Лабораторна робота № 23

Тема: Створення цифрових промоматеріалів засобами графічного онлайн-редактора

Мета: сформувати навички створення цифрових промоматеріалів екскурсійного маршруту засобами графічного онлайн-редактора, використання шаблонів, тексту, фотографій та QR-навігації, експорту й перевірки готового макета.

Теоретичні відомості

1. Промоматеріали для туристичного маршруту

Цифровий промоматеріал –візуальне повідомлення, що привертає увагу до екскурсії та допомагає аудиторії швидко дізнатися про неї. Приклади: афіша, квадратний допис, інформаційна картка. Обирайте одну цільову аудиторію та формулюйте головне повідомлення коротко й точно.

2. Можливості графічного онлайн-редактора

Canva та подібні графічні онлайн-редактори дають змогу працювати із шаблонами, текстом, зображеннями, графічними об'єктами й шарами. Шаблон можна змінювати під власну тему; важливо не залишати сторонніх написів, недостовірних фактів або зразкових контактів.

3. Візуальна ієрархія, композиція та читабельність

У рекламному макеті важливі назва маршруту, основне повідомлення та спосіб переходу до докладнішої інформації. Контраст, вирівнювання, вільний простір та обмежена кількість шрифтів допомагають вибудувати візуальну ієрархію. Текст і QR-код не повинні накладатися на складні фрагменти фотографії.

4. Робота із зображеннями, посиланнями та QR-кодами

Використовуйте оптимізовані фотографії з ЛР19 та QR-код для карти з ЛР22. Не розтягуйте зображення зі зміною пропорцій. Перевіряйте право на використання сторонніх матеріалів, зазначайте авторство за умовами ліцензії. QR-код на готовому файлі має відкривати доступний ресурс.

5. Формати експорту та публікаційна перевірка

PNG підходить для цифрового плаката й допису з текстом та графічними деталями, JPG – для зображень переважно з фотографіями; PDF може знадобитися для поширення документа. Перед поданням перевірте розмір макета, чіткість, орфографію, читабельність на телефоні, QR-код та доступ до вихідного редагованого дизайну.

Хід роботи

1. Підготовка матеріалів і робочої папки

1.1 Відкрийте папку Екскурсійний_проєкт_Прізвище → Промо. Створіть підпапку ЛР23_Промоматеріал і підпапки Вихідні_матеріали та Готові_файли.

1.2 Оберіть один екскурсійний маршрут із попередніх робіт та визначте цільову аудиторію промоматеріалу. Підготуйте назву маршруту, коротке рекламне повідомлення (до 20 слів) і 2–3 факти або переваги без неперевірених обіцянок.

1.3 Підготуйте щонайменше одну оптимізовану фотографію з ЛР19 та працездатний QR-код для карти з ЛР22. За потреби перевірте джерело й умови використання ілюстрації.

2. Створення макета в онлайн-редакторі

2.1 Відкрийте Canva (https://www.canva.com/) або інший графічний онлайн-редактор. Створіть дизайн «Допис Instagram (квадратний)» розміром 1080 × 1080 пікселів або власний квадратний макет із такими параметрами. Назвіть його ЛР23_Промо_Прізвище.

2.2 Оберіть придатний шаблон або порожній макет. Визначте фон, основні кольори та не більш як два шрифти; видаліть зайві елементи шаблону.

2.3 Додайте назву маршруту, коротке повідомлення та щонайменше два змістовні інформаційні елементи (наприклад, тип маршруту, головні об’єкти, тематичну особливість). Не вигадуйте дату, ціну чи контактні дані.

3. Додавання графіки та QR-навігації

3.1 Завантажте фотографію з ЛР19, вставте її в макет і налаштуйте кадрування зі збереженням пропорцій. За потреби використайте прості графічні елементи для акцентів.

3.2 Вставте QR-код карти з ЛР22, додайте підпис «Скануйте для перегляду маршруту». Забезпечте достатній розмір QR-коду, контраст та вільні поля навколо нього.

3.3 Перевірте композицію: назва читається першою, основний текст не перевантажений, фото відповідає маршруту, QR-код не перекритий іншими елементами.

4. Перевірка та вдосконалення макета

4.1 Перегляньте дизайн у зменшеному масштабі, наближеному до екрана смартфона. Виправте дрібні написи, слабкий контраст, вирівнювання або надмірну кількість декоративних елементів.

4.2 Перевірте назви туристичних об’єктів, орфографію й відповідність інформації матеріалам попередніх лабораторних робіт.

4.3 Створіть знімок екрана редагованого макета в онлайн-редакторі та збережіть до папки Вихідні_матеріали.

5. Експорт і перевірка готового промоматеріалу

5.1 Експортуйте готовий макет у формат PNG із назвою ЛР23_Промо_Прізвище.png до папки Готові_файли. Перевірте розмір зображення 1080 × 1080 пікселів.

5.2 Відкрийте експортований PNG окремо від редактора. Переконайтеся, що весь текст читається, фотографія не спотворена й немає сторонніх елементів шаблону.

5.3 Відскануйте QR-код саме з експортованого зображення. Якщо посилання не відкривається, виправте QR-код або права доступу до карти та експортуйте дизайн повторно.

6. Підготовка звіту та подання результатів

6.1 Створіть документ ЛР23_Промоматеріал_Прізвище.docx. Зазначте прізвище, групу, назву маршруту, цільову аудиторію, використаний редактор і посилання на редагований дизайн із доступом для перегляду викладачем.

6.2 Додайте до звіту готовий промоматеріал, знімок екрана його редагування, коротке обґрунтування композиції (3–5 речень), підтвердження перевірки QR-коду й, якщо потрібно, відомості про авторство запозичених матеріалів.

6.3 Збережіть PDF-звіт як ЛР23_Промоматеріал_Прізвище.pdf. Створіть архів ЛР23_Промоматеріал_Прізвище.zip із PNG та знімком екрана. Завантажте PDF і ZIP до завдання «Лабораторна робота №23» у Moodle.

Результат виконання роботи

Створено квадратний цифровий промоматеріал екскурсійного маршруту (1080 × 1080 пікселів) із фотографією, коротким повідомленням і перевіреним QR-кодом карти; експортовано PNG, підготовлено PDF-звіт і ZIP-архів; викладачу надано посилання на редагований дизайн.

Контрольні запитання

1. Для чого визначають цільову аудиторію перед створенням цифрового промоматеріалу?
2. Які засоби графічного онлайн-редактора допомагають створити візуальну ієрархію?
3. Чому фотографію слід масштабувати зі збереженням пропорцій?
4. Чому недостатньо перевірити QR-код лише в режимі редагування макета?
5. Які складові потрібно перевірити перед експортом і публікацією промоматеріалу?