

**ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ЕКОНОМІКО-ПРАВНИЧИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»**

ЗАТВЕРДЖУЮ



Олена ГРИБАНОВА

«01» вересня 2026 р.

ЛОГІСТИКА ТА ТРАНСПОРТНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ В ТУРИЗМІ

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки фахових молодших бакалаврів

галузі знань: J Транспорт та послуги

спеціальності: J3 Туризм та рекреація

освітньо-професійної програми: туристичне обслуговування

Укладач: Олена ПРИЛІПКО

Обговорено та ухвалено
на засіданні циклової комісії
туризму та фізичного виховання
Протокол № 1 від «27» серпня 2026
Голова ЦК

Ольга ЛІТВІНОВА-ГОЛОВАНЬ

Ухвалено методичною радою коледжу

Протокол № 1 від «28» серпня 2026
Заступник директора з НМР

Альона ХОДАКОВСЬКА

2026 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо- кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань <u>J Транспорт та послуги</u>	Нормативна
Загальна кількість годин -90	Спеціальність <u>J3 Туризм та рекреація</u>	Рік підготовки: 3 - й
		5 –й семестр
		Лекції
Тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття освіти: –: 2 год.	Освітньо-професійна програма <u>туристичне</u> <u>обслуговування</u>	14 год.
		Практичні, семінарські
		14 год.
	Освітньо-професійний ступінь: <u>фаховий молодший</u> <u>бакалавр</u>	Самостійна робота
		62 год.
		Вид контролю:
		залік

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Логістика та транспортне обслуговування в туризмі» є вивчення організаційних та технологічних особливостей здійснення туристичних подорожей різними видами транспорту; вміння розробляти транспортні тури для різних категорій туристів.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- 1) знайомство з теоретичними засадами логістики туризму;
- 2) отримання уявлення про логістику ресурсної бази туризму;
- 3) вивчення логістики туристичної фірми;
- 4) знайомство з логістикою готельних послуг у туризмі;
- 5) отримання уявлення про інформаційну логістику в туризмі;
- 6) отримання уявлення про фінансову логістику в туризмі;
- 7) знайомство з транспортною логістикою в туризмі.

У разі успішного завершення курсу здобувач освіти набуває **програмні компетентності 3 ОПП (за ОПП 2026 р.):**

Компетентності визначені стандартом фахової передвищої освіти:

ЗК 5. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК. 12 Здатність до економічного мислення, розуміння сутності економічних процесів в індустрії туризму як міжгалузевому господарському комплексі.

Компетентності визначені стандартом фахової передвищої освіти:

СК 2. Здатність застосовувати знання теорії і практики туристичного бізнесу у професійній діяльності фахівця туристичного супроводу.

СК 8. Здатність документально забезпечувати технологічні процеси туристично-рекреаційної діяльності та проводити їх економічні розрахунки.

СК 10. Здатність застосовувати організаційні й технологічні процеси суб'єкта туристично-рекреаційної сфери.

Компетентності визначені ВСП «Економіко-правничий фаховий коледж ЗНУ»:

СК 14. Здатність проєктувати, організовувати та забезпечувати туристичні послуги з урахуванням потреб маломобільних груп населення, людей з інвалідністю, літніх мандрівників та сімей з дітьми.

Результати навчання визначені стандартом фахової передвищої освіти:

РН 4. Розв'язувати типові спеціалізовані задачі у професійній діяльності.

РН 8. Застосовувати навички клієнтоорієнтованого сервісу у професійній діяльності.

РН 10. Забезпечувати процес комплексного обслуговування клієнтів під час надання туристично-рекреаційних послуг та реалізації туристичного продукту.

РН 13. Здійснювати пошук, оброблення й аналізування інформації з різних джерел у професійній діяльності.

Результати навчання визначені ВСП «Економіко-правничий фаховий коледж ЗНУ»:

РН 18 Здатність проєктувати, організовувати та реалізовувати інклюзивні туристичні продукти та рекреаційні послуги на засадах універсального дизайну, забезпечуючи фізичну, інформаційну та комунікаційну безбар'єрність для маломобільних груп населення.

Міждисциплінарні зв'язки. Основна дисципліна «Логістика та транспортне обслуговування в туризмі» базується на загальному уявленні про; інтегрує в собі знання на ОК10 «Вступ до спеціальності, ОК16 «Туристичне краєзнавство та містознавство», ОК15 «Туристичні ресурси України», ОК26 «Навчальна практика з організації екскурсій» ОК13 «Туристичне країнознавство та безпека в туризмі», ОК19 «Рекреалогія та рекреаційна географія» і забезпечує взаємозв'язок з іншими дисциплінами, передбаченими навчальним планом, зокрема з такими як ОК 22«Організація готельно-ресторанного обслуговування», ОК 32 «Виробнича практика».

3. Програма навчальної дисципліни

Розділ 1.

Основи логістики та транспортного обслуговування в туризмі

Тема 1. Теоретичні засади логістики в туризмі

Комплексна структура логістики в туризмі. Туристичний потік як головний об'єкт дослідження логістики в туризмі. Характеристика обслуговуючих потоків логістики в туризмі. Інформаційна та фінансова логістика в туризмі.

Тема 2. Логістика в туризмі як складова логістики послуг. Логістика ресурсної бази туризму.

Логістика в туризмі як складова логістики послуг. Значення ресурсної бази туризму та її логістичної оцінки. цілей і завдань державної системи управління безпекою життєдіяльності в сфері туризму. Базові поняття логістики ресурсної бази туризму. Логістичні інформаційні системи в туризмі, їх принципи побудови та можливості.

Тема 3. Транспортна логістика

Класифікація транспортних подорожей і транспортних засобів у туризмі. Вибір виду транспорту та компанії-перевізника в логістиці туризму. Логістика повітряного транспорту в туризмі. Логістика автомобільних перевезень у туризмі. Специфіка автобусних транспортних тарифів. Логістика залізничних подорожей. Логістичне забезпечення та організація морських і річкових круїзів.

Тема 4. Логістика міжнародного туризму

Логістика міжнародного туризму: туристичні потоки за туристичними регіонами світу. Характеристика транспортної системи світу. Залізничний, повітряний, морський, автомобільний транспорт у світі.

Розділ 2.

Організаційні та технологічні основи туристичної логістики

Тема 5. Логістика турфірми

Концепція логістики турфірми. Стратегія, планування та організаційні форми логістики турфірми. Вертикальна та горизонтальна інтеграції в туризмі. Логістичні канали просування турпродукту: традиційний та новітній підходи.

Тема 6. Логістика туру

Тури та їх класифікація. Логістична розробка туру: сутність і послідовність. Класифікація туристичних маршрутів. Узагальнена методика логістичної розробки туру. Застосування теорії графів у логістиці туру. Особливості транспортної системи Європи. Незвичні види транспорту в різних країнах світу. Особливості громадського транспорту європейських країн – лайфхаки для туристів. Особливості транспортної системи світу: характеристика світової транспортної інфраструктури, що забезпечує потреби господарства і населення в усіх видах перевезень.

Тема 7. Логістика готельних послуг у туризмі

Сектор розміщення як основний постачальник послуг у туризмі. Логістичний цикл обслуговування туристів у готелях. Логістичні потоки та вузли в готельному господарстві. Логістична система управління готелем.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви тематичних розділів і тем	Кількість годин				
	денна форма				
	усього	у тому числі			
		л	с/п	лаб.	сам.роб. інд.завд.
1	2	3	4	5	6
Розділ 1.					
Основи логістики та транспортного обслуговування в туризмі					
Тема 1. Теоретичні засади логістики в туризмі	11	2	2	-	7
Тема 2. Логістика ресурсної бази туризму	12	2	2	-	8
Тема 3. Транспортна логістика Функції туризму та фактори, що впливають на розвиток туризму.	12	2	2	-	8
Тема 4. Логістика міжнародного туризму та інформаційна логістика в туризмі	12	2	2	-	8
Разом за розділом 1	46	8	8		31
Розділ 2.					
Організаційні та технологічні основи туристичної логістики					
Тема 5. Логістика турфірми	14	2	2	-	10
Тема 6. Логістика туру	16	2	2	-	11
Тема 7. Логістика готельних послуг у туризмі	14	2	2	-	10
Разом за розділом 2	44	6	6		31
Разом за семестр	90	14	14		62

5. Теми лекційних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Розділ 1.		
Основи логістики та транспортного обслуговування в туризмі		
1	Тема 1. Теоретичні засади логістики в туризмі	2
2	Тема 2. Логістика ресурсної бази туризму	2
3	Тема 2. Логістика ресурсної бази туризму	2
4	Тема 3. Транспортна логістика Функції туризму та фактори, що впливають на розвиток туризму.	2
Розділ 2.		
Організаційні та технологічні основи туристичної логістики		
5	Тема 5. Логістика турфірми	2
6	Тема 6. Логістика туру	2
7	Тема 7. Логістика готельних послуг у туризмі	2
Разом		14

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Розділ 1.		
Основи логістики та транспортного обслуговування в туризмі		
1	Тема 1. Теоретичні засади логістики в туризмі	2
2	Тема 2. Логістика ресурсної бази туризму	2
3	Тема 2. Логістика ресурсної бази туризму	2
4	Тема 3. Транспортна логістика Функції туризму та фактори, що впливають на розвиток туризму.	2
Розділ 2.		
Організаційні та технологічні основи туристичної логістики		
5	Тема 5. Логістика турфірми	2
6	Тема 6. Логістика туру	2
7	Тема 7. Логістика готельних послуг у туризмі	2
Разом		14

7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Розділ 1.		
Основи логістики та транспортного обслуговування в туризмі		
1	Тема 1. Теоретичні засади логістики в туризмі	7
2	Тема 2. Логістика ресурсної бази туризму	
3	Тема 2. Логістика ресурсної бази туризму	8
4	Тема 3. Транспортна логістика Функції туризму та фактори, що впливають на розвиток туризму.	8
Розділ 2.		
Організаційні та технологічні основи туристичної логістики		
5	Тема 5. Логістика турфірми	10

6	Тема 6. Логістика туру	11
7	Тема 7. Логістика готельних послуг у туризмі	10
Разом		62

Індивідуальне завдання

Використовуючи знання та вміння, отримані на лекціях і практичних заняттях, а також результати самостійного вивчення літературних джерел, студент повинен виконати індивідуальне завдання. Індивідуальне завдання освітнього компоненту «Технологія та організація туристичного обслуговування» складається із 30 варіантів тем.

Кожну з обраних тем рекомендується розкривати через три складники:

1. Теоретичний (організаційний): нормативно-правова база, міжнародні чи національні стандарти, опис суб'єктів ринку.
2. Технологічний: покрокова розробка туру (калькуляція, взаємодія з контрагентами, бронювання через CRM, маркетинг).
3. Практичний кейс: аналіз конкретної компанії (наприклад, українського туроператора або міжнародного стартапу), який уже успішно впроваджує цю технологію.

Теми, які пропонуються для розкриття у ІНДЗ відображають трансформації туристичної індустрії станом на 2026 рік.

Наразі український туризм продовжує адаптуватися до умов воєнного стану та планує повоєнне відновлення, тоді як світовий ринок фокусується на цифровізації, індивідуалізації досвіду та долатті овертуризму.

Теми, запропоновані здобувачам освіти до виконання розподілені у відповідні блоки: 7 блоків, 30 тем.

Блок 1: Особливості туризму в Україні

Ці теми зосереджені на гнучкості бізнесу, безпеці, інклюзивності та державній прозорості ринку.

1. Технологія організації «тихих подорожей» (Quiet Travel): розробка відновлювальних і ментальних екомаршрутів для зниження когнітивного навантаження цивільних та військових.
2. Організація інклюзивного та безбар'єрного туризму: технологічні рішення для адаптації засобів розміщення, трансферів та екскурсійних маршрутів під потреби ветеранів та маломобільних груп.
3. Державне регулювання та цифровізація ринку: оптимізація бізнес-процесів туроператорів в умовах запуску Єдиного туристичного реєстру (ЄТР).

4. Організація безпеки в дитячому та молодіжному туризмі: технологічні алгоритми формування безпечного логістичного ланцюга під час воєнного стану.
5. Проектування та логістика авторських турів: специфіка формування тематичних мікрогруп (фітнес-тури, ретрити, арт-подорожі) замість масового пакетного туризму.
6. Повоєнне відновлення деокупованих територій: технологія створення регіональних центрів туристичного відродження (на прикладі бальнеологічних чи культурних локацій).
7. Специфіка внутрішнього гастрономічного туризму: розробка локальних кавових та фуд-маршрутів для підтримки крафтових виробників у регіонах. Блок 2: Актуальні теми для світового туризму

Блок 2: Актуальні теми для світового туризму

Ці теми охоплюють глобальні тренди автоматизації, зміни сповіцької поведінки та екологічну відповідальність.

8. Технології Штучного Інтелекту в туропереїтингу: використання ІІІ та Big Data для предиктивного планування індивідуальних маршрутів та динамічного ціноутворення.
9. Управління овертуризмом (Overtourism Management): технології та інструменти демаркетингу, перенаправлення туристичних потоків у менш популярні дестинації (Hidden Gems).
10. Організація «цифрового детоксу» (Digital Detox): технологічні та концептуальні аспекти створення велнес-турів із повним відключенням від мережі (досвід країн Азії та Скандинавії).
11. Технологія та логістика довгих перебувань (Long-stay Tourism): організація інфраструктури та сервісів для «цифрових кочівників» (Digital Nomads) та подовжених відпусток.
12. Трансформація критеріїв вибору туристичного продукту: аналіз переходу від оцінки «вартість—зірковість» до критеріїв «ексклюзивність досвіду—відсутність натовпу».
13. Впровадження VR та AR технологій у музейний та екскурсійний менеджмент: створення віртуальних екскурсійних продуктів як інструменту залучення реальних відвідувачів.
14. Зелена логістика та сталий туризм (Sustainable Tourism): технологічні стандарти мінімізації вуглецевого сліду в готельних ланцюгах та пасажирських перевезеннях.

Блок 3: Безпека та швидке реагування (Діджитал-інструменти захисту)

15. Технологія інтеграції цифрових систем безпеки у процес обслуговування внутрішніх туристів. Фокус: Використання застосунків (на кшталт «Повітряна тривога»,

ДСНС), інтерактивних мап укриттів та сервісів оперативного сповіщення в роботі туроператорів та гідів.

16. Діджиталізація транспортної логістики внутрішнього туризму в умовах форс-мажорів. Фокус: Автоматизація перенесення турів, оперативне перебронювання квитків через цифрові сервіси Укрзалізниці чи автобусних перевізників, GPS-моніторинг туристичного транспорту в реальному часі.

Блок 3: Нові формати турпродукту та віртуалізація

17. Організація «тихих подорожей» (Quiet Travel) та психологічного відновлення за допомогою CRM-систем. Фокус: Автоматизація підбору та калькуляції індивідуальних велнес-маршрутів (Карпати, Шацькі озера) без масового скупчення людей за допомогою клієнтських баз даних.

18. Іммерсивні технології (VR/AR) як інструмент збереження та промоції культурної спадщини України. Фокус: Створення віртуальних 3D-турів зруйнованими чи недоступними через безпекові загрози пам'ятками архітектури та музеями Сходу й Півдня України.

19. Тема 5: Цифрові технології організації крафтового та гастрономічного туризму в безпечних регіонах. Фокус: Створення інтерактивних гастро-мап, QR-гідів для локальних сироварень, виноробок чи екоферм з можливістю безконтактного бронювання та оплати екскурсій.

Блок 4: Автоматизація бізнес-процесів туроператорів та готелів

20. Впровадження безконтактних технологій (Contactless Hospitality) у засобах розміщення України. Фокус: Технологія self-check-in (самостійне заселення через термінали чи смартфони), цифрові ключі, чат-боти для замовлення послуг у номерах у готелях безпечних регіонів.

21. Оптимізація роботи вітчизняних туроператорів в умовах запуску Єдиного туристичного реєстру (ЄТР). Фокус: Перехід турбізнесу на повністю електронний документообіг (ЕЦП, Вчасно, Дія) та інтеграція внутрішніх баз даних із державними реєстрами.

Блок 5: Волонтерський туризм та повосне відновлення

22. Технологія організації волонтерських турів із відновлення культурної спадщини та інфраструктури громад. Фокус: Розробка турів спільно з громадськими організаціями (на кшталт БУР — Будуємо Україну Разом або Repair Together), де логістику, проживання та безпеку забезпечує турфірма, а туристи виконують відбудовчі чи гуманітарні місії.

23. Екологічний волонтерський туризм у заповідних зонах та національних парках України. Фокус: Організація турів до безпечних нацпарків (Подільські Товтри, Шацькі озера, Синевир) з метою очищення територій, висаджування лісів чи облаштування екологічних стежок із залученням цифрових мап та трекерів.

24. Організація мілітарі-волонтерських та благодійних турів (Charity Travel). Фокус: Специфіка організації поїздок, де частина вартості туру або безпосередня праця туриста спрямовані на підтримку локальних ветеранських хабів чи відновлення шелтерів у громадах.

Блок 6: Розвиток регіонального туризму та взаємодія з ОТГ

25. Модель державно-приватного партнерства: туроператор – територіальна громада. Фокус: Технологія створення спільного турпродукту, де ОТГ надає автентичні локації та крафтових виробників, а туроператор забезпечує маркетинг, діджитал-просування (через соцмережі та таргетинг) і потік клієнтів.

26. Технологія розробки мережових туристичних маршрутів між громадами (кластерний підхід). Фокус: Створення міжрегіональних діджитал-маршрутів (наприклад, об'єднання кількох громад навколо однієї теми: «Шлях ремесел», «Подільські замки», «Козацькі січі») з єдиним квитком та QR-навігацією.

27. Цифровізація туристичного потенціалу депресивних та сільських регіонів України. Фокус: Створення геоінформаційних систем (ГІС) для громад, розробка інтерактивних мап та чат-ботів для самостійних мандрівників з метою залучення коштів у сільські бюджети.

Блок 7: Розвиток міжнародного співробітництва в туристичній сфері України станом

28. Інтеграція України до цифрової екосистеми європейського туризму (на шляху до ЄС). Фокус: Синхронізація українських туристичних стандартів із вимогами Європейського Союзу, цифрова взаємодія та спільне просування маршрутів.

29. Технологія організації транскордонних туристичних кластерів (Україна – Польща / Румунія / Словаччина). Фокус: Створення спільних туристичних продуктів у прикордонних регіонах,

30. Міжнародний благодійний та діаспорний туризм (Solidarity Tourism) як інструмент підтримки України. Фокус: Організація турів для представників української діаспори (США, Канада, Велика Британія) та іноземних громадян, які прагнуть підтримати українську культуру, бізнес та відбудову (так званий туризм солідарності).

Неформальна / інформальна освіта

Критерії оцінювання неформальної / інформальної освіти з дисципліни логістика та транспортне обслуговування в туризмі

Інформальна / Неформальна освіта (самоосвіта) допоможе здобувачам освіти покращити особистий саморозвиток, здобути нові знання та набути практичних навичок з дисципліни «Логістика та транспортне обслуговування в туризмі».

Програмою передбачена можливість реалізувати власну індивідуальну освітню траєкторію і отримати програмні результати працюючи шляхом виконання як запропонованих різнорівневих завдань так і проходячи навчання на інших освітніх платформах. Для цього ви здійснюєте такі кроки:

1. Обираєте запропоновану платформу.
2. Успішно проходите навчання та отримуєте сертифікат
3. Завантажуєте сертифікат
4. Пишете заяву та завантажуєте її
5. Заповнюєте декларацію та очікуєте на розгляд комісії про рішення зарахувати вам 20 балів з курсу.

Якщо здобувачі освіти пройшли самостійно навчання на платформі онлайн навчання який відповідає тематиці модуля освітнього компонента та формуванню відповідних компетенцій і має сертифікат також може надати сертифікат, подавши заяву, заповнивши декларацію на розгляд комісії про нарахування балів.

Здобувачі освіти, що перебувають за межами м.Запоріжжя /України **зобов'язані надати скрини сертифікату і особистого прогресу про проходження курсу дисципліни**

Спеціалізовані українські освітні платформи

1. *Академія NTO.UA* — офіційна навчальна платформа від Національної туристичної організації України. Вона створена спеціально для студентів і профільних спеціалістів. Тут можна безкоштовно пройти такі e-Learning курси:

1.1. Курс «*Основи туризму*»: системне розуміння структури ринку, видів туризму та факторів попиту. URL: <https://academy.nto.ua/tourism-basics>

1.2. Курс «*Доступність у сфері туризму і гостинності*» вчить логістиці безбар'єрного простору та адаптації транспорту для маломобільних груп), курс про організацію інклюзивного сервісу та безбар'єрного обслуговування мандрівників.

URL: <https://academy.nto.ua/accessible-tourism>

2. Освітня платформа Prometheus. Посилання: <https://prometheus.org.ua/prometheus-free/qirim/>

2.1. Курс «Транспортне моделювання та аналіз політики»; URL: <https://prometheus.org.ua/prometheus-free/transport-modeling-and-policy-analysis/>

2.2. «Курс на експорт» (Розділ: Логістика операцій. Незважаючи на товарний ухил, Модуль 1 містить унікальний безкоштовний блок: «Логістика операцій: вибір схеми перевезення, основні транспортні та товаросупровідні документи». Це база для розуміння міжнародних транспортних правил (Incoterms), яка потрібна для організації масштабних турів за кордон. URL: <https://prometheus.org.ua/prometheus-free/course-for-export/>

3. Світові англomовні платформи (Coursera / edX):

Інструкція для використання

1) обрати опцію «Auditing» (Безкоштовний слухач) для курсів від провідних університетів світу: Світові освітні платформи Coursera та EdX;

2) зробили безкоштовними свої курси для викладачів і студентів з України.

3) Вам необхідно зареєструватися у системах (якщо раніше не були зареєстровані):

URL: <https://www.coursera.org/?authMode=login>

URL: <https://authn.edx.org/register>

3.1. «Sustainable Tourism - can hospitality and travel be green?» (Erasmus University Rotterdam) — курс розкриває логістику сталого туризму, мінімізацію паливних викидів та перехід на екологічний транспорт.

Підведення підсумків за результатами проходження курсу:

Критерії оцінювання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної / інформальної освіти, для переведення у 100-бальну шкалу:

1. Пряме переведення за результатами підсумкового контролю (якщо у сертифікаті вказано бал або % успішності)

Якщо сертифікат провайдера неформальної освіти містить кількісний показник успішності (у відсотках або балах від максимуму), оцінка виставляється за даними надані у таблиці:

8. Види контролю і система накопичення балів

Поточний контроль знань 5 семестр		Залік		Сума
Модульна атестація № 1 (30 балів)	Модульна атестація № 2 (30 балів)	інд. завд./ неф.освіт.	Практ. завдання	
Розділ 1	Розділ 2			
Теми 1-4	Теми 5-7	20	20	100
30	30.			

Види й зміст поточних контрольних заходів

№ теми	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
Розділ 1. Основи логістики та транспортного обслуговування в туризмі				
1	Теоретичне завдання – підготувати відповіді на питання з тем Тема 1. Теоретичні засади логістики в туризмі.	Запитання та завдання для самоконтролю Які показники характерні для логістичного потенціалу матеріально-технічної бази туризму? Що належить до комплексної структури логістики ту-ризму? З'ясуйте, що входить до складу компонентної структури логістики туризму. З яким історичним напрямом виникнення логістики пов'язана міжнародна логістика? Які два основних види включають логістичні витрати підприємств? За якою формулою визначають загальний прибуток підприємства? Яка роль логістики у збільшенні прибутку підприємства? Назвіть галузеві логістичні системи. Назвіть регіональні логістичні системи. Назвіть функціональні логістичні системи. Як визначається основний метод логістики? Які складники включає основний метод логістики? Як визначається логістика як науковий та бізнесовий напрямок? У чому полягає сутність логістики як освітнього напрямку? Назвіть основні наукові категорії логістики. Що таке логістичний цикл?	2 бали - повний конспект, активність на занятті, правильні відповіді на питання. 1 бал - конспект стислий або знання теми поверхові. 0 балів - конспекту немає, або пропуск без причини.	2

	Практичне заняття № 1.	Дайте розгорнуту відповідь на відкриті питання: 1. Охарактеризуйте основні положення Закону України "Про туризм" у контексті безпеки туристів. Які права туристів передбачені в міжнародному Глобальному етичному кодексі туризму? Розкрийте роль державних органів у забезпеченні безпеки туризму в Україні. Опишіть порядок дій туроператора у разі виникнення надзвичайної ситуації на туристичному об'єкті. Які основні вимоги до медичного страхування туристів передбачає українське законодавство? Практичні завдання 1. Розрахуйте оптимальний маршрут для туристичного автобуса, якщо потрібно перевезти 50 туристів між трьома містами: Київ – Львів – Одеса. Врахуйте, що: - Відстань між Києвом і Львовом – 540 км, між Львовом і Одесою – 790 км. - Вартість перевезення – 5 грн/км за один автобус. - Потрібно мінімізувати витрати. 2. Розрахуйте загальний обсяг витрат на логістичне забезпечення туристичної групи з 30 осіб при організації туру Київ – Барселона. Врахуйте: - Вартість авіаквитка – 300 євро з людини. - Трансфер до аеропорту – 10 євро з людини. - Проживання – 50 євро/ніч на людину, 5 ночей. - Харчування – 20 євро/день. 3. Розробіть схему логістичного процесу для екскурсійного туру по Україні з виїздом на 5 днів, включаючи транспорт, проживання, харчування, екскурсії. Має включати логістичний ланцюг: транспорт – готель – харчування – екскурсії.	4 бали завдання виконано в повному обсязі, 3 бали - робота виконана повністю, але є незначні помилки. 2 бали завдання виконано, але містить суттєві помилки, 1 бал виконано менше половини роботи. 0 балів - робота не здана.	3
Усього за темами				5

2	Теоретичне завдання – підготувати відповіді на питання з тем Тема 2. Логістика ресурсної бази туризму.	1. У чому полягає особливість туристичної галузі на відміну від інших галузей сфери послуг? 2. Чим зумовлюється, насамперед, місткість туристичного ринку? 3. Поясніть специфіку туристичного споживання. 4. Визначте сутність поняття “природно-ресурсний потенціал території”. 5. Що таке рекреаційно-ресурсний потенціал території? 6. В якій частині комплексної структури логістики туризму розміщена логістика рекреаційно-туристичних ресурсів? 7. Як пов’язані місткість ресурсної бази туризму та місткість туристичного ринку певної території? 8. У чому полягає логістична оцінка ресурсної бази туризму? 9. З’ясуйте, у працях яких українських дослідників туризму подано класифікацію рекреаційно-туристичних ресурсів. 10. Які чотири підходи розрізняються у методиці визначення логістичного потенціалу ресурсної бази туризму? 11. Охарактеризуйте рекреалогічний підхід до визначення логістичного потенціалу ресурсної бази туризму. 12. Визначте сутність рекреагеографічного методу щодо обчислення ЛП РБТ. 13. Який алгоритм розрахунків із визначення логістичного потенціалу морської пляжної зони?	2 бали - повний конспект, активність на занятті, правильні відповіді на питання. 1 бал - конспект стислий або знання теми поверхові. 0 балів - конспекту немає, або пропуск без причини..	2
	Практичне заняття № 2	Ситуаційне завдання Дайте розгорнуту письмову відповідь на запитання. 1. Аналіз транспортної логістики. Ви – менеджер туристичної компанії, яка пропонує тури до Карпат. Ваші туристи скаржаться, що автобуси часто спізнюються, через що вони запізнюються на заплановані екскурсії. Які логістичні рішення ви запропонуєте, щоб покращити ситуацію? 2. Оптимізація маршрутів. Ваша туристична фірма пропонує тур Європою, який включає 5 міст. Туристи мають мінімум часу на переїзди, але хочуть відвідати всі заплановані локації. Як ви зможете оптимізувати маршрут, щоб зменшити витрати часу та коштів? 3. Проблеми з багажем. Група туристів прилетіла до Туреччини, але через затримку рейсу їхній багаж не прибув разом із ними. Туристи заселяються у готель, але їм потрібно вирішити проблему з доставкою багажу. Які логістичні рішення ви застосуєте, щоб туристи отримали свої речі якомога швидше? 4. Нестача номерів у готелі. Ваша туристична компанія домовилася про	4 бали - завдання виконано в повному обсязі, 3 бали - робота виконана повністю, але є незначні помилки. 2 бали - завдання виконано, але містить суттєві помилки, 1 бал - виконано менше половини роботи. 0 балів - робота не здана.	3

		розміщення туристів у готелі, але через форс-мажорні обставини частина номерів не доступна. Як ви вирішите ситуацію, щоб туристи залишилися задоволені? 5. Координація туристичного потоку. Під час великого фестивалю у місті очікується значний наплив туристів, що може створити затори на дорогах і проблеми з транспортом. Як можна ефективно організувати логістику туристичних груп, щоб уникнути затримок і незручностей?		
Усього за темами				5
3	Теоретичне завдання – підготувати відповіді на питання з тем Тема 3. Транспортна логістика.	Класифікація транспортних подорожей і транспортних засобів у туризмі Вибір виду транспорту та компанії-перевізника в логістиці туризму Логістика повітряного транспорту в туризмі Логістика автомобільних перевезень у туризмі Логістика залізничних подорожей Логістичне забезпечення морських круїзів Логістична організація річкових круїзів та прогулянок 1.	2 бали - повний конспект, активність на занятті, правильні відповіді на питання. 1 бал - конспект стислий або знання теми поверхові. 0 балів - конспекту немає, або пропуск без причини..	2
	Практичне заняття № 3.	1. Оптимізація маршруту доставки. Логістична компанія доставляє товари з Києва до Львова. Водії скаржаться на затори на основному маршруті. Запропонуйте альтернативний маршрут, використовуючи сучасні логістичні технології та картографічні сервіси. 2. Вибір транспорту для міжнародних перевезень. Компанія планує експорт товарів до Німеччини. Доступні варіанти транспорту: автомобільний, залізничний, авіаційний та морський. Які фактори слід врахувати при виборі оптимального способу транспортування? 3. Зменшення логістичних витрат. Фірма, що займається перевезенням продуктів харчування, хоче знизити витрати на паливо. Які заходи з транспортної логістики можна застосувати для оптимізації витрат? 4. Розрахунок необхідного автопарку. Торговельна мережа має 10 магазинів у регіоні та планує закупівлю власного автотранспорту для перевезення товарів. Які фактори слід врахувати при виборі кількості та типу автомобілів? 5. Управління ризиками в транспортній логістиці. Компанія, що займається перевезеннями, зіткнулася з проблемами: часті запізнення, втрата	4 бали - завдання виконано в повному обсязі, 3 бали - робота виконана повністю, але є незначні помилки. 2 бали - завдання виконано, але містить суттєві помилки, 1 бал - виконано менше половини роботи. 0 балів - робота не здана..	4

		вантажу, затримки на митниці. Які заходи можна впровадити для зменшення ризиків у транспортній логістиці? 6. Автоматизація транспортної логістики. Велика логістична компанія хоче автоматизувати управління своїм автопарком. Які технології можна використати для відстеження транспорту, контролю витрат пального та оптимізації маршрутів? 7. Розробка логістичної схеми постачання. Завод із виробництва будівельних матеріалів щоденно постачає продукцію в кілька міст. Необхідно розробити ефективну транспортну логістику, щоб мінімізувати витрати на перевезення. 8. Вплив сезонності на транспортну логістику. У зимовий період значно ускладнюється доставка товарів через погодні умови. Як компанія може адаптувати свою логістику до сезонних змін? 9. Проблеми останньої милі. Інтернет-магазин отримує багато скарг від клієнтів на затримку доставки товарів у передмісті. Як можна покращити логістику останньої милі для швидшого обслуговування клієнтів? 10. Зелена логістика. Логістична компанія прагне впровадити екологічно чисті методи транспортування. Які заходи вона може використати для зменшення викидів CO₂ та впровадження стійких транспортних рішень?		
Усього за темами				6
4	Тема 4. Логістика міжнародного туризму	1. Що таке TNT та її роль в єврологістиці та логістиці туризму? 2. Який склад та основні проекти TNT? 3. Скільки і яких євкоридорів виділяють у TNT? 4. Скільки і яких Горизонтальних пріоритетів виділяють у TNT? 5. Охарактеризуйте Атлантичний коридор TNT з точки зору розвитку туризму. 6. Охарактеризуйте Коридор Північне море - Балтійське море з точки зору розвитку туризму. 7. Охарактеризуйте Коридор Рейн-Альпи з точки зору розвитку туризму. 8. Охарактеризуйте Коридор Рейн – Дунай з точки зору розвитку туризму. 9. Охарактеризуйте Балтійсько-Адріатичний коридор з точки зору розвитку туризму. 10. Охарактеризуйте Коридор Північне море – Середземне море з точки зору розвитку туризму. 11. Охарактеризуйте Коридор	2 бали - повний конспект, активність на занятті, правильні відповіді на питання. 1 бал - конспект стислий або знання теми поверхові. 0 балів - конспекту немає, або пропуск без причини..	2

	Скандинавія - Середземне море з точки зору розвитку туризму. 12. Охарактеризуйте Середземноморський коридор з точки зору розвитку туризму. 13. Охарактеризуйте Східно-Середземноморський (Балто-Чорноморсько-Егейський) коридор з точки зору розвитку туризму. 14. Охарактеризуйте Горизонтальний пріоритет TNT - Систему управління європейським залізничним рухом . 15. Охарактеризуйте Горизонтальний пріоритет TNT – Морські шляхи.		
Практичне заняття № 4.	1. Чинники розвитку міжнародного туризму. 2. Туристопотоки за макрорегіонами світу. 3. Фінансові потоки в міжнародному туризмі. 4. Моделі управління туристичним бізнесом за кордоном. Ситуаційні завдання 1. Оптимізація маршруту міжнародного туру. Туристична компанія організовує автобусний тур Європою (Україна – Польща – Німеччина – Франція – Іспанія). Через довгі переїзди туристи скаржаться на втому. Як можна оптимізувати маршрут, щоб зробити подорож комфортнішою, не збільшуючи значно витрати? 2. Проблеми з авіаперевезенням. Туристична група вилітає з Києва до Таїланду з пересадкою в Дубаї. Через затримку першого рейсу туристи ризикують запізнитися на стиковий рейс. Як слід діяти туроператору, щоб вирішити цю проблему? 3. Вибір транспортного засобу для міжнародного туру. Туристична агенція планує екскурсійний тур з України до Італії. Доступні варіанти транспорту – автобус, літак, поїзд. Які фактори слід врахувати при виборі транспорту для забезпечення ефективної логістики туру? 4. Митне оформлення туристичних груп. Туристична група, що подорожує автобусом із України до Угорщини, затрималася на кордоні через проблеми з митними документами. Які документи необхідно підготувати заздалегідь, щоб уникнути подібних ситуацій? 5. Логістика багажу туристів. Під час міжнародного круїзу туристи скаржаться на втрату багажу після пересадки на інший лайнер. Як туроператору слід організувати процес перевезення багажу, щоб уникнути подібних проблем? 6. Зміни в міжнародних перевезеннях через форс-мажор. Туристична група, що подорожує з України до Греції літаком, зіткнулася з відміною рейсу через страйк авіакомпанії. Які кроки має зробити логіст туристичної компанії, щоб мінімізувати незручності для туристів?	4 бали - завдання виконано в повному обсязі, 3 бали - робота виконана повністю, але є незначні помилки. 2 бали - завдання виконано, але містить суттєві помилки, 1 бал - виконано менше половини роботи. 0 балів - робота не здана.	4

		7. Координація трансферів у міжнародному туризмі. Група туристів прибула до аеропорту Барселони о 22:00, а їхній готель розташований за 50 км від міста. Які варіанти трансферу слід запропонувати, враховуючи комфорт, вартість та безпеку? 8. Організація харчування під час міжнародного туру. Туристи, які подорожують з України до Японії, скаржаться, що в місцевих ресторанах їм важко знайти звичну їжу. Як логіст туристичної компанії може вирішити цю проблему? 9. Логістика медичного страхування для туристів. Один із туристів, перебуваючи в Туреччині, захворів і потребує медичної допомоги. Як слід діяти туроператору, щоб турист отримав необхідну допомогу без зайвих витрат? 10. Зелена логістика в міжнародному туризмі. Туристична компанія хоче зробити свої міжнародні тури більш екологічними. Які заходи можна впровадити для зменшення екологічного впливу транспортної логістики турів? Результати потрібно надіслати у Moodle на перевірку!		
Усього за темами				6
Розділ 2.				
Організаційні та технологічні основи туристичної логістики				
5	Теоретичне завдання – підготувати відповіді на питання з тем Тема 5. Логістика турфірми Тема 6. Логістика туру.	З'ясуйте сутність поняття «тур». Як визначається сутність туру з погляду логістики туризму? Скільки ознак охоплює загальноприйнята класифікація туру? Як поділяються тури за мотивацією? Класифікуйте тури за класом обслуговування. Які вирізняють тури за сукупністю послуг? Як тури розрізняються за видами транспорту? Які складники виділяють у логістичній розробці туру? У чому полягає відмінність класифікації маршрутів та класифікації турів? Як поділяються туристичні маршрути за формою? Визначте сутність траси туристичного маршруту? Які етапи охоплює узагальнена методика логістичної розробки туру? За якою формулою розраховують атрактивність туристичних об'єктів? Як застосовується «задача комівояжера» в логістиці туру? Яке застосування знайшла теорія графів у логістиці туру?	2 бали - повний конспект, активність на занятті, правильні відповіді на питання. 1 бал - конспект стислий або знання теми поверхові. 0 балів - конспекту немає, або пропуск без причини..	2
	Практичне заняття № 5 - 6.	1. Концепція логістики турфірми. 2. Стратегія, планування та організаційні форми логістики турфірми. 3. Вертикальна та горизонтальна інтеграції в туризмі. 4. Логістичні канали просування турпродукту: традиційний та новітній підходи. 5. Тури та їх класифікація. 6. Логістична розробка туру: сутність і послідовність. 7. Класифікація туристичних маршрутів. 8. Узагальнена методика логістичної	4 бали - завдання виконано в повному обсязі, 3 бали - робота виконана повністю, але є незначні помилки. 2 бали - завдання виконано, але	4

	розробки туру. 9. Застосування теорії графів у логістиці туру. Ситуаційні завдання 1. Оптимізація маршруту туристичної групи. Турфірма розробила 7-денний автобусний тур Європою, але виникла проблема з перевищенням часу у дорозі між містами. Як оптимізувати маршрут, щоб зменшити витрати часу на переїзди та забезпечити комфорт туристів? 2. Вибір транспортного засобу для туру. Туристична компанія планує тур у Карпати для 40 осіб. Доступні варіанти транспорту: автобус на 50 місць, мікроавтобуси на 15 місць (3 одиниці), поїзд із можливістю замовлення окремого вагона. Який варіант буде найбільш ефективним з точки зору логістики та економії коштів? 3. Затримка авіарейсу. Група туристів повинна вилетіти з Києва до Барселони о 10:00, але їхній рейс відклали на 8 годин. Турфірма вже забронювала трансфер та екскурсію на перший день. Як слід змінити логістичний план туру, щоб мінімізувати незручності для туристів? 4. Перебронювання готелю. Туристична фірма заздалегідь забронювала готель для групи з 20 осіб, але за два дні до заїзду готель повідомив про технічні проблеми та неможливість розміщення. Як турфірмі слід діяти, щоб швидко знайти альтернативне рішення? Розподіл ресурсів для організації туру. Турфірма організовує 10-денний екскурсійний тур у Францію з обмеженим бюджетом. Які логістичні рішення допоможуть мінімізувати витрати, не знижуючи якості послуг? 5. Непередбачені погодні умови. Під час туру в гірському регіоні почався сильний снігопад, і головна дорога, що веде до готелю, перекрита. Туристи вже перебувають у дорозі. Як слід діяти турфірмі, щоб забезпечити безпеку та комфорт клієнтів? 6. Вибір постачальників туристичних послуг. Туристична компанія працює з кількома перевізниками та готелями. Один із партнерів пропонує нижчі ціни, але має гірші відгуки про сервіс. Як оцінити ефективність співпраці з постачальниками та вибрати оптимальний варіант? 7. Втрата багажу туристами. При прибутті групи до аеропорту двоє туристів не отримали свій багаж. Турфірма відповідальна за логістичну підтримку клієнтів. Які дії слід вжити, щоб оперативно вирішити проблему? 8. Управління туристичним потоком у пік сезону. Відома туристична локація страждає від перевантаження туристами у високий сезон, що спричиняє проблеми з транспортом, проживанням і перевантаженням місцевої інфраструктури. Які логістичні стратегії може застосувати турфірма, щоб розподілити туристичні потоки рівномірніше? 9. Раптове скасування туру. За день до виїзду турфірма отримала повідомлення, що через політичну нестабільність у країні тур скасовано. Туристи вже внесли оплату. Як	містить суттєві помилки, 1 бал - виконано менше половини роботи. 0 балів - робота не здана..	
--	---	---	--

		турфірма може вирішити цю ситуацію, мінімізуючи фінансові втрати та зберігаючи довіру клієнтів. Результати необхідно надіслати у Moodle на перевірку.		
Усього за темами				6
7	Теоретичне завдання – підготувати відповіді на питання з тем Тема 7 Логістика готельних послуг у туризмі	- З'ясуйте, які заклади належать до сектору розміщення туристів. - Який тип об'єктів розміщення туристів вважають класичним? - Який регіон світу має найбільший номерний фонд готелів? - Де розташований найбільший у світі плаваючий готель (флотель)? - Скільки класифікацій готелів нараховують у світі? - Які обов'язкові вимоги мають задовольняти у готелі незалежно від категорії? - Визначте сутність схеми типової організаційної структури готелю. - Яка типова структура управління номерним фондом готелю? - Розкрийте сутність логістичного циклу обслуговування туриста в готелі. - Які виокремлюють етапи розвитку готельних технологій під час логістичного циклу обслуговування туристів? - Які особливості головного логістичного потоку в готелі? - Охарактеризуйте властивості інформаційних та фінансових потоків. - З'ясуйте, у чому полягає організаційна структура логістичної системи готелю. - Які вузли логістичних потоків розрізняються в логістичній системі готелю? - Розкрийте сутність та ефективність логістичної системи управління готелем.	5-3 бали – чітка повна змістовна відповідь на питання; 2-1 бал – змістовне доповнення.	2
	Практичне заняття № 7.	- Сектор розміщення як основний постачальник послуг у туризмі. - Логістичний цикл обслуговування туристів у готелях. - Логістичні потоки та вузли в готельному господарстві. - Логістична система управління готелем Ситуаційні завдання - Оптимізація розміщення гостей у піковий сезон. Готель на 150 номерів отримав одночасно кілька групових бронювань, що перевищують доступні місця. Як менеджер готелю може оптимізувати розміщення гостей, щоб уникнути незадоволеності клієнтів? - Вибір постачальника продукції для ресторану готелю. Готельний ресторан має двох постачальників продуктів: один пропонує дешевші товари, але з можливими затримками доставки, а інший дорожчий, але завжди забезпечує стабільні поставки. Яке рішення варто ухвалити, щоб оптимізувати логістичний ланцюг постачання?	4 бали - завдання виконано в повному обсязі, 3 бали - робота виконана повністю, але є незначні помилки. 2 бали - завдання виконано, але містить суттєві помилки, 1 бал - виконано менше половини роботи. 0 балів - робота не здана.	4

	3. Управління логістикою при запізненні туристичних груп. До готелю мала прийти група туристів о 14:00, але їхній рейс затримується на 6 годин. Як слід скоригувати логістичні процеси, зокрема розподіл номерів, роботу ресторану та трансфер? 4. Нестача персоналу у високий сезон. Під час літнього сезону в готелі спостерігається велике навантаження, але бракує покоївок і працівників кухні. Які логістичні рішення можуть допомогти оптимізувати роботу персоналу, не знижуючи рівень обслуговування? 5. Вихід з ладу системи електронного бронювання. У готелі тимчасово не працює система онлайн-бронювання та обліку номерів. Як адміністрація має організувати прийом гостей та уникнути дублювання бронювань? 6. Запровадження екологічних рішень у готельній логістиці. Готель прагне зменшити негативний вплив на довкілля. Які логістичні заходи можна запровадити для ефективного управління відходами, водоспоживанням і постачанням товарів? 7. Обробка багажу туристів при великому напливі гостей. У готелі з'явилася проблема з обробкою багажу, особливо під час заїзду великих груп. Як можна покращити логістику багажного обслуговування, щоб уникнути затримок та плутанини? 8. Робота готелю під час форс-мажорних обставин. Через стихійне лихо (бурю) туристи не можуть виїхати з готелю вчасно. Які логістичні рішення повинна ухвалити адміністрація, щоб забезпечити комфорт гостей та ефективно управляти ресурсами? 9. Планування оновлення номерного фонду без зупинки роботи готелю. Готель планує поступову реновацію 50% номерного фонду, але не хоче втрачати прибуток через тимчасове закриття частини готелю. Як слід організувати логістику ремонту, щоб не заважати відпочинку гостей? 10. Використання технологій для покращення логістичних процесів у готелі. Готель планує впровадити автоматизовану систему управління логістикою (PMS). Які аспекти діяльності можуть бути покращені завдяки цьому впровадженню, і які можливі ризики варто врахувати?	
Усього за темами		6
Усього за темами		6
Усього за розділом 1, Розділом 2 за теоретичні та практичні заняття		40

Підсумковий контроль у 5 семестрі

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
5 семестр				
1.	Теоретичні питання	1. Сутнісна характеристика та наукові підходи до визначення понять «туристична послуга», «тур» та «комплексний туристичний продукт». 2. Класифікація туризму за формами та видами (внутрішній, в'їзний, виїзний, міжнародний, національний) та їхнє значення для економіки держави. 3. Поняття про технологічний цикл туристичного обслуговування: сутність, основні стадії та етапи. 4. Характеристика основних суб'єктів туристичного ринку та логіка їхньої технологічної взаємодії (виробник — туроператор — турагент — споживач). 5. Психологічні та соціально-демографічні типи споживачів у туризмі. Класифікація мандрівників за С. Плоггом. 6. Поняття про туристичні формальності: визначення, класифікація та вплив на інтенсивність міжнародних туристичних потоків. 7. Нормативно-правове регулювання та організація туризму в Україні 8. Характеристика системи державного регулювання та управління туристичною галуззю в Україні. Роль ДАРТ (Державного агентства розвитку туризму). 9. Основні положення Закону України «Про туризм» як базового нормативно-правового акта галузі. 10. Правовий статус та організаційні засади створення туристичного підприємства (порівняння ФОП та ТОВ для турфірми). 11. Ліцензування в туризмі: чинні ліцензійні умови провадження туроператорської діяльності (вимоги до капіталу, персоналу, приміщення). 12. Особливості організації та правові засади діяльності турагентів на ринку туристичних послуг України (безліцензійний порядок). 13. Сутність, ліміти та фінансові нормативи забезпечення цивільної відповідальності (банківської гарантії) для туроператорів та турагентів. 14. Нормативно-технічні, санітарно-гігієнічні та ергономічні вимоги до організації офісного простору туристичної компанії.	10-9 балів – повна змістовна відповідь на всі запитання. 8-7 балів – повна змістовна відповідь на два завдання. 6-5 балів – неповні відповіді на всі питання. 4-3 бали – неповні відповіді на два питання. 2-1 бал – часткові відповіді на питання.	

		15. Роль та функції провідних міжнародних туристичних організацій (в першу чергу ООН Туризм / UN Tourism, колишня ЮНВТО) у розвитку світового туризму. 16. Паспортні та візові формальності: класифікація віз за метою поїздки, правила перетину кордонів та особливості безвізового режиму для громадян України. 17. Митні та валютні формальності при здійсненні міжнародних подорожей: правила декларування, обмеження на ввезення/вивезення товарів та валюти. 18. Санітарно-епідеміологічні формальності у міжнародному туризмі: вимоги щодо обов'язкової вакцинації та статус Міжнародного сертифіката про вакцинацію. 19. Організація безпеки в галузі туризму: обов'язки турфірми щодо захисту прав, життя та здоров'я туристів під час подорожі. 20. Технологія та правові засади туристичного страхування: види полісів, правила розрахунку страхової премії та порядок дій при настанні страхового випадку. 21. Поняття про національний туристичний продукт: чинники формування, структура та механізми просування на світовому ринку. 22. Сутність та завдання ініціативного туроперейтингу (виїзного туризму) на сучасному етапі розвитку ринку. 23. Особливості та технологія організації рецептивного туроперейтингу (в'їзного та внутрішнього туризму) в Україні. 24. Франчайзинг у турагентській діяльності: переваги, ризики та технологія взаємодії агента з керівною компанією мережі. 25. Роль та класифікація інформаційних технологій (ІТ) у діяльності сучасних туристичних підприємств. 26. Сучасні системи електронного збуту (E-commerce) та вплив глобальних платформ онлайн-бронювання (ОТА: Booking, Skyscanner) на роботу класичних турфірм. 27. Технологія та правові засади діджиталізації документообігу в туризмі (електронний договір, використання ЕЦП, формування електронних ваучерів). 28. Специфіка організації та нормативно-правові вимоги до планування подорожей організованих груп дітей. 29. Сутність концепції сталого		
--	--	--	--	--

		(сталого) розвитку туризму та її реалізація у міжнародній практиці. 30. Поняття про «овертуризм» (overtourism): сутність проблеми, міжнародні приклади та технологічні методи регулювання туристичних потоків. 31. Діяльність консульських установ та дипломатичних представництв України за кордоном щодо захисту та підтримки українських туристів у кризових ситуаціях.		
Тестування		Модульна контрольна робота 1 – 10 балів, містить 40 тестових завдань за темою модуля по 0,4 бали за тест	10-8 балів – високий рівень	10
		Модульна контрольна робота 2 – 10 балів, містить 40 тестових завдань за темою модуля по 0,4 бали за тест	7-5 балів – достатній рівень. 6-4 балів – середній рівень. 3-1 балів – низький рівень.	10
Разом				20
Тестування проводиться в СЕЗН ЗНУ		Залік. Підсумкові тести Залікова контрольна робота містить 50 тестових завдань за темою модуля по 0,4 бали за тест	20-18 балів – високий рівень 17-15 балів – достатній рівень. 11-14 балів – середній рівень. 10-13 балів – низький рівень	20
Усього				40

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Шкала оцінювання: національна та ECTS					
12-бальна шкала	30-бальна шкала	100-бальна шкала	Шкала ECTS	4-бальна шкала	Національна шкала екзамен/залік*
1	0-3	0-34	FX	2	Незадовільно
2	4-6	35-49			
3	7-9	50-59	F	3	Задовільно
4	10-12	60-64	E		
5	13-15	65-69	D		
6	16-18	70-74			
7	19-21	75-79	C	4	Добре
8	22-24	80-84			
9	25-27	85-89	B	5	Відмінно
10	28	90-93	A		
11	29	94-97			
12	30	98-100			

9. Рекомендована література

Законодавчі і нормативно-правові матеріали

1. Закон України «Про туризм» (№ 324/95-ВР). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр#Text>
2. Закон України «Про курорти» (№ 2026-III). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2026-14#Text>
3. Закон України «Про захист прав споживачів
4. Податковий кодекс України (ПКУ) — Стаття 268. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
5. Ліцензійні умови провадження туроператорської діяльності (Постанова КМУ № 991). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/991-2015-п#Text>
6. Порядок встановлення категорій готелям (Постанова КМУ № 803) URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/803-2009-п#Text>
7. Інформація про комісію та правила категоризації готелів URL: <https://www.tourism.gov.ua/categorization>
8. Реформа управління галуззю (Постанова КМУ № 1008) URL: <https://mincult.gov.ua/news/minkult-formuvatyne-derzhavnu-polityku-u-sferi-turyzmu/>
9. Транспортне оновлення (Наказ № 1727) URL: <https://mininfra.gov.ua/news/nabuly-chynnosti-onovleni-pravyla-roboty-ta-vidpochynku-vodiiv-komertsiinoho-avtomobilnoho-transportu2707>

Основна література

11. Андрущенко О. С. Організація туристичної діяльності : конспект лекцій. Одеса: ОДЕУ, 2022. 144 с. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi81/0061728.pdf>.
12. Балабаниць А. Організація туризму : електрон. навч. посіб. Київ : МДУ, 2024. 449 с. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi80/0060471.pdf>.
13. Богатирьова Г. А., Ніколайчук О. А., Романуха О. М., Снігур К. В. Організація туристичної діяльності: методика та практика : навч. посіб. Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2020. 159 с. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi69/0050439.pdf>.
14. Богдан Н. М., Писаревський І. М., Погасій С. О. Управління якістю туристських послуг: підручник. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 340 с. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi67/0049262.pdf>.
15. Братков М. О. Логістика в туризмі та розбудова міжнародних транспортних коридорів. *Вісник Національного технічного університету «ХПІ»*. Харків, 2022. С. 45–51. URL: kpi.kharkov.ua
16. Гуменюк Г. М., Копилець Д. М., Дівнич О. С. Організація туристичних подорожей: навч. посіб. Івано-Франківськ : Прикарпатський нац. ун-т ім. Василя Стефаника, 2025. 253 с. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi85/0065281.pdf>.
17. Демко В. С., Колокольчикова І. В. Основи туристичної діяльності: теорія і практика : навч. посіб. Запоріжжя: Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного, 2025. 207 с. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi86/0066032.pdf>.
18. Джинджоян В. В., Горожанкіна Н. А., Бойко З. В. Основи туризмознавства : навч. посіб. Київ : Піча Ю. В., 2022. 246 с. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi76/0056423.pdf>.
19. Крапівіна Г. Логістичні потреби туристичних підприємств та їх особливості. *Науковий вісник*. 2023. URL: tourlib.net
20. Лисак О. І., Демко В. С., Тебенко В. М. Розвиток сфери туристичних послуг : конспект лекцій. Запоріжжя : ТДАТУ, 2020. 200 с. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi86/0066057.pdf>.
21. Любіцева О. О. Основи туризмознавства: навч. посіб. Київ : КНУ ім. Тараса Шевченка, 2025. 151 с. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi85/0065119.pdf>.

22. Нефедова Н. Є. Логістика в туризмі : навч.-метод. посіб. Одеса : ОНУ ім. І. І. Мечникова, 2023. 112 с. URL: onu.edu.ua
23. Опря Б. О. Організація туристичних подорожей : навч.-метод. посіб. Кам'янець-Подільський: Друкарня Рута, 2021. 154 с. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi80/0060061.pdf>.
24. Організація туризму : навч. посіб. / уклад. О. М. Перепелюк. Умань : Сочінський М. М., 2022. 128 с. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi76/0056426.pdf>.
25. Смирнов І. Г. Логістика в туризмі (Теоретичні та історичні аспекти) : посібник. Харків : НТУ «ХП», 2021. 195 с. URL: kpi.kharkov.ua (дата звернення: 14.09.2026).
26. Смирнов І. Г., Любіцева О. О. Логістика в гостинності : навч. посіб. Київ : КНУ ім. Тараса Шевченка, 2025. 284 с. URL: knu.ua
27. Смирнов І. Г., Любіцева О. О. Логістика в туризмі. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі : навч. посіб. у 2-х кн. Київ : Ліра-К, 2024. Кн. 1. 434 с. URL: megu.edu.ua

Додаткова

28. Основи туризмознавства та рекреації : навч. посіб. / В. В. Джинджоян, Н. А. Горожанкіна, І. Л. Сазонець [та ін.]. 2-ге вид., розшир. та допов. Київ : SBA Print, 2026. 214 с. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi86/0066035.pdf>.
29. Регіональний туризм: сучасні виклики та перспективи розвитку : кол. монографія Київ : ВНЗ "Університет економіки та права "КРОК", 2022. 374 с. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi79/0058845.pdf>.
30. Смирнов І. Г., Любіцева О. О. Логістика в туризмі. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2024. 533 с. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi86/0066083.pdf>.
31. Товстоп'ятко Ф. Ф., Пиптюк П. Ф., Парій С. Б. Організація та проведення туристичного походу : конспект лекцій. Запоріжжя : ЗНУ, 2024. 59 с. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/metodychky/2024/05/0057704.docx>.
32. Туристичні послуги і туроператорська діяльність : конспект лекцій / упоряд.: С. О. Заїка, С. М. Калініченко, Л. С. Харчевнікова, А. В. Грібнік. Харків : ДБТУ, 2023. 108 с. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi80/0059833.pdf>.

Інформаційні ресурси

33. Amadeus Ukraine : глобальна дистриб'юторська система (GDS) для туризму та транспорту. Вебсайт. URL: amadeus.com
34. ATA (Міжнародна асоціація повітряного транспорту) URL: <https://www.iata.org>
35. Booking Partner Services : цифрова B2B-платформа управління ресурсною базою готелів. Вебсайт. URL: booking.com
36. Coral Travel Ukraine URL: <https://www.coral.ua>
37. Feeria Mandriv (Феєрія Мандрів) URL: <https://feerie.com.ua/ua>
38. Join UP! URL: <https://joinup.ua/uk>
39. Kiwi Travel Platform : інтерактивний сервіс інтермодального конструювання пасажирських маршрутів. Вебсайт. URL: kiwi.com
40. UN Tourism (Всесвітня туристична організація) URL: <https://www.untourism.int>
41. WTTC (Всесвітня рада з подорожей та туризму) URL: <https://wttc.org>
42. Поїхали з нами URL: <https://www.poechalisnami.ua/ua>