

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ В ТУРИЗМІ»

Галузь знань		J «Транспорт та послуги»
Шифр та назва спеціальності		J3 Туризм та рекреація
Освітньо-професійна програма		Туристичне обслуговування
Освітній ступінь		фаховий молодший бакалавр
Викладач	 ОГЛОБЛІНА ВІКТОРІЯ ОЛЕКСАНДРІВНА кандидат економічних наук, доцент, спеціаліст вищої категорії, викладач-методист	
Контактна інформація викладача		Email: va.ogloblina@gmail.com Тел.: 067-9222997
Робоче місце		Запоріжжя, вул. Університетська, 66 Б, каб.213
Дистанційні заняття		https://meet.google.com/fdd-nhmm-mgu (за розкладом)
Консультації		за домовленістю з ініціативи здобувача освіти на платформі Google Meet
Статус дисципліни		основна дисципліна в межах спеціальності
Форма навчання		денна
Курс, семестр вивчення		4 курс, 7 семестр
Тривалість курсу, кількість кредитів		3 кредити ЄКТС / 90 годин
Розподіл годин за видами занять		Всього: 90 годин, з них: аудиторні – 30 год (лекції – 15 , практичні – 15), самостійна робота – 60 год.
Форма контролю		екзамен
Дистанційна сторінка курсу в СЕЗН Moodle		https://epkmoodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=809
Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни		<i>Ютуб, власний сайт, електронне програмне забезпечення тощо</i>

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У разі успішного завершення курсу здобувач освіти набуває **програмні компетентності**:

ІК. Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері туризму та рекреації.

Загальні компетентності

ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 5. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 8. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 12. Здатність до економічного мислення, розуміння сутності економічних процесів в професійній діяльності.

Спеціальні компетентності

СК 2. Здатність застосовувати знання теорії і практики туристичного бізнесу у професійній діяльності фахівця туристичного супроводу.

СК 4. Здатність проводити моніторинг ринку туристичних і рекреаційних послуг.

СК 10. Здатність застосовувати організаційні й технологічні процеси суб'єкта туристично-рекреаційної сфери.

СК 12. Здатність застосовувати принципи психології у професійній діяльності.

СК 13. Здатність працювати в команді й налагоджувати міжособистісну взаємодію під час розв'язання професійних задач.

Програмні результати навчання, які досягаються за допомогою вивчення дисципліни:

РН 4. Розв'язувати типові спеціалізовані задачі у професійній діяльності.

РН 8. Застосовувати навички клієнтоорієнтованого сервісу у професійній діяльності.

РН 9. Брати участь у підготовці проєктів договорів туристичного, рекреаційного, екскурсійного, готельного обслуговування.

РН 15. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології для розв'язання професійних задач.

РН 20. Формувати та реалізовувати проєкти з розвитку туристичної пропозиції на основі ресурсів територіальних громад, спрямовані на соціально-економічне відновлення та інтеграцію територій України у воєнний та повоєнний період.

РН 21. Започатковувати бізнес в туристичній сфері орієнтуючись у міжгалузевому комплексі рекреації та туризму.

МІЖДИСЦИПЛІНАРНІ ЗВ'ЯЗКИ

Основна дисципліна «Основи менеджменту та маркетингу в туризмі» базується на загальному уявленні про економічну поведінку; інтегрує в собі знання на ОК «Вступ до спеціальності», «Економічна теорія», «Туристичні ресурси України», «Основи проєктної діяльності в туризмі», набуті здобувачами програмні результати навчання та компетентності необхідні під час виробничої практики, підготовки до кваліфікаційного іспиту, а також у подальшій професійній діяльності.

ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ

Розділ 1. Основи менеджменту в туризмі.

Тема 1. Сутність і зміст менеджменту в туризмі.

Тема 2. Організація, її внутрішнє та зовнішнє середовище.

Тема 3. Планування як функція менеджменту в туризмі.

Тема 4. Організація як функція менеджменту в туризмі.

Тема 5. Мотивація та контроль як функції менеджменту в туризмі.

Тема 6. Управлінські рішення.

Тема 7. Комунікаційні процеси в туристичному бізнесі.

Тема 8. Управління конфліктами.

Розділ 2. Основи маркетингу в туризмі.

Тема 9. Сутність і поняття маркетингу в туризмі.

Тема 10. Маркетингові дослідження у туристичній галузі.

Тема 11. Ринок туристичних послуг і його сегментація.

Тема 12. Маркетингова товарна політика в туризмі.

Тема 13. Маркетингова цінова політика в туризмі.

Тема 14. Маркетингова комунікаційна політика (просування) в туризмі.

Тема 15. Мотивація та контроль маркетингової діяльності в туризмі.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

ПОТОЧНІ КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ (максимально 60 балів):

Поточні контролю (48 балів):

- робота на аудиторних заняттях – $8+7=15$ б.
- тестування по теоретичному матеріалу – $8+7=15$ б.
- виконання домашніх завдань – $8+7=15$ б.
- ведення конспекту – 3 б.

Рубіжні контролю (12 балів):

Контрольні роботи • після теми 8 – 6 б. • після теми 15 – 6 б.

ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ (максимально 20 балів): *розробка презентації з ключових тем курсу, написання та друк тез доповідей на Всеукраїнську або міжнародну науково-практичну конференцію за тематикою курсу.*

ПІДСУМКОВІ КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ (максимально 20 балів): *підсумковий тест проводиться онлайн на платформі CE3H Moodle, містить різноманітні завдання і складається з 40 питань та теоретичних питань.*

НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА реалізується під час виконання одного із індивідуальних завдань шляхом проходження онлайн-курсу «Менеджмент» *Prometheus* за посиланням: https://apps.prometheus.org.ua/learning/course/course-v1:NGU+MANAGEMENT101+2018_T1/homeer

Неформальна освіта є альтернативою індивідуальному завданню та оцінюється у 20 балів. Підсумкова оцінка залежить від рівня прогресу: 100-80% - 20 балів, 79-60 % - 15 балів, 59-40 % - 10 балів, 39- 20 % - 5 балів

.