ВСП «ЕКОНОМІКО-ПРАВНИЧИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЗНУ»

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Географія туризму»

Галузь знань	24 Сфера обслуговування J3 Транспорт та послуги
Шифр та назва спеціальності	242 Туризм та рекреація
Освітньо-професійна програма	туристичне обслуговування
Освітній ступінь	**фаховий молодший бакалавр**
Викладач 	**ЯЦУК НАТАЛІЯ ВАСИЛІВНА** кандидат наук з державного управління, доцент, спеціаліст вищої категорії, викладач-методист
Контактна інформація викладача	Email: n.v.yatsuk@gmail.com Тел.: 063--- (за бажанням)
Робоче місце	Запоріжжя, вул. Університетська, 66 Б, каб. 213
Дистанційні заняття	https://meet.google.com/qpj-afcq-xbv (за розкладом)
Консультації	за домовленістю з ініціативи здобувача освіти на платформі Google Meet
Статус дисципліни	**основна** дисципліна в межах спеціальності
Форма навчання	денна
Курс, семестр вивчення	3 курс, 5 семестр
Тривалість курсу, кількість кредитів	4 кредити ЄКТС / 120 годин
Розподіл годин за видами занять	**Всього: 120** годин, з них: аудиторні – **56** год (лекції – **28**, практичні – **28**), самостійна робота – **64** год.
Форма контролю	**залік**
Дистанційна сторінка курсу в СЕЗН Moodle	https://epkmoodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=
Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни	*https://epkmoodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1427*

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У разі успішного завершення курсу здобувач освіти набуває **програмні компетентності:**
Загальні компетентності
ЗК 5. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
ЗК 6. Прагнення до збереження навколишнього середовища.
ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
Спеціальні компетентності
СК 3. Здатність ідентифікувати туристично-рекреаційний ресурсний потенціал країн, регіонів щодо стану і перспектив розвитку туризму.
СК 4. Здатність проводити моніторинг ринку туристичних і рекреаційних послуг
Програмні результати навчання, які досягаються за допомогою вивчення дисципліни:
РН 3. Володіти державною та іноземною мовами у професійній діяльності.
РН 5. Пояснювати суспільні пріоритети щодо охорони туристично-рекреаційних ресурсів України та збереження довкілля під час виконання професійних обов'язків.
РН 6. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал країн, регіонів щодо стану і перспектив розвитку туризму і рекреації.
РН 5. Пояснювати суспільні пріоритети щодо охорони туристично-рекреаційних ресурсів України та збереження довкілля під час виконання професійних обов'язків.
РН 6. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал країн, регіонів щодо стану і перспектив розвитку туризму і рекреації.
РН 7. Інформувати споживачів про умови надання туристично-рекреаційних послуг.
РН 8. Застосовувати навички клієнтоорієнтованого сервісу у професійній діяльності.
РН 13. Здійснювати пошук, оброблення й аналізування інформації з різних джерел у професійній

діяльності.

РН 19. Здатність проектувати, організовувати та реалізовувати інклюзивні туристичні продукти та рекреаційні послуги на засадах універсального дизайну, забезпечуючи фізичну, інформаційну та комунікаційну безбар'єрність для маломобільних груп населення

МІЖДИСЦИПЛІНАРНІ ЗВ'ЯЗКИ

Основна дисципліна «Географія туризму» базується на чіткій послідовності формування фахових компетентностей і має такі логічні зв'язки з іншими освітніми компонентами програми підготовки фахового молодшого бакалавра:

Дисципліни, що забезпечують вивчення географії туризму (Пререквізити). ОК Туристичні ресурси України забезпечує базове розуміння класифікації рекреаційних ресурсів, методики їхнього оцінювання, а також формування первинних навичок роботи з природно-заповідним фондом та історико-культурною спадщиною на прикладі вітчизняного простору.

Дисципліни, вивчення яких базується на географії туризму (Постреквізити):

ОК Рекреалогія та рекреаційна географія, що спирається на знання просторового розміщення курортів і дозволяє студентам перейти до глибшого вивчення територіальних рекреаційних систем (ТРС), закономірностей функціонування рекреаційного господарства та медико-біологічних аспектів відпочинку.

ОК Туристичне країнознавство та безпека в туризмі інтегрує географічні знання про дестинації з вивченням політико-адміністративного устрою, релігійних особливостей, менталітету, митних правил та специфіки формування національних туристичних брендів конкретних країн світу використовує знання географії для детального моніторингу, аналізу та прогнозування кліматичних, сейсмічних, епідеміологічних та військово-політичних ризиків у розрізі конкретних макрорегіонів та курортних зон у реаліях 2026 року.

ОК Виробнича практика є фінальним етапом, де здобувачі вищої освіти безпосередньо в умовах туристичних компаній (агенцій, туроператорів) застосовують просторові знання для консультації клієнтів, аналізу польотних програм, підбору пакетних турів та розробки реальних екскурсійних маршрутів.

ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ

Розділ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТА ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ БЛИЗЬКОГО СХОДУ І ЄВРОПИ

Тема 1. Вступ до географії туризму та цифрові інновації UN Tourism
Тема 2. Близькосхідний макрорегіон. Пакетний та рекреаційний туризм Єгипту.
Тема 3. Ультрасучасний та люксовий туризм країн Перської затоки Близькосхідного макрорегіону
Тема 4. Європейський макрорегіон. Пляжний та рекреаційний простір Південної Європи
Тема 5. Європейський макрорегіон. Культурно-пізнавальний та екскурсійний туризм Західної та Північної Європи
Тема 6. Європейський макрорегіон. Курортний потенціал Центрально-Східної Європи (гірськолижний та SPA-туризм).

Розділ 2. ГЕОГРАФІЯ ЕКЗОТИЧНОГО ТА МІЖКОНТИНЕНТАЛЬНОГО ТУРИЗМУ СВІТУ ТА СУЧАСНИЙ РИНОК УКРАЇНИ

Тема 7. Азіатсько-Тихоокеанський макрорегіон. Екзотичний пляжний та духовний туризм Південно-Східної Азії.
Тема 8. Азіатсько-Тихоокеанський макрорегіон. Культурно-технологічний та діловий туризм Східної Азії та Океанії
Тема 9. Азіатсько-Тихоокеанський макрорегіон. Преміум-резорти та острівна екзотика Індійського океану
Тема 10. Африканський макрорегіон. Етнокультурний та сафарі-туризм.
Тема 11. Американський макрорегіон. Карибський All Inclusive та екотуризм Центральної Америки.
Тема 12. Американський макрорегіон. Розважальний, діловий та подієвий туризм Північної та Південної Америки.
Тема 13. Специфічні ринки. Географія та логістика міжнародного морського круїзного туризму.
Тема 14. Геопросторові трансформації туризму в Україні та практика підбору турів через європейські хаби

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

ПОТОЧНІ КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ (максимально 60 балів):
Поточний контроль (18 балів):
тести – 14 б.
- самостійна робота – 14 б.
- практична робота – 36 б.

Рубіжний контроль (12 балів):
Контрольні роботи • після теми 6 – 15 б. після теми 14 – 15 б.

ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ (максимально 20 балів): *Професійний конспект-навігатор менеджера з туризму - це стислий, візуальний робочий зошит або Google-документ в якому зберігаються практичні інструменти тур менеджера - таблиці, скриншоти екрана та посилання, які здобувач напрацював протягом виконання практичних та самостійної роботи і оформлює у вигляді короткої робочої папки, яка містить 3 основні інструменти: Інструмент 1. Смарт-карта «Мої дестинації». Власні інтерактивні карти в додатку Google My Maps на телефоні на які точками різного кольору нанесено по одній топовій дестинації з кожної вивченої теми лекцій. Натиснувши на кожну точку, має відкриватися віконце, де студент чітко розписав ієрархію: Макрорегіон ➔ Субрегіон ➔ Назва дестинації ➔ Головний точковий магніт (ЮНЕСКО). Здобувач надає одне посилання на свою карту. Інструмент 2. Зведена інтерактивна матриця «Клімат + Логістика» (Таблиця). Інструмент 3. Скрипт-пам'ятка «Соціокультурний комплаєнс» (Пам'ятка клієнту)*

ПІДСУМКОВІ КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ (максимально 20 балів):
підсумковий тест проводиться онлайн на платформі СЕЗН Moodle, містить різнорівневі завдання і складається з 40 питань та теоретичних питань.

НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА реалізується під час виконання одного із індивідуальних завдань шляхом проходження онлайн-курсу «Міський туризм» на освітній платформі назва платформи та посилання на курс https://academy.nto.ua/ctiy-tourism
Неформальна освіта є альтернативою індивідуальному завданню та оцінюється у 20 балів. Підсумкова оцінка залежить від рівня прогресу: 100-80% - 20 балів, 79-60 % - 15 балів, 59-40 % - 10 балів, 39- 20 % - 5 балів.