонів під час морських подорожей. Специфіка візових правил для круїзних пасажирів. Застосування правила 24/48-годинного безвізового транзиту в окремих портах світу, візові вимоги для круїзів Карибським басейном (залежність від прапора країни, якій належить острівна територія). Особливості паспортного контролю на борту лайнера та алгоритми підготовки документів менеджером з туризму перед посадкою клієнта в терміналі.

Тема 14. Геопросторові трансформації туризму в Україні та практика підбору турів через європейські хаби.

Геопросторові трансформації та безпекова мапа внутрішнього туризму України. Аналіз сучасного стану та структурних змін у територіальній організації рекреаційної діяльності України. Чинники військово-політичних ризиків та формування нової безпекової карти туристичних магнітів. Переорієнтація туристичних потоків та концентрація попиту в Західному та Центральному регіонах країни. Роль Державного агентства розвитку туризму (ДАРТ) у моніторингу ринку та координації стартап-проектів безпеки мандрівників.

Курортно-рекреаційний потенціал Заходу України. Комплексна суспільно-географічна характеристика провідних територіальних рекреаційних систем (TRC). ТК «Буковель», Яремче, Ворохта, Славське як гірськолижний та розважальний сегмент. Інфраструктурний розвиток, круглорічна диверсифікація продукту (активний літній екотуризм).

Трускавець, Східниця, Моршин, Поляна, Свалява, Шаян як бальнеотерапевтичний та SPA-сегмент. Природно-ресурсний потенціал мінеральних вод та лікувальних грязей, типологія сучасних санаторно-курортних та велнес-комплексів.

Міжнародна транспортна логістика. Європейські авіаційні хаби-шлюзи. Географічне моделювання транскордонних маршрутів для українських туристів в умовах закритих національних аеропортів. Інтеграція залізничного та автобусного транспорту України з провідними авіаційними вузлами Східної Європи. Порівняльний аналіз, транспортна доступність та специфіка польотних програм (чартерних та регулярних) через ключові хаби. Варшава (аеропорти Шопена та Модлін), Краків, Катовіце, Жешув як логістичний хаб Польщі. Кишинів, Бухарест, Ясси логістичні хаби Молдови та Румунії. Будапешт, Дебрецен логістичний хаб Угорщини.

Технологія роботи менеджера в професійних пошукових системах. Прикладні основи туropерейтингу та дистрибуції турпродукту. Інформаційні системи та агрегатори пошуку турів у реальному часі (робота з професійними

платформами типу IT-Tour, Айтитур тощо. Алгоритми B2B-взаємодії турагента з провідними міжнародними та вітчизняними туроператорами. Використання інструментів штучного інтелекту для автоматизації обробки первинних лідів, моніторингу «гарячих пропозицій» та оптимізації комунікації з клієнтами.

Практикум «Клієнт-менеджмент». Калькуляція та проектування туру під індивідуальний запит. Методика збору якісного анамнезу потреб клієнта (бюджет, склад тургрупи, пріоритетний тип рекреації, вимоги до готельної бази та концепцій харчування). Технологія покрокового підбору, калькуляції та пакетування туру з урахуванням логістики до європейського хабу. Правила перевірки формальностей (актуальні візові вимоги, правила безвізового в'їзду, терміни дії закордонних паспортів, медичне страхування). Створення кінцевої комерційної пропозиції та візуалізація дестинації для клієнта на цифрових картах.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви тематичних розділів і тем	Кількість годин				
	денна форма				
	усього	у тому числі			
		л	с/п	лаб.	сам.роб. інд.завд.
1	2	3	4	5	6
Розділ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТА ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ БЛИЗЬКОГО СХОДУ І ЄВРОПИ					
Тема 1. Вступ до географії туризму та цифрові інновації UN Tourism 2026	8	2	2		4
Тема 2. Близькосхідний макрорегіон. Пакетний та рекреаційний туризм Єгипту.	8	2	2		4
Тема 3. Близькосхідний макрорегіон. Ультрасучасний та люксовий туризм країн Перської затоки	8	2	2		4
Тема 4. Європейський макрорегіон. Пляжний та рекреаційний простір Південної Європи	8	2	2		4
Тема 5. Європейський макрорегіон. Культурно-пізнавальний та екскурсійний туризм Західної та Північної Європи.	8	2	2		4
Тема 6. Європейський макрорегіон. Курортний потенціал Центрально-Східної Європи (гірськолижний та SPA-туризм).	8	2	2		4
Разом за розділом 1	48	12	12		24

Розділ 2. ГЕОГРАФІЯ ЕКЗОТИЧНОГО ТА МІЖКОНТИНЕНТАЛЬНОГО ТУРИЗМУ СВІТУ ТА СУЧАСНИЙ РИНОК УКРАЇНИ					
Тема 7. Азіатсько-Тихоокеанський макрорегіон. Екзотичний пляжний та духовний туризм Південно-Східної Азії.	9	2	2		5
Тема 8. Азіатсько-Тихоокеанський макрорегіон. Культурно-технологічний та діловий туризм Східної Азії та Океанії.	9	2	2		5
Тема 9. Азіатсько-Тихоокеанський макрорегіон. Преміум-резорти та острівна екзотика Індійського океану.	9	2	2		5
Тема 10. Африканський макрорегіон. Етнокультурний та сафарі-туризм.	9	2	2		5
Тема 11. Американський макрорегіон. Карибський All Inclusive та екотуризм Центральної Америки.	9	2	2		5
Тема 12. Американський макрорегіон. Розважальний, діловий та подієвий туризм Північної та Південної Америки.	9	2	2		5
Тема 13. Специфічні ринки. Географія та логістика міжнародного морського круїзного туризму.	9	2	2		5
Тема 14. Геопросторові трансформації туризму в Україні та практика підбору турів через європейські хаби.	9	2	2		5
Разом за розділом 2	72	16	16		40
<i>Усього годин</i>	120	28	28		64

5. Темі лекційних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Вступ до географії туризму та цифрові інновації UN Tourism	2
2	Близькосхідний макрорегіон. Пакетний та рекреаційний туризм Єгипту	2
3	Близькосхідний макрорегіон. Ультрасучасний та люксовий туризм країн Перської затоки.	2
4	Європейський макрорегіон. Пляжний та рекреаційний простір Південної Європи.	2
5	Європейський макрорегіон. Культурно-пізнавальний та екскурсійний туризм Західної та Північної Європи.	2
6	Європейський макрорегіон. Курортний потенціал Центрально-Східної Європи (гірськолижний та SPA-туризм).	2
7	Азіатсько-Тихоокеанський макрорегіон. Екзотичний пляжний та духовний туризм Південно-Східної Азії.	2
8	Азіатсько-Тихоокеанський макрорегіон. Культурно-технологічний та діловий туризм Східної Азії та Океанії.	2
9	Азіатсько-Тихоокеанський макрорегіон. Преміум-резорти та	2

	острівна екзотика Індійського океану.	
10	Африканський макрорегіон. Етнокультурний та сафарі-туризм.	2
11	Американський макрорегіон. Карибський All Inclusive та екотуризм Центральної Америки.	2
12	Американський макрорегіон. Розважальний, діловий та подієвий туризм Північної та Південної Америки.	2
13	Специфічні ринки. Географія та логістика міжнародного морського круїзного туризму.	2
14	Геопросторові трансформації туризму в Україні та практика підбору турів через європейські хаби.	2
Разом		28

6. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Разом		24

1	Ситуаційний кейс-практикум. Аналіз глобальних трендів ООН Туризм та ієрархічне моделювання дестинацій.	2
2	Ситуаційний кейс-практикум. Просторовий аналіз курортно-готельних зон Червоного моря (Єгипет) та розрахунок логістичних ризиків	2
3.	Ситуаційний кейс-практикум (Робота з фізичними, кліматичними та смарт-картами Близького Сходу). Геопросторова диференціація, авіалогістика та соціокультурна специфіка дестинацій Близькосхідного макрорегіону.	2
4	Географічно-логістичний ситуаційний практикум (Робота з великомасштабними картами берегової лінії, супутниковими знімками Google Earth та фінансовими матрицями дестинацій). Просторовий аналіз геоморфології узбережжів та диференціація європейських моделей сервісу Середземноморського басейну (Іспанія, Італія, Греція).	2
5	Логістичний ситуаційний практикум (Робота з географічними картами доріг, смарт-навігаторами Google My Maps та європейськими реєстрами Low Emission Zones). Проектування та картографічно-таймінгове моделювання нитки автобусного екскурсійного туру країнами Західної Європи	2
6	Географічно-інфраструктурний ситуаційний практикум (Робота з великомасштабними картами гірськолижних трас, гідрологічними атласами та смарт-схемами курортів). Геоморфологічна оцінка гірських систем та районування бальнео-ресурсів Центрально-Східної Європи.	2
7	Географічний ситуаційний практикум (Робота з кліматичними картами, розами вітрів, графіками опадів та супутниковими картами Google Earth). Кліматичне моделювання мусонних циклів та просторова диференціація курортних зон Південно-Східної Азії.	2

8	Географічно-логістичний ситуаційний практикум (Робота з політико-адміністративними та фізичними картами світу, часовими поясами та картосхемами авіамаршрутів). Логістичне моделювання наддовгих міжконтинентальних маршрутів, аналіз авіахабів та просторової спеціалізації DESTINATION Східної Азії та Океанії	2
9	Географічно-логістичний ситуаційний практикум (Робота з фізичними картами океанів, великомасштабними картами атолів, графіками припливів/відпливів та супутниковими знімками Google Earth). Геоморфологічний аналіз коралових атолів, моделювання внутрішньої гідро-авіалогістики DESTINATION та екологічний менеджмент в акваторії Індійського океану	2
10	Ситуаційний практикум-експертиза (Робота з картами природних зон, біогеографічними атласами, картами епідеміологічних ризиків ВООЗ та супутниковими знімками Google Earth). Біогеографічний аналіз національних парків Східної Африки, логістика пригодницьких турів та міжнародні протоколи санітарно-епідеміологічної безпеки.	2
11	Географічно-логістичний ситуаційний практикум (Робота з картами траєкторій тропічних ураганів NOAA, супутниковими знімками Google Earth та картами часових поясів). Кліматичне моделювання атлантичних циклонів, геоморфологічний аналіз півострова Юкатан та логістика Карибського All Inclusive.	2
12	Ситуаційний кейс-практикум (Робота з фізичними картами Південної Америки, схемами висотної зональності Анд, офіційними реєстрами квот ЮНЕСКО та матрицями динамічного ціноутворення). Просторовий аналіз рекреаційних квот, геоморфологічне моделювання маршрутів в Андах та фінансова інженерія подієвого туризму Латинської Америки.	2
13	Ситуаційний логістично-правовий практикум (Робота з морськими картами круїзних маршрутів, каталогами круїзних гігантів MSC та Royal Caribbean, смарт-схемами портової інфраструктури та міжнародними візовими реєстрами). Географічне районування круїзних акваторій світу, логістичний прорахунок морських маршрутів та правове регулювання візових режимів у портах заходу.	2
14	Підсумковий ситуаційний кейс-практикум (Робота з картами залізничних сполучень Укрзалізниці, смарт-сервісами моніторингу черг на кордонах ДПСУ, картами європейських аеропортів та супутниковими знімками рекреаційних ТРС Заходу України). Моделювання транскордонних логістичних ланцюгів через європейські авіахаби та просторове районування безпечних рекреаційних зон України.	2
Разом		28

7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Завдання (Збір інструментів). Ознайомитися з офіційним порталом UN Tourism. Зайти у розділ Data Dashboard (Аналітична панель даних). Підготувати до Практичної №1. Зробити скриншот та виписати в зошит топ-5 найвідвідуваніших країн світу за останнім аналітичним звітом організації. Знайти в Instagram офіційну сторінку проєкту Safe Destinations Challenge та переглянути короткі відеопрезентації безпекових стартапів....	2
2	Завдання (Кліматичний та картографічний збір): Завантажити на смартфон додаток Windy або відкрити сайт Weather Underground. Вивчити архів погоди в Хургаді та Шарм-ель-Шейху за лютий минулого року (температура води, швидкість вітру). Підготувати до Практичної №2: За допомогою Google Earth знайти косу Набк та бухту Шарм-ель-Мая. Виписати довжину понтонів у 2-3 готелях Набку (виміряти лінійкою в додатку) та порівняти їх із пляжами Шарм-ель-Мая.	2
3	Завдання (Урбаністичний моніторинг): Відкрити офіційну карту-схему ліній метро Дубая. Знайти офіційний сайт авіакомпанії Emirates та переглянути географію їхніх польотних хабів. Підготувати до Практичної №3: Прокласти автомобільний маршрут у Google Maps від острова Al Marjan (Рас-ель-Хайма) до Dubai Mall та записати час у дорозі у будній день о 09:00 ранку (час пік). Знайти на сайті Міністерства туризму Саудівської Аравії опис проєкту NEOM / The Line і виписати його географічні координати.	2
4	Завдання (Аналіз муніципальних правил): Дослідити офіційні туристичні портали Каталонії (Іспанія) та регіону Кампанія (Італія). Знайти інформацію про діючі ставки міського податку (Tourist Tax) для готелів категорії 4* та 5*. Підготувати до Практичної №4: Використовуючи супутникові знімки, знайти пляжі міста Ллорет-де-Мар (Коста-Брава) та Салоу (Коста-Дорада). Описати різницю в ширині берегової лінії та наявності скелястих виступів.	2
5	Завдання (Логістичний аудит та еко-реєстри): Ознайомитися з європейським порталом Urban Access Regulations, який фіксує екологічні зони обмеженого руху. Підготувати до Практичної №5: Виписати правила та вартість в'їзду екологічних наліпок Crit'Air для автобусів у Парижі. Зайти на сайт залізничного оператора Deutsche Bahn (Німеччина) та виписати час у дорозі на швидкісному потязі ICE між Берліном та Амстердамом.	2
6	Завдання (Схили та термальні джерела): Відкрити офіційні інтерактивні карти гірськолижних курортів Ясна (Словаччина) та Закопане (Польща). Підготувати до Практичної №6: Виписати кількість синіх, червоних та чорних трас на обох курортах. Зайти на сайти комплексів Хохоловські терми та Татраландія, виписати вартість вечірнього 3-годинного квитка для пенсіонерів (дідуся) та дітей.	2
7	Завдання (Метеорологічні архіви Азії): Відкрити сайт кліматичної статистики Climate-Data.org. Порівняти графіки випадання опадів у	4

	міліметрах для Пхукету (Таїланд) та Денпасару (Балі, Індонезія) у липні. Підготувати до Практичної №7: Виписати точну кількість дощових днів у липні для обох локацій. За допомогою карт Google прокласти маршрут від аеропорту Балі до району Убуд та району Нуса-Дуа, зафіксувати відстані.	
8	Завдання (Часові пояси та авіамагістралі): Відкрити інтерактивну карту часових поясів Timeanddate.com. Вивчити положення Міжнародної лінії зміни дат (180-й меридіан). Підготувати до Практичної №8: Розрахувати математично: якщо літак вилітає з Токіо в Окленд (Нова Зеландія) 15 листопада о 23:00, а політ триває 11 годин, якого числа і о котрій годині за місцевим часом туристи приземляться. Перевірити на офіційному сайті митниці Нової Зеландії перелік біологічних заборон для багажу	2
9	Завдання (Острівна логістика та еко-закони): Відкрити сайт цивільної авіації Мальдівських островів або сайт компанії Trans Maldivian Airways (найбільший оператор гідролітаків). Підготувати до Практичної №9: Знайти та виписати офіційне регламентне правило: до котрій години вечора гідролітаки мають право здійснювати зліт/посадку на воду. Знайти на сайті Міністерства екології Мальдів перелік заборонених до вивезення сувенірів та розміри штрафів за пошкодження рифів	3
10	Завдання (Медичний комплаєнс ВООЗ): Відкрити офіційний інтерактивний атлас Всесвітньої організації охорони здоров'я (WHO) щодо поширення інфекційних хвороб. Підготувати до Практичної №10: Виписати перелік африканських країн, де наявність Міжнародного сертифіката про щеплення від Жовтої лихоманки є суворою вимогою для перетину кордону. Перевірити графік руху Великої міграції тварин на вересень між парками Серенгеті та Масаї-Мара.	3
11	Завдання (Моніторинг тропічних штормів): Ознайомитися з ресурсом Національного центру ураганів США NOAA National Hurricane Center. Вивчити архів траєкторій карибських циклонів за жовтень минулих років. Підготувати до Практичної №11: Виписати, які субрегіони Карибського басейну найчастіше потрапляють під удар штормів. За допомогою Google Earth наблизити косу Канкуна (Мексика), знайти острів Isla Mujeres та виписати його відстань у кілометрах від верхньої берегової лінії готельної зони.	3
12	Завдання (Висотна зональність та квоти ЮНЕСКО): Відкрити офіційний портал бронювання квитків Міністерства культури Перу (tuboleta.cultura.pe). Дослідити карту висот рельєфу Анд. Підготувати до Практичної №12: Перевірити доступність квитків на Мачу-Пікчу на найближчий місяць (зафіксувати наявність чи відсутність вільних місць/квот). Виписати симптоми та географічні причини виникнення «висотної хвороби» (Soroche) при підйомі на висоту понад 3000 метрів.	3

13	Завдання (Морські маршрути та візи): Відкрити офіційний пошуковик круїзної компанії MSC Cruises. Обрати будь-який 7-денний круїз Перською затокою з вилітом із Дубая. Підготувати до Практичної №13: Виписати покрокову нитку маршруту із назвами всіх транзитних портів заходу (Ports of Call). За допомогою системи Timatic або відкритих консульських даних перевірити візові вимоги для громадян України у кожному з цих морських портів.	3
14	Завдання (Транскордонна логістика реального часу): Відкрити онлайн-сервіс Укрзалізниці та інтерактивну карту Державної прикордонної служби України (ДПСУ) «Черги на кордоні». Підготувати до Практичної №14: Виписати номери та розклад руху потягів із Києва до Хелма, Перемишля та Варшави. Зафіксувати середній час очікування автобусів на КПП «Краківець» та «Шегині» за даними моніторингу ДПСУ на поточний тиждень.	3
Екзамен		30
Разом		64

Індивідуальне завдання

Індивідуальне завдання у форматі «Професійний конспект-навігатор менеджера з туризму».

Професійний конспект-навігатор менеджера з туризму - це стислий, візуальний робочий зошит або Google-документ в якому зберігаються практичні інструменти тур менеджера - таблиці, скриншоти екрана та посилання, які здобувач напрацював протягом виконання практичних та самостійної роботи і оформлює у вигляді короткої робочої папки, яка містить 3 основні інструменти:

Інструмент 1. Смарт-карта «Мої DESTINACIЇ» (Практичний трек)

Власні інтерактивні карти в додатку Google My Maps на телефоні на які точками різного кольору нанесено по одній топовій DESTINACIЇ з кожної вивченої теми лекцій. Натиснувши на кожну точку, має відкриватися віконце, де студент чітко розписав ієрархію: Макрорегіон - Субрегіон - Назва DESTINACIЇ - Головний точковий магніт (ЮНЕСКО). Здобувач надає одне посилання на свою карту.

Інструмент 2. Зведена інтерактивна матриця «Клімат + Логістика» (Таблиця)

Здобувач заповнює одну велику зведену таблицю (на 1-2 сторінки), яка є його головною шпаргалкою:

Назва країни / курорту	Найкращий місяць для відпочинку	Головна кліматична пастка (Мусони / урагани / вітри)	Офіційний в'їзний сайт / Тип візи чи дозволу (Посилання)	Найближчий європейський авіахаб для українців
Єгипет (Шарм)	Жовтень– Листопад	Лютий (пронизливі вітри, шторм у бухті Набк)	egyptvisa.gov.eg (Безвіз Синай на 15 днів)	Кишинів, Жешув

ОАЕ (Дубай)	Листопад– Березень	Липень–Серпень (екстремальна спека +50°C)	<i>rta.ae</i> (Безвіз для України з біометрією)	Варшава, Бухарест
Мексика (Канкун)	Грудина– Березень	Вересень– Жовтень (Сезон атлантичних ураганів)	<i>inm.gob.mx</i> (Електронний дозвіл САЕ)	Краків, Франкфурт
...				
...				

Інструмент 3. Скрипт-пам'ятка «Соціокультурний комплаєнс» (Пам'ятка клієнту)

Студент складає 3 короткі тексти-пам'ятки (по 5 пунктів), які менеджер копіює і відправляє у месенджер туристам перед вильотом:

1. *Пам'ятка №1 (Для ОАЕ):* Правила поведінки, дрес-код у молах, особливості депозитів у готелях та обмеження Рамадану.
2. *Пам'ятка №2 (Для Африки/Сафари):* Санітарні вимоги ВООЗ, щеплення від жовтої лихоманки, правила поведінки біля диких тварин.
3. *Пам'ятка №3 (Для Круїзів):* Бортові чайові, правила безвізового транзиту в портах, правила поведінки на лайнері.

НЕФОРМАЛЬНА /ІНФОРМАЛЬНА ОСВІТА

Неформальна освіта є альтернативою індивідуальному завданню та оцінюється у 20 балів. Рекомендовано навчальний курс «Міський туризм» від Академії NTO.UA доступний у форматі e-Learning для безкоштовного дистанційного проходження та забезпечує системне розуміння розвитку туризму в сучасному міському середовищі. У межах курсу розглядаються типи міських туристичних продуктів, управління потоками відвідувачів, роль подієвого туризму та креативних індустрій у формуванні іміджу міста. Окрема увага приділяється брендингу територій, розвитку інфраструктури, збереженню культурної спадщини та балансуванню інтересів туристів і мешканців. <https://academy.nto.ua/ctiy-tourism>. Оскільки сертифікати платні здобувач подає після проходження (безоплатно) курсу надає інформацію про прогрес засвоєного матеріалу (результат підсумкового тесту). Підсумкова оцінка залежить від рівня прогресу: 100-80% - 20 балів, 79-60 % - 15 балів, 59-40 % - 10 балів, 39- 20 % - 5 балів.

8. Види контролю і система накопичення балів

Поточний контроль знань				Самостійна робота інд. завд.	Екза мен	Сума
Атестація № 1 (30 балів)		Атестація № 2 (30 балів)				
Тема 1,2,3,4	Тема 5,6,7	Тема 8,9,10,11	Тема 12,13,14			
15	15	15	15	20	20	100
Тест з теми 2x4=8 Самостійна робота 1x4=4 Практична робота Ісередній рівень 3 достатній Рівень 4 високий рівень	Тест з теми 2x3=6 Самостійна робота 1x3=3 Практична робота Ісередній рівень 3 достатній Рівень 4 високий рівень Аудиторні роботи 3x3=9	Тест з теми 2x4=8 Самостійна робота 1x3=3 Практична робота Ісередній рівень 3 достатній Рівень 4 високий рівень	Тест з теми 2x3=6 Самостійна робота 1x3=3 Практична робота Ісередній рівень 3 достатній Рівень 4 високий рівень Аудиторні роботи 3x3=9			

Шкала оцінювання: національна та ECTS

12-бальна шкала	30-бальна шкала	100-бальна шкала	Шкала ECTS	4-бальна шкала	Національна шкала екзамен/залік*
1	0-3	0-34	FX	2	Незадовільно
2	4-6	35-49			
3	7-9	50-59	F	3	Задовільно
4	10-12	60-64	E		
5	13-15	65-69			
6	16-18	70-74	D		
7	19-21	75-79	C	4	Добре
8	22-24	80-84			
9	25-27	85-89	B		
10	28	90-93	A	5	Відмінно
11	29	94-97			
12	30	98-10			

*Оцінювання заліку: зараховано/незараховано

9. Рекомендована література

Основна:

1. Аріон О. В. Географія подорожей та туризму: навчально-методичний посібник до спецкурсу для студентів освітнього рівню «бакалавр» спеціальності 106 Географія (електронне видання). К., 2023. 121 с.
2. Глобальний етичний кодекс туризму : прийнятий на XIII сесії Генеральної асамблеї ВТО (Сантьяго, Чилі, 1 жовтня 1999 р.). *Офіційний вебпортал Верховної Ради України*. URL: rada.gov.ua.
3. Ковальська Л. В., Пархоменко О. Г. Географія туризму : підручник для студентів спеціальності «Туризм та рекреація» вищих навчальних закладів України. Івано-Франківськ : НАІР, 2025. 210 с.
4. Ткаченко Т.Г. Географія туризму: навч. посіб. / Т.Г. Ткаченко. – Харків: ХНАУ, 2020. – 224 с.
5. Кузик С. П. Географія туризму : навчальний посібник. Київ : Знання, 2011. 271 с.
6. Кляп М. П., Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму : навчальний посібник. Київ : Знання, 2011. 334 с.
7. Смаль І. В. Географія туризму : навчальний посібник. Ніжин: ПП Лисенко М. М., 2011. 576 с.
8. Король О.Д. Міжнародні туристичні потоки: суспільно-географічні аспекти формування та геопросторовий розподіл. Монографія. - Чернівці: Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича, 2018. - 512 с.

Додаткова:

1. Тарасова, В. В., Ковалевська, І. М., Соколовський, О. Л., & Нестерчук, І. К. (Уклад.). (2025). *Географія туризму: релігійний туризм та паломництво* (Підручник). ЖДУ ім. І. Франка.
2. Тарасова, В. В., Нестерчук, І. К., Ковалевська, І. М., & Осіпчук, А. С. (2021). *Географія туризму: екологічний туризм* (Підручник). Поліський національний університет.
3. Всесвітня туристична організація (UN Tourism). (2026). *Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації. Ребрендинг, аналітика та глобальні еко-ініціативи*. unwto.org
4. ООН Туризм. (2026). *Офіційна цифрова аналітична панель ООН Туризм (UN Tourism Data Dashboard)*. unwto.org
5. Державне агентство розвитку туризму України (ДАРТ). (2026). *Статистика, безпекові мапи та офіційні реєстри суб'єктів туристичної діяльності України*. <https://stur.gov.ua>
6. Національний центр ураганів США (National Hurricane Center / NOAA). (2026). *Мапи відстеження тропічних штормів та ураганів в Атлантиці й Карибському басейні у реальному часі*. noaa.gov
7. Професійний пошуковий портал IT-Tour. (2026). *Головна B2B-система для турагентів України (модулі підбору турів, чартерні програми через європейські авіахаби)*. ittour.com.ua

8. Всесвітня організація охорони здоров'я (WHO). (2026). *Поради для мандрівників. Реальні медичні вимоги щодо вакцинації (Жовта лихоманка тощо) та карти поширення малярії*. who.int

9. Кліматичний архів та мапи погоди Weather Underground. (2026). *Реальні температурні графіки, температура води та архіви вітрів по бухтах світу*. wunderground.com

Інформаційні ресурси

1. Посилання на Ваш курс в системі електронного забезпечення навчання Moodle. <https://epkmoodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1427>
2. Сервісний портал ПРО УКРАЇНУ 24/7. *Service portal about ukraine 24/7 | visit ukraine*. URL: <https://visitukraine.today/uk>
3. Дешеві квитки на літак онлайн /Пошук і порівняння цін на авіаквитки / Tickets.ua. *Tickets flight*. URL: <https://surl.li/bxqmwaa>
4. Відпочинок 365 / Мережа туристичних комплексів URL: <https://tur365.ua/>
5. MarineTraffic. (n.d.). *AIS Marine Traffic*. Retrieved October 4, 2026, from <https://www.marinetraffic.com/en/ais/home/centerx:61.0/centery:20.6/zoom:2>
6. teamLab : official website. URL: <https://www.teamlab.art/>
7. The Tradeshow Calendar : website. URL: <https://thetradeshowcalendar.com/ttn/index.php>

[illegible]